



Le previsioni IRI sull'andamento del Largo Consumo per il 2020.

Gen 10th, 2020 | Di Redazione | Categoria: CATEGORIA B, Statistiche e Ricerche



IRI leader mondiale nelle informazioni di mercato per il Largo Consumo, il Retail e lo Shopper, ha elaborato le previsioni sull'andamento dei mercati del Largo Consumo Confezionato per il 2020.

Nonostante il clima economico incerto il Largo Consumo ha chiuso il 2019 con un segno positivo. Il dato complessivo ha trovato sostegno nelle politiche espansive a favore delle famiglie (reddito di cittadinanza) e dalla debolezza dei prezzi al consumo. Il consuntivo ha visto quindi una chiusura 2019 con un andamento dei volumi pari al +1,4% e un andamento a valore pari al +1,7%.

A livello di formati, le vendite sono cresciute soprattutto negli specialisti drug (+5%), nei discount (+4%) e nei supermercati (+1,8%) - Per quanto riguarda i comparti, invece, i trend più positivi sono quelli del fresco, dei surgelati e del pet care.

Lo scenario di questo nuovo anno resterà influenzato dallo scarso dinamismo economico che impedirà un rilancio prolungato della domanda per la maggior parte dei mercati di Largo Consumo. Tuttavia questo effetto sarà ancora contrastato dal mantenimento di misure a favore delle famiglie già confermate dal nuovo esecutivo (quali ad esempio il Reddito di Cittadinanza, il taglio al cuneo fiscale delle famiglie meno abbienti, ecc.)

La tendenza di fondo dei prezzi del comparto continuerà ad essere segnata dall'assenza di particolari pressioni inflazionistiche, coerentemente con il trend generale del Paese. L'andamento debole dei prezzi aiuterà la domanda a volume sostenendo il potere d'acquisto.

Sul prossimo anno restano comunque delle incognite circa la risalita dei prezzi. Nonostante il disinnesco delle Clausole di Salvaguardia resta infatti l'incertezza sugli effetti delle «tasse di scopo» nel piano 2020 (Sugar e Plastic Tax) che potranno penalizzare, in misura variabile, specifici mercati (Bevande, Cura Casa, Freschi Confezionati, ecc.).

Tuttavia, ad oggi, è difficile fare una stima precisa dell'impatto non essendo ancora noti nel dettaglio i meccanismi e le modalità di applicazione: queste norme dovranno infatti prima passare al vaglio dell'iter parlamentare. In termini molto generali per il 2020 valutiamo un'area di rischio fino a 0.2pp di crescita a volume a totale LCC.

Inoltre il fattore metereologico da ormai alcuni anni è divenuto un elemento estremamente importato per l'andamento del comparto del Largo Consumo, avendo un impatto significativo sul trend di numerose categorie stagionali. Nel 2019 si sono succedute spiccate fasi anomale di senso opposto che però si sono compensate nella media dell'anno. In questo rapporto previsionale si ipotizza un'evoluzione climatica 2020 in linea con l'andamento appena trascorso.

Il comparto chiuderà quindi il 2020 con risultati moderatamente positivi, anche se inferiori a quelli del 2019. Ci si attende il mantenimento di una crescita dei Ricavi, ma su valori più contenuti a causa della dinamicità più moderata delle vendite a volume e del mantenimento (in assenza della manovra IVA) di un'evoluzione limitata dei prezzi medi.

Related posts:

1. [IRI lancia il primo servizio di misurazione continuativa del canale on-line per il Largo Consumo](#)
2. [Gli urban shopper sono i trendsetter del largo consumo: salute, gusto, dieta e coccole i nuovi valori](#)
3. [Marca del Distributore \(MDD\): il ruolo del Largo Consumo Confezionato](#)
4. [Nei prossimi 5 anni nel consumo dei media la Cina supererà gli Usa.](#)

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)



ALTRE NEWS

- Le previsioni IRI sull'andamento del Largo Consumo per il 2020.
- La GDO italiana sperimenta i concept del domani
- Ces 2020, va in scena il futuro della tecnologia
- [Archivio per 'CATEGORIA B' »](#)

ALTRE NEWS

- Le previsioni IRI sull'andamento del Largo Consumo per il 2020.
- Tra cibo e regali, gli italiani sono al terzo posto in Europa per le spese natalizie
- La premiumisation che sta cambiando le famiglie cinesi
- [Archivio per 'Statistiche e Ricerche' »](#)

ALTRE CATEGORIE

[Mondo GREEN](#)

[Giro di poltrone](#)

[Marketing](#)

[Comunicazione](#)

[Sociologia & Psicologia](#)

[Aziende](#)

[Agenzie](#)

[Prodotti Innovativi](#)

[Associazioni](#)