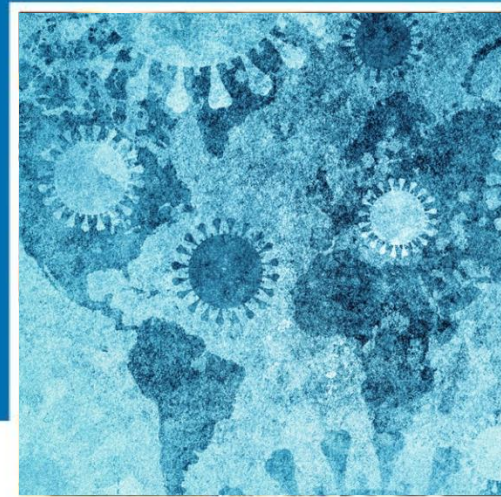


Settimana terminante 19.04.2020

Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 22.04.2020



Commenti sulla settimana 12 – 19 Aprile (Settimana dopo Pasqua)

Tendenza nei negozi fisici

- La settimana successiva alla Pasqua – corrispondente alla nona dell'emergenza Covid-19 – mostra un trend pesantemente negativo rispetto alla corrispondente dell'anno scorso (che era quella precedente la Pasqua) - **+23,3%** a Totale Negozio, **-20,1%** per il Largo Consumo.
- Per una lettura completa degli andamenti, considerando le due settimane del periodo Pasquale – pre- e post – il risultato della Distribuzione Moderna è complessivamente positivo: **+1% sul Totale Negozio** e **+5,2% sul Largo Consumo**.
- A livello di Area il trend positivo del Periodo Pasquale è sostenuto dal Nord – in particolare Emilia e Triveneto, mentre soffre il **Sud**, che già mostrava segni negativi la settimana scorsa in controtendenza con le altre aree geografiche.
- Nelle due settimane al 19/4 i canali di prossimità e convenienza - Libero Servizio Piccolo e Discount - confermano I trend importanti del period COVID19 – con tassi di crescita a Totale Negozio rispettivamente del **29,5% (33% LCC)** e del **15,4% (16,8% LCC)**.

Canale Online

- I tassi di crescita giornalieri del canale On-line sono stabilmente oltre il **200%** anche nella settimana dopo Pasqua.
- Se consideriamo le due settimane del Periodo Pasquale le crescite record dell'Online toccano il **239%** con **Click&Collect al 445%** e **Home Delivery al 227%**

Comparti e categorie del LCC

- Poco significativi I trend puntuali di reparto nella settimana dopo Pasqua rispetto alla corrispondente dello scorso anno.
- Se osserviamo il Totale delle due settimane pre- e pos-Pasqua osserviamo un trend molto positivo di **Carni, Surgelati e Bevande** – cucina in casa per le feste – oltre che del **Cura Casa** con I prodotti di protezione e sanificazione. Non cresce la **Drogheria** a causa dell'effetto contrattivo delle categorie di Ricorrenza – Uova e Dolci Lievitati di Pasqua – come già anticipato la scorsa settimana.
- Le categorie alimentari a maggiore crescita rimangono **Farina, Lieviti, Preparati e Legumi** a cui si aggiungono **Agrumi (Arance e Clementine)** in estensione della stagionalità
- Mantengono alte crescite **Guanti, Alcool, Saponi Persona, Creme e Gel Mani**; si anticipa la stagionalità degli **Insetticidi e Insetto Repellenti** mentre **Coloranti Capelli** e **Sistemi di Depilazione** mantengono crescite interessanti.
- La **Marca Commerciale** prosegue la sua crescita e guadagno di quota.

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

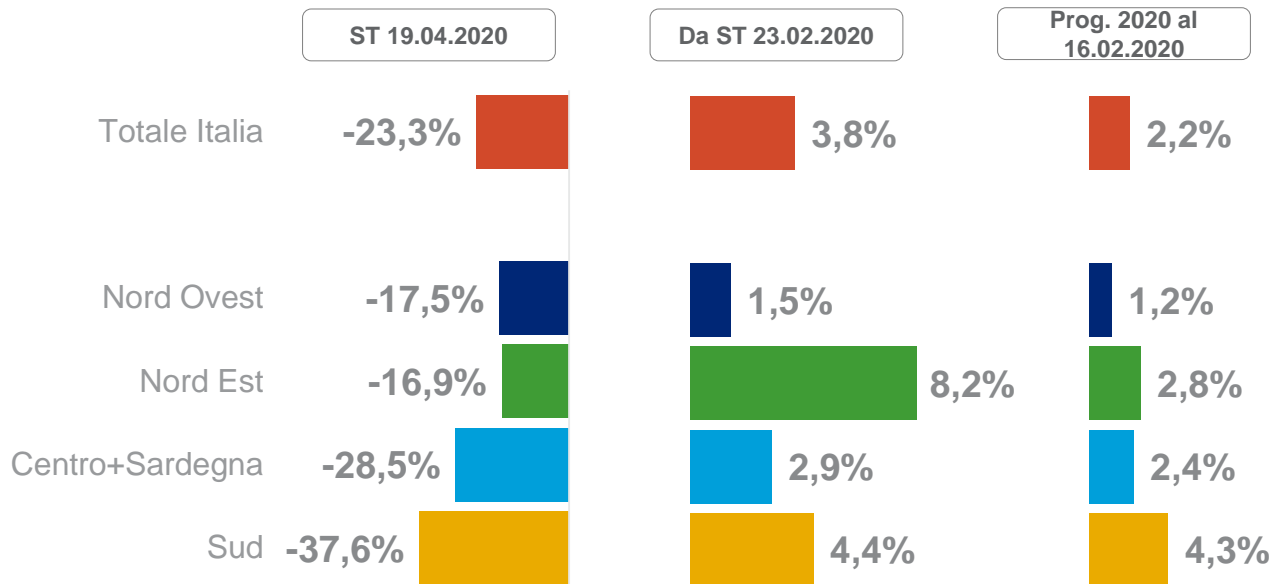
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 19/04/2020

Aggiornamento del 15.04.2020 ore 18



Settimana Terminante 19/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
 % Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00

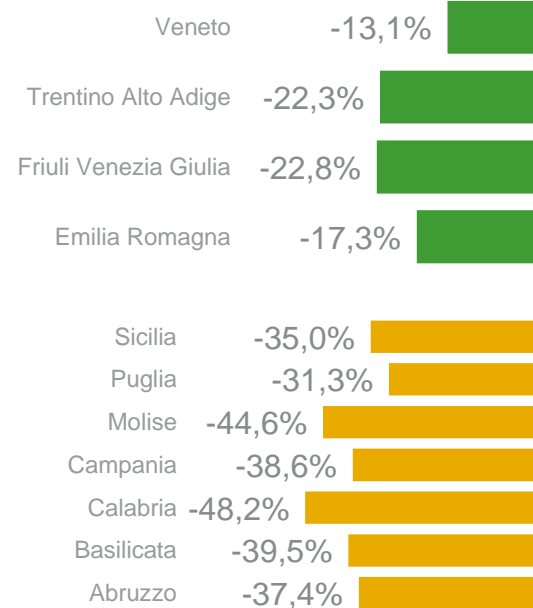
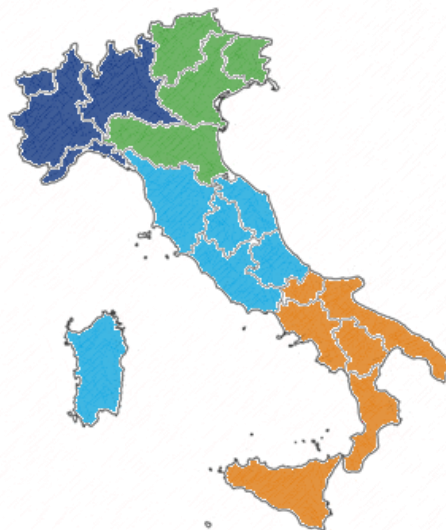
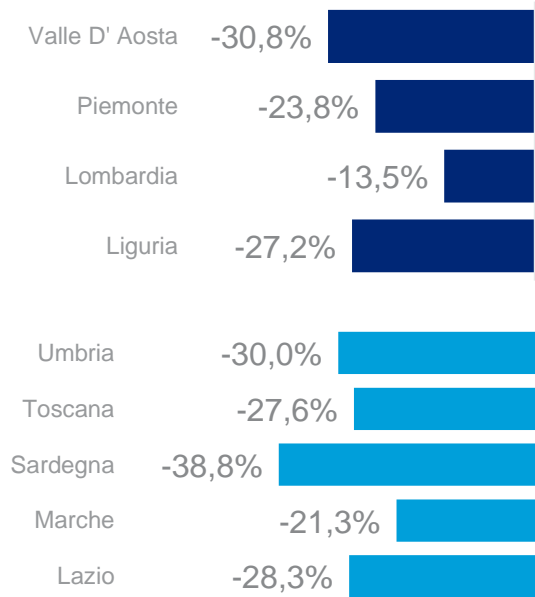


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 19/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 19/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00

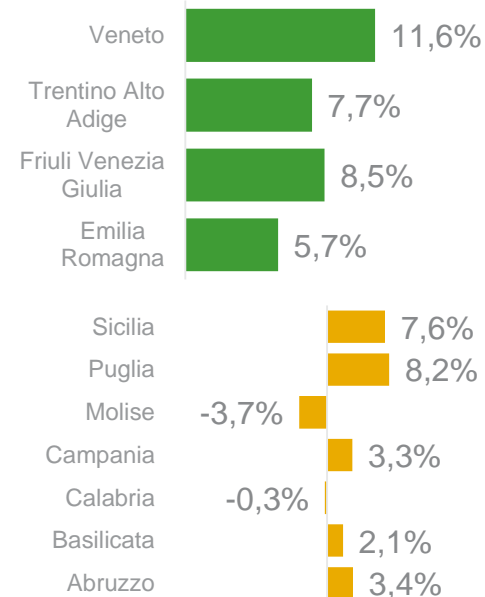
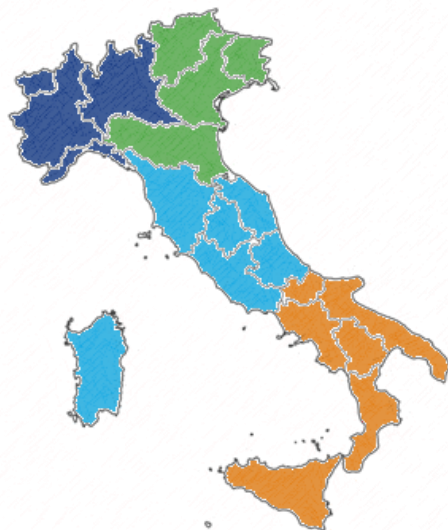
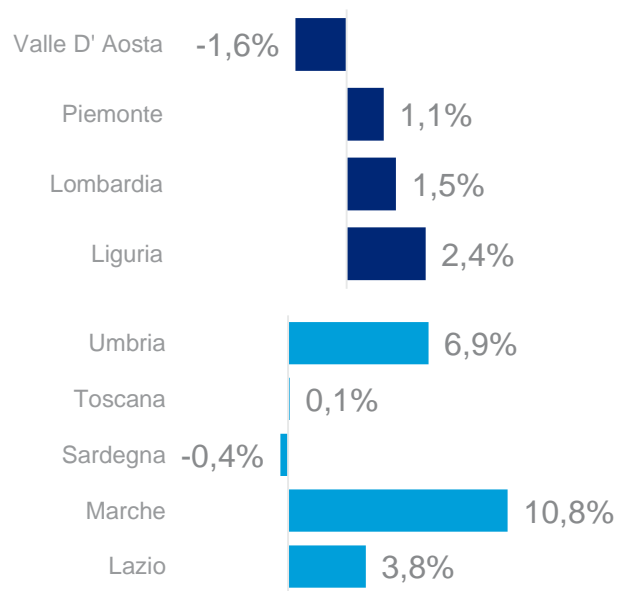


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/02/2020 al 19/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 19/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00

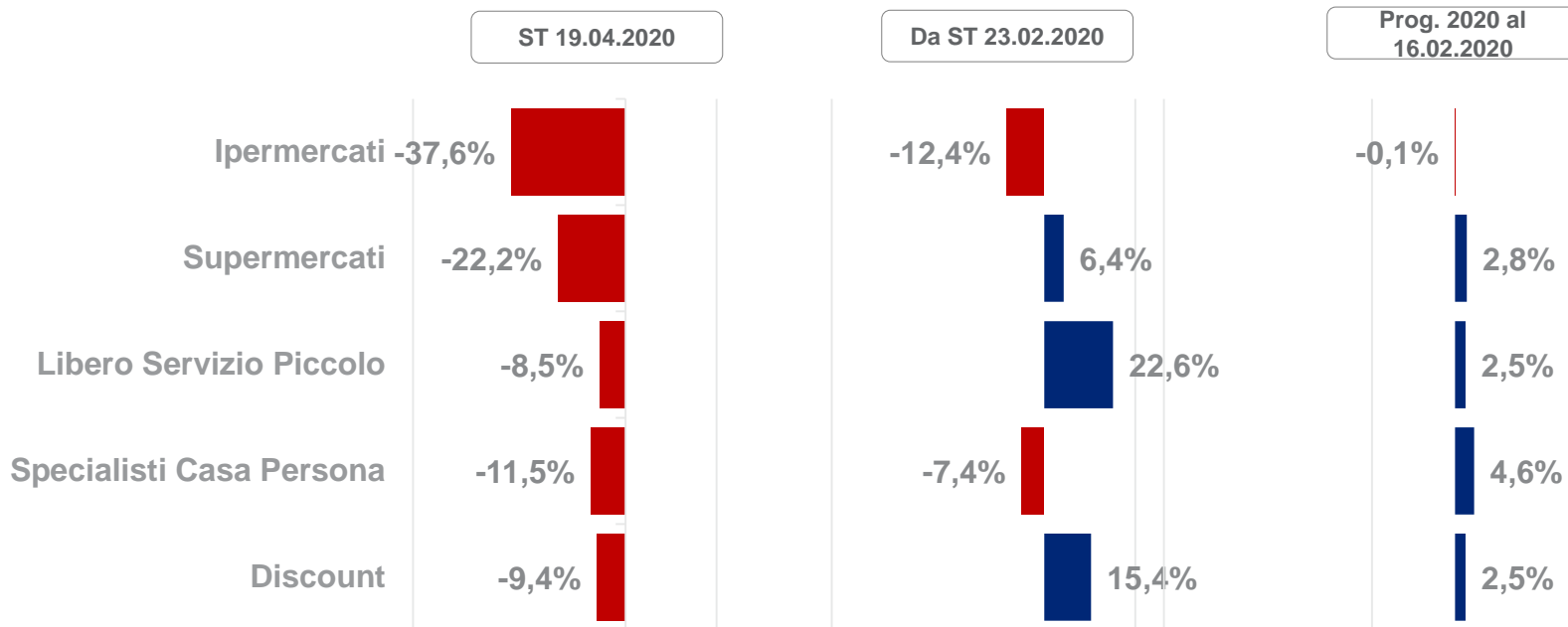


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 19/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 19/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 19/04/2020

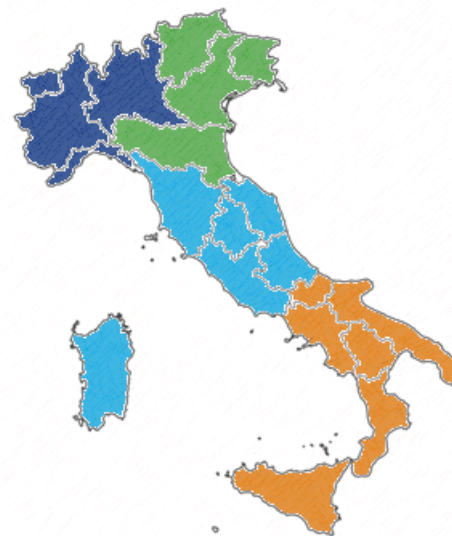
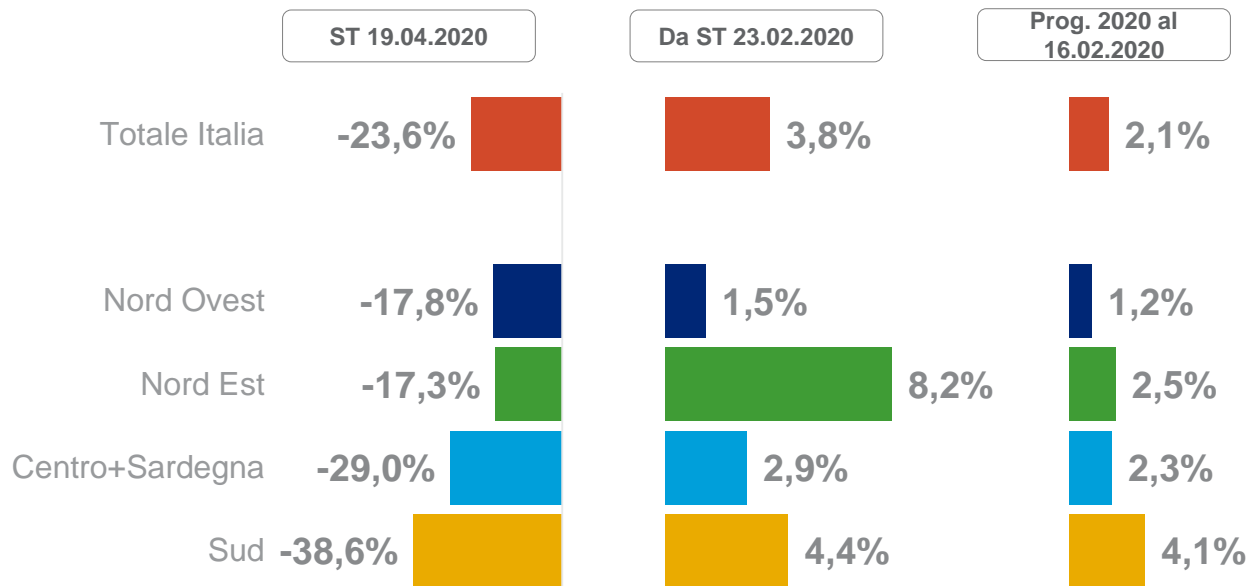
Aggiornamento del 22.04.2020 ore 18



Settimana Terminante 19/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. - Campione Comune – Base 9371 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00

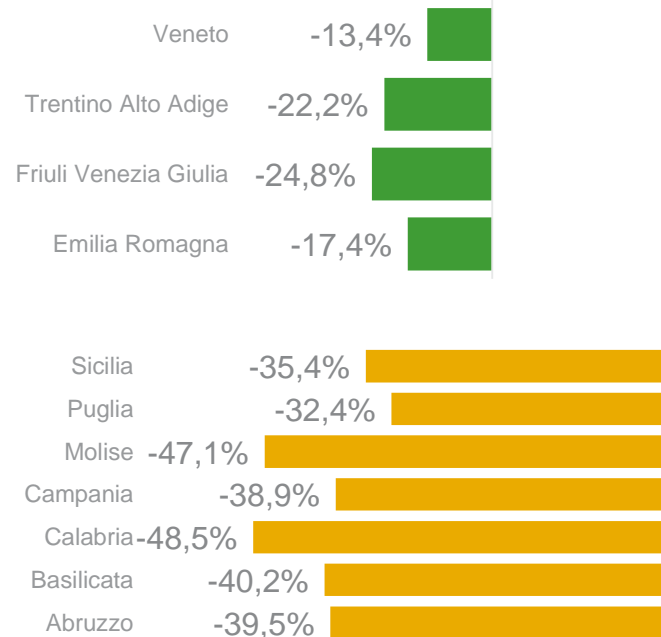
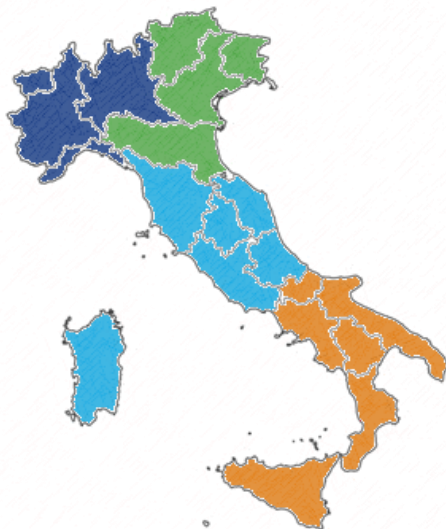
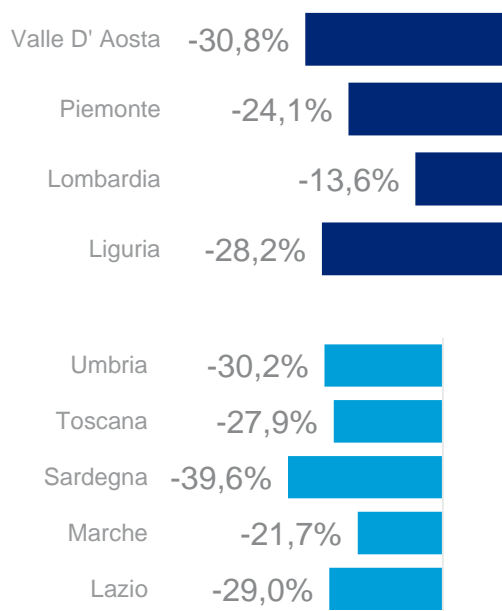


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 19/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 19/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9371 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00

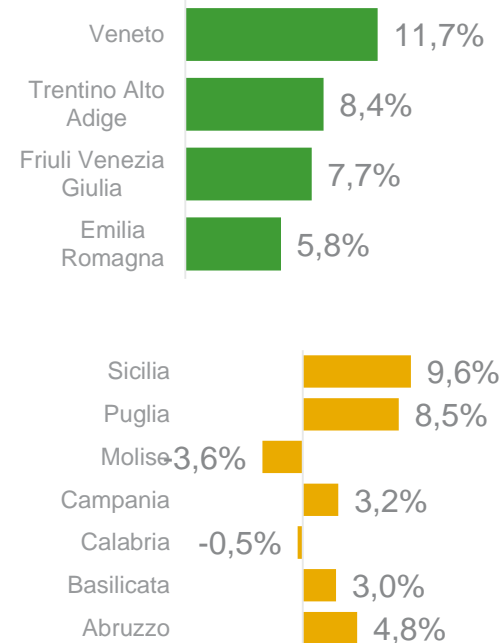
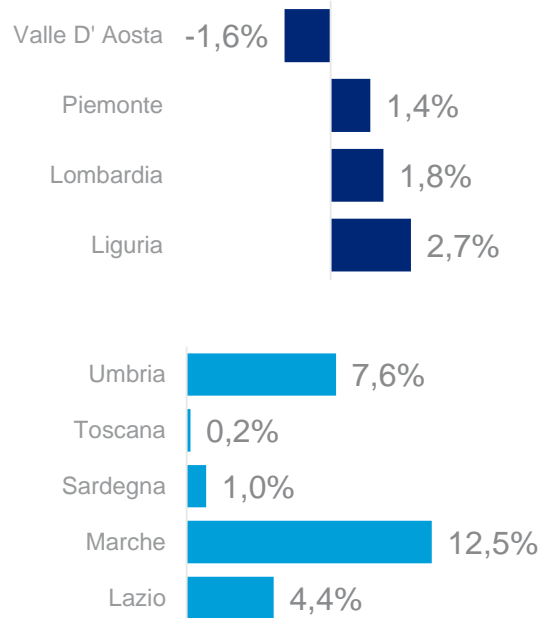


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/2/2020 al 19/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 19/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9371 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00

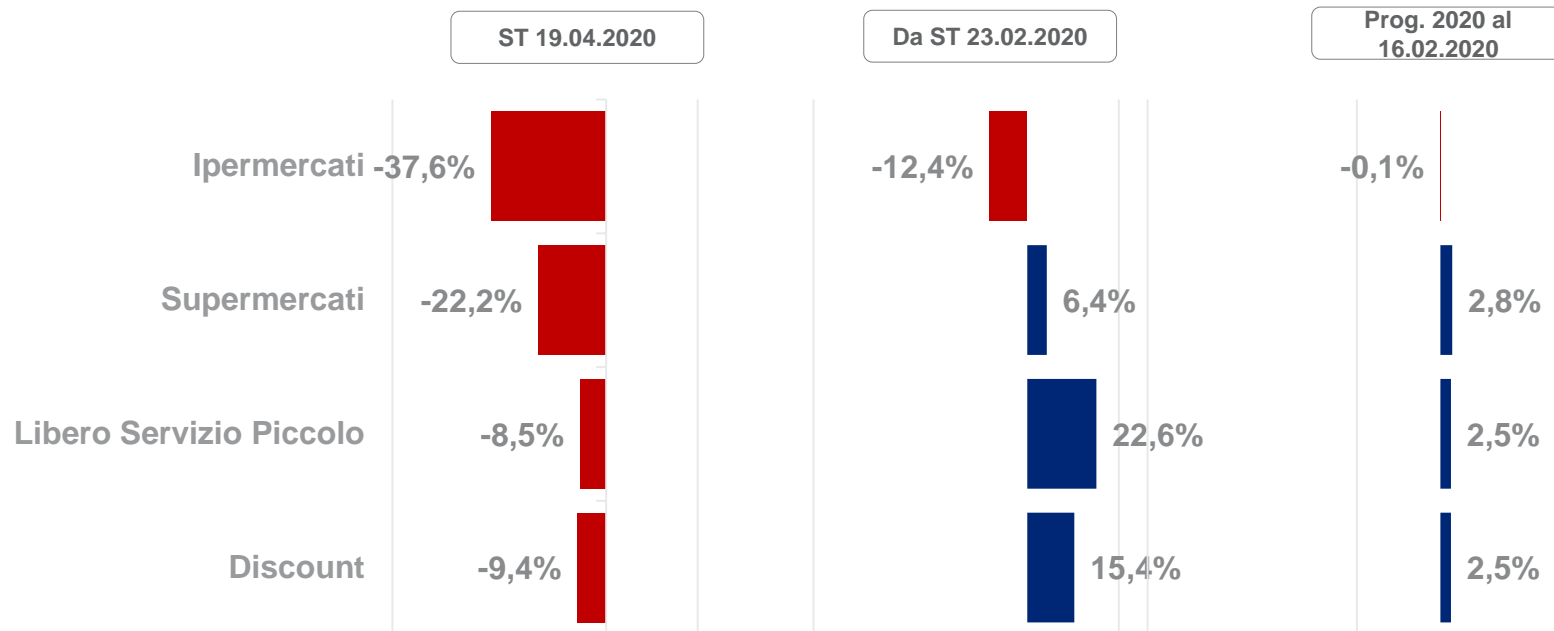


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 19/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 19/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9371 Negozi – elaborazione Mercoledì 22/04 ore 18.00



Fonte: Infoscans Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, ST – Settimana Terminante

Sezione 1c Pasqua

Totale Italia – Periodo di Pasqua

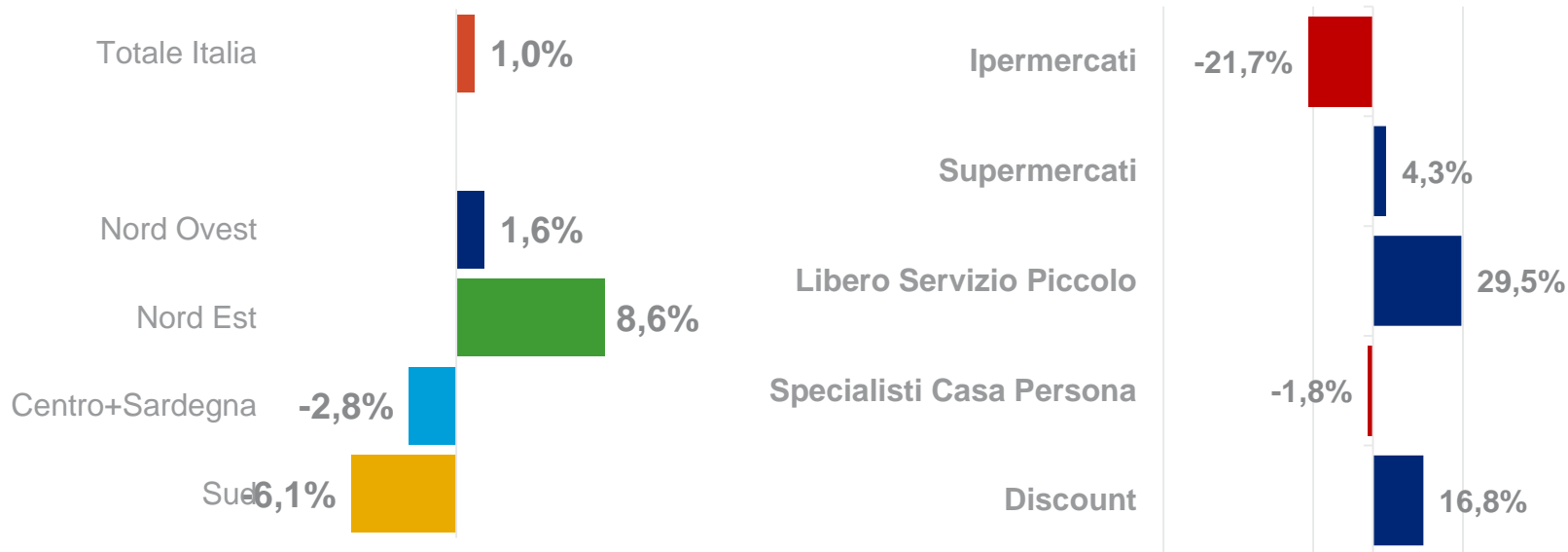
Periodo di Pasqua –
14gg dal 6 al 19 Aprile 2020 (Pasqua 12/4) e dal 15 al 28 Aprile 2019 (Pasqua 21/4)

Aggiornamento del 22.04.2020 ore 18



Periodo di Pasqua 2020 vs 2019

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00

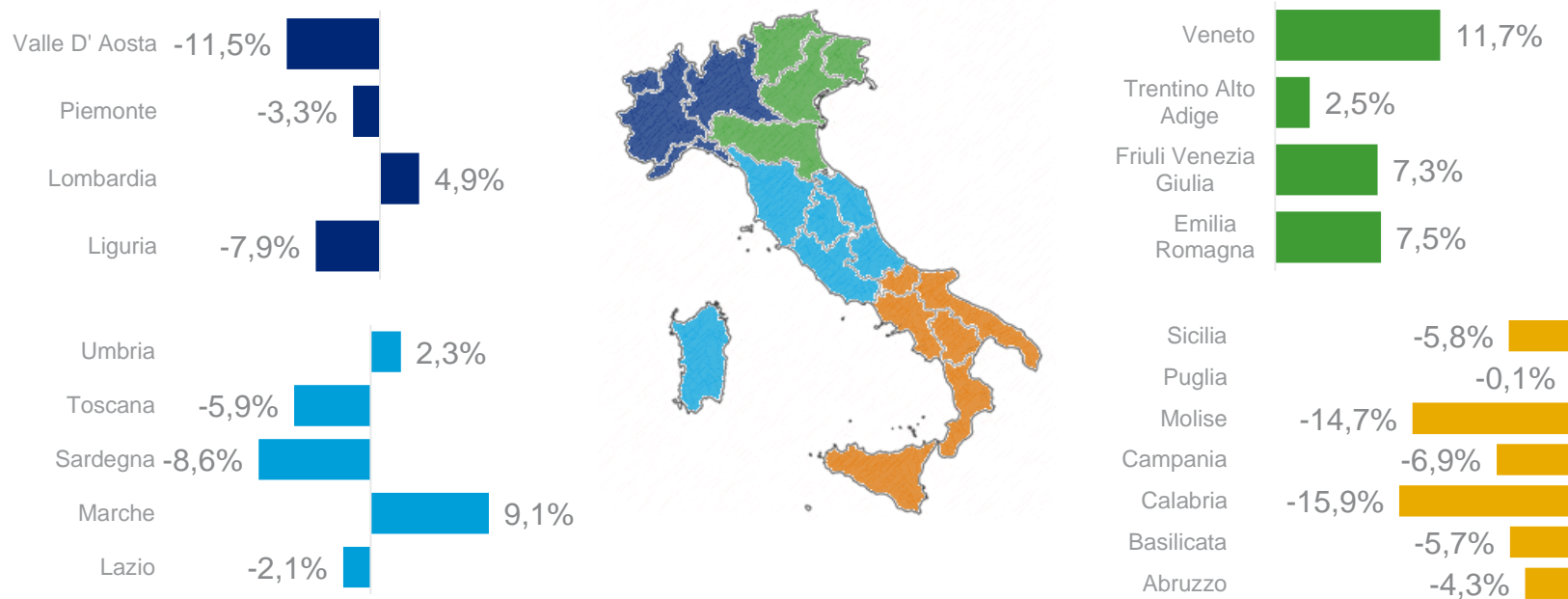


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona.

Periodo di Pasqua 2020 vs 2019

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

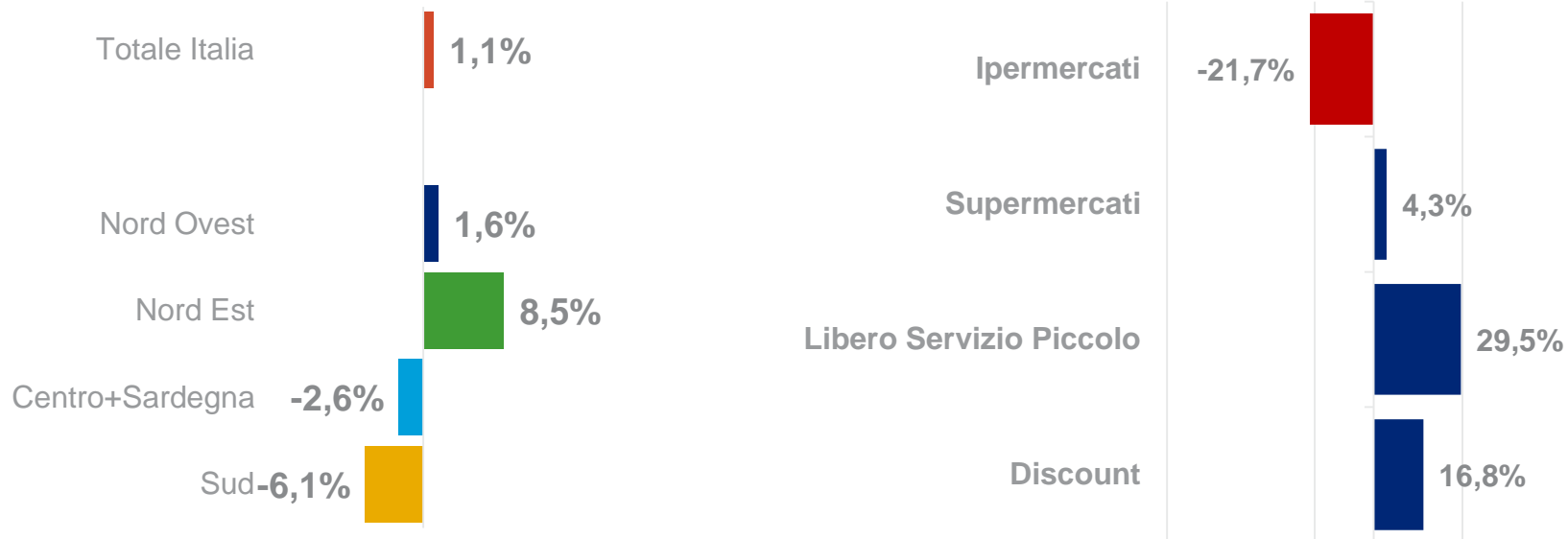
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00



Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Periodo di Pasqua 2020 vs 2019

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9371 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00

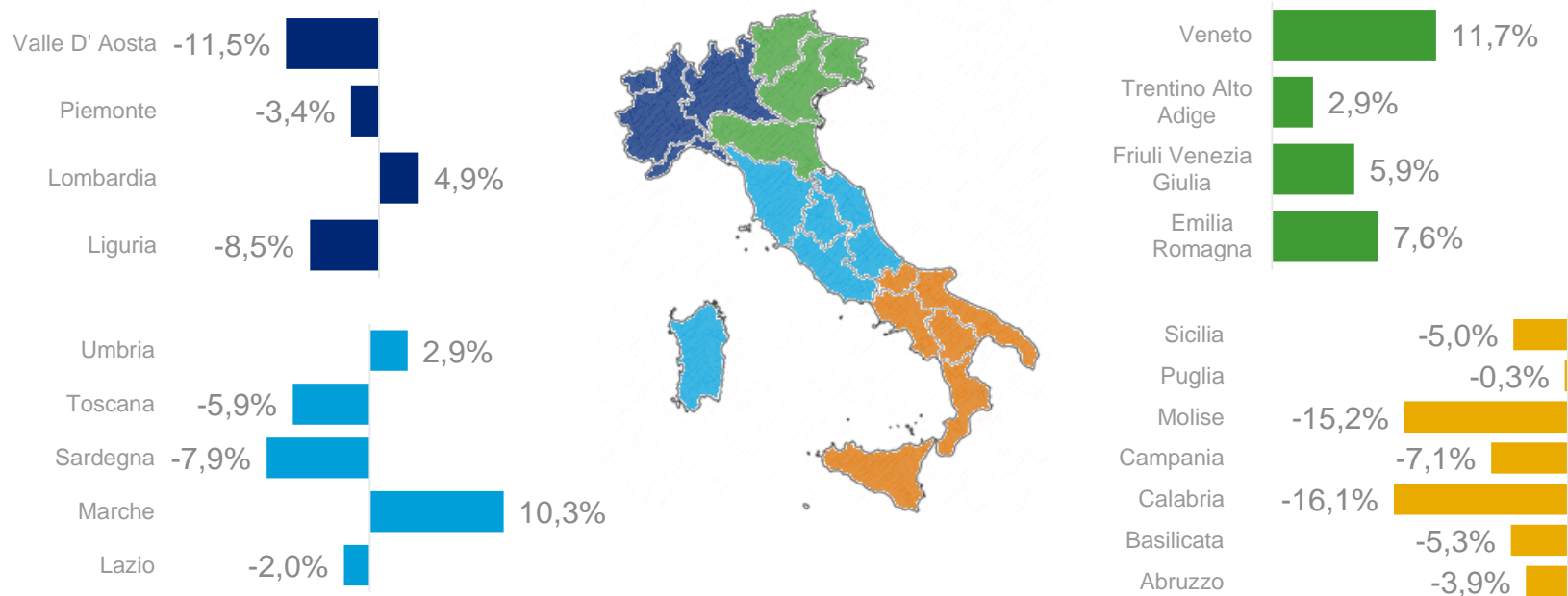


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Periodo di Pasqua 2020 vs 2019

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9371 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

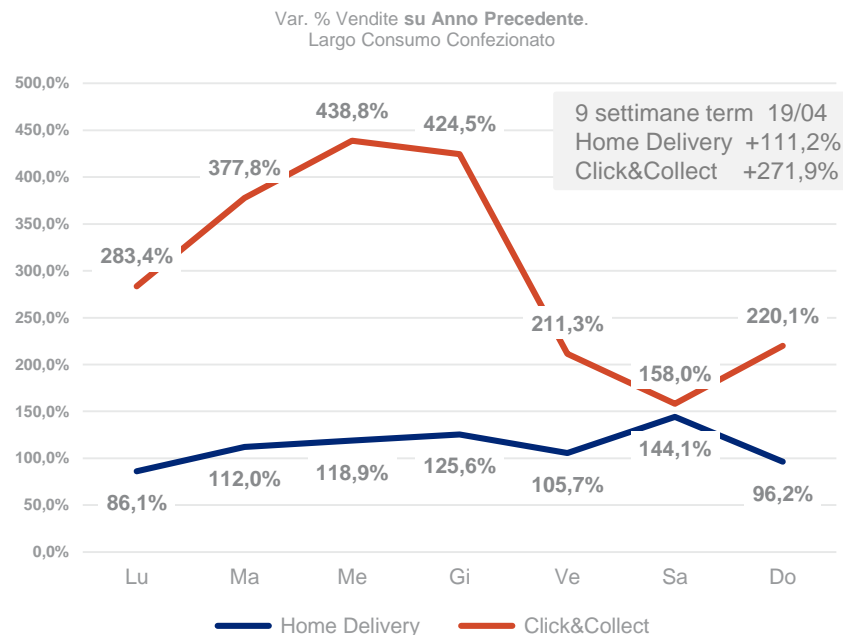
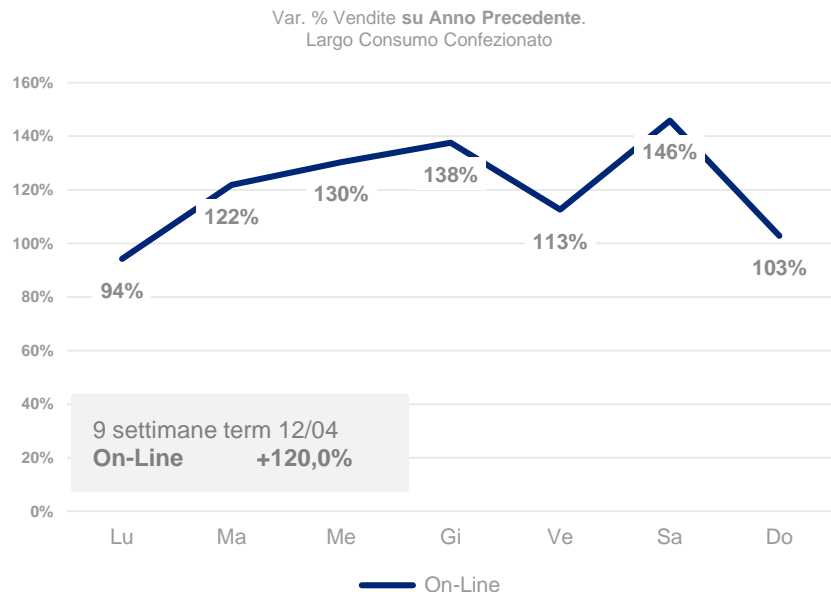
Settimana Terminante 19/04/2020

Aggiornamento del 22.04.2020 ore 18



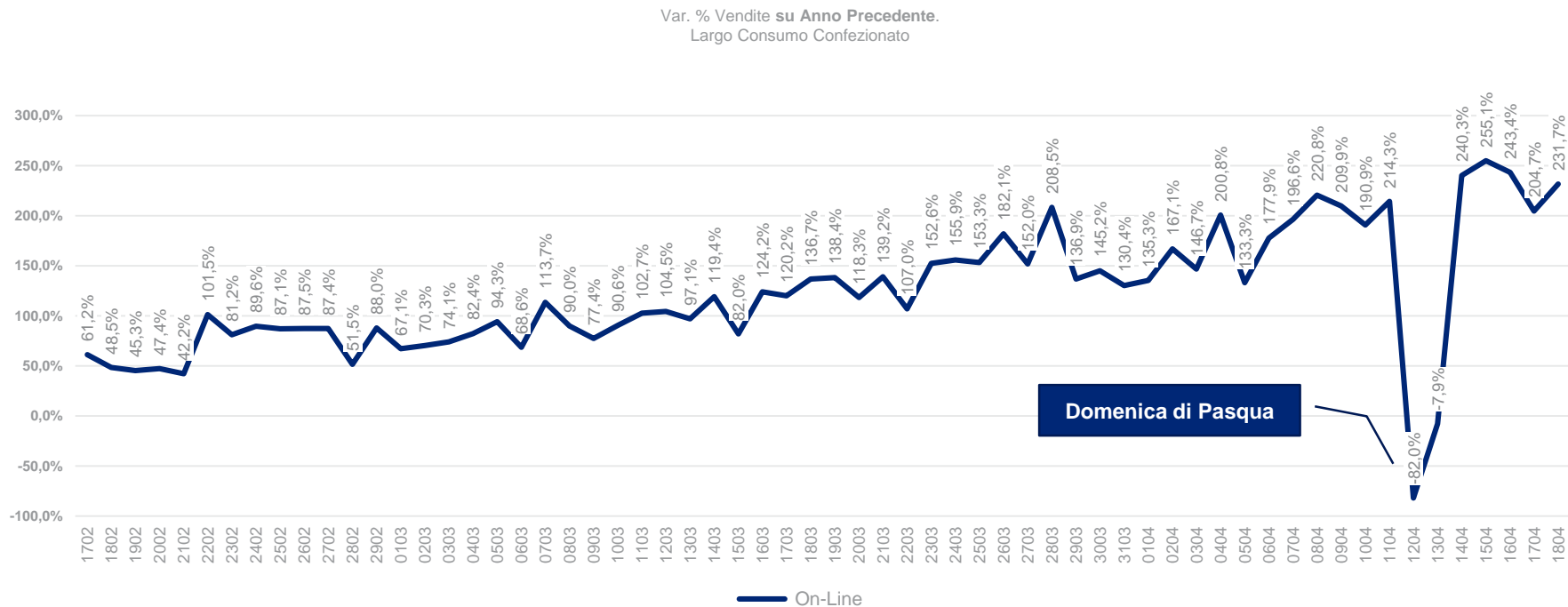
Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

La crescita del Canale On-Line supera il 120% nelle nove settimane dell'Emergenza COVID19 - con HomeDelivery oltre il 110% e Click&Collect al 270%



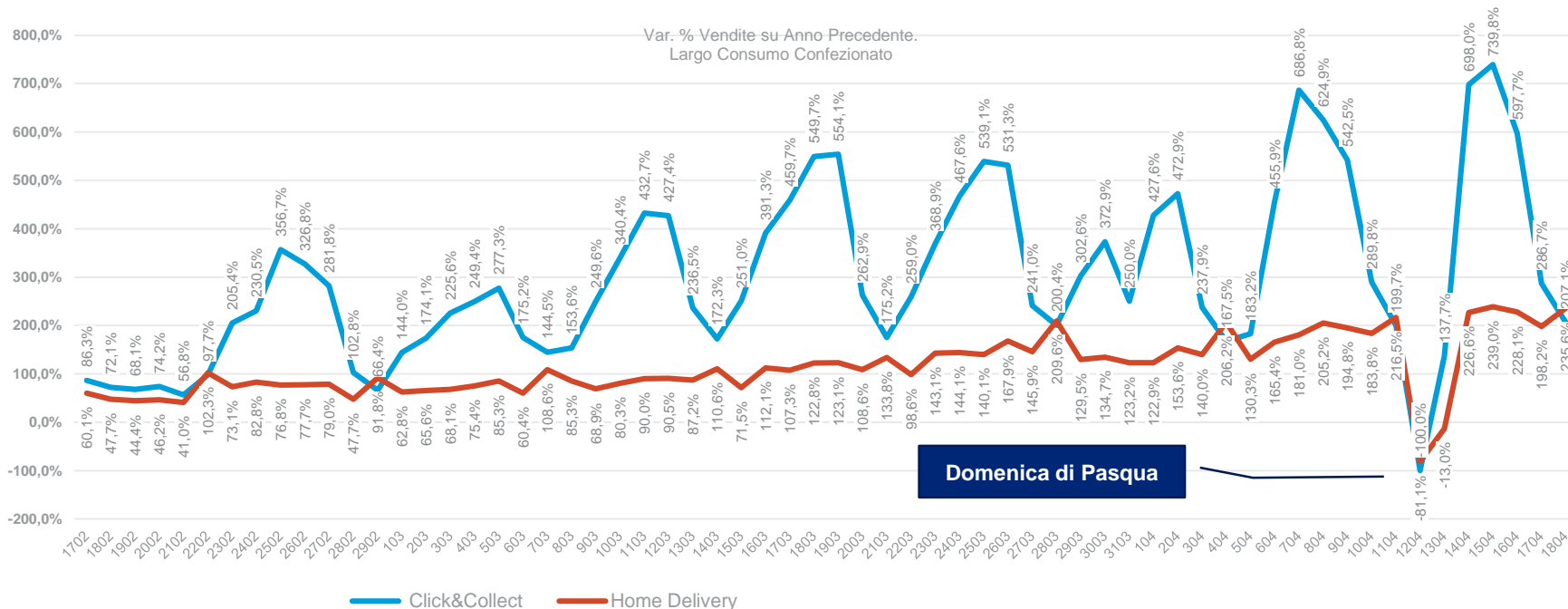
Fonte: Panel IRI Ecommerce

I tassi di crescita giornalieri del canale On-line sono stabilmente oltre il 200% anche nella settimana dopo Pasqua.



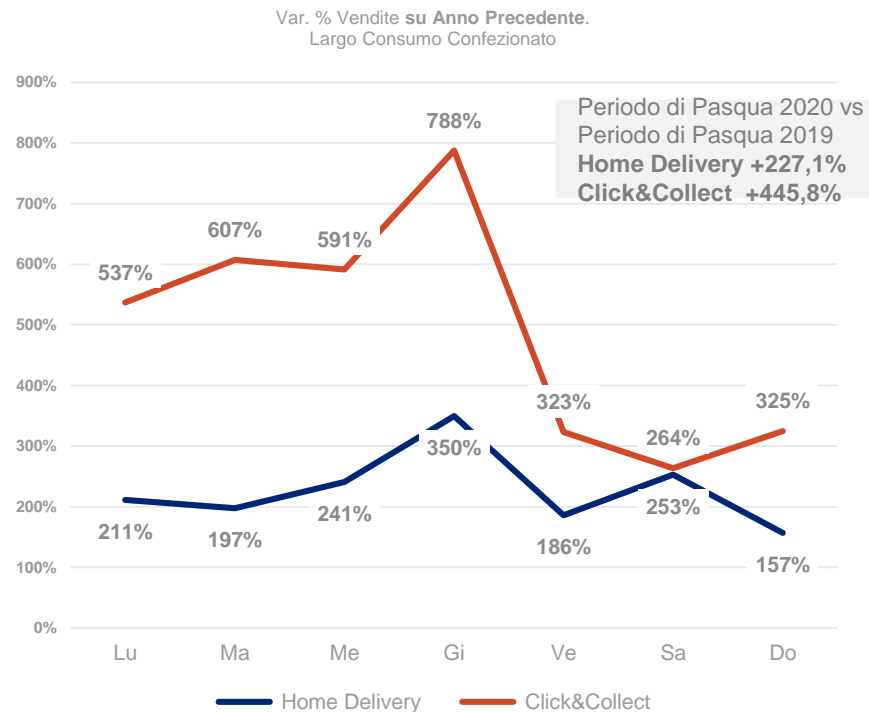
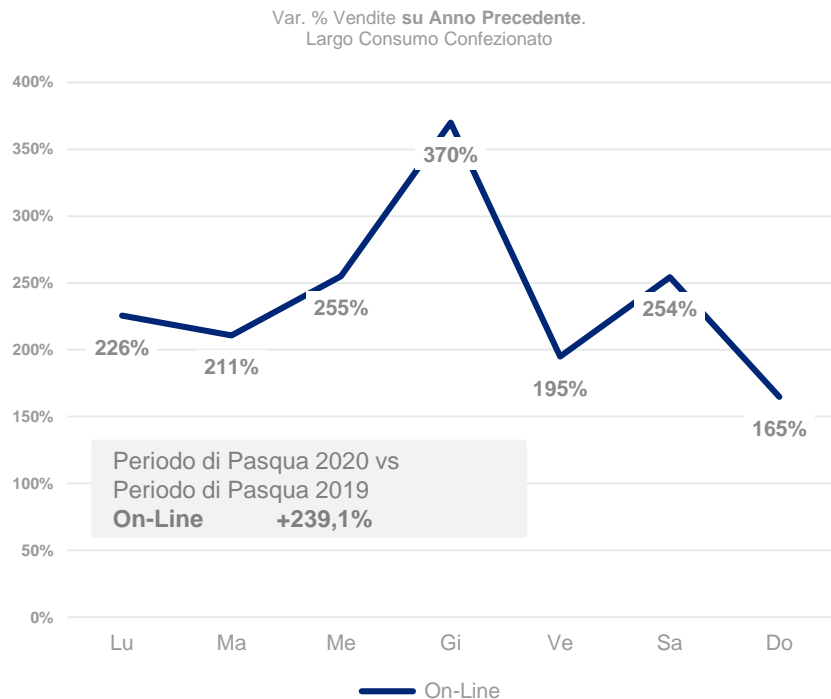
Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 19/04/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

L'ultima settimana – Pasqua – vede un'anticipazione di volume di crescita verso i giorni della settimana – con forte accelerazione della crescita per il Click&Collect e progresso sostenuto e lineare per l'Home Delivery



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 19/04/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line – Periodo di Pasqua 2020 vs 2019 – include le due settimane Prima e Dopo Pasqua



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Periodo di Pasqua – 14gg dal 6 al 19 Aprile 2020 (Pasqua 12/4) e dal 15 al 28 Aprile 2019 (Pasqua 21/4)

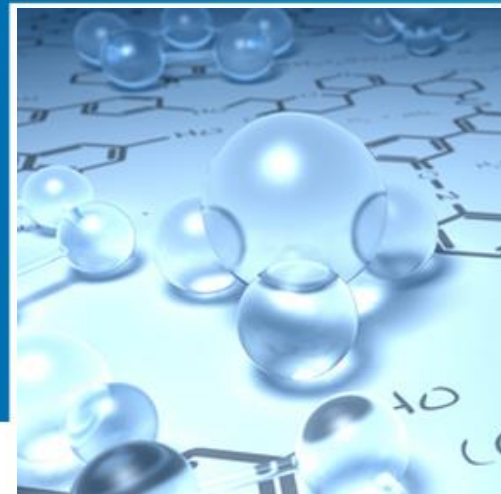
Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 19/04/2020

In Aggiornamento il 23.04.2020



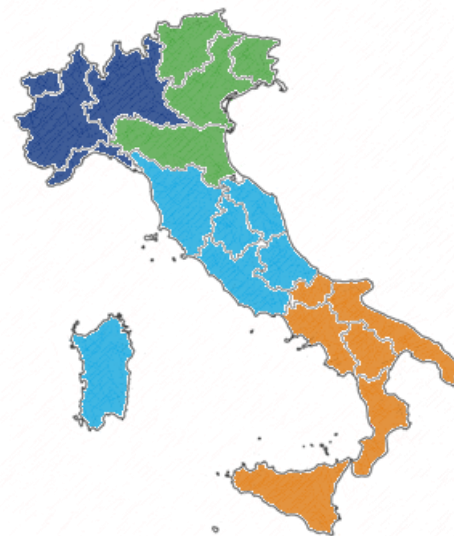
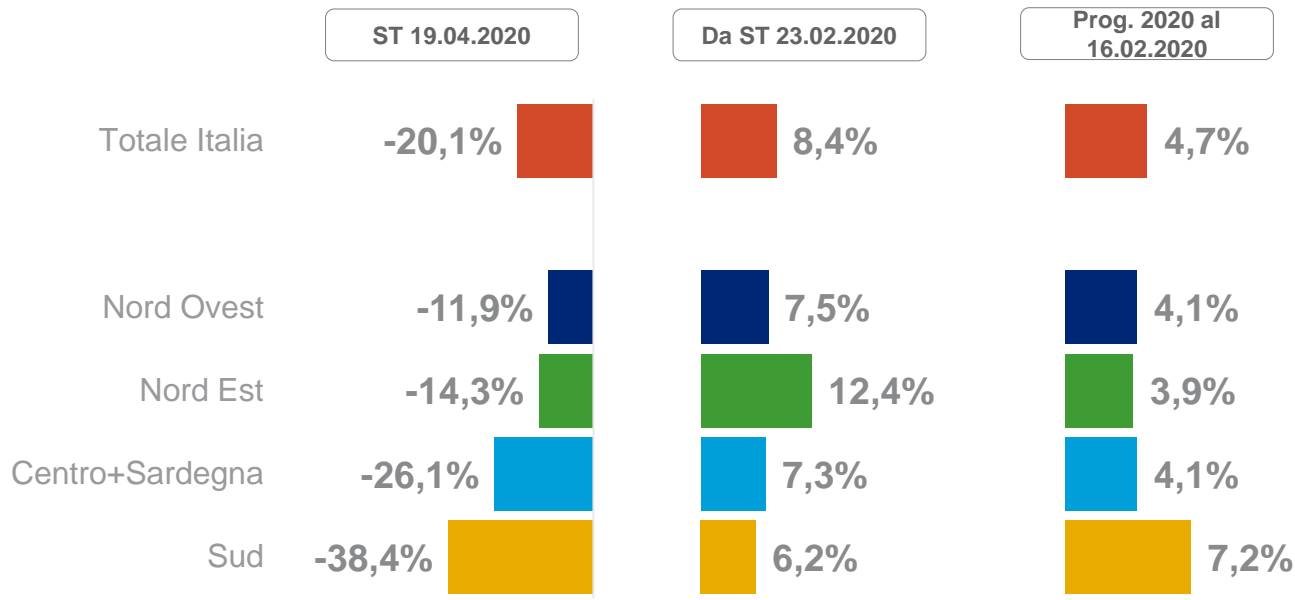
Nota di metodo

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
 - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
 - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

Settimana Terminante 19/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Mercoledì 23/04 ore 13.00

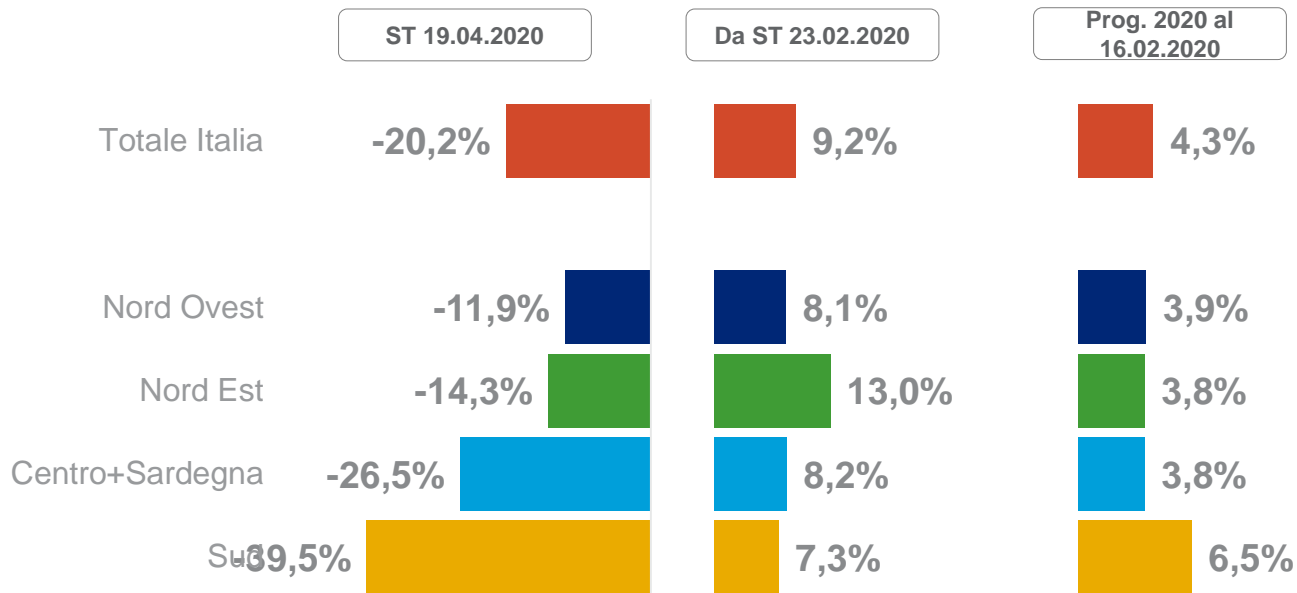


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 19/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 971 Negozi – elaborazione Mercoledì 23/04 ore 13.00

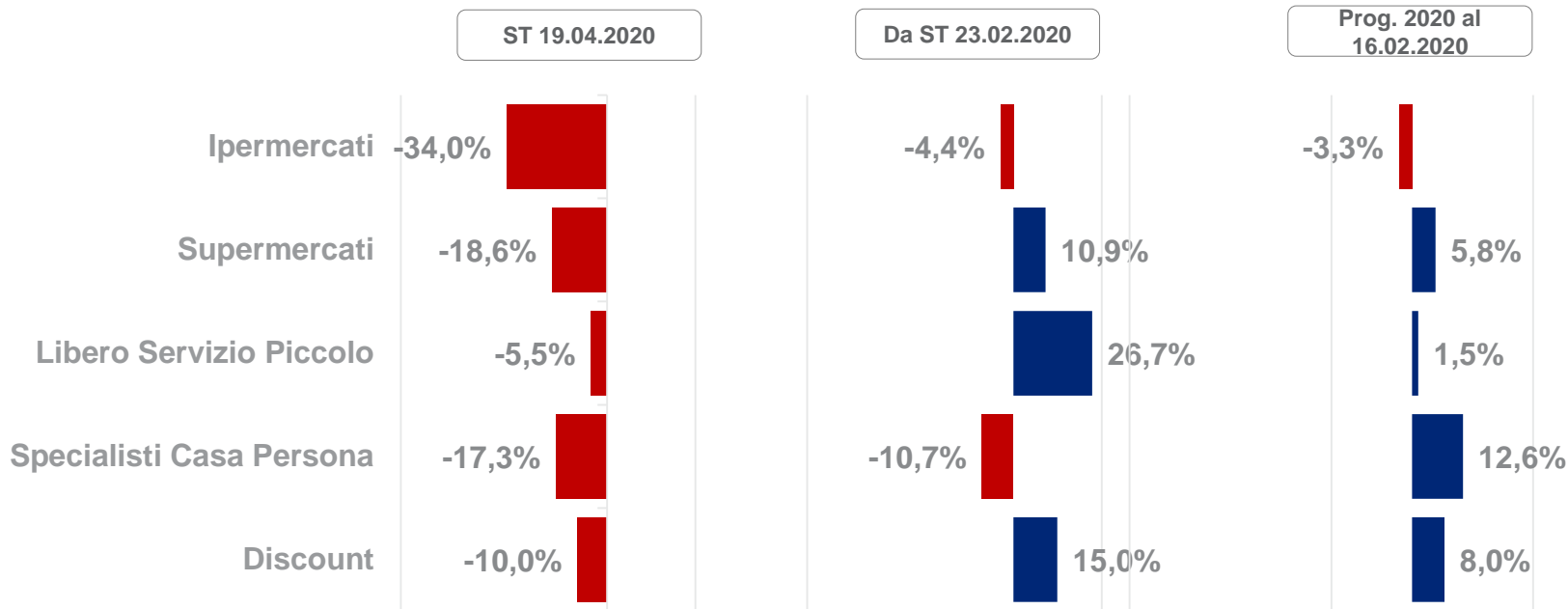


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 19/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Giovedì 23/04 ore 13.00



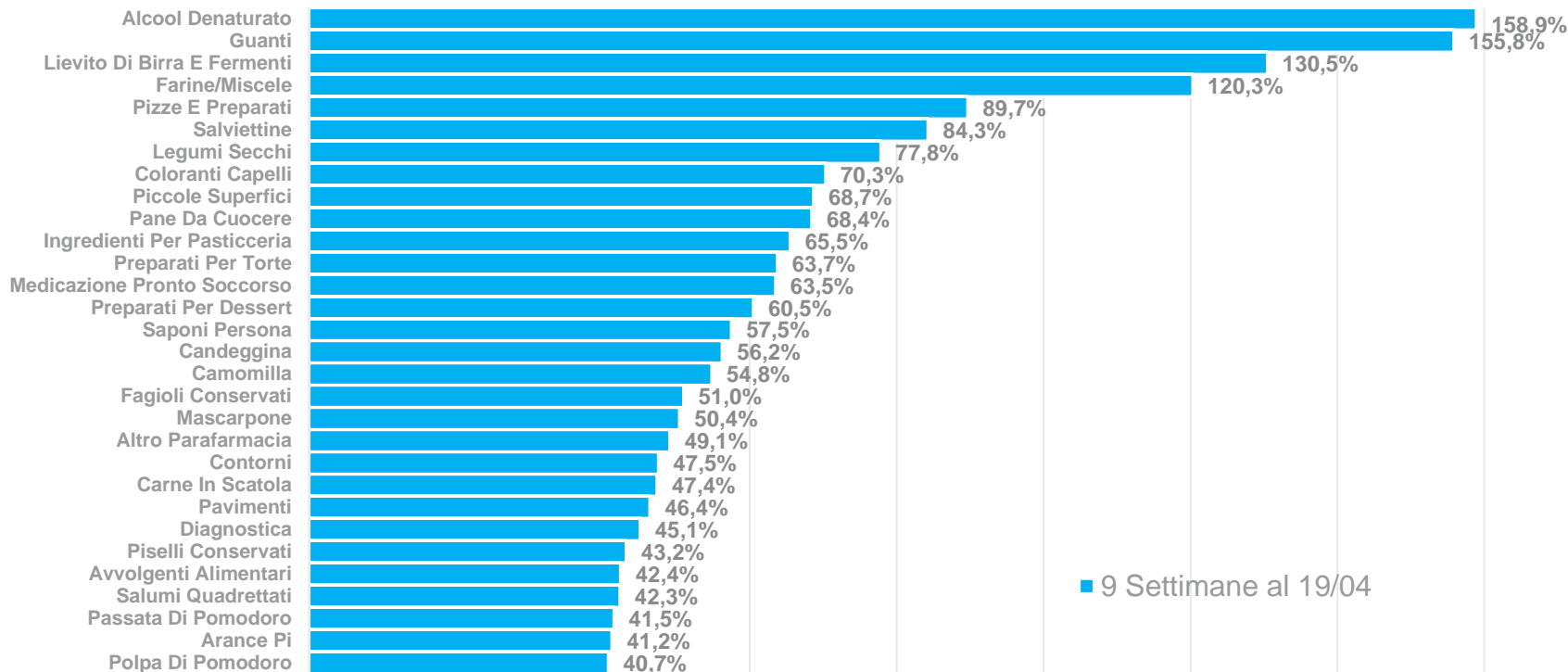
Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

30 Categorie a maggior crescita – Dal 23/02 Nove settimane COVID19

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 9 sett. al 19/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Giovedì 23/04 ore 13.00



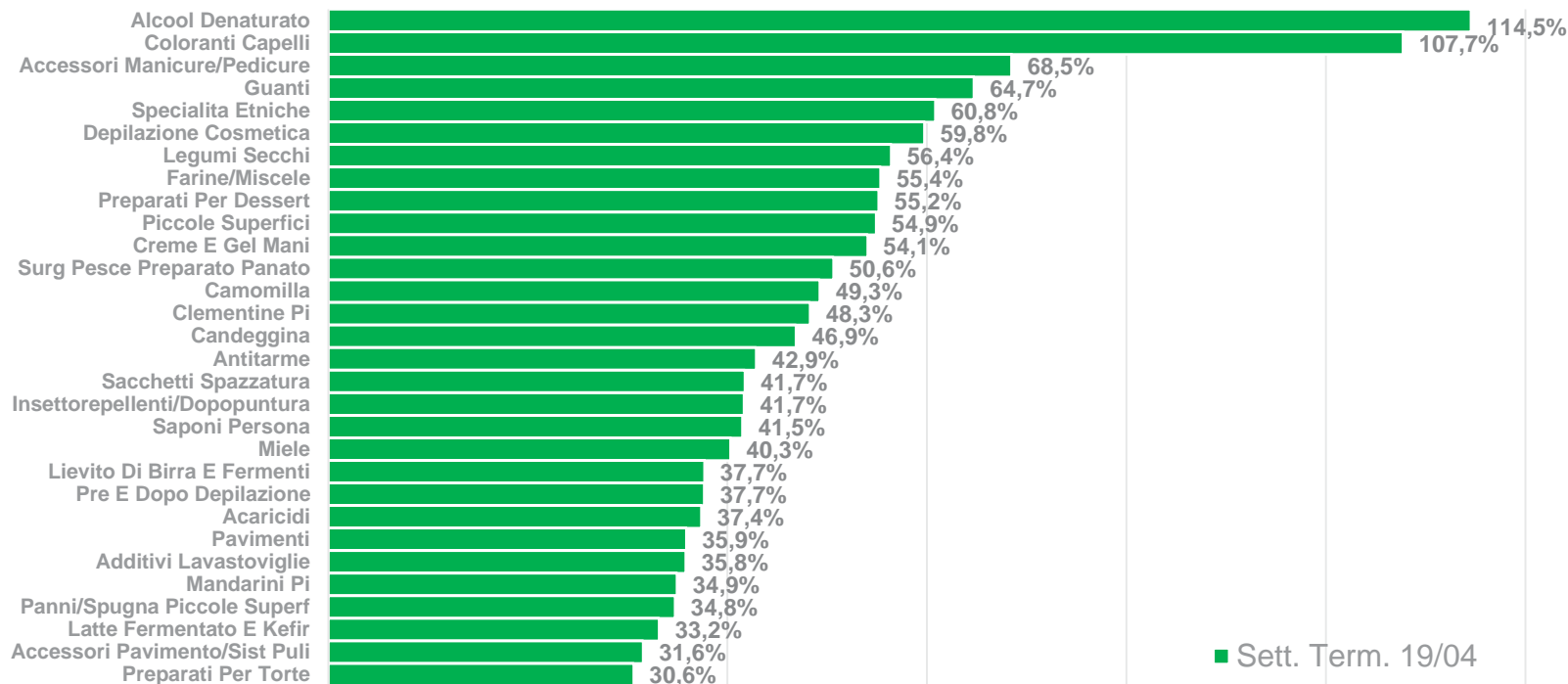
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona



30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 19/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Giovedì 23/04 ore 13.00

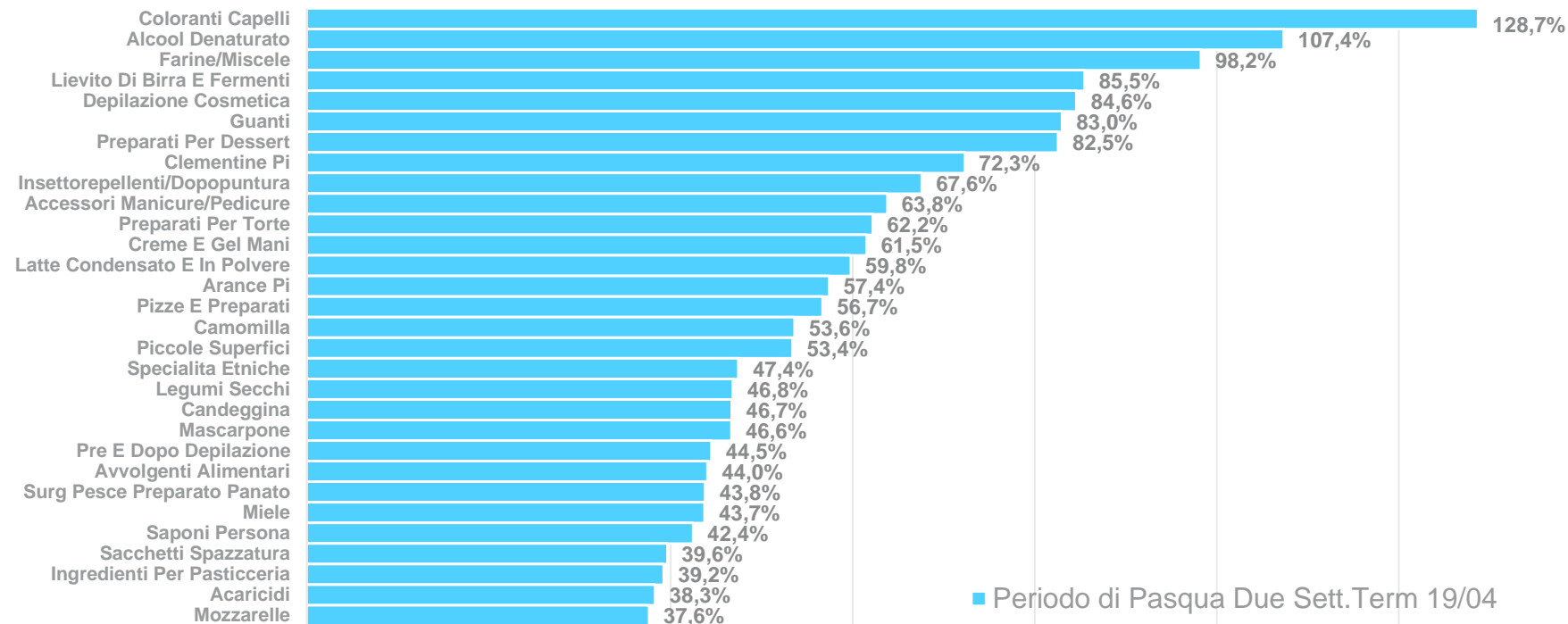


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Periodo di Pasqua

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Periodo Pasqua 2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10888 Negozi – elaborazione Giovedì 23/04 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona