



DONNA MODERNA

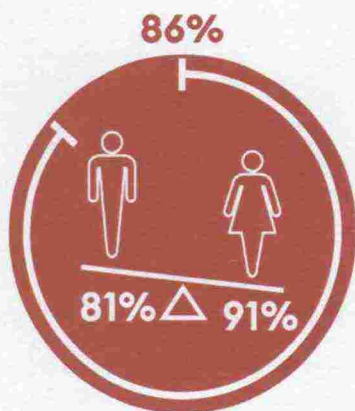


**L'IMPORTANZA DEL GIUSTO PREZZO**

Per i consumatori italiani l'innovazione è veramente tale se è proposta a un prezzo accettabile/ sostenibile. Lo afferma l'87% degli intervistati. Segno di riconoscimento? Il Logo Elettto Prodotto dell'Anno, una vera sicurezza per i consumatori.

**AND THE WINNER IS... L'INNOVAZIONE!**

Elettto Prodotto dell'Anno 2019 premia 49 prodotti e servizi eletti dai consumatori. Denominatore comune, l'innovazione



**UN POPOLO DI SPERIMENTATORI**

Sono numerosi i consumatori italiani propensi a sperimentare nuovi prodotti: l'86% del totale, secondo l'indagine IRI. Di questi l'81% sono uomini mentre le donne raggiungono il 91%.

**D**a 30 anni più di 3,5 miliardi di consumatori in oltre 40 paesi al mondo si fidano dei prodotti con il logo Elettto Prodotto dell'Anno. È un riconoscimento dedicato ai prodotti innovativi, secondo il parere dei consumatori coinvolti nell'indagine IRI, cioè ben 12.000 persone. **Donna Moderna** è partner dell'iniziativa che premia l'innovazione alla portata di tutti, capace di semplificare la vita. Tra le aziende che innovano, il food resta il comparto più rappresentato con quasi la metà dei partecipanti; seguono il non food e il personal care, farmacia ed electronics. "Elemento trainante del 2019 è il 'ready to eat' sia nel carrello che nell'home delivery" afferma Simonetta Flores, Founder e CEO dell'edizione italiana. E in ogni caso "molto alta è l'attenzione alla sostenibilità etica ed ambientale, oggi una delle mission principali per le imprese".

**QUANTO CONTA PRODOTTO DELL'ANNO?**

**12.000** consumatori hanno votato

**87%** conosce Elettto Prodotto dell'Anno

**73%** è più propenso all'acquisto

**82%** prova prodotti consigliati da amici e parenti

**91%** delle donne è propenso a sperimentare novità