



## Mario Carbone

ACCOUNT DIRECTOR DI IRI  
E RESPONSABILE DELL'OSSERVATORIO  
TRACKING GROSSISTI IRI,  
HA UN'ESPERIENZA ULTRADECENNALE  
NEL MARKETING DI AZIENDE  
PRODUTTRICI E DI CONSORZI  
DI DISTRIBUTORI DI BEVANDE  
DEL COMPARTO FUORI CASA

# IL CANALE D'ELEZIONE? IL BAR DIURNO

di Andrea Mongilardi

Per ripartire con il piede giusto, occorre aver chiaro il punto in cui eravamo arrivati. Le vendite di alcolici fatte dai grossisti nel canale horeca hanno mostrato negli ultimi anni un trend positivo, che ha coinvolto anche la grappa. Nel 2019 la grappa ha fatto registrare incrementi inferiori rispetto al totale degli alcolici, ma comunque interessanti, più consistenti a valore che a volume. A conferma della tendenza in atto verso un innalzamento della qualità dei prodotti venduti e consumati.

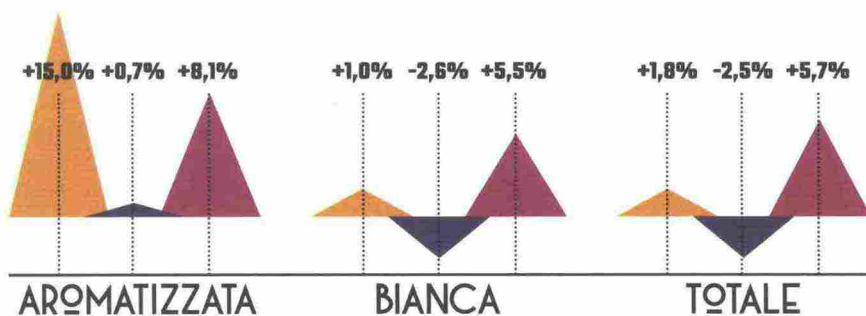
«Il canale principe per le vendite della grappa è quello dei bar diurni - spiega Mario Carbone, responsabile dell'Osservatorio Tracking Grossisti di Iri, che monitora le vendite dei prin-

cipali distributori beverage nei fuori casa: da soli, i bar diurni assorbono il 35% delle vendite di grappa nell'horeca, con una media di 22 referenze a locale, a testimonianza anche di un comparto produttivo fortemente polverizzato. In pratica, è di grappa quasi una bottiglia su dieci alcolici presenti nei bar diurni».

Nonostante la forte crescita delle aromatizzate (+15% a volume, addirittura +20% a valore), la grappa bianca continua a farla da padrona, con oltre il 90% delle vendite nei bar diurni. E, all'interno delle grappe bianche, la parte del leone la fanno ancora le plurivitigno, che sfiorano l'80% dei volumi e performano meglio delle monovitigno.

La crescita delle vendite di grappa ha coinvolto anche il canale pub&birrerie, che - sommato al mondo della notte - pesa il 7% delle vendite di grappa dei grossisti nell'horeca. A volumi molto inferiori corrispondono di conseguenza assortimenti più limitati, con in media meno di dieci referenze a locale.

«Il canale pub&birrerie - continua Carbone - è quello che ha registrato gli incrementi più consistenti di tutta l'horeca, arrivando a superare - seppur di poco - i volumi del mondo della notte (categoria nella quale rientrano anche i cocktail bar, ndr). Al contrario, nel mondo della notte le vendite di grappa hanno registrato una flessione, minima a valore (-0,3%) ma significativa a volume (-2,5%), soprattutto se paragonata al segno più registrato invece dalle vendite di alcolici complessivamente prese (+1,7%). Unica nota positiva è la seppur lieve crescita delle grappe aromatizzate, una piccola nicchia che sembra essere promettente. \*



## AROMATIZZATA, NICCHIA IN CRESCITA

Variaz. % a volume 2019 vs '18



Fonte: Iri - Tracking Grossisti - 2019

41  
bg 05/20