



Home , News

# Vini e spumanti in Italia, le prospettive secondo IRI

NEWS



By Redazione

18 Maggio 2022



### ULTIMI ARTICOLI



La riciclabilità del cartone ondulato per Ondulkart è una scelta ecosostenibile



Al Canevon e il turismo del vino



Prestil presenta il Palo Tornado

LOAD MORE

Conegliano Valdobbiadene Experience 2022, tra le colline patrimonio dell'Unesco

18 MAGGIO 2022

Vini e spumanti in Italia, le prospettive secondo IRI

18 MAGGIO 2022

Le Nuove cantine Italiane: dove si incontrano vino e design

18 MAGGIO 2022

Giulitta Zamperini guiderà il Consorzio del Vino Orcia

## Il 2022 parte in salita per i vini e gli spumanti in Italia. Un risultato messo a confronto con lo stesso periodo nel 2021.

A partire da maggio di quest'anno ci si sarebbe aspettato per i vini e gli spumanti un riallineamento dei trend con il 2021 e di conseguenza un recupero rispetto al primo quadrimestre scorso. Tuttavia, lo scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina e l'aumento dell'inflazione vanno a ridisegnare l'intero scenario del mercato di Vini e Spumanti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074194

18 MAGGIO 2022

Inaugurata a Chengdu  
l'International Alcohol  
Producer Alliance

17 MAGGIO 2022



spumanti Italia

## L'analisi di mercato Vini e Spumanti.

Focalizzando l'analisi sui prezzi di Vini e Spumanti disponibili a scaffale nei primi mesi del 2022, non si osservano particolari movimenti verso l'alto. Ma è di opinione comune che una risalita dei prezzi sarà inevitabile. La **vera domanda in questo contesto è legata a quando e quanto l'inflazione attesa per questi prodotti influenzerà i volumi di vendita** e di conseguenza la performance finale del mercato nel 2022. Per rispondere a questa domanda è giusto considerare cosa negli ultimi due anni passati ha influenzato di più questo mercato.

- **Canale online:** il fenomeno e-commerce che nel 2020 ha raggiunto risultati da record ad oggi si mantiene in perfetto equilibrio, vedendo all'interno di aziende più o meno strutturate anche crescere le i professionisti con competenze digital.
- **L'innovazione:** rinnovare un brand, un prodotto e costruire una nuova immagine attorno rappresenta uno slancio in più per il settore enologico. Basti pensare al Prosecco Doc Rosè, che ha raggiunto nel 2021 risultati degni di nota.

## L'aumento dei prezzi di vendita:

Considerando le prime 15 settimane del 2022, e facendo un confronto a parità di scenario con l'anno precedente, è possibile notare **una tenuta del trend negativo dei primi due mesi sia a valore sia a volume**. Pertanto le conseguenze sulle vendite degli aumenti di prezzo probabilmente andranno ad inasprire una risultano già negativo, che molto probabilmente non riuscirà a migliorare nel corso dell'anno.



vini e spumanti a confronto 2021 - 2022