

TRENTINO

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco [Altre località](#) ▾

Vai sul sito **ALTO ADIGE**

[Cronaca](#) | [Italia-Mondo](#) | [Montagna](#) | [Scuola](#) | [Economia](#) | [Sport](#) | [Cultura e Spettacoli](#) | [Foto](#) | [Video](#)
[Salute e Benessere](#) | [Viaggiat](#) | [Scienza e Tecnica](#) | [Ambiente ed Energia](#) | [Terra e Gusto](#) | [Qui Europa](#)

Sei in: [Terra e Gusto](#) » [Covid: in pandemia cresce la voglia...](#) »

Foto

Covid: in pandemia cresce la voglia di pane e salame Dop

Video

17 aprile 2021 | A- | A+ | | |

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea

TERRA-E-



In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna

TERRA-E-



Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi

TERRA-E-



Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualita'

TERRA-E-



2bf6374ba2464d48af2f27f434ab9624.jpg

(ANSA) - ROMA, 17 APR - Se la pandemia ha impattato negativamente sul mercato e l'export dell'industria alimentare, anche per la chiusura dei ristoranti, in controtendenza il comparto dei salumi, che già nel 2019 aveva dato segnali di ripresa (+1,4%), ha registrato un buon incremento delle vendite anche nel 2020 (+3,2%). Gli italiani, in smart working o chiusi in casa, a un break col panino col salame non sembrano aver rinunciato. A fare da traino, i pre-affettati e porzionati disponibili nei frigo a libero servizio che rappresentano ormai il 58% dei volumi acquistati dalle famiglie), le cui vendite sono aumentate del 15,9%. (Fonte Dati [IRI](#)) Per quanto riguarda specificatamente i salumi Dop e Igp, è la provenienza geografica del cibo ad aver in qualche modo cambiato la prospettiva del consumatore: per un italiano su due, secondo ufficio studi Coop e Nomisma, ha più importanza che in passato.

L'importanza che riveste per il consumatore l'elemento dell'italianità e della provenienza del cibo che acquista, trova riscontro anche nei dati di questa Dop. La produzione certificata dei Salamini Italiani alla Cacciatora Dop ha avuto nel corso del 2020 un andamento decisamente positivo, chiudendo l'anno con un incremento del +8,3% (3.974.074 Kg) rispetto al 2019, anno che a sua volta si era già chiuso positivamente (+8,9% rispetto al 2018). La buona performance della Dop può essere legata ad un andamento positivo di questo salume nell'ultimo periodo e alle nuove condizioni socio-psicologiche che si sono verificate in conseguenza della pandemia, che hanno portato i consumatori a dare la propria preferenza a prodotti confezionati perché considerati più sicuri a livello igienico,

veloci da identificare e da scegliere nel punto vendita, e agli alimenti definiti "comfort food", come appunto il Salame Cacciatore Italiano Dop. (ANSA).

17 aprile 2021 | A- | A+ |  |  | 

Home
Cronaca
Italia-Mondo

Montagna
Scuola
Economia

Sport
Cultura e Spettacoli

Foto
Video