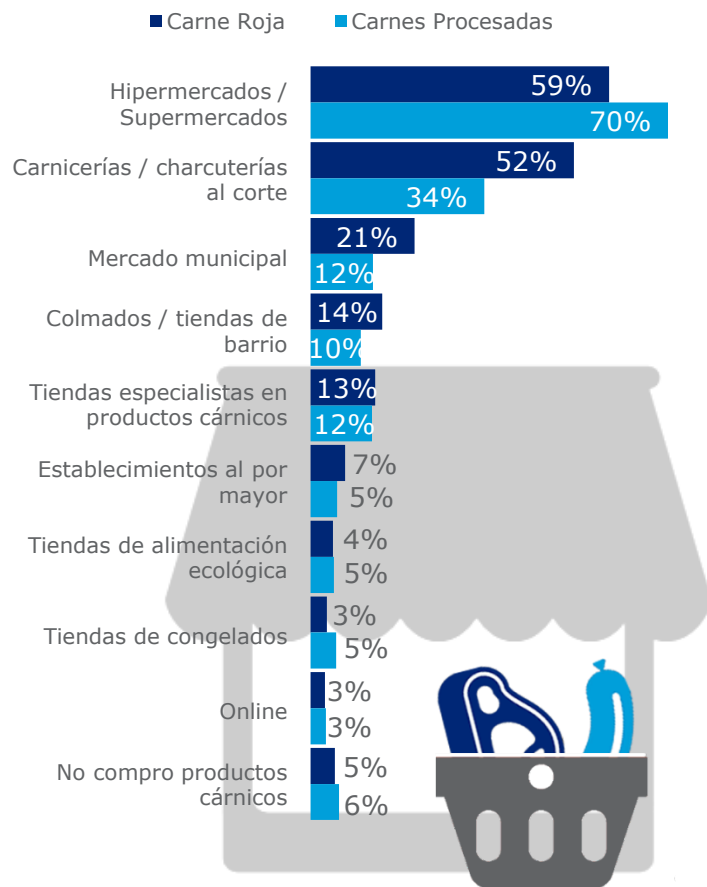


Las ventas de carnes procesadas se reducen un 9% en valor y 10% en volumen⁽¹⁾ tras el anuncio de la OMS sobre su correlación con el cáncer

Aunque los compradores declaran no haber cambiado sus hábitos de consumo de estos productos

¿Dónde compramos los productos cárnicos? ⁽²⁾



El 87% de los compradores NO ha modificado el consumo de carne⁽²⁾



Sólo el 8% redujo su consumo después del anuncio⁽²⁾



Fuente: (1) IRI, InfoScanCensus™ Top Line (acumulado del 26 de octubre al 27 de diciembre de 2015). Total España (Hipermercados + Supermercados)
 (2) IRI, Barómetro del Comprador Diciembre 2015