

GS1

L'out-of-stock si misura. Scopri come al workshop gratuito il 26 novembre!

24 OTTOBRE 2019

Il Barometro ECR OSA è la soluzione di sistema per misurare le rotture di stock e le vendite perse, utile alla tua azienda per individuare le aree dove intervenire per migliorare

Il processo virtuoso dell'[Optimal Shelf Availability \(OSA\)](#) può garantire la disponibilità di un prodotto a scaffale nel momento in cui il consumatore desidera comprarlo. E il Barometro ECR OSA è la soluzione di sistema implementata da GS1 Italy, in ambito ECR e in collaborazione con [IRI](#) che rileva i dati di sell out su un panel di oltre 2.500 punti vendita presenti sul territorio nazionale, e che misura mensilmente l'out-of-stock e le vendite perse fino al dettaglio della singola categoria merceologica.

PARTECIPA IL 26 NOVEMBRE AL WORKSHOP GRATUITO

Di questi temi si parlerà al [workshop gratuito e interattivo "Scaffali vuoti e vendite perse, come migliorare?"](#) che GS1 Italy organizza il 26 novembre a Milano.

Un momento di incontro e confronto tra produttori e distributori sul tema delle rotture di stock, che ha un impatto importante sulla soddisfazione del cliente e sui risultati di vendita. Ma non solo. Verranno anche approfonditi i principi e la metodologia alla base del Barometro ECR OSA, le metriche necessarie per comprendere il fenomeno e come leggere i dati per individuare le aree di intervento. Ci sarà inoltre modo di analizzare insieme le reportistiche e imparare ad utilizzare gli strumenti operativi per il monitoraggio delle performance e dell'andamento di reparti e categorie nei canali della GDO.

L'OUT-OF-STOCK NEL PERIODO 2015-2018

Grazie ai dati rilevati dal Barometro ECR OSA è stato possibile delineare le caratteristiche e i trend di questo fenomeno evidenze che sono stati poi integrati da quelle emerse dalla [ricerca svolta sullo shopper](#), per capirne il [comportamento e il livello di fastidio percepito](#) davanti al prodotto non disponibile a scaffale, hanno contribuito a delineare una sintesi dell'andamento del mercato e di profilazione delle categorie.

Figura 1 - Out-of-stock nel periodo 2015-2018

CORRELATI

GS1 DISTRIBUZIONE

Quattro anni di Barometro Osa

20 MAGGIO 2019

GS1 Italy, in ambito Ecr e in collaborazione con [Iri](#) mensilmente rileva l'indice delle rotture di stock e delle vendite perse su un campione rappresentativo di ipermercati e supermercati, strumento essenziale a per migliorare le performance di servizio al cliente e l'efficienza del business.

GS1

Filiera: la new entry sulle etichette dei prodotti alimentari

26 SETTEMBRE 2019

Corta, controllata, garantita, certificata: la filiera è il tema del momento nel mondo del food e invade le confezioni dei prodotti venduti nella distribuzione moderna

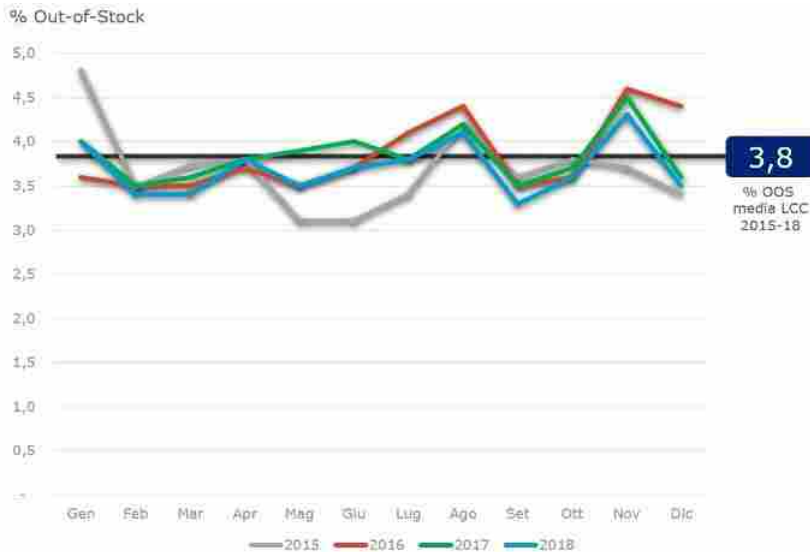
SUPPLY CHAIN

GS1

Logistica e trasporti: un settore che ha urgente bisogno di efficienza

10 MAGGIO 2019

Le iniziative, gli standard GS1 e le best practice ECR



Fonte: Barometro ECR GS1 - IRI - Largo Consumo Confezionato - Ipermercati+Supermercati

Figura 2 - Vendite perse nel periodo 2015-2018



Fonte: Barometro ECR GS1 - IRI - Largo Consumo Confezionato - Ipermercati+Supermercati

Cosa è emerso? Il 2018 è stato caratterizzato da un **trend negativo** del fenomeno dell'out-of-stock, dopo 3 anni di trend positivo.

- L'Out-of-Stock è meno frequente per i prodotti in promozione, perché c'è maggiore attenzione da parte degli operatori a stock e replenishment a scaffale. All'interno della categoria, però, a un basso valore percentuale di OOS in promo, corrisponde un elevato valore percentuale di vendite perse.
- Ortofrutta, fresco, bevande: i reparti che nel 2018 hanno riscontrato una percentuale maggiore di rotture di stock.
- Vino, birre, caffè, olio, tonno, e pannolini: alcune delle categorie in cui l'out-of-stock impatta maggiormente sulle vendite perse.
- Sia distributori, che produttori sono esposti al rischio di out-of-stock:
 - 35% il rischio di vendite perse per la Distribuzione, derivante da cancellazione dell'acquisto o cambio di punto vendita.
 - 90% il rischio massimo potenziale per l'Industria, derivante da cancellazione dell'acquisto, sostituzione in altra categoria o brand switching.

Ma come utilizzare queste riflessioni e i dati misurati nell'operatività dei processi aziendali?

Quali sono i potenziali benefici per le aziende?

Vieni a scoprirlo al workshop gratuito e interattivo che si terrà martedì 26 novembre 2019, dalle 14:30 alle 17:00 a Milano presso la sede di GS1 Italy.

Per maggiori informazioni sul workshop e per iscriverti, [visita il sito GS1 Italy](#).

TAG: barometro osa, ecr, gs1-italy, rotture-stock, vendite-perse

CONDIVIDI CON



Tendenze online

ABOUT

CHI SIAMO
CONTATTI
ISCRIVITI

MAGAZINE

ARTICOLI
DOSSIER
OPINIONI

VIDEO
IL NUMERO
EVENTI

TEMI

ECONOMIA
CONSUMI
PREZZI
SUPPLY CHAIN

TECNOLOGIA
MOBILE
MARKETING
GS1

INDUSTRIA
DISTRIBUZIONE
SOSTENIBILITÀ
EXPO

PRIVACY COOKIE DISCLAIMER CREDITI

©2013–2019 GS1 Italy - C.F. 80140330152