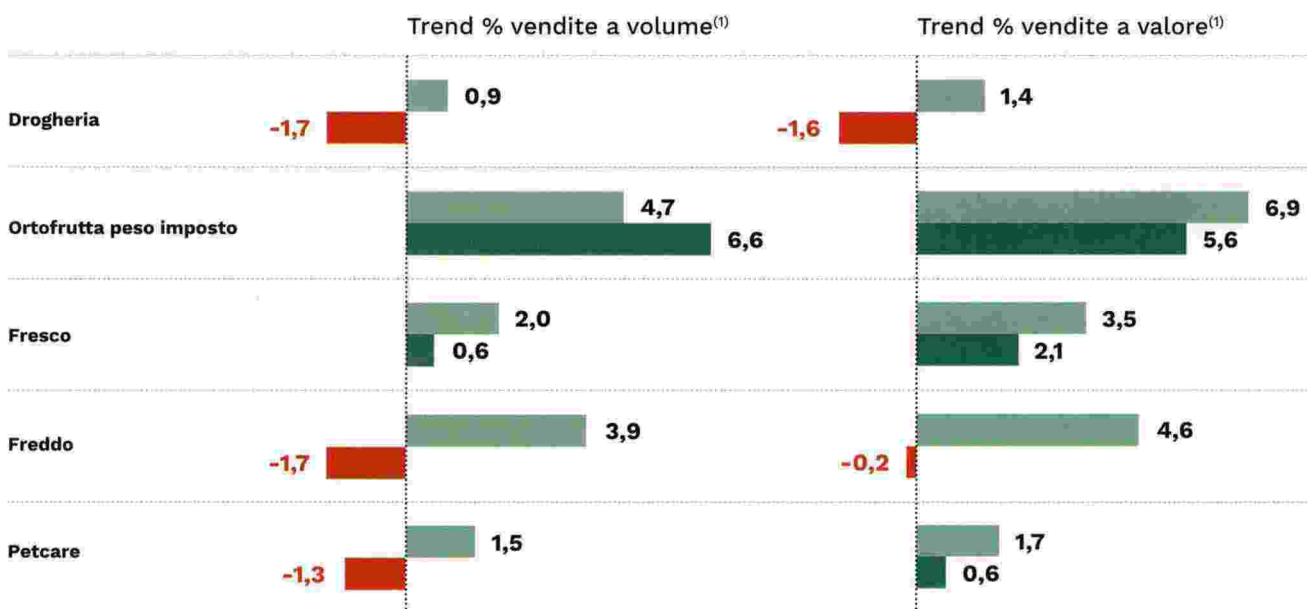


Il 2019 riaccende le speranze

Nel 2018 si conferma lo spostamento verso gli Alimentari Freschi confezionati

Alimentari-Trend % vendite

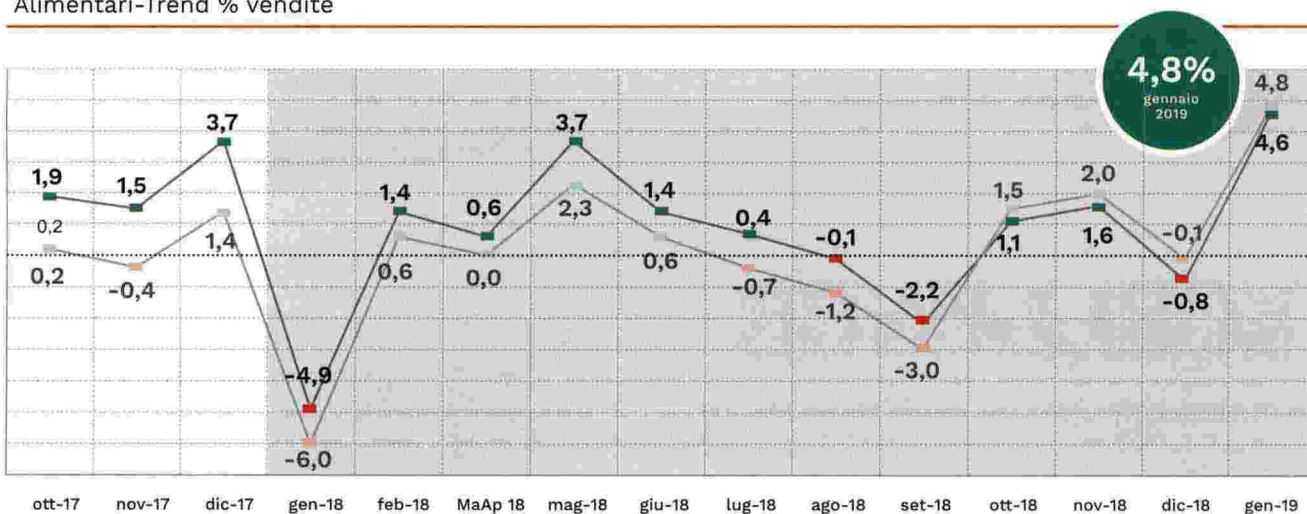


Fonte: IRI, Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio-Piccolo, Specialisti Casa e Persona, Discount
 (1) Volume = Valori a prezzi costanti

■ 2017 ■ 2018

A gennaio 2019 il sell out torna a salire

Alimentari-Trend % vendite



Trend % mensile delle vendite alimentari nel 2018. Fonte: IRI, Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio-Piccolo, Specialisti Casa e Persona, Discount - Volume = Valori a prezzi costanti

■ Trend Valore ■ Trend Volume