



Montepulciano terzo vino più venduto nel Belpaese

ECCELLENZE

PESCARA È il terzo vino più amato del Belpaese, con circa 10 milioni di litri venduti. In Italia, sullo speciale podio delle bottiglie più acquistate al supermercato, c'è il Montepulciano d'Abruzzo. La Doc

simbolo della regione, insieme a Chianti e Lambrusco, si riconferma il vino più ricercato sugli scaffali della grande distribuzione. A documentarlo è la ricerca Iri per Vinitaly che ha reso noti i primi dati del tradizionale studio che verrà presentato il prossimo 11 aprile a Verona in occasione del Salone internazionale dei vini e dei distillati. Presente in Abruzzo sin dalla metà del Settecento e coltivato su circa 17 mila ettari di territorio regionale, con un trend in continua crescita (negli ultimi anni oltre il 70% dei nuovi impianti sono stati realizzati con questo vitigno a testimonianza della sua ampia

diffusione), il Montepulciano si colloca dunque a pieno titolo tra i grandi rossi italiani all'interno del panorama nazionale. Tornando ai numeri. La ricerca Iri, che ha analizzato anche i trend di vendita per regione, attesta la passione per il Montepulciano degli abruzzesi, che è tra i vini più acquistati nel 2021, insieme a Cerasuolo (Abruzzo), Trebbiano (Abruzzo, Emilia Romagna), Pecorino (Marche, Abruzzo), Chardonnay (Internazionale). Un mercato, quello del vino, che vale 700 milioni di litri per un valore di 2 miliardi e 269 milioni di euro (che arriva a 3 miliardi di euro con l'aggiunta delle bollici-

ne). Sempre secondo la ricerca Iri per Vinitaly, a livello nazionale, nel 2021, il vino a denominazione d'origine è cresciuto dell'1,8% a volume e del 5,9% a valore, con un prezzo medio di 5,55 euro, mentre il totale vino ha accusato una vistosa flessione dei formati diversi dalla bottiglia da 0,75 (bottiglioni, brik, plastica, bag in box, e altro) che ha influenzato il dato generale: +2,1% a valore, -2,2% a volume. Noto, invece, la performance delle bollicine che crescono a volume del 17,9% e a valore del 20,0%.

Francesca Piccioli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA DOC
ABRUZZESE
SBANCA
NEI MARKET
INSIEME
A CHIANTI
E LAMBRUSCO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



07/4194