

Agenzie HicMobile, la crescita è costante tra online e offline con una nuova offerta

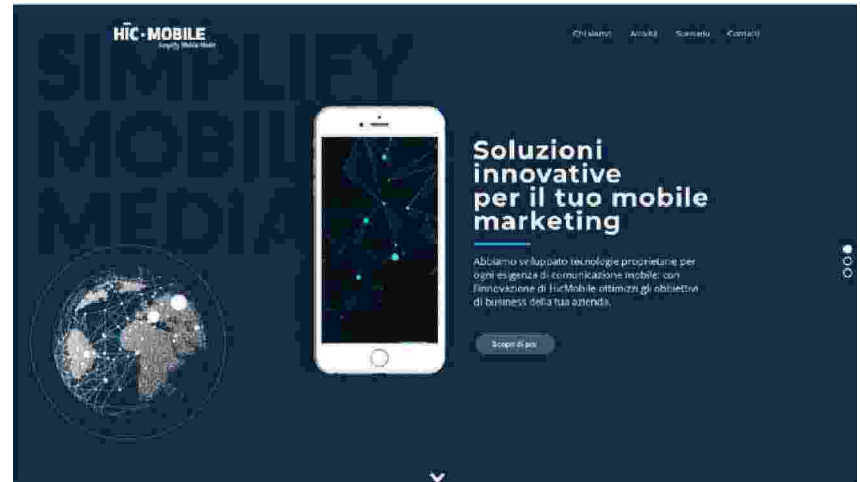
La struttura di mobile adv, fondata da Max Willinger e da Enrico Majer, sta integrando i servizi forniti da IRI

HicMobile, agenzia specializzata in mobile advertising focalizzata sulla proximity, fondata da Max Willinger ed Enrico Majer, conclude il 2019 superando ampiamente i risultati del 2018. Avendo come obiettivi sia continuare a crescere innovando sia offrire al mercato le migliori soluzioni garantendo insights e accurate analisi pre e post campagna, HicMobile aggiunge, dunque, un nuovo prodotto per aumentare l'efficacia delle campagne erogate grazie a nuove forme di misurazione.

INTEGRAZIONE

Non si arresta, infatti, l'integrazione tra online e offline e, per questo, HicMobile ha ritenuto necessario

integrare i servizi forniti da IRI, prestigiosa azienda focalizzata sul mercato per le sue analisi accurate e il confronto operato sullo scontrino medio, leader a livello mondiale per big data e analisi predittive, oltre che per retail (Gdo e Pharma). "Utilizzando le analisi di IRI, potremo fornire ai nostri clienti, limitatamente ai settori Gdo e Pharma, un'analisi sull'aumento delle vendite sviluppato dall'impatto delle campagne pubblicitarie erogate", spiega Max Willinger, uno dei co-founder. La metrica della footfall analysis, ovvero la misurazione delle visite sviluppate da ogni campagna advertising, si sposa, adesso, con l'offline, in modo che il cliente possa disporre di



un'analisi davvero completa dell'intero funnel (pre-campaign analysis, delivery in audience targeting, footfall & Uplift analysis, Proximity metrics e, infine, purchase analysis).

I TOOL DELL'OFFERTA

L'offerta Proximity, quindi, è oggi in grado di soddisfare a 360 gradi ogni esigenza grazie a:

- DSP partner: Allspark e

Mediasmart. Entrambe sono focalizzate su soluzioni proximity, footfall reporting e audience targeting;

- DMP: integrazione di oltre 20 DMP per raggiungere sempre la migliore Audience;

- IRI: soluzione per poter misurare il livello delle vendite sviluppate

- Admove.com: piattaforma proprietaria di mo-

bile proximity marketing della società che consente alle aziende, sia alle attività commerciali piccole e medio-piccole, grazie alla versione Retail, sia a centri media, grandi aziende e player del digital (versione Agency), di poter realizzare micro campagne advertising iper-geolocalizzate su dispositivi mobili.

