

BARMERCATO BIRRE

# L'AVANZATA DELLA BIRRA VENDITE IN CRESCITA NEI BAR DIURNI

CRESCONO I VOLUMI DI BIRRA  
FORNITI DAI GROSSISTI AI BAR DIURNI,  
TRAINATI DA PREMIUM E SPECIALTY.  
DECOLLANO LE LATTINE, BENE ANCHE I FUSTI

di Andrea Mongilardi

## Mario Carbone

ACCOUNT DIRECTOR DI IRI  
E RESPONSABILE DELL'OSSERVATORIO  
TRACKING GROSSISTI, HA  
UN'ESPERIENZA ULTRADECENNALE NEL  
MARKETING DI AZIENDE PRODUTTRICI  
E DI CONSORZI DI DISTRIBUTORI DI  
BEVANDE DEL COMPARTO FUORI CASA



Premium e specialità trainano la crescita delle vendite di birra da parte dei grossisti, che si concentra nel canale dei bar diurni: nei primi dieci mesi del 2019, secondo l'Osservatorio Tracking Grossisti di Iri, le vendite a volume di birra sono cresciute del 3,1% a volume e del 4,8% a volume nei bar diurni, contro un modesto +0,5% a valore e un -0,5% a volume nel segmento pub e birrerie.

«I bar diurni sono di gran lunga il principale canale di vendita per i grossisti - spiega Mario Carbone, responsabile dell'Osservatorio Tracking Grossisti di Iri -, totalizzando oltre il 30% del totale delle vendite nel fuori casa. Il segmento dei bar diurni negli ultimi anni ha decisamente virato verso il segmento delle birre di qualità, cresciute a scapito di quelle standard. Premium e specialty, al cui interno troviamo anche le birre artigianali, ormai rappresentano quasi il 70% dei volumi venduti nei bar diurni. E il fatto che la crescita a valore superi quella a volume conferma la tendenza ad andare verso prodotti premium. Una tendenza che premia sia i gestori sia i grossisti, visto che permette a entrambi di vendere prodotti a marginalità più elevate. Prodotti che rispondono a una crescente richiesta di qualità da parte dei clienti».

Non decollano, invece, le vendite di birre analcoliche e light, in calo e lontane dalla soglia dell'1% delle vendite, mentre sembra in caduta libera il mondo delle radler.

«Guardando ai packaging - continua Carbone - si assiste un incremento a due cifre delle birre in lattina, che registrano un +17,8% a volume; buone anche le performance dei fusti, +5,8%, mentre le bottiglie in Pet fanno segnare un -4,7%».

**PERFORMANCE DELUDENTI  
PER PUB&BIRRERIE:  
LE VENDITE DEI GROSSISTI  
FANNO +0,5% A VALORE  
E -0,5% A VOLUME**

Guardando i risultati degli altri segmenti del mondo bar,

passiamo dal giorno alla notte (anche metaforicamente): vendite al palo nel segmento pub&birrerie e addirittura in deciso calo nel mondo della notte (discoteche&co), che si sposta più decisamente verso gli spirit.

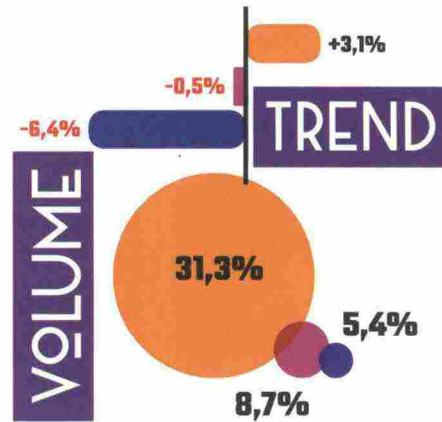
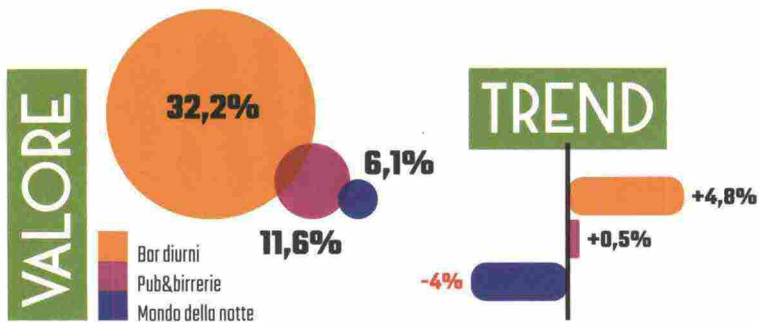
«Nel segmento dei pub&birrerie l'elemento più evidente è il tracollo delle vendite di bottiglie in Pet, che peraltro avevano già un peso piuttosto contenuto. Crescono le lattine (+9,6% a volume ma addirittura +50% a valore) e restano abbastanza stabili invece i fusti (-0,8% a volume ma +0,3% a valore)».

In controtendenza rispetto ai bar diurni anche l'evoluzione del mix di prodotti acquistati: «Nel segmento pub&birrerie - rivela Carbone - la crescita più significativa è quella delle birre aromatizzate, superiore al 25%, seguita da quelle standard (+5,5% a volume), mentre le specialty arretrano leggermente». Un ulteriore segno di difficoltà per una formula che forse più di altre avrebbe bisogno di un più deciso rinnovamento». \*

60  
hg 02/20

## IL CANALE DIURNO RAFFORZA LA LEADERSHIP

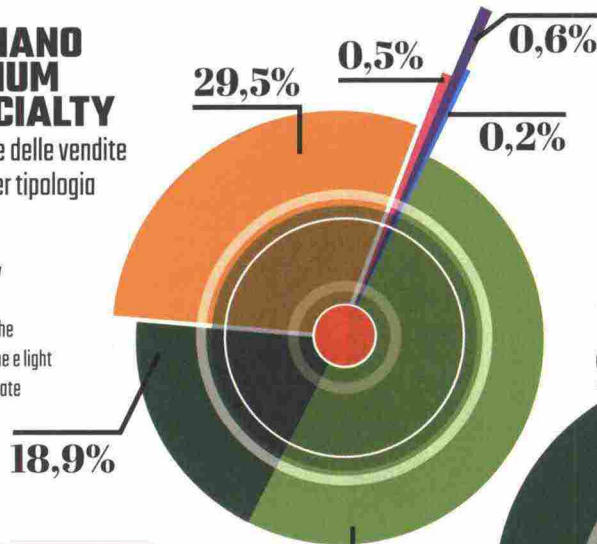
Quota delle vendite nel canale su totale vendite fuori casa



## DOMINANO PREMIUM E SPECIALTY

Ripartizione delle vendite a volume per tipologia

- Premium
- Speciality
- Standard
- Economiche
- An alcoliche e light
- Aromatizzate



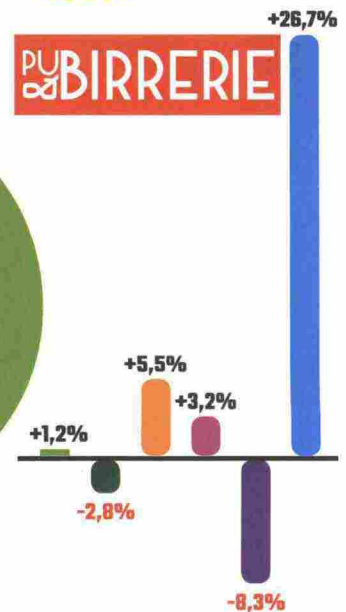
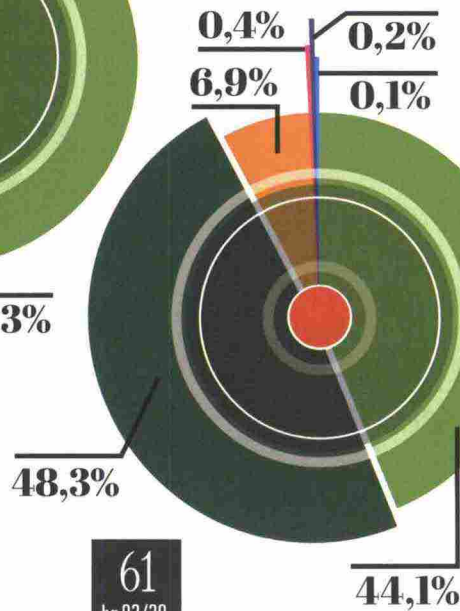
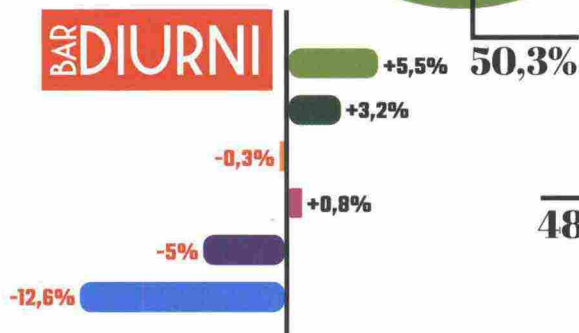
## CRESCIE IL BAR, CALA IL PUB

Variaz. % vendite a volume gen-ott 2019 vs 2018

**+3,1%**  
BAR DIURNI

**-0,5%**  
PUB & BIRRERIE

**PUB & BIRRERIE**



Fonte: Osservatorio Traking Grossisti Iri, dati gennaio-ottobre 2019

61  
bg 02/20