

**L'indagine**

## Nel carrello? Molti prodotti a marchio

**F**iducia, qualità e sicurezza. Ecco cosa spinge i consumatori a mettere nel carrello i prodotti a marchio del proprio supermercato. A dirlo è il 15esimo rapporto, il primo condotto da Nomisma con Iri, sull'evoluzione dei prodotti a marca del distributore e presentato ieri al salone internazionale Marca. Le vendite hanno raggiunto il 20% del totale e a spingere sono i prodotti di qualità e il bio. Il cliente si aspetta prezzi bassi e prodotti di qualità. Chi sceglie la distribuzione moderna – 10,3 miliardi di fatturato – è attento alla qualità della merce (30%), agli sprechi (40%), al benessere (32%), alla sicurezza (28%) e all'ambiente (22%). Nel 2018 il 72% delle famiglie ha acquistato almeno un prodotto a marca del distributore, prima scelta per carne, frutta e verdura.

**Al. Te.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

