

# P E R S B E R I C H T

## Jumbo en Hard Discount grootste winst marktaandeel

**Zaltbommel, 31 januari 2019 - De behaalde omzetten en marktaandelen van de Nederlandse supermarkten in 2018 volgens IRI zijn definitief bekend. In een groeiende markt laten Jumbo en de discounters de grootste groei zien in marktaandeel. Daarnaast winnen ook Coop en Spar aandeel, vooral ten koste van Albert Heijn die 0,6 %-punt marktaandeel verliest.**

### Marktgroei iets lager dan vorig jaar

De omzet van de Nederlandse supermarkten in 2018 bedroeg in totaal 38,7 miljard euro, een stijging van 3,5% ten opzichte van vorig jaar. Daarmee ligt de groei iets lager dan vorig jaar, toen een groei van 3,8% werd gerealiseerd.

### Albert Heijn verliest, Jumbo en Discounters grootste winnaars

IRI meet de marktaandelen al een groot aantal jaren op dezelfde wijze. De marktaandelen worden gemeten inclusief de online verkopen van de 'traditionele' supermarkten.

Opmerkelijk is het sterke verlies van Albert Heijn, die als marktleider 0,6%-punt marktaandeel inlevert dit jaar. De grootste groeier dit jaar is Jumbo die mede dankzij de overname van EMTÉ 0,4%-punt marktaandeel wint. Ook Coop plust door de overname van EMTÉ en laat een marktaandeelstijging van 0,2%-punt zien. Daarnaast weet ook Spar haar marktaandeel licht te laten groeien dit jaar.

Verder is het opvallend dat Hard Discount weer aan een opmars bezig is. Na een kleine daling in marktaandeel vorig jaar, laten zowel Aldi als Lidl dit jaar weer een sterkere groei zien dan de rest van de markt, waardoor ze gezamenlijk 0,4%-punt in marktaandeel stijgen.

De verkoop van EMTÉ aan Jumbo en Coop veroorzaakt uiteraard een daling van het marktaandeel van Superunie.



|                            | Marktaandeelen (%) |              |
|----------------------------|--------------------|--------------|
|                            | 2017               | 2018         |
| <b>TOTAAL SUPERMARKTEN</b> | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |
| Albert Heijn               | 35,3               | 34,7         |
| Jumbo                      | 18,7               | 19,1         |
| Superunie                  | 29,6               | 28,4         |
| Agrimarkt                  | 0,2                | 0,2          |
| COOP Totaal                | 3,1                | 3,3          |
| Deen                       | 2,2                | 2,1          |
| Detailresult               | 5,6                | 5,5          |
| Dirk van den Broek         | 3,8                | 3,7          |
| Dekamarkt                  | 1,8                | 1,8          |
| Hoogvliet                  | 2,1                | 2,1          |
| Jan Linders                | 1,1                | 1,1          |
| MCD                        | 0,5                | 0,5          |
| Plus                       | 6,4                | 6,4          |
| Poiesz                     | 1,0                | 1,0          |
| Spar                       | 1,2                | 1,3          |
| Hard Discount              | 15,7               | 16,1         |

*Note: Het marktaandeel van Spar is exclusief Spar Express*

*De formules (en EMTÉ-consortium) die niet in deze tabel zijn vermeld, hebben geen toestemming gegeven voor publicatie van hun marktaandeel.*

**Over IRI**

IRI Nederland is een vooraanstaande aanbieder van marktinformatie, marktinzichten en consultancy diensten op het gebied van FMCG en Retail. IRI levert naast marktgegevens vooral ook advies, Shopper studies en Analytische studies, met het uiteindelijke doel om onze klanten te helpen groeien in een uitdagende markt. Meer informatie is te vinden op [www.IRIworldwide.nl](http://www.IRIworldwide.nl). Daar treft u ook diverse rapporten aan die gratis te downloaden zijn.

////////////////////////////////////

**Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie over dit persbericht of over IRI Nederland kunt u contact opnemen met: Sjanny van Beekveld, Sr. Business Consultant IRI Nederland, 0418-570800 of 06 -29016059.