

BAR MERCATO ZOOM

EXPLOIT DELLE TONICHE BENE ANCHE LE NUOVE COLE

LE VENDITE DI BEVANDE GASSATE
DEI GROSSISTI CRESCONO NEI BAR DIURNI
MA SEGNA IL PASSO NEL MONDO NOTTE.
GUADAGNA TERRENO IL VETRO

di Andrea Mongilardi

Mario Carbone

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
DI TRI-SALESOUT E RESPONSABILE
DELL'OSSERVATORIO TRACKING
GROSSISTI TRI. HA UN'ESPERIENZA
ULTRA DECENNALE NEL MARKETING
DI AZIENDE PRODUTTRICI E DI CONSORZI
DI DISTRIBUTORI DI BEVANDE
DEL COMPARTO FUORI CASA



L'ESPERTO

Nel mercato delle bevande gassate, le luci della ribalta sono tutte puntate sulle toniche: grazie anche ai numerosi lanci nel segmento premium, nell'ultimo anno le toniche hanno registrato una crescita a due cifre nelle vendite dei grossisti ai bar diurni, mentre nel mondo notte risultano essere l'unica categoria del segmento bevande gassate in crescita. «Nel canale diurno le toniche si sono imposte come un'alternativa agli aperitivi analcolici - spiega Mario Carbone, responsabile dell'Osservatorio Tracking Grossisti di Tri -, mentre nel canale serale le nuove etichette premium ne hanno rilanciato l'uso in miscelazione».

Buone anche le performance delle regine indiscusse del mercato, le cole: «La loro crescita nei bar diurni è significativa - continua Carbone - ed è merito delle nuove formule, dalla zero

zuccheri alle senza caffeina. Un riflesso dell'attenzione crescente dei consumatori a ridurre i consumi di bevande zuccherate e a dirigersi verso soluzioni più salutiste».

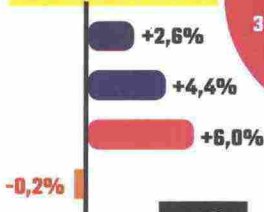
Tra i formati, da segnalare il calo generalizzato delle vendite di spine, mentre - soprattutto nei bar diurni - è il vetro nei formati piccoli a guadagnare terreno, avvicinandosi a volume agli acquisti di lattine (a valore il vetro è leader indiscusso), con anche la plastica a registrare buoni trend di crescita.

Nei bar diurni, di gran lunga il canale più importante, il calo dei volumi colpisce pompelmi (con diminuzioni a doppia cifra), aranciate, gazzose e chinotti, mentre fanno eccezione limonate e ginger. Crescono i nuovi gusti, a conferma di un certo dinamismo del mercato. Sul 2020, intanto, grava un punto di domanda, dato dai possibili effetti dell'ipotizzata sugar tax. *

CRESCERE IL VETRO, CALA LA SPINA

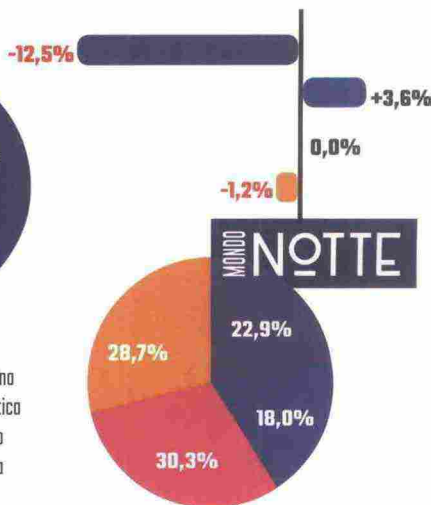
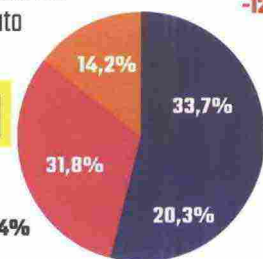
Ripartizione per formato e trend 2019 vs 2018

BAR DIURNI



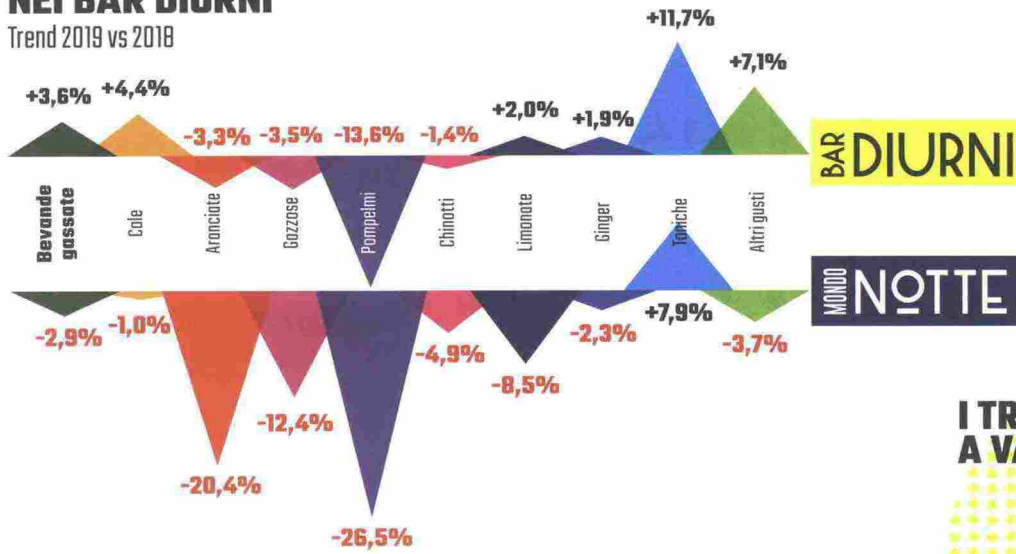
52
bg 01/20

Lattina
Plastica
Vetro
Spina



BIBITE GASSATE IN CRESCITA NEI BAR DIURNI

Trend 2019 vs 2018



I TREND A VALORE

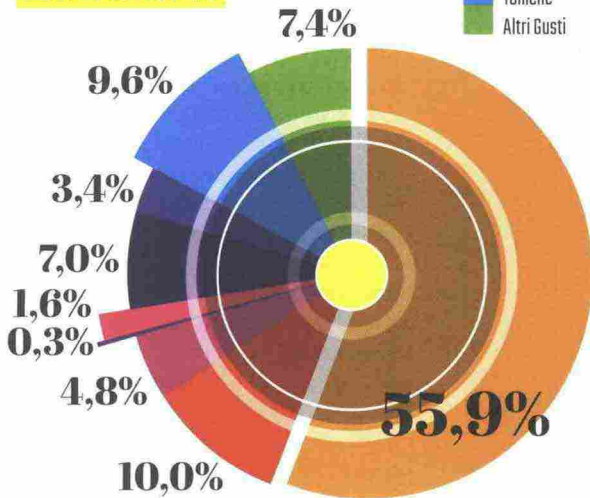


LE COLE DOMINANO IL MERCATO

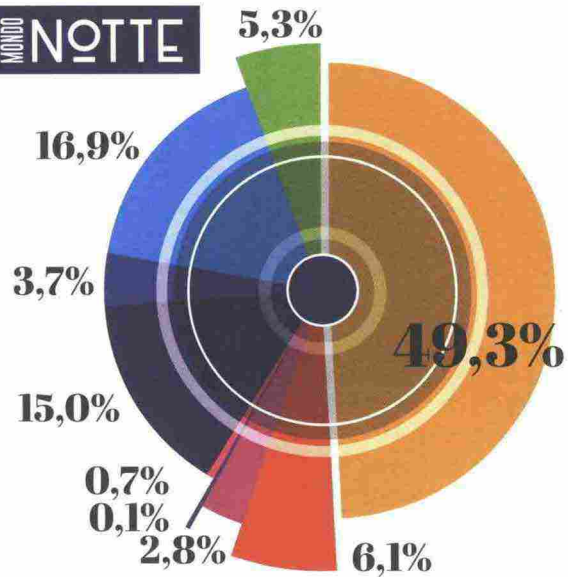
Ripartizione % per tipo di bevanda

- Cole
- Aranciate
- Gozzose
- Pompelmi
- Chinotti
- Limonate
- Ginger
- Toniche
- Altri gusti

BAR DIURNI



MONDO NOTTE



58
bg 01/20

Fonte: Tracking Grossisti Iri - at settembre 2019