

## IL BEAUTY NELLA GDO SI COMPRA PIÙ ONLINE

I prodotti di bellezza mass market si comprano più sui siti e-commerce della grande distribuzione che nei supermercati fisici. Lo dice un'analisi dell'istituto di ricerca Iri, che ha monitorato gli acquisti online dei prodotti di largo consumo da gennaio ad agosto 2019. In questi 8 mesi, gli acquisti di tutte le merceologie sui siti dei supermercati online e sui pure player, come Amazon e Supermercato24, sono cresciuti del 37,7%, mentre quelli nei canali fisici della Gdo sono avanzati solo dell'1,8 per cento. Per quanto riguarda i prodotti per la cura della persona, lo studio evince che vantano una particolare importanza nel canale online rispetto al brick & mortar: il valore di questi prodotti è infatti pari al 10,5% del totale vendite nel canale fisico, mentre sfiora il 25% nel canale e-commerce.

**AG Cosmetics, Darling oltre la profumeria**

**Diari, Michele Lupone, Scappi e Lattini, Geddis**

**ARRIVA IN ITALIA LO SKINCARE DI KAT BURK**

**PER IL PRIMO ANNO**