

VENERDÌ, 25 OTTOBRE 2019

LA TUA PUBBLICITÀ

Home

Politica

Curiosita'

Economia

Salute

Sport

Food

Tecnologia

La Trippa

Archiv



Contatti

MONITORA: DANNEGGIANO: Cookies Accept

## VINO, +6,5% LISTINI AL SUPERMERCATO, -3,8% ACQUISTI



dimensione font | [Stampa](#) | [Email](#)

Di fronte ad un aumento medio dei prezzi del vino nei supermercati del 6,5% nel 2018, il consumatore ha ridotto gli acquisti del 3,8%. Tanto più che le promozioni di vini a prezzi scontati sono diminuite di due punti percentuali. A mantenere le posizioni i soli vini Doc e Docg (-0,7% a volume). Tuttavia, al netto degli effetti inflattivi della scarsa vendemmia del 2017, l'aumento del valore del vino nella Grande distribuzione (Gdo) viene considerato come una tendenza positiva e necessaria sia dalle cantine sia dalle insegne distributive.

E' quanto emerso a Vinaly dalla tavola rotonda sul mercato del vino nella Gdo (grande distribuzione organizzata), organizzato da Veronafiere in collaborazione con l'istituto di ricerca Iri, dove si è discusso dei prezzi delle uve destinate ai vini. Per Enrico Zanoni, consigliere di Unione Italiana Vini e direttore generale di Cavit "sarebbe auspicabile sia da parte dei produttori che dei distributori la gestione di una politica di prezzo correlata più al corretto posizionamento dei diversi prodotti, e meno influenzata dagli andamenti della materia prima nella diverse vendemmie".

"Attenzione a non disperdere nel 2019 quanto di buono costruito nella relazione con il consumatore cercando di comunicare il giusto rapporto tra qualità e prezzo" ha sottolineato Alessandro Masetti, Responsabile settore alimentari e liquidi di Coop Italia. Del resto, ha ricordato Virgilio Romano, Business Insight Director dell'istituto di ricerca Iri, "i disciplinari delle denominazioni proteggono da tali forti oscillazioni permettendo alle aziende di mantenere politiche commerciali e di marketing stabili nel tempo. Agli inizi del duemila la percentuale di vini con marchio di qualità (Docg/Doc/Igt) era inferiore al 60%, oggi siamo arrivati intorno al 70%. La strada è questa, continuare a valorizzare territori e produzioni".

[Tweet](#)

« OLTREPÒ PAVESE – VARZI - AL VIA CORSI E' BOOM (+38%) VIGNAIOLI UNDER 25, DI FORMAZIONE GRATUITI PER LA FATTURATO AZIENDE CONDOTTE DA AZIENDE DELL'OLTREPÒ GIOVANI IN MEDIA SUPERIORE DEL 75% »

PRIMO PIANO

POPOLARI

PRIMO PIANO



VOGHERA - ARLECCHINO: «È UN PATRIMONIO...

Ott 25, 2019

PRIMO PIANO



OLTREPÒ PAVESE - C'ERA UNA VOLTA L'OLTREPÒ...

Ott 23, 2019

PRIMO PIANO



VOGHERA - SEGNALAZIONE DANNI EVENTO METE...

Ott 23, 2019

PRIMO PIANO



BRONI - CANNETO PAVESE - CASTANA - MO...

Ott 23, 2019

[Torna in alto](#)