

---

# Parliamo di BIRRA .... .... parliamone insieme

**Mario Carbone**  
Business Development Manager IRI

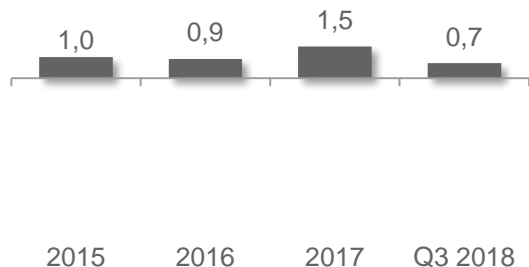
14 Gennaio, 2019



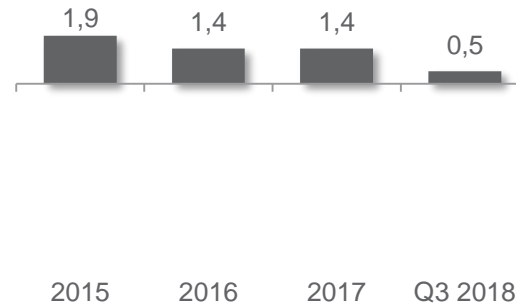
# Persistono segnali di decelerazione sul fronte della domanda interna

## In crescita i prezzi al consumo

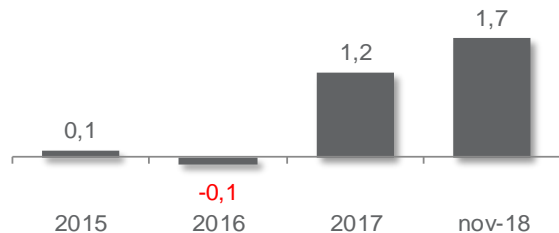
Trend tendenziale del pil



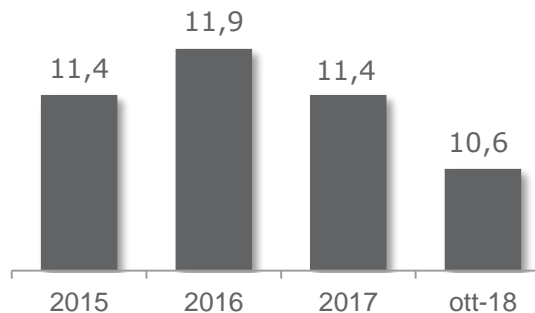
Trend tendenziale dei consumi (1)



Inflazione (2)



Disoccupazione (3)



Fonte: ISTAT. (1) Spesa per consumi finali delle famiglie residenti, (2) Prezzi al consumo, Stima preliminare al 30 novembre. (3) Tasso di disoccupazione, destagionalizzato.

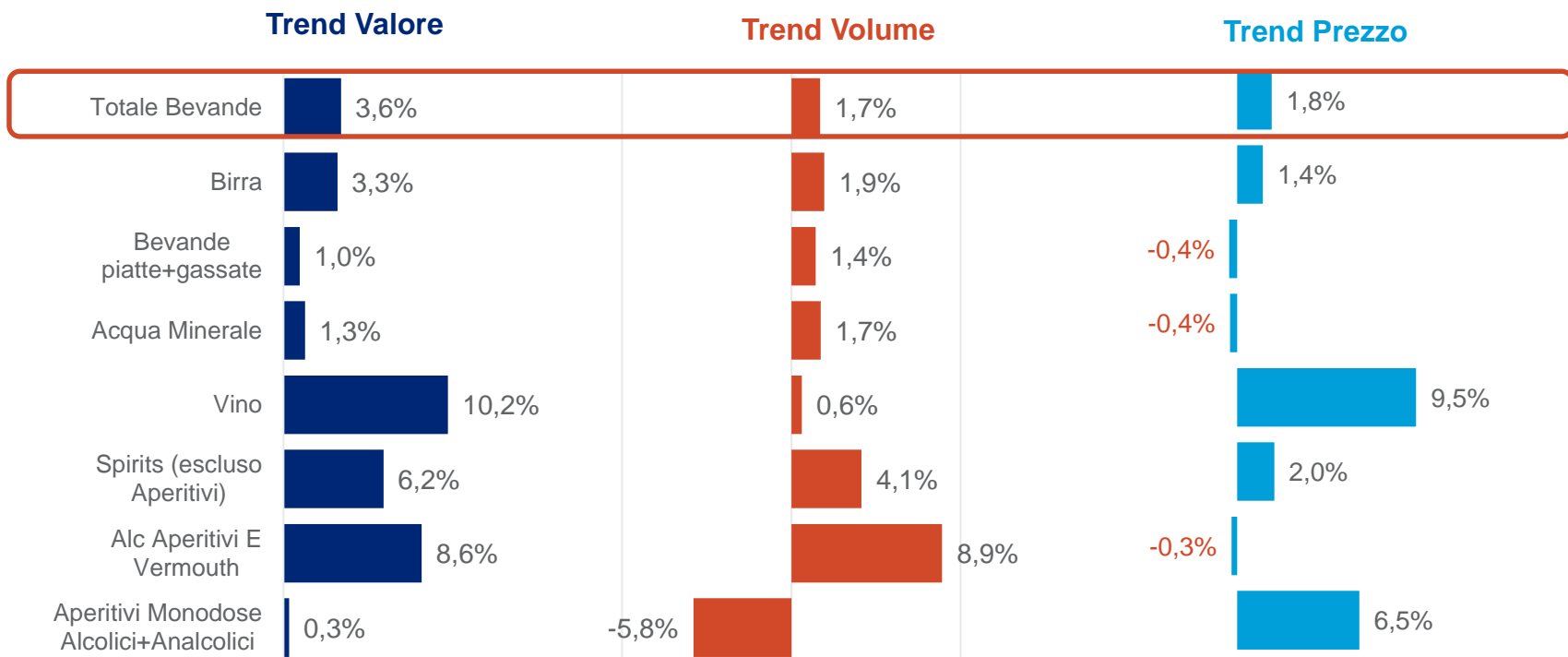
Confermata la perdita di vigore della ripresa in un contesto di maggiore incertezza interna ed internazionale. Questa situazione si trascinerà anche nel 2019.

**Italia: principali indicatori economici (var. %)**

	<b>2017</b>	<b>p. 2018</b>	<b>p. 2019</b>
<b>Prodotto Interno Lordo</b>	<b>+1,5</b>	<b>+1,2</b>	<b>+1,1</b>
<b>Spesa famiglie residenti</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,2</b>
<b>Prezzi al consumo</b>	<b>+1,2</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,1</b>
<b>Tasso di disoccupazione (%)</b>	<b>11,3</b>	<b>10,9</b>	<b>10,6</b>
<b>Esportazioni</b>	<b>+5,4</b>	<b>+2,1</b>	<b>+3,1</b>
<b>Importazioni</b>	<b>+5,3</b>	<b>+2,7</b>	<b>+4,0</b>

Fonte: Ref Ricerche, Settembre 2018

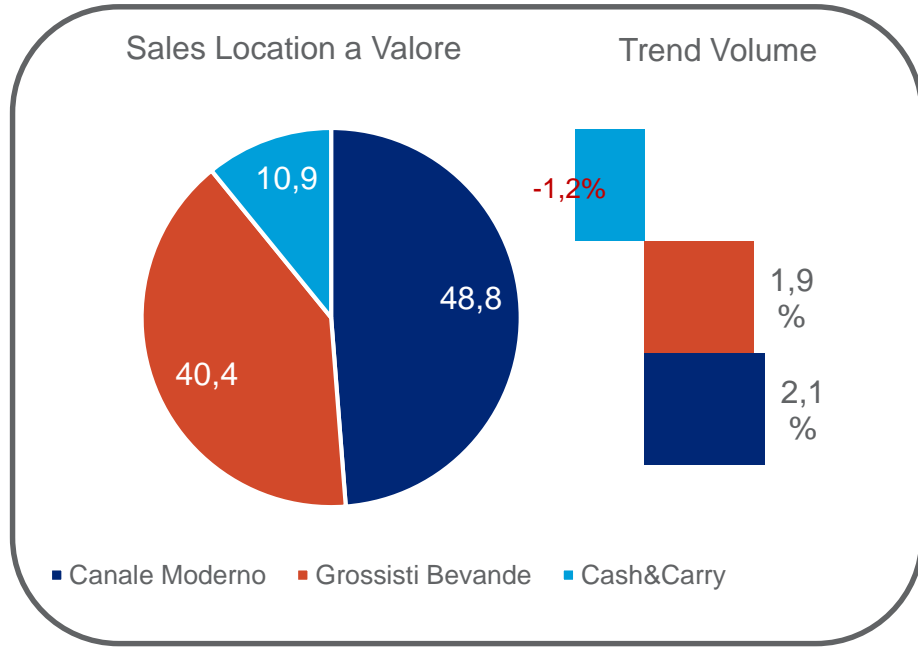
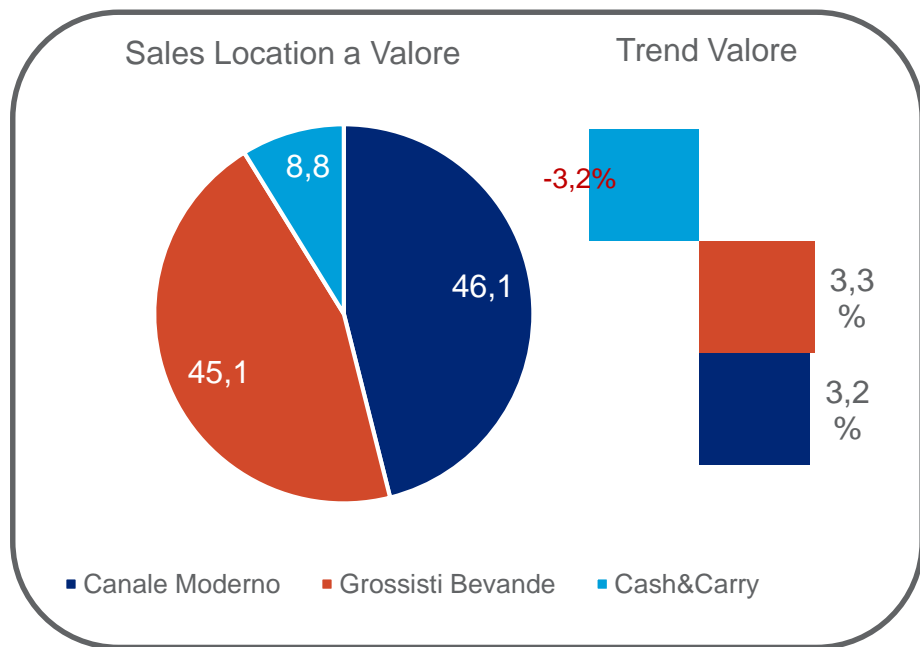
## Cosa è successo nel 2018 sul Canale Grossisti Bevande



Fonte: IRI Panel Beverage Wholesalers – Anno Terminante Ottobre 2018

## La categoria Birra è in crescita in Italia con dinamiche simili sui canali On/Off Trade

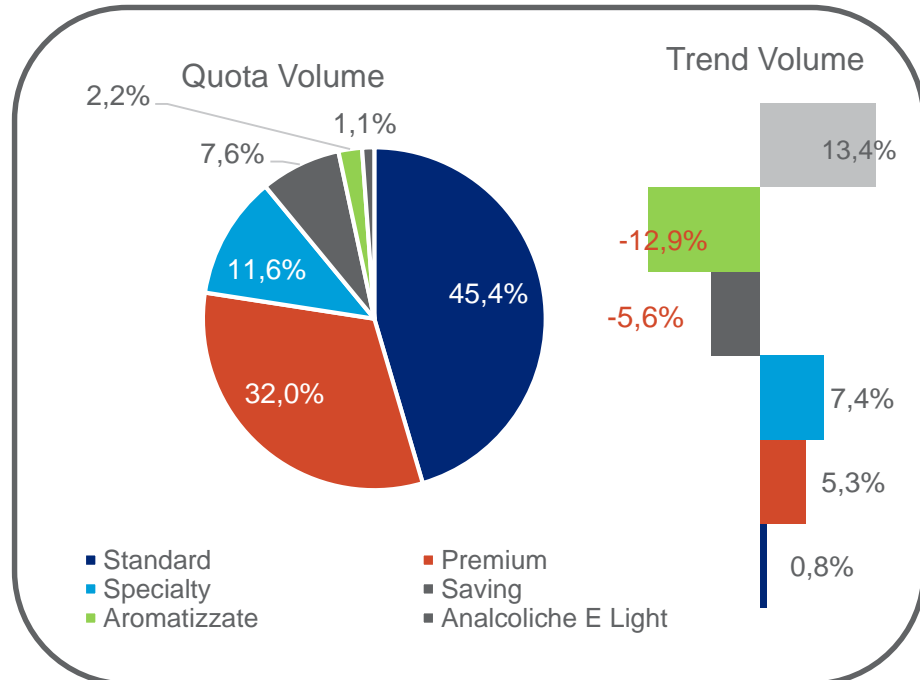
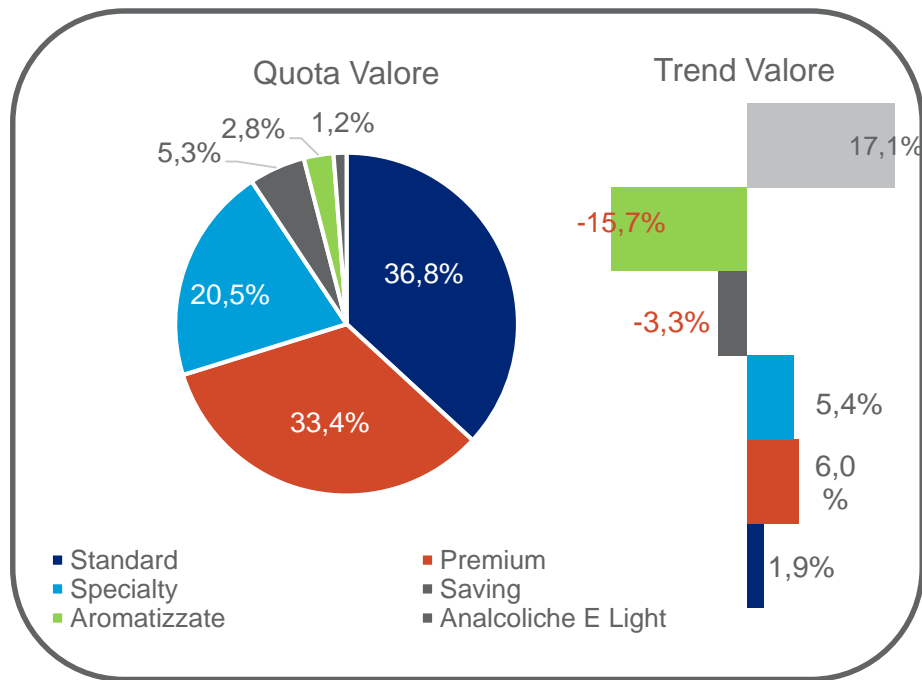
Fatturato sviluppato: 2,9 Mld€ (+2,7%) – Volumi venduti: 1,4 Mld Litri (+1,7%)



Fonte: IRI Panel ISLSP + C&C + Beverage Wholesalers – Anno Terminante Ottobre 2018

# Il segmento Specialty/Premium sviluppa oltre la metà delle vendite del **Canale Moderno**

Fatturato sviluppato: 1,3 Mld€ (+3,2%) – Volumi venduti: 70 Mio HI (+2,1%)

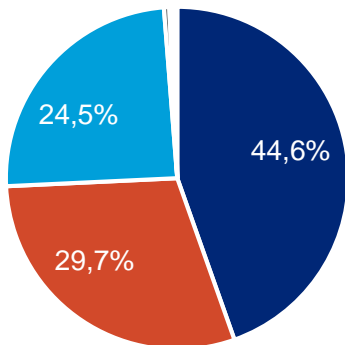


Fonte: IRI Panel ISLSP – Anno Terminante Novembre 2018

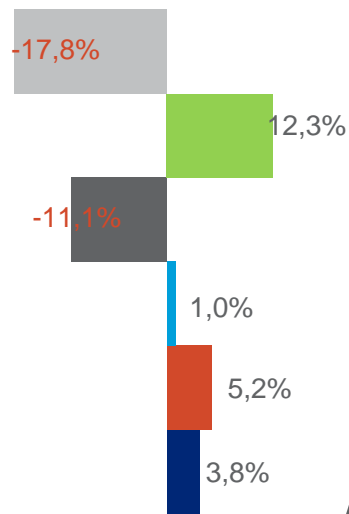
# Il segmento Specialty/Premium sviluppa circa i 2/3 delle vendite del **Canale Beverage Wholesalers**

Fatturato sviluppato: 1,3 Mld€ (+3,3%) – Volumi venduti: 578 Mio Litri (+1,9%)

Quota Valore

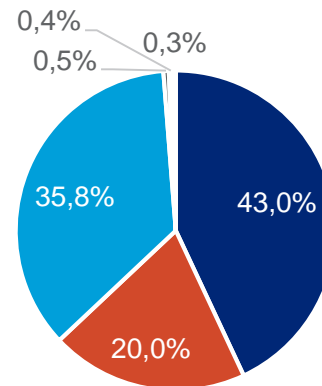


Trend Valore

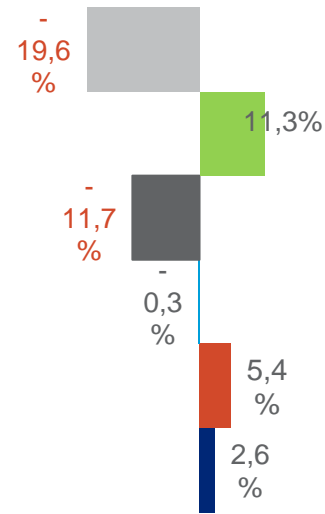


■ Premium  
■ Specialty  
■ Standard  
■ Analcoliche E Light  
■ Saving  
■ Aromatizzate

Quota Volume



Trend Volume

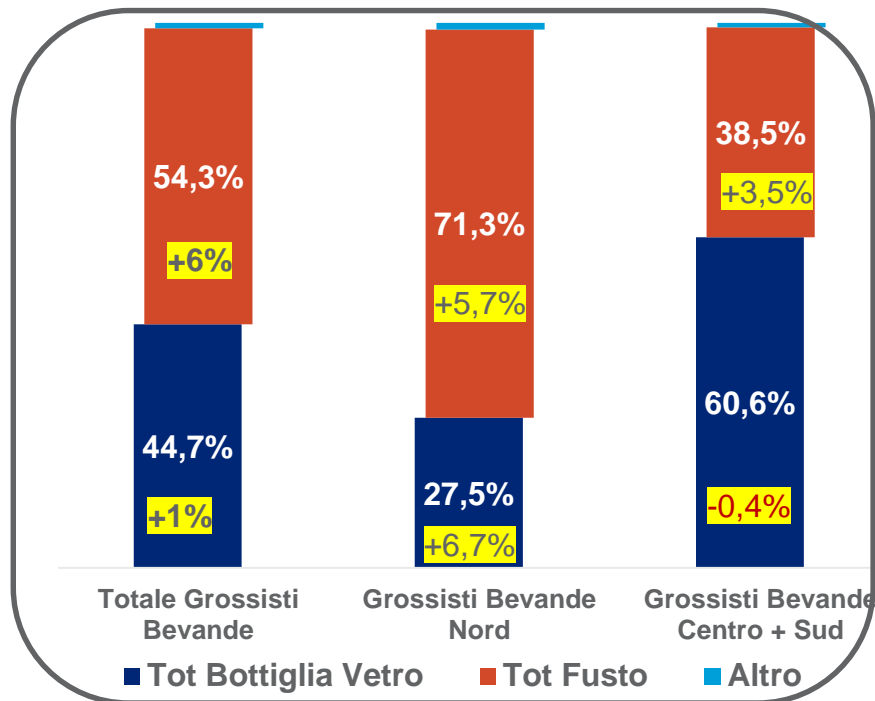


■ Premium  
■ Specialty  
■ Standard  
■ Analcoliche E Light  
■ Saving  
■ Aromatizzate

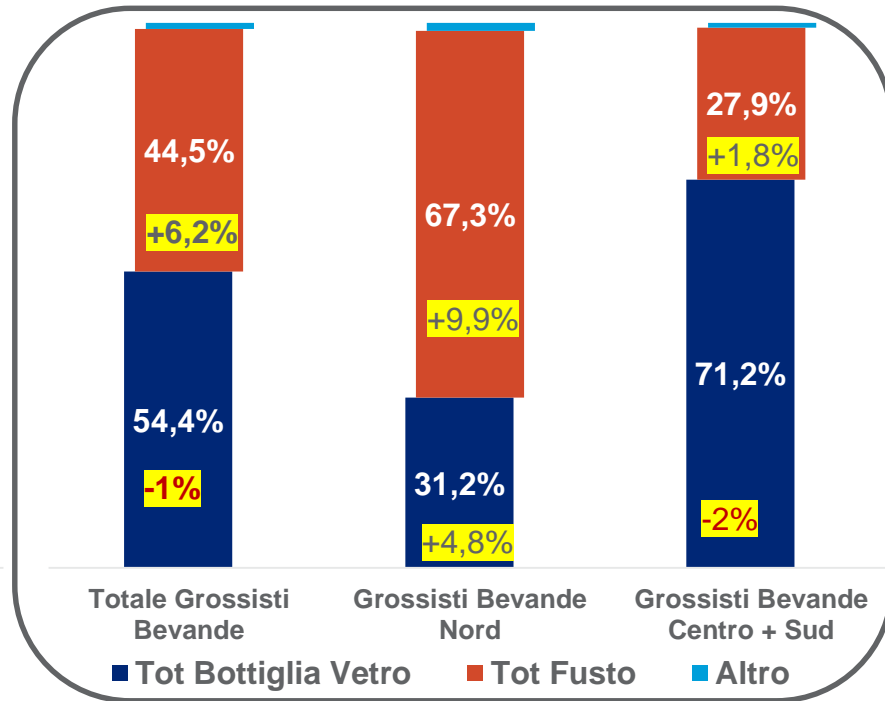
Fonte: IRI Panel Beverage Wholesalers – Anno Terminante Ottobre 2018

La crescita della categoria è trainata dal Nord (+6% a Valore e +6,2% a Volume) e dal Fusto (+4,9% a Valore e +3,7% a Volume) – In contrazione il Vetro al Sud

Quote e Trend a Valore



Quote e Trend a Volume

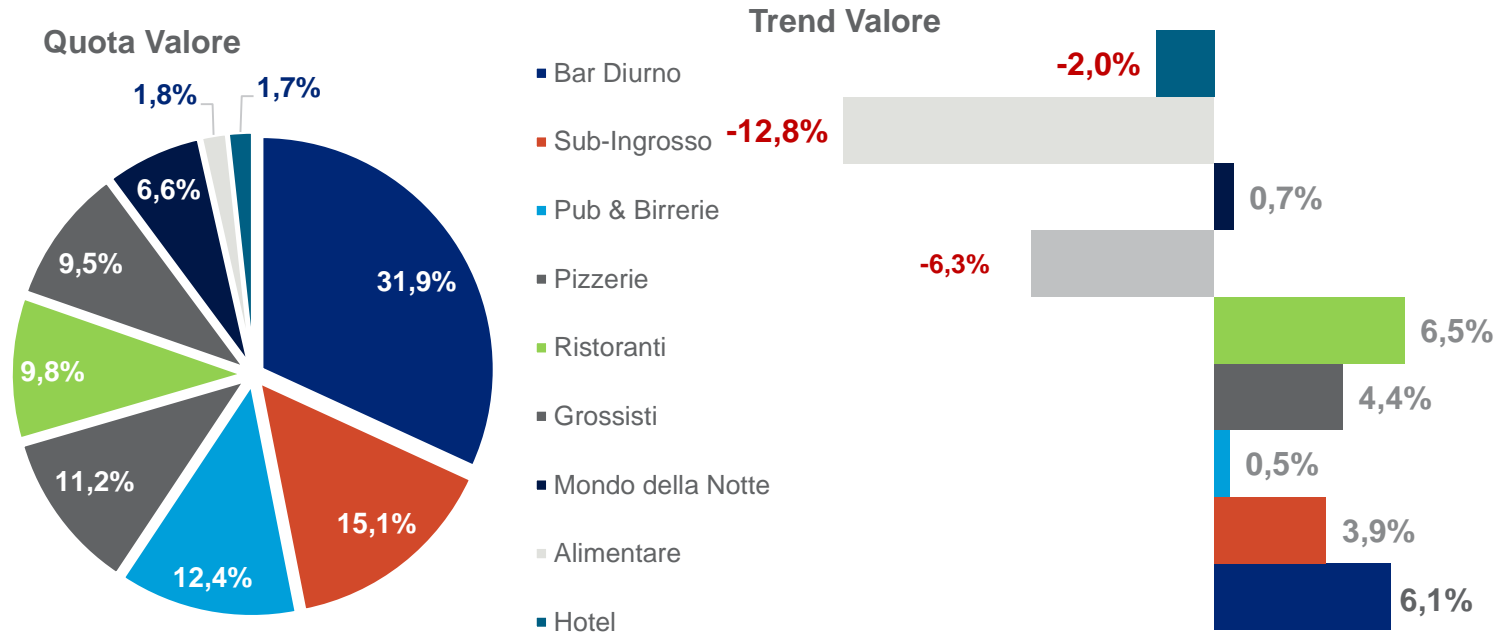


Fonte: IRI Panel Beverage Wholesalers – Anno Terminante Ottobre 2018



# Il Bar Diurno sviluppa circa 1/3 delle vendite di birra dei Distributori Bevande Il Sub-Ingrosso continua ad essere importante per la categoria anche se in calo

Fatturato Birra (6 Gruppi Census): 714 Mio€ (+2,7%) – Volumi venduti: 291 Mio Litri (+1,5%)



Fonte: IRI Panel Beverage Wholesalers – Anno Terminante Ottobre 2018

## In conclusione...

- In un contesto congiunturale debole i consumi fuori casa sono in crescita



- Pur se non agevolati dal fattore climatico, il 2018 si è chiuso in positivo per il canale Ingrosso a Totale Bevande
- La crescita è trainata dai Distributori Bevande operanti nel Nord



- La birra si conferma categoria dinamica sul mercato italiano in entrambi i canali On/Off Trade
  - I segmenti premium e specialty trainano la categoria in entrambi i canali
  - Il fattore innovazione è l'elemento trainante per la crescita della categoria
- La gestione dell'intercanalità continua a rappresentare un fattore critico per la categoria





**PER MAGGIORI  
INFORMAZIONI  
CONTATTACI...**

**Information Resources srl**

Via dei Missaglia, 97 20142 Milano

Via del Porto Fluviale 35, 00154 Roma

Tel +39 02 52579 1

[www.iriworldwide.com/it-IT](http://www.iriworldwide.com/it-IT)