

CONVENTION

HORECA.IT A ISCHIA!

Come da tradizione, il consorzio ha organizzato la convention nazionale all'inizio della stagione estiva, nella splendida cornice dell'Hotel Continental di Ischia. Le aziende partecipanti hanno illustrato e condiviso i programmi del 2018.

A cura di Edoardo Solei, presidente HORECA.IT

La location dell'Hotel Continental, unica struttura su Ischia particolarmente organizzata nella gestione di meeting aziendali, ci ha permesso di trascorrere giornate di relax, coccolati dalle numerose piscine termali, mentre nella sala meeting, gestita con molta professionalità, si sono alternate le più importanti Aziende del nostro settore, che citiamo in un box a parte ringraziandole per la loro partecipazione.

Interessante visita al sito produttivo della Zuegg

Abbiamo altresì approfittato della vicinanza a uno dei più importanti siti produttivi della Zuegg per organizzare un breve ritorno sul territorio campano dove, sulle pendici del Vesuvio verso l'Irpina, abbiamo ammirato i loro frutteti, per poi fare un breve tour dello stabilimento di produzione delle polpe di frutta destinate alla produzione di confetture e succhi.

L'ospitalità ricevuta in quest'occasione dalla Zuegg, nella persona del loro Direttore Raffaele Grieci, coordinato dal sig. Gianfranco Cecchinelli, è stata molto apprezzata dai nostri Consorziati.

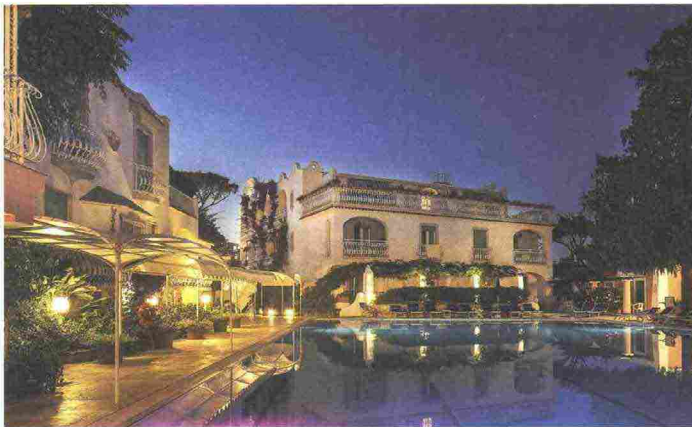
Importante momento di confronto

Il nostro meeting, che rappresenta un momento di confronto professionale, ha lo scopo di valutare risultati e stato dell'arte del Consorzio e di illustrare progetti e novità del settore che possano essere di aiuto alla crescita dei nostri associati.

Mario Carbone, senior manager della IRI, ha illustrato a tutti i partecipanti le performance del nostro Consorzio nel contesto del Canale Horeca, ricordando che queste non possono prescindere dallo sviluppo delle nuove tecnologie, indispensabili per raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi che ci competono.

La nostra convention si è conclusa con l'apprezzamento sia dei nostri associati che delle aziende partecipanti, e tutto questo non può che essere di buon auspicio per continuare a crescere insieme.





LE AZIENDE PRESENTI

- Arione:** Dir. Comm. Piero Lovisolo
- Bonaventura Maschio:** area manager per il sud, Piera Ciufici e Gaetana Riccio brand ambassador B.M.
- Campari Group:** National Account, Andrea Pozzi
- Cantine Riunite & CIV:** Direttore Vendite, Riccardo Vicini
- ConsERVE Italia:** Resp. Vendite gruppi, Andrea Berchiolli
- Ferrarelle:** Responsabile gruppi nord, Roberto Zema
- Ferrero:** Dir. Comm. Gabriele Primavera con Simone Gibaldo, responsabile canale Horeca
- Maniva:** Dir. Comm. Michele Foglio
- Montelvini:** Resp. Rel. Esterne, Lisa Pivetta
- Pepsico:** Account Manager, Giancarlo Scialpi
- San Benedetto:** Dir. Vendite canale Horeca, Luca Ferraro
- San Bernardo:** Responsabile Vendite canale horeca, Luca Cecere
- Sanpellegrino:** Dir. Canale HOO, Michele Baratta con Monica Ciullo national account HOO
- Santero:** Dir. Comm. Alberto Santaterra
- Zuegg:** Dir. Vendite, Gianfranco Cecchinelli