

Il mercato del pet food supera i 2 mld A marzo l'online segna +220%

Il mercato italiano del pet food è cresciuto del 2,8% nel 2019 con un giro d'affari di oltre 2 miliardi di euro e fotografa un nuovo boom online a marzo 2020, quando si è registrato un aumento del 220% delle vendite degli operatori generalisti (gruppi della gdo e Amazon). Le cifre emergono dalla XIII edizione del Rapporto Assalco-Zoomark (il Salone internazionale b2b di BolognaFiere) realizzato dall'Associazione nazionale tra le imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia, in collaborazione con Iri e l'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani. I canali principali, grocery, petshop tradizionali e catene specializzate, hanno sviluppato un giro d'affari di 2.070

milioni di euro per un totale di 556 mila tonnellate vendute, proseguendo il trend positivo dei canali principali con un incremento del fatturato del 2,8% rispetto all'anno precedente. Il pet food si conferma un mercato con un tasso di sviluppo superiore a quello del largo consumo confezionato, pari a +1,7% nel 2019: il 52,6% del valore totale del mercato riguarda il cibo per gatti, per oltre 1 miliardo di euro (+3,1%), mentre gli alimenti per il cane rappresentano il 47,4%, pari a 986 milioni di euro. L'orientamento dell'acquirente è quello di scegliere prodotti premium, di alta qualità e formati più piccoli.

© Riproduzione riservata

