



Out-of-stock: due anni di discontinuità'. Il 4/5 il punto di GS1 Italy con IRI

Out-of-stock: due anni di discontinuità. Il 4/5 il punto di GS1 Italy con IRI

Posted on

by Redaclem

Pandemia e inflazione stanno ridisegnando abitudini e driver d'acquisto, profilando nuove dinamiche e nuovi rischi di scaffali vuoti, come emerso nel dossier recentemente pubblicato su Tendenze online .

Cosa aspettarsi, quindi, per il futuro? Per rispondere, GS1 Italy ha analizzato, in collaborazione con IRI, il dato giornaliero nei canali di vendita moderna e le similarità e le differenze tra le categorie merceologiche, per capire cosa è cambiato nel comportamento d'acquisto di canali e categorie e come si sono trasformati i KPI di vendita e di out-of-stock nel breve e nel lungo periodo.

I risultati saranno presentati mercoledì 4 maggio, dalle 14:30 alle 15:30, nel corso del webinar "Due anni di discontinuità: gli effetti nelle dinamiche di sell-out e di out-of-stock", in cui si esploreranno i cambiamenti contingenti e quelli destinati a rimanere come elementi caratterizzanti delle dinamiche di vendita, di assortimento, di out-of-stock in ipermercati e supermercati italiani.

Con gli interventi di Ilaria Archientini, ECR junior project manager di GS1 Italy, e di Marco Colombo, solutions and innovation director di IRI, nell'incontro si approfondiranno tre aspetti salienti:

Il profilo delle vendite giornaliere tra canali: cambiamenti ed elementi di stabilità.

Dinamiche di categoria tra pressioni inflattive, tensioni di filiera e mutati comportamenti di acquisto.

I driver di performance nel punto vendita: come cambia l'importanza di assortimento, promozione, prezzo e out-of-stock.

L'evento è gratuito previa registrazione online sul sito di GS1 Italy: <https://gs1it.org/chi-siamo/eventi/20220504-workshop-due-anni-di-discontinuita-gli-effetti-nelle-dinamiche-di-sell-out-e-di-out-of-stock/>

GS1 Italy. A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

Post Views: 3

This entry was posted in Attualità e Società, Aziendali, Comunicati. Bookmark the permalink.

Post navigation