

## "SOLO ABSTRACT" - SUCCHI DI FRUTTA, UN SETTORE IN DIFFICOLTA' CHE HA RESISTITO BENE ALLA PANDEMIA

Un'analisi di Iri inerente tutte le bevande alla frutta spiega che durante il periodo di lockdown gli italiani hanno ricominciato ad acquistare succhi, nettari, frullati e spremute, invertendo la tendenza negativa degli ultimi anni. Nel primo quadrimestre 2020, infatti, si è registrato un calo del 2,2% in valore e del 2,1% in volume per il settore (che genera 581 milioni di euro di giro d'affari), ma è un miglioramento rispetto al -3,3% del 2019. Milena Regano, senior account manager di Iri, spiega che

in futuro "le opportunità sono legate alla riformulazione dei prodotti, aumentando la frutta e tagliando lo zucchero, e alla comunicazione dei valori distintive del brand. L'obiettivo è trovare un modo alternativo per sfruttare al meglio tutte le valenze nutrizionali della frutta, ritagliandosi nuove fette di mercato".



---

In attesa della decisione del Giudice adempiamo alle indicazioni Agcom di non inserire in rassegna articoli da Il Sole 24 Ore.  
Per ridurre il momentaneo disagio mettiamo a disposizione un abstract a cura dei nostri operatori.