

**BAR MERCATO**

▪ NUMERI ▪ SCENARI ▪ AZIENDE ▪

# Le birre specialty TIRANO LA VOLATA

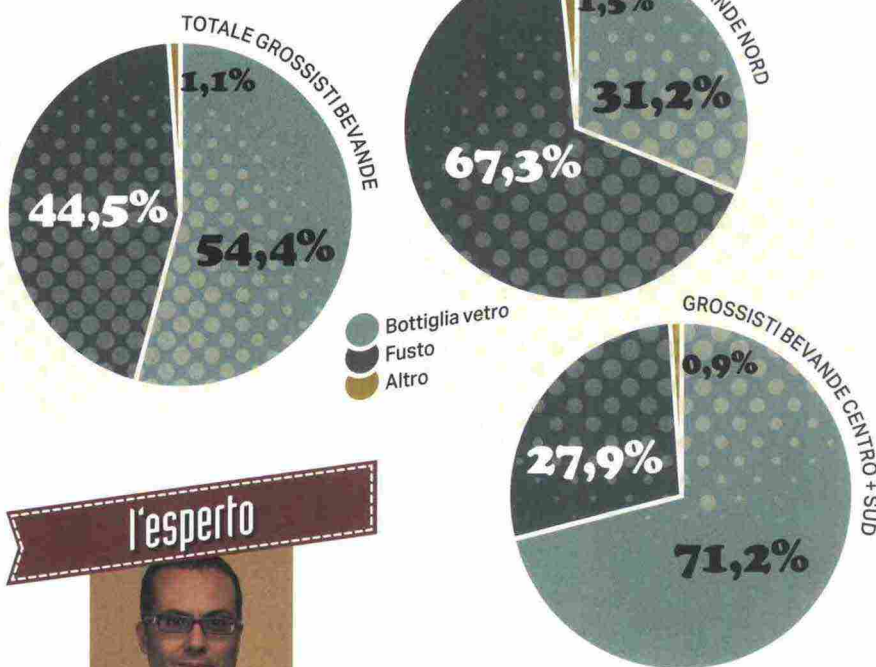
LE VENDITE DI BIRRA DEI GROSSISTI CRESCONO A VOLUME (+1,9%), MA SOPRATTUTTO A VALORE (+3,3%) TRAINATE DAGLI ACQUISTI DEL CANALE DIURNO

di *Andrea Mongilardi*

**U**n'ottima annata, il 2018. Le vendite di birra del canale grossisti nel mondo bar, stando ai dati del Osservatorio Tracking Grossisti di Iri, mostrano una crescita generalizzata e alcuni trend interessanti, a partire dalle ottime performance delle birre analcoliche e light. Nel canale bar, le vendite di birra sono cresciute dell'1,9% a volume e del 3,3% a valore, grazie a uno spostamento degli acquisti verso prodotti del segmento premium. «Per i grossisti di bevande è un risultato di grande rilevanza - spiega Mario Carbone, responsabile dell'osservatorio -, dal momento che la birra è la loro categoria merceologica top seller, con un peso che si aggira sul 45% del fatturato totale».

«Il fenomeno più evidente, oltre alla crescita del mercato, è che l'attenzione e l'interesse dei gestori si sta spostando verso le birre di qualità - con-

AL NORD VINCE IL FUSTO, AL CENTRO-SUD IL VETRO



**l'esperto**



**Mario Carbone**

Business development manager di Iri Italia, multinazionale delle ricerche di mercato, ha lavorato per oltre 10 anni nel marketing di aziende produttrici e gruppi distributivi del fuori casa.

Fonte: Tracking Grossisti - Iri. Dati: At ottobre 2018

tinua Carbone -. Un risultato frutto di una convergenza di comportamenti: i grossisti incrementano la componente di servizio, supportando i locali nella creazione di un'offerta più ricercata sia per la selezione dei prodotti sia per la presentazione. Il risultato è che molti locali hanno capito l'importanza di cre-

**BAR MERCATO • ZOOM**

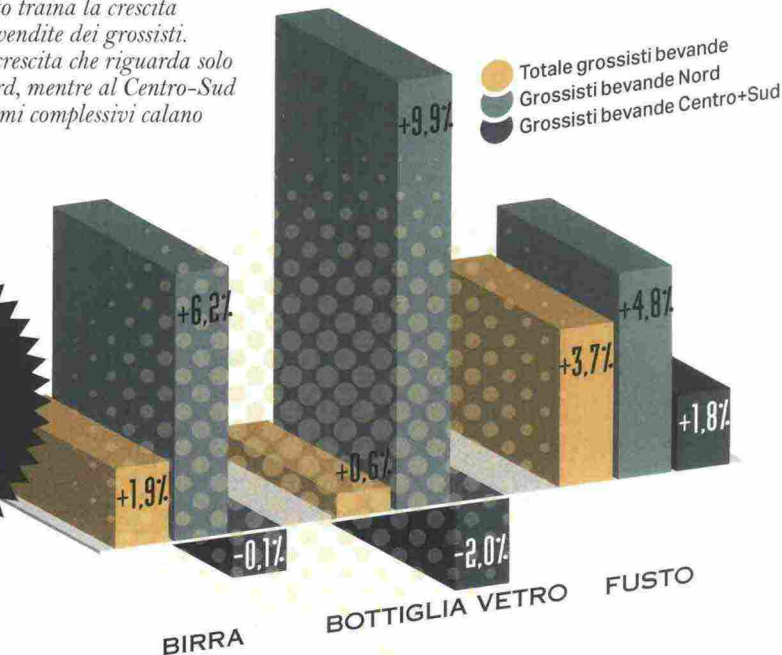
are vere e proprie carte delle birre e di sviluppare una proposta strutturata di abbinamenti tra birra e piatti. E alzare l'asticella aiuta i clienti a conoscere di più le diverse tipologie di prodotto e ad apprezzarne la qualità».

Si è quindi creato un sistema virtuoso che coinvolge tutti: i produttori fanno innovazione all'insegna della qualità (sia i grandi gruppi, sia i sempre più numerosi birrifici artigianali), i gestori le recepiscono valorizzando la propria offerta e i clienti affinano gusti e competenze e imparano a bere meglio.

*trend valore*  
**+3,3%**  
crescita fatturato birra dei grossisti (at ottobre 2018 vs 2017)

## L'INCREMENTO DEI VOLUMI TRAINATO DAL NORD

*Il fusto traina la crescita delle vendite dei grossisti. Una crescita che riguarda solo il Nord, mentre al Centro-Sud i volumi complessivi calano*



### BAR DIURNI AL TOP

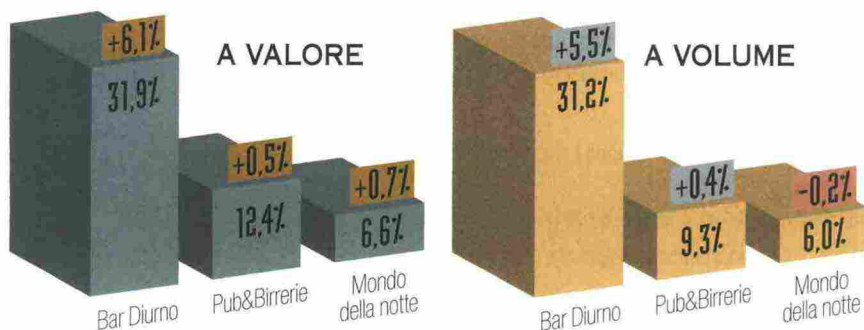
Nelle vendite per canale, i bar diurni, oltre a confermarsi il canale di gran lunga più importante in termini di volumi - da soli acquistano il 31,2% dei volumi venduti dai grossisti nel canale fuori casa - sono quelli che registrano le performance migliori. Nel 2018 gli acquisti dai grossisti dei bar diurni sono cresciuti del 5,5% a volume e del 6,1% a valore.

Decisamente più contenuti gli incrementi del segmento pub e birrerie: +0,4% a valore e +0,5% a volume, mentre il mondo della notte registra un lieve calo dei volumi (-0,2%) ma un incremento del valore (+0,7%).

I dati Iri ci confermano come il mondo di pub e birrerie sia ben focalizzato sull'acquisto di birra di maggior qualità: il peso di questo canale sul totale fuori casa è infatti del 9,4% a volume, ma ben del 12,4% a valore.

### IL VALORE CRESCE PIÙ DEI VOLUMI

*Vendite fuori casa dei 250 maggiori grossisti italiani: ripartizione delle vendite per canale e trend*



### NORD E SUD MOLTO DIVERSI

Le vendite di birra mostrano dinamiche molto diverse lungo la Penisola. «Sono i distributori del Nord a trainare il mercato, con performance molto buone - spiega Carbone -. Al Nord gli incrementi sono del 6,2% a volume e del 6% a valore, mentre i grossisti del Centro-Sud registrano una lieve flessione dei volumi (-1%) e un +1% a valore. Al Nord il fusto è l'indiscusso protagonista delle vendite, con oltre due terzi del totale, ma le birre in bottiglia crescono di più. Al Centro-Sud si ribalta la situazione: mercato dominato dalle bottiglie, ma fusti che performano meglio».

**BARMERCATO** ■ ZOOM

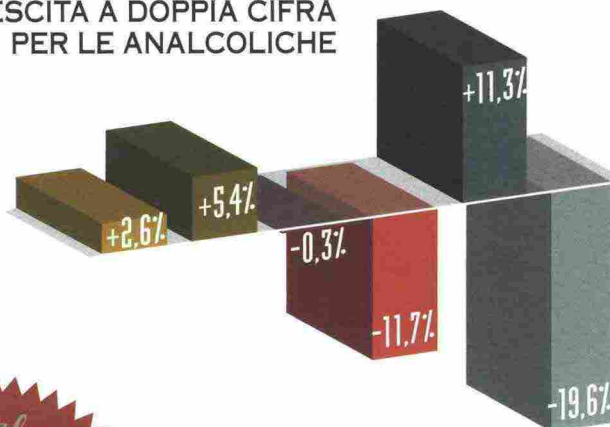
**LE PREMIUM PESANO  
OLTRE IL 40% DEI VOLUMI**



**BOOM DELLE LIGHT**

Il segmento più dinamico, seppur su volumi ancora minimi (lo 0,4% del mercato) è quello delle analcoliche e light, che trainate dalle ottime performance della Heineken 0.0, registrano incrementi a due cifre. Continua la corsa

**CRESCITA A DOPPIA CIFRA  
PER LE ANALCOLICHE**



*trend volume*  
**+1,9%**  
crescita vendite  
in litri di birra  
dei grossisti  
(at ott. '18)

delle specialty, con un +5,4% a volume trainato dalle performance delle birre artigianali. Risultati migliori della media del mercato anche per le birre premium, il cui peso supera il 40% del mercato totale. Nota stonata dalle radler, le cui vendite precipitano. ★