

OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

L'export agroalimentare tiene e potrebbe essere il volano di crescita



(ansa)

Secondo l'Osservatorio Tuttofood nei prossimi mesi il commercio internazionale avrà un ruolo cardine per risollevare le performance economiche di molti comparti minati dall'epidemia

di CATERINA MACONI



04 Agosto 2020

Nel suo report di giugno, la Fao, l'organizzazione delle Nazioni unite per l'alimentazione e l'agricoltura, ha sottolineato il problema: nonostante la pandemia ancora in atto, **il settore agroalimentare sta reggendo**, ma c'è da lavorare per evitare che l'emergenza da sanitaria si trasformi in alimentare. In questo senso un ruolo cardine l'avrà il **commercio internazionale**, che secondo l'organizzazione **crescerà del 2,2% tra 2020 e 2021 per i cereali**, e con più moderati incrementi anche per carni, ittico e oli vegetali.

I dati italiani dell'export confermano il trend. I numeri pubblicati dall'Istat relativi al primo trimestre del 2020 mostrano la forza del settore. A spiccare è **la pasta tricolore**, che dopo il record di 2,6 miliardi di euro in esportazioni nel 2019, **a marzo ha fatto registrare un ulteriore balzo nelle vendite all'estero del 21% in volume**, con 97mila tonnellate esportate in più, di cui 72mila sui mercati comunitari. Positivo anche il risultato del vino, con un +5,1% sui mercati extra Ue nel primo quadrimestre 2020.

Il comparto **food&beverage** non è ovviamente immune all'emergenza, le cui conseguenze si stanno facendo sentire: quest'anno secondo le stime di Fim, **il calo previsto è del 5%**. Ma **gli scambi internazionali potrebbero essere il traino per la crescita**. **Le esportazioni del settore aumenteranno mediamente dell'11% nel biennio 2020-2021**, con ottime performance di distillati, farine, food equipment, dolci, acqua, caffè e latte. I salumi, vino, birra e packaging si presenteranno in linea con la media del settore. Mentre le conserve e la pasta registreranno la progressione più limitata.

Una ricerca dell'ente certificatore DNV GL mostra come l'emergenza Covid abbia portato in primo piano anche **i temi della sicurezza alimentare**, con i consumatori più attenti e interessati a una lista ingredienti chiara, a confezioni che segnalino l'origine del prodotto e degli ingredienti e che siano sostenibile, ovvero compostabili o riciclabili.

L'Osservatorio Tuttofood durante le sue indagini in questi ultimi mesi ha notato come uno dei principali impegni che attende la gdo nei prossimi mesi è quello di supportare i consumatori nella loro esigenza di fare scelte consapevoli. Sempre più catene quindi rendono

Il Consumer spending tracking di Iri analizza la spesa nella distribuzione organizzata in 8 principali mercati avanzati. Nella sua ultima edizione segnala, per l'alimentare, le crescite più elevate in Nuova Zelanda (+21,2%) e Stati Uniti (20,3%) mentre tra gli inseguitori troviamo Paesi Bassi (12,5%), Spagna (12,2%) e Regno Unito (10,4%). Meno dinamiche Germania (8,9%) e Italia (6,4%): fanalino di coda è la Francia con un debole segno meno (-0,7%).

Continua in tutti Paesi in varia misura la crescita del private label, ovvero i prodotti a etichetta bianca, con picchi in Francia, nei Paesi Bassi e soprattutto nel Regno Unito. Il consumatore si fida di più delle marche che conosce bene, ma anche il *White label* può essere considerato come una marca se sostenuto dal prestigio della catena che c'è dietro.

Per quanto riguarda l'Italia, la priorità sarà diversificare i canali. **Nel 2020 l'e-commerce avrà una crescita del food&grocery che potrebbe essere del 55%** per un totale di quasi un miliardo di euro in valore. **Bene anche i negozi di prossimità**, che stanno scoprendo il digitale.

Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità. Sostieni il giornalismo di Repubblica.

ABBONATI A REP: 1 MESE A SOLO 1€

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi

Un'iniziativa di Affari & Finanza

in collaborazione con Conad e Nielsen



AFFARI&FINANZA

A cura di

Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539

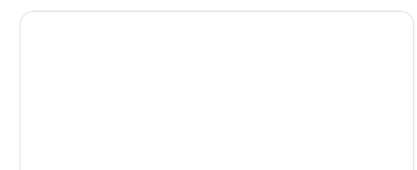
e-mail stefano.fiori@repubblica.it

segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF



#osservaitalia #osservacibo Grigliata estiva: la tradizione resta, con un occhio a leggerezza e risparmio @fpugliese_conad @luigi_gia @savinovurchio @Blondetrotter1 @InformaCibo @pino_zuliani @Clazzati @ViaBaguttaCom @pignatti1 repubblica.it/economia/rappo...



Incorpora

Visualizza su Twitter

