

# Les vins en GMS\* en 8 points clés



- Avec **4,7** milliards d'euros, les vins tranquilles sont la 6ème sous-catégorie des Produits de Grande Consommation.
- Juste derrière l'univers petit déjeuner et le traiteur LS et loin devant les alcools&liqueurs et les bières&cidres



- **-2,69 m** de linéaire perdu pour les vins tranquilles en hypermarchés.
- Rayon de plus en plus encombré...



- Le **poids des rosés** dans les volumes a **doublé en 20 ans**
- De moins de **15%** des ventes en 1997 à près de **32%** en 2016.



## Le poids des vins étrangers progresse:

- **+7%** en volume pour les appellations étrangères (mais seulement 1,3% des ventes...)
- Et **+100 000** hectolitres de Vins Sans Indication Géographique (VSIG) étrangers et **+79 000** hectolitres de VSIG de l'Union Européenne.



- Les **enseignes** de proximité sont un circuit clé pour les vins tranquilles avec **14,3%** du CA de la catégorie qui y est réalisé
- soit **+0,8pt** vs 2015



- **29 pt** de valorisation pour le marché en 10 ans
- Vs **23 pt** sur les liquides et 14 sur les PGC



- La part des **BIB®** explose toujours avec **+10,8 pt** en **6 ans**.
- De **27%** des volumes en 2010 à **37,8%** en 2016



- **Bourgogne** et **Beaujolais** sont les 2 seuls vignobles dont les volumes ont progressé cette année
- Avec respectivement **+3,6** et **+0,9%** en 2016.

## Pourquoi choisir IRI ?

**Plus rapide :** Des réponses en quelques secondes et non pas en quelques jours ou semaines. Grâce à IRI Liquid Data et IRI Liquid Modelling, seul IRI peut offrir des temps de réponses en temps quasi-réel.

**Plus précis :** Parce que les erreurs peuvent avoir des conséquences importantes, les algorithmes et les méthodologies d'analyses prescriptives IRI identifient et quantifient les actions et les opportunités.

**Reconnue :** Une expertise unique de plus de 30 ans dans l'intégration et l'exploitation de la plus grande base intégrée des Produits de Grande Consommation.

**Fiable :** 95 % des entreprises les plus importantes du secteur des Produits de Grande Consommation, santé et beauté (classement Fortune 500), utilisent les données IRI.

**Certifié :** *Analytics Center of Excellence – ACE* : le plus grand centre d'analyse marketing en Europe, certifié ISO.

### POUR PLUS D'INFORMATION

Contactez **Eric Marzec** 06 77 33 21 35 ou [Eric.Marzec@iriworldwide.com](mailto:Eric.Marzec@iriworldwide.com)

### A propos d'IRI

IRI, le leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance. [www.IRIworldwide.com](http://www.IRIworldwide.com)

4, rue André Derain, 78 244 Chambourcy Cedex, +33 (0)1 30 06 22 00



Copyright © 2017 Information Resources, Inc. (IRI). All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.



**IRI**  
Growth delivered