

EL ENVASADO

¿QUÉ TENDENCIAS HACEN QUE SE DESARROLLEN NUEVOS ENVASES?



PERSONALIZACIÓN Y PREMIURIZACIÓN

El consumidor es cada vez más exigente, demanda productos y experiencias personalizadas y está dispuesto a pagar por ello. Se trata de crear una experiencia y una marca alrededor del cliente



SOSTENIBILIDAD Y RECHAZO DEL PLÁSTICO

Los consumidores ya no solo demandan calidad y buen precio, sino que también quieren que el impacto medioambiental de los productos que consumen sea mínimo



REDUCCIÓN DEL TAMAÑO DE HOGARES

Según el INE, en el 2017 el tamaño medio de las familias era de 2,49, y con las condiciones actuales se proyecta que para el 2033 habrá más de 5,8 millones de hogares unipersonales, un 28,8% del total



E-ENVASADO

El diseño del packaging de un producto que será visto online y del embalaje de tránsito que el cliente abrirá en el momento de la entrega debe reflejar las mismas expectativas que tiene el consumidor al comprar dicho producto en la tienda física



ETIQUETADO LIMPIO 2.0

Según el estudio del Shopper Europeo de IRI, el 71% de los consumidores europeos prefieren comprar productos de compañías que demuestren justicia, transparencia e integridad. El nuevo etiquetado debe informar al consumidor lo suficiente



ECONOMÍA CIRCULAR

El plástico a la deriva en los océanos se convertirá en el catalizador que impulsará a las marcas a repensar los envases. Se necesita un esfuerzo adicional para ir hacia la economía circular con el objetivo de mantener el material en uso



CONVENIENCIA

El crecimiento de secciones como conservas, platos preparados o snacks y el lanzamiento de innovaciones que están listos para consumir, hace que se desarrollen formatos de envases que mantienen los alimentos frescos



El Parlamento Europeo ha aprobado una nueva directiva para restringir y prohibir, entre otros, los plásticos de un solo uso, que entrará en vigor a partir del año 2021

EL SECTOR DEL GRAN CONSUMO SE ADAPTA A ESTAS TENDENCIAS

FONT VELLA PRESENTA EL NUEVO TAPÓN INTELIGENTE



Un tapón de hidratación inteligente que junto a una app móvil monitoriza los niveles de hidratación del usuario y le recuerda cuándo debe beber agua

NESQUIK EN BOLSA DE PAPEL



El nuevo estuche, en forma de bolsa, está hecho de papel procedente de fuentes sostenibles que se pueden depositar en los contenedores azules

LEGUMBRES EN ENVASES DE CARTÓN



Cidacos lanza sus tradicionales legumbres en un envase que permite envasar alimentos sólidos reduciendo los costes en toda la cadena de valor y con menos emisiones de CO2

HELADO EN ENVASE DE ACERO



Häagen-Dazs presenta un envase reutilizable de helado de doble pared de acero inoxidable

Cuando se abre, el helado se derrite más rápidamente en la parte superior que en la parte inferior del recipiente

LOOP, EL SERVICIO DE ENVASES REUTILIZABLES



La industria del gran consumo crea un servicio de entrega a domicilio y recogida de envases reutilizables

INICIATIVA: "EVOO PLASTIC FREE"



Para reducir el impacto del plástico de un solo uso en el sector oleícola, con el fin de que se sustituyan por bioplásticos hechos con maíz, con piel de naranjas, con celulosa, o con caña de azúcar