

IRI Solution Sheet



In-Store POINT®

Volantini e Siti web

**Un'unica visione integrata di
assortimenti e prezzi**



IRi

in collaborazione con



QBERG
PEOPLE BEYOND DATA

Ti piacerebbe...

- ...ricercare prodotti/brand in tutte le categorie/domini che acquisti in modo veloce ed immediato?
- ...analizzare prezzi e assortimenti su un insieme ad hoc di categorie o brand?
- ...confrontare simultaneamente prezzi e assortimenti fra i diversi canali o domini?
- ... Scaricare facilmente e all'istante tutte queste analisi in excel?
- ...vedere come si posizionano sulla cartina i punti di vendita oggetto delle promozioni?
- ...incrociare, scoprire, elaborare, capire e...Agire?

Ora è possibile!



Una Piattaforma unica per la *Price Intelligence*

Il In-Store Point è il nuovo servizio creato da IRI, in collaborazione con [Qberg](#), che attraverso un unico punto di accesso semplifica la visualizzazione delle informazioni relative al monitoraggio di prezzi ed assortimenti nei mondi Flyer e Web.

Con In-Store Point le operazioni diventano intuitive e semplici da eseguire. Sfogliare volantini e valutarne la quota ponderata, confrontarli con le offerte sui siti di e-commerce e sulle newsletter, strutturare ed eseguire report automatici, creare allarmi, geolocalizzare sul territorio le offerte... non è mai stato così facile!

I vantaggi di In-Store Point

- Visualizzare flyer, siti e news in home page
- Analisi e Ricerche Quick di confronto tra i diversi mondi
- Motore di ricerca Qsearch sempre in evidenza per conoscere la situazione prezzi di una determinata referenza o di un paniere di referenze
- «Carte d'identità» di campagne, promozioni, referenze, punti vendita
- Insight analitici automatici legati ai risultati di ricerca
- Navigazione e selezione semplificate, multiselezione e ricerca testuale



In-Store Point Flyer

Assortimenti e prezzi pubblicati sui volantini

Caratteristiche del servizio

Monitoraggio continuo e pubblicazione online in tempo reale.

Uno strumento unico per:

- Utilizzo tattico (Ricerche, Sfoglio, Allarmi)
- Utilizzo strategico per le Vendite (es.: analisi di Share Promo per Insegna)
- Utilizzo strategico per il Marketing (es.: Analisi di parametri editoriali, posizioni privilegiate, tematiche, posizionamento prezzi)

Reportistica strategica per le diverse funzioni aziendali.

- Analisi Quick preconfigurate con output grafici e tabellari
- Intensity promo georeferenziata
- Indici di competitività
- Unione di universi basati su domini diversi (es.: ISS, C&C, Pet Specialist)
- Selezioni multiple
- Salvataggio e riutilizzo delle Analisi
- Condivisione con l'Azienda
- Collezione di Analisi che vanno a costituire Report direzionali complessi
- Output tabellari complessi «QTable»
- Esportazione Ms™ Excel®

Personalizzazione

- Creazione di allarmi basati su una singola referenza o su un intero Flyer
 - Utilizzo dell'area personale «MyZone» in cui gestire:
 - Gruppi di prodotto e panieri personalizzati
 - Aree territoriali (suddividere il territorio riflettendo la propria organizzazione interna)
 - Cluster Tematici (analizzare il messaggio di marketing che sta dietro i titoli delle Campagne)
 - Segmenti tecnici (analizzare una data merceologia per formati)
 - Segmenti di prezzo (analizzare i posizionamenti)

In-Store Point Web

Il volantino sulle pagine e-commerce

Copertura del servizio

- Canale «Web retailer Generalist»
 - Siti web delle catene di Iper e Super (es.: Esselunga, Carrefour, etc.)
- Canale «Web retailer Specialist»
 - Siti web delle catene degli specialisti di settore (es.: Arcaplanet, Prénatal)
- Canale «Web pure Generalist»
 - Pure player non specialisti (es.: Amazon, ePrice, Spesasicura, etc.)
- Canale «Web pure Specialist»
 - Pure Player specialisti (es.: Zooplus, Quimammeshop, etc.)

I PLUS di In-Store Point Web

- Controllo qualità
- Univocità delle referenze cross-sito (migliore comparazione tra i siti)
- Monitoraggio con frequenza a scelta del cliente:
 - Mensile
 - Settimanale
 - Giornaliero
- Funzione «Instant» per verificare i prezzi dei prodotti in tempo reale

Un servizio tagliato su misura per le tue esigenze - Due approcci.

Web Full Shelf

Caratteristiche:

- Monitoraggio di intere CATEGORIE di prodotti
- Monitoraggio di un panel siti prestabilito
- Visione totale del mercato di categoria sulle offerte di assortimenti e prezzi nei siti e-commerce di interesse
- Accesso a tutti i tool online

Web Selective

Caratteristiche:

- Monitoraggio di panieri di PRODOTTI SPECIFICI
- Monitoraggio di siti e-commerce *ad hoc*
- Visione tattica delle «referenze-civetta» sulle offerte di assortimenti e prezzi nei siti e-commerce che mi interessano
- Ricerche online e report Indici + RAW DATA offline



in collaborazione con



In-Store

POINT FLYER

In-Store

POINT WEB

IRI: IRI è leader mondiale nella gestione di big data, soluzioni analitiche predittive e generazione di insight con l'obiettivo di accrescere il business delle aziende del Largo Consumo, Retail, Media e Pharma (OTC). Grazie al più esteso patrimonio di dati su acquisti, media, social e carte fedeltà, integrati in un'unica piattaforma cloud, IRI promuove il rivoluzionario processo di personalizzazione in essere guidando oltre 5.000 Clienti in tutto il mondo nella ricerca continua di eccellenza, nello sviluppo della quota di mercato e nella interazione con i propri consumatori, con l'obiettivo di far crescere il loro business. Per ulteriori informazioni visita il sito www.iriworldwide.com.

Segui IRI su Twitter: @IRI_INTL

IRI Italia, Via dei Missaglia 97, 20142 Milano Tel +39 02 52579 1

Copyright 2022 IRI. All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.

