

SPESA LIBERA

Nel carrello degli italiani la rivincita dei vini buoni

ATTILIO BARBIERI

Strada spianata ai vini buoni. **Brunello di Montalcino, Barolo, Nebbiolo, Valpolicella Ripasso**: nella grande distribuzione crescono soprattutto le vendite dei vini di qualità a discapito delle bottiglie di fascia bassa che storicamente si collocano sotto i 3,50 euro al litro. La tendenza è in atto da anni ma secondo le ultime rilevazioni di Iri Infoscian per Vinitaly sta assumendo i contorni di una inversione di tendenza epocale. I bottiglioni da due litri e il vino venduto in offerta, sottocosto, a 1,39 euro continuano ad avere un mercato, ma a guidare gli acquisti, anche a volume, sono le bottiglie di qualità.

I dati che tratteggiano questo scenario inatteso - ma soltanto per chi non segue da vicino la grande distribuzione - escono dalle anticipazioni diffuse dall'ottimo Marco Fanini sulla ricerca Iri Infoscian che sarà presentata domani al **Vinitaly Special Edition**, la prima edizione post Covid del salone dedicato al nettare di Bacco che si è aperta oggi a Verona. Le vendite dei vini nelle catene della distribuzione moderna si stanno assestando, dopo il boom del 2020, quando i locali erano tutti chiusi per i lockdown. Conseguenza del ritorno alla normalità per effetto dei vaccini: più libertà di consumare fuori casa, più presenze nelle sedi di lavoro e meno spesa al supermercato per i consumi casalinghi. Questo era prevedibile. Ma nonostante il trend di fondo, nei primi nove mesi del 2021 le vendite dei vini sono cresciute del 2% a volume e del 9,7% a valore. Dunque le famiglie ne comperano di più, ma soprattutto spendono più di prima. Segno che c'è un'attenzione crescente alla qualità delle bottiglie che finiscono nel carrello della spesa.

CHI SALE E CHI SCENDE

Nella classifica dei vini più acquistati in assoluto, vanno sottolineati i cali delle vendite a volume del **Lambrusco** (-6,7%), della **Barbera** (-10,6%) e della **Bonarda** (-4,9%) e gli aumenti del **Vermentino** (+25,7%) e del **Valpolicella** (+23,9%). Le rispettive percentuali non lasciano dubbi. Calano gli uvaggi meno costosi mentre salgono quelli con un prezzo medio non inferiore ai 7 euro al litro.

Ma è nella classifica delle bottiglie che fanno segnare le maggiori crescita percentuale delle vendite che sta la chiave per capire fino in

Giù le bottiglie "primo prezzo" di Lambrusco, Barbera e Bonarda, in crescita di oltre il 40% quelle di Barolo, Sagrantino e Brunello

fondo come stiano cambiando i gusti degli italiani. Il campione assoluto di questa graduatoria è il **Lugana** - con un prezzo medio alla bottiglia da 75 cl di 7,50 euro - le cui vendite nella Gdo sono cresciute addirittura del 46,4%. Molto bene pure il **Sagrantino di**

Montefalco, 9,60 euro il prezzo e +43,7%, il **Barolo** (+42,8%) con un cartellino medio di 17,40 euro. E per togliersi gli ultimi dubbi basta guardare al risultato del **Brunello di Montalcino**: 22 euro a bottiglia e +41,5% di vendite. Non pervenuto, invece, il **Pinot**

Nero, su cui punta molto per il rilancio il "mio" Oltrepò Pavese che resta tuttora ancorato ai destini, calanti, della Bonarda. Un trend che dovrebbe indurre il Consorzio di tutela della Doc Oltrepò Pavese a ben altra strategia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COSA SUCCEDDE SULLO SCAFFALE

CHI VENDE DI PIÙ

Pos.	VINI	Regioni	Vendite (litri)	Variazione %	Prezzo medio (€/lt)
1	Lambrusco	Emilia Romagna	15.093.930	-6,7	3,19
2	Chianti	Toscana	10.917.822	+7,1	5,44
3	Montepulciano d'Abruzzo	Abruzzo	9.025.268	-1,0	3,55
4	Sangiovese	Toscana, Emilia Romagna, Puglia	8.191.362	-5,9	2,91
5	Barbera	Lombardia, Piemonte	7.509.721	-10,6	4,24
6	Chardonnay	Internazionale	6.806.003	+2,6	4,68
7	Vermentino	Sardegna, Toscana, Liguria	6.606.445	+25,7	6,97
8	Bonarda	Lombardia, Piemonte, Emilia R.	6.236.028	-4,9	3,52
9	Nero d'Avola	Sicilia	4.692.049	-1,0	4,44
10	Muller Thurgau	Trentino Alto Adige	3.712.803	+4,5	5,60
11	Primitivo	Puglia	3.520.361	+10,2	6,04
12	Prosecco Frizzante	Veneto, Friuli Venezia Giulia	2.840.299	+1,1	6,86
13	Traminer	Trentino Alto Adige	2.530.219	+7,8	9,91
14	Valpolicella	Veneto	2.524.121	+23,9	7,91
15	Morellino di Scansano	Toscana	2.339.104	+1,0	7,02

CHI CRESCE DI PIÙ A VOLUME

Pos.	VINI	Regioni	% crescita	Prezzo € bottiglia
1	Lugana	Veneto, Lombardia	+46,4	7,50
2	Sagrantino di Montefalco	Umbria	+43,7	9,60
3	Barolo	Piemonte	+42,8	17,40
4	Brunello di Montalcino	Toscana	+41,5	22,0
5	Nebbiolo	Piemonte	+33,7	6,70
6	Valpolicella Ripasso	Veneto	+31,6	7,40
7	Ribolla	Friuli Venezia Giulia	+29,7	5,70
8	Vermentino	Sardegna	+26,2	5,30
9	Passerina	Marche	+20,2	3,90
10	Valpolicella	Veneto	+17,4	4,70
11	Grillo	Sicilia	+17,3	3,40
12	Lagrein	Trentino Alto Adige	+15,0	7,10
13	Chianti Classico	Toscana	+14,8	6,70
14	Greco di Tufo	Campania	+14,4	6,80
15	Pinot Grigio	Internazionale	+14,3	4,70

FONTE: Iri Infoscian per Vinitaly

L'EGO - HUB

Spiriti divini

Il migliore Oltrepò nel "metodo classico" di Alessio Brandolini

PIERANGELO BOATTI

Oggi vi racconto la storia di Alessio Brandolini, un giovane vitivinicoltore dell'Oltrepò Pavese, di San Damiano al Colle, che ha preso l'azienda di famiglia portandola all'ambito traguardo dei Tre Bicchieri 2022 del Gambero Rosso, vinti con il **Metodo Classico Rosé Note d'Agosto**: color rosa salmone, perlage fine e persistente, naso complesso tra mele, nocciola e frutti rossi; elegante; al palato avvolgente, buona freschezza con un tannino morbido ben equilibrato. Alessio è l'alfiere di un Oltrepò aperto, collaborativo e che ce la può fare. Le varietà coltivate sono Barbera, croatina, uva rara, pinot nero da vinificazione in rosso, malvasia, riesling, chardonnay, pinot nero da vinificazione in bianco.

Alessio in questi anni è stato di casa alla mia Monsupello a Torricella Verzate, ha collaborato con il nostro enologo Marco Berteleghi, si è confrontato più volte con me sul posizionamento commerciale e il marketing, con Berteleghi per il Metodo Classico di Pinot nero che è l'icona della nostra terra. Al resto ha pensato lui, con metodo e sacrificio. I suoi Tre Bicchieri simboleggiano un percorso che, attraverso la costanza, può portare molto in alto. «L'azienda Brandolini» racconta Alessio, «nasce nel 1873 con il bisnonno Carlo nel comune di San Damiano al Colle, dove viviamo ancora oggi. L'attività è stata portata avanti da mio nonno Aristide e poi da mio padre Costante, che ha condotto l'azienda fino ad alcuni anni fa, quando, neolaureato, ne ho assunto la conduzione, pieno di idee ed entusiasmo».

E Alessio aggiunge: «L'essere cresciuto tra i vigneti, in una famiglia di viticoltori, mi ha spinto a cercare di migliorare il lavoro di chi mi ha preceduto. Prima ho conseguito una laurea in Viticoltura ed Enologia alla facoltà di Agraria di Milano, nel 2006, poi, nel 2008, la laurea magistrale in Scienze viticole ed enologiche. Durante il periodo universitario» ricorda, «ho svolto diverse esperienze formative, come quella nella zona del Chianti Rufina, col professor Attilio Scienza, e alcuni stage in grandi aziende del Chianti Rufina (Castello del Trebbio, Ruffino, Frescobaldi, Antinori, Tenuta Bossi), in Piemonte (a Fontanafredda) e in Oltrepò Pavese (presso l'azienda Doria). Poi ho fatto diversi viaggi studio in Italia (Franciacorta, Valtellina, Valpolicella, Montalcino, Chianti Classico, Bolgheri) e all'estero (in Francia: in Borgogna e a Bordeaux)». Ha viaggiato tanto, come me.

I vini di Alessio Brandolini, in particolare i metodi classici sui quali io stesso gli suggerii di puntare con puntiglio diversi anni fa, sanno emozionare anche un pubblico elitario come quello di Monsupello.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le offerte della settimana

Franciacorta alla "Grande i" e Prosecco all'Esselunga

Ecco alcune delle offerte più significative sui vini praticate in questi giorni dalle insegne della grande distribuzione. I prezzi indicati si riferiscono tutti a bottiglie da 75 centilitri.

GRANDE I (promozione "Festa del vino"). **Spumante Franciacorta Satèn Docg -50%**; euro 10,90 la bottiglia anziché euro 21,90. **Prosecco Extra Dry Doc Treviso Gasporetto -50%**; euro 3,99 la bottiglia anziché euro 7,99. **Spumante Blanc de Blancs Millesimato extra dry Babulle -50%**; euro 1,99 la bottiglia anziché euro 3,99. **Sagrantino di Montefalco Docg Tenuta**

Ermelinda -42%; euro 7,99 la bottiglia anziché euro 13,90. **Grechetto Pietra Rosa Assisi Docg Migliosi -40%**; euro 4,99 la bottiglia anziché euro 8,39. **Chardonnay Salento Igp Vecchia Torre -40%**; euro 3,99 la bottiglia anziché euro 6,69. **Falanghina del Sannio Dop Feudi -50%**; euro 3,99 la bottiglia anziché euro 7,99. **Refosco del Peduncolo Rosso Rive dei Filari -40%**; euro 5,90 la bottiglia anziché euro 9,90. **Valpolicella Ripasso Doc Antica Vigna -38%**; euro 5,49 la bottiglia



Gli sconti raggiungono il 50%

anziché euro 8,99. **Asolo Prosecco Superiore Docg Amadio -40%**; euro 5,99 la bottiglia anziché euro 9,99.

ESSELUNGA (promozioni con Fidaty Card). **Spumante metodo classico millesimato Cesarini Sforza -40%**; euro 7,68 la bottiglia anziché euro 12,80. **Prosecco superiore Valdobbiadene Docg Cantina di Valdobbiadene -40%**; euro 4,92 la bottiglia anziché euro 8,20. **Greco di Tufo o Syrah Nadaria -50%**; euro 1,92 la bottiglia anziché euro

3,85. **Barbera d'Asti Superiore Docg -50%**; euro 2,84 la bottiglia anziché euro 5,69. **Barbaresco Docg Nervo -40%**; euro 8,94 la bottiglia anziché euro 14,90. **Chianti Classico Docg Giulio de' Medici -40%**; euro 4,77 la bottiglia anziché euro 7,95. **Primitivo del Salento Cantina Due Palme -50%**; euro 2,24 la bottiglia anziché euro 4,49. **Soave Nibai Cesari -50%**; euro 3,44 la bottiglia anziché euro 6,89. **Vermentino Saraceno Conti Zecca -40%**; euro 2,69 la bottiglia anziché euro 4,49.

A.BAR.

© RIPRODUZIONE RISERVATA