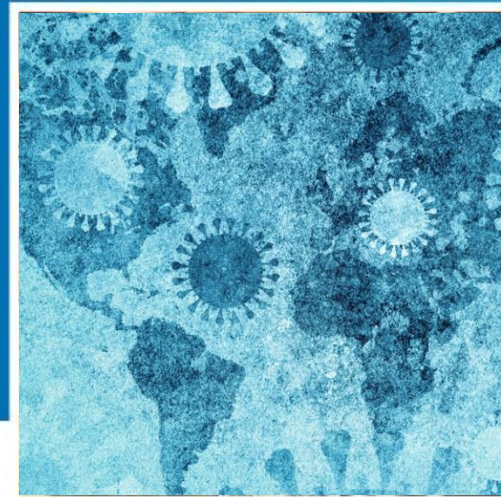


Settimana terminante 28/06/2020

Covid19 Effetti sulle Vendite

Update 01/07/2020



Commenti sulla settimana terminante 28 giugno 2020

Tendenza nei negozi fisici

- Ancora un'altra settimana negativa per le vendite dei negozi della distribuzione moderna – il trend ha registrato **-3,0%** a Totale Negozio rispetto alla settimana corrispondente del 2019, riducendo la crescita nel post-COVID19 all'**1,9%**, inferiore anche al periodo di inizio anno pre-crisi. Anche per il Largo Consumo Confezionato si confermano i trend negativi (**-3,2%**)
- In tutte le Aree il trend è negativo, con Nord-Ovest e Centro + Sardegna a **-3,6%**, più in sofferenza delle altre aree. In particolare quest'ultima vede attestarsi appena sopra la parità (**+0,3%**) il trend dall'inizio della fase 2, mentre le altre aree mantengono un andamento marginalmente positivo.
- Ipermercati e Libero Servizio Piccolo soffrono più degli altri forma con un trend superiore al **-6%**, i Supermercati registrano un **-3,3%**, mentre restano in territorio positivo, anche se in contrazione rispetto alle settimane precedenti, Specialisti Casa Persona e Discount (rispettivamente **+8,3%** e **+4,4%**), confermando la tendenza di crescita dei canali di specializzazione e convenienza.
- Continua la risalita dei Cash&Carry con, per la prima volta dall'inizio della crisi, trend negativo a singolo digit - **-9%**. Confermati i recuperi di NordEst e Sud, favoriti dalla stagione estiva e dalle riaperture di locali e attività; ancora lenta la ripresa di NordOvest e Centro.

Canale Online

- Nella settimana terminante il 28 giugno continua la normalizzazione delle vendite On-Line con una crescita complessiva del **+151,4%** dal 3/5 (Fase 2). La stagione estiva e la definitiva rimozione dei vincoli ancora presenti in Fase 2 influisce sul trend dei canali on line limitandone il trend positivo, pur più che apprezzabile rispetto al 2019: nell'ultima settimana HD a **+105%** e C&C a **+240%**

Profilo di Acquisto Giornaliero

- Le vendite negative della settimana dterminante il 28/6 si riflettono proporzionalmente su tutti i giorni della stessa, con l'eccezione del venerid che mantiene un trend positive sull'anno scorso. E' evidente – al termine di quasi due mesi di Fase 2 – che le abitudini di acquisto giornaliero dei consumatori si sono spostate dal fine settimana (stabilmente in calo a doppia cifra sia nelle aree che nei canali) ai giorni infrasettimanali,

Comparti e categorie del LCC

- Soffrono tutti i reparti, con rare eccezioni - la Carne rimane in trend sopra la parità favorita dai maggiori consumi domestici; Cura Casa e Drogheria in territorio moderatamente positivo. Ancora fortemente negativo il **Cura Persona (-8,6%)** che peggiora il trend nel PostCOVID (con il PetCare, unico reparto sotto la parità), e similmente Bevande (**-8,3%**), il Freddo (**-7,1%**) che riducono la crescita nello stesso periodo.

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

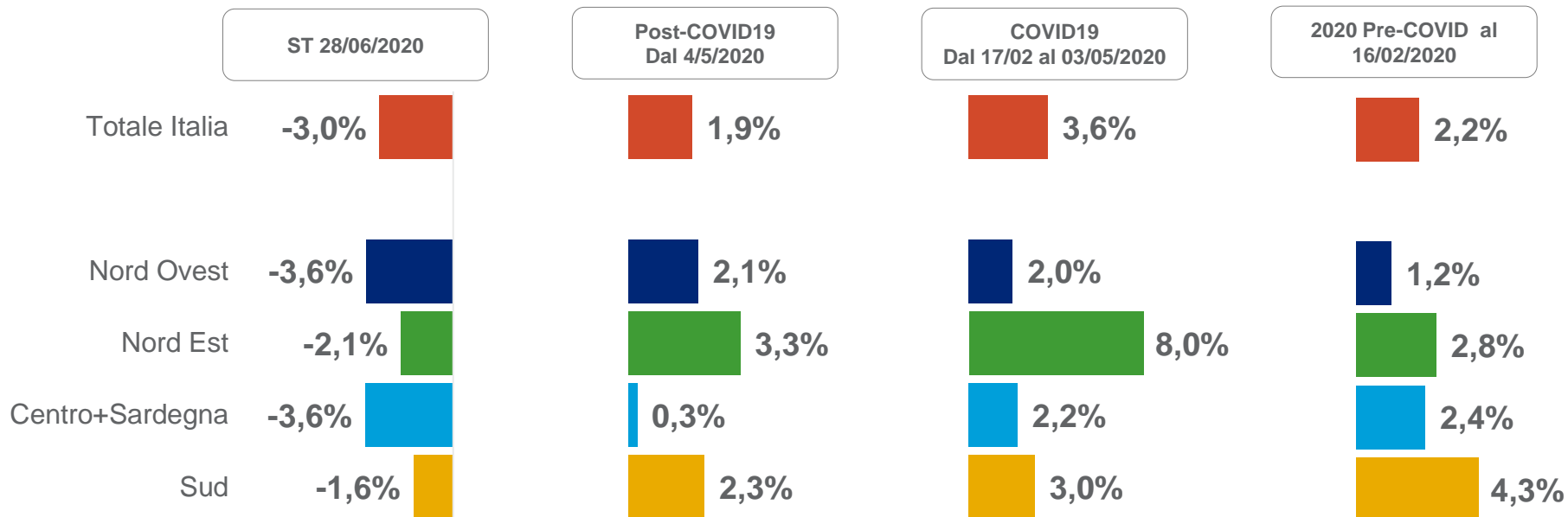
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 28/06/2020

Aggiornamento del 01/07/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

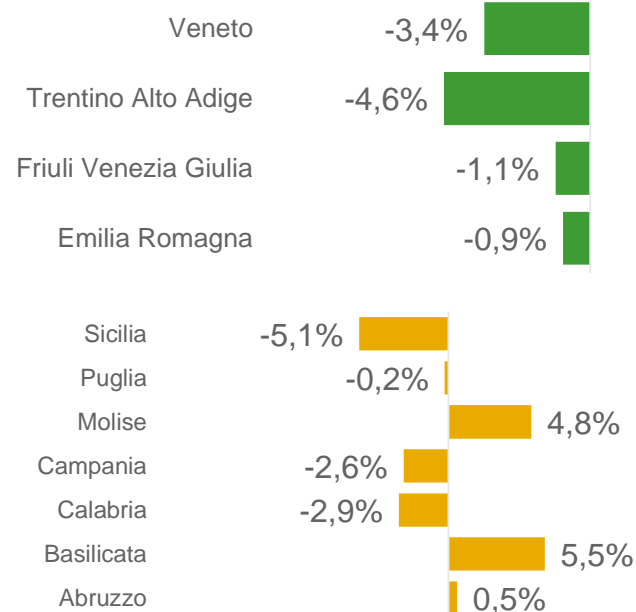
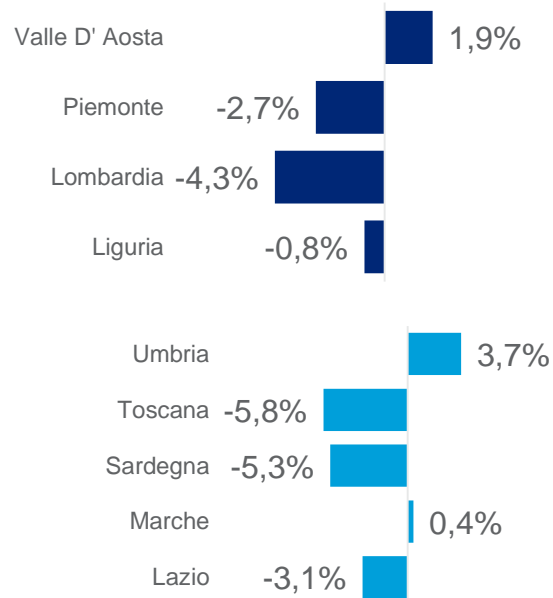


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 28/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 28/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



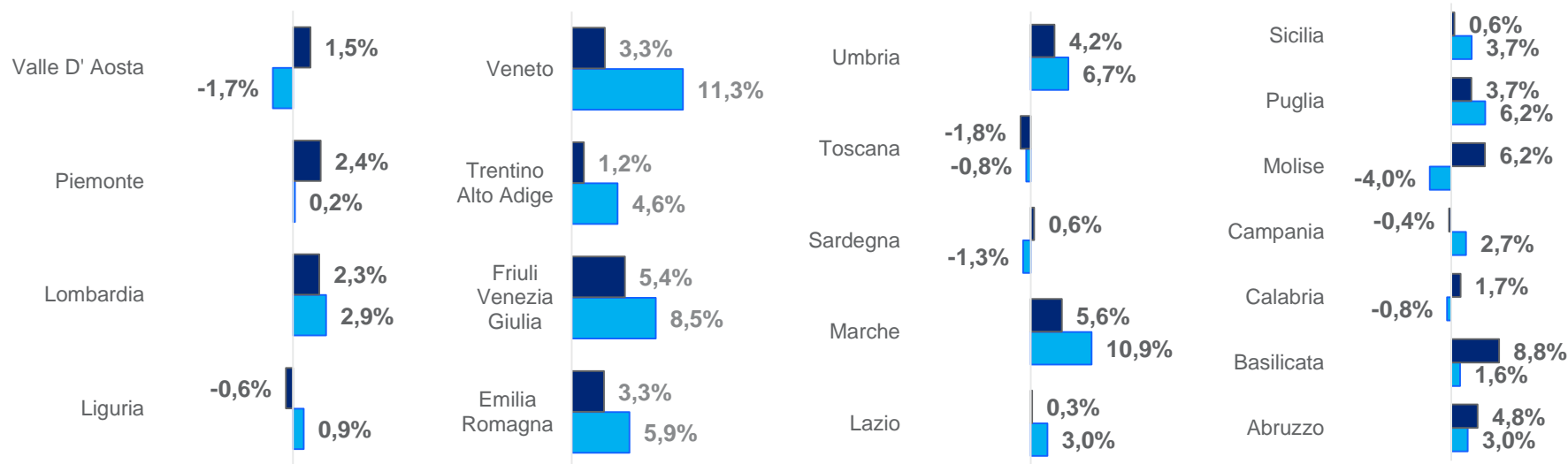
Fonte: Infoscans Censur Ipermercatur, Supermercatur, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
 % Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 28/06/2020

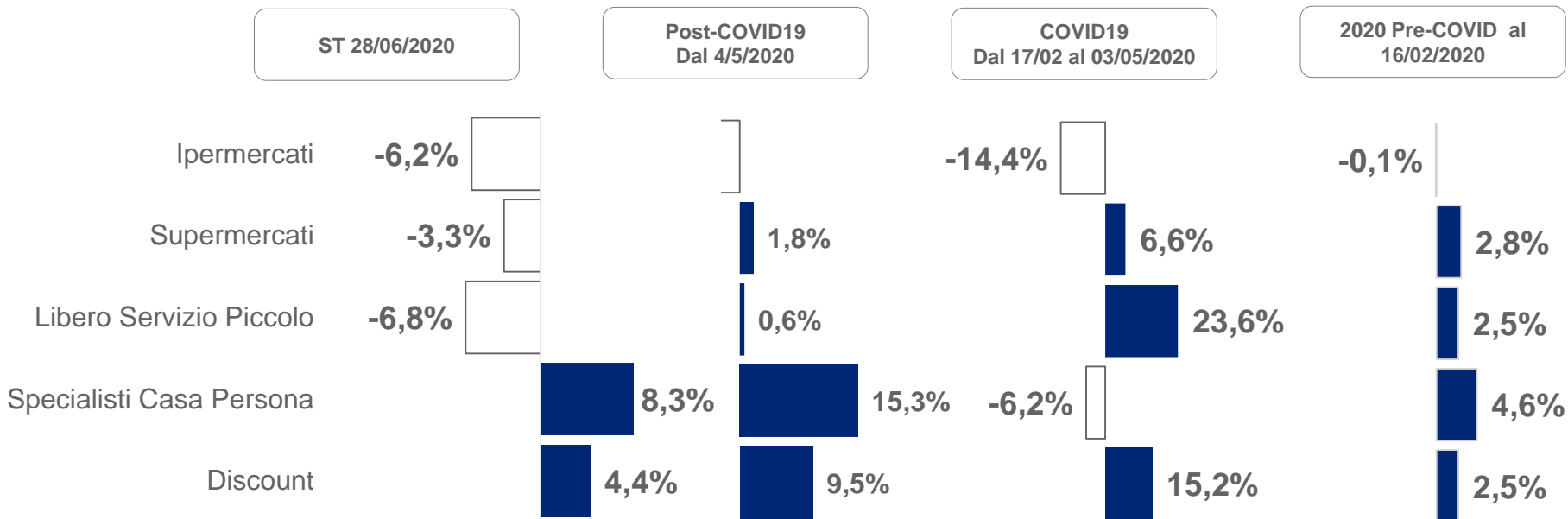
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

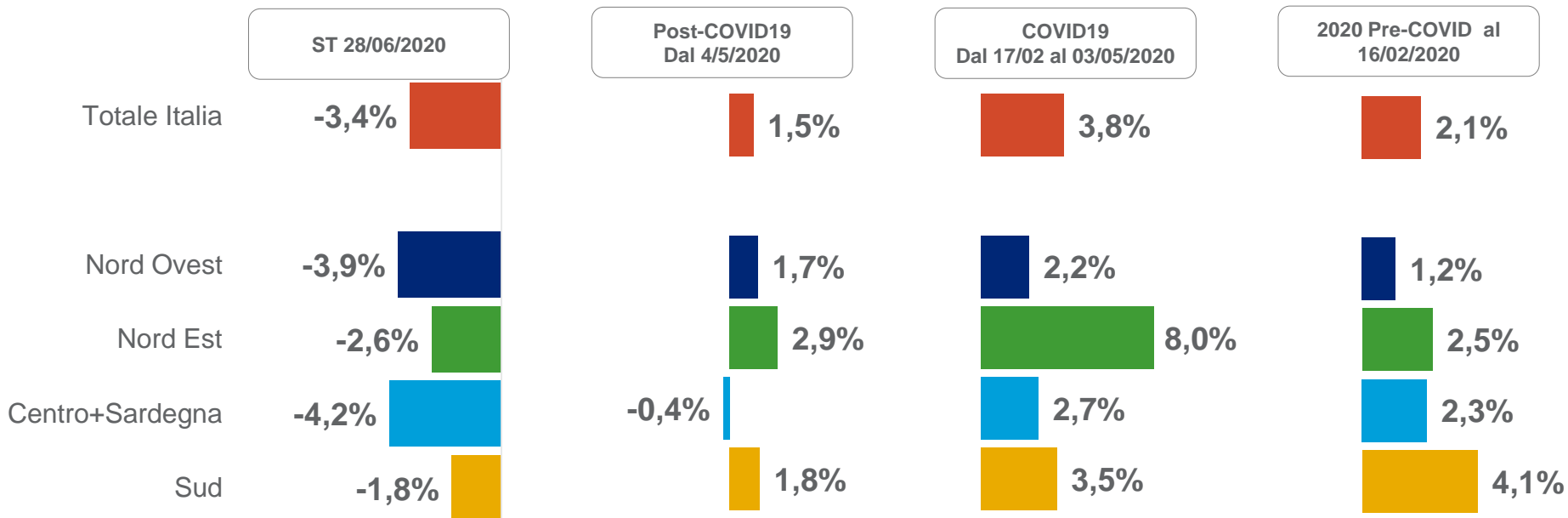
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 28/06/2020

Aggiornamento del 01/07/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

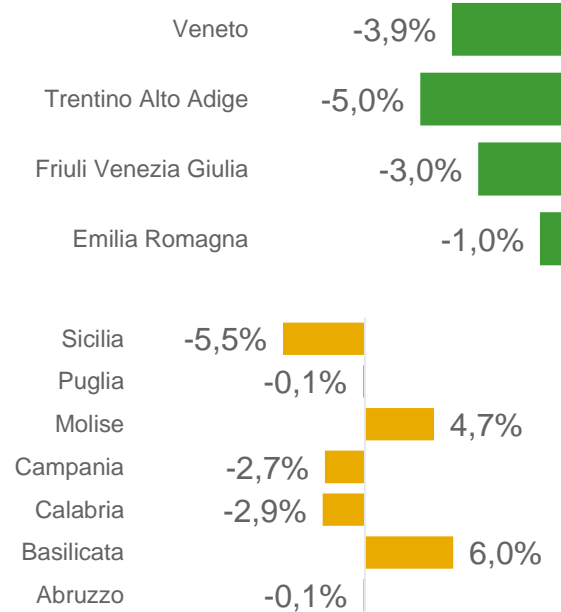
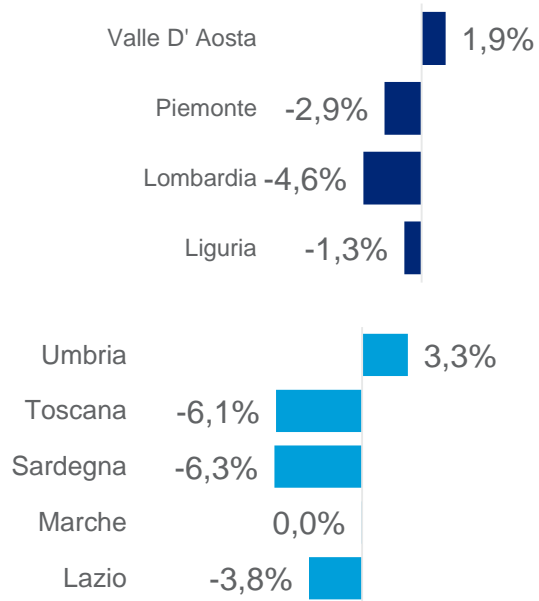


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 28/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 28/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

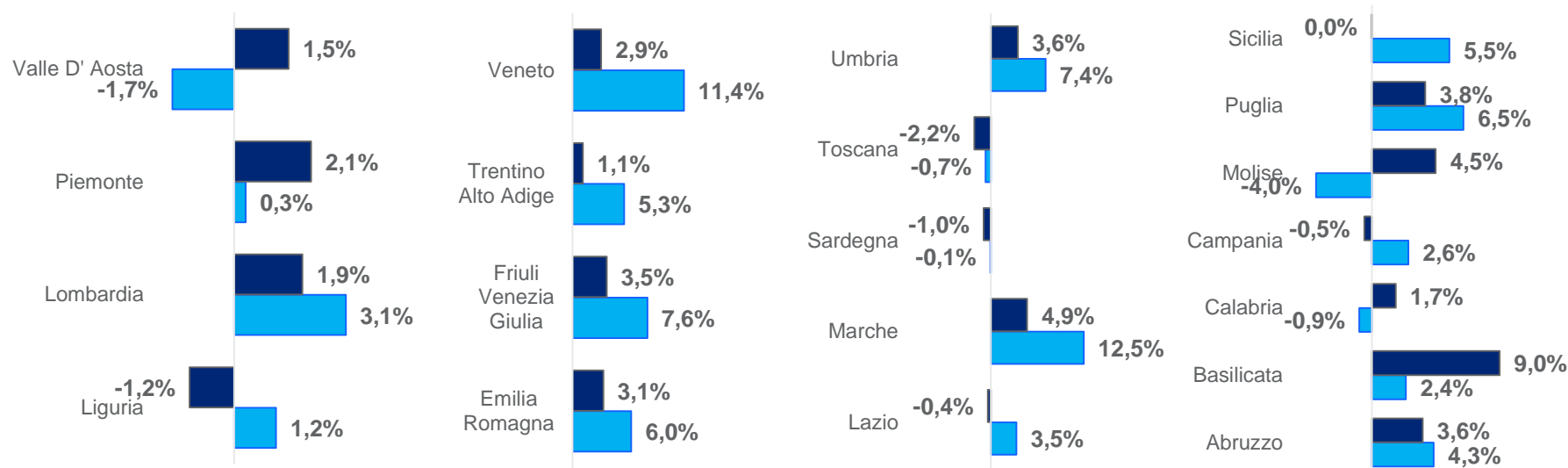
Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 28/06/2020

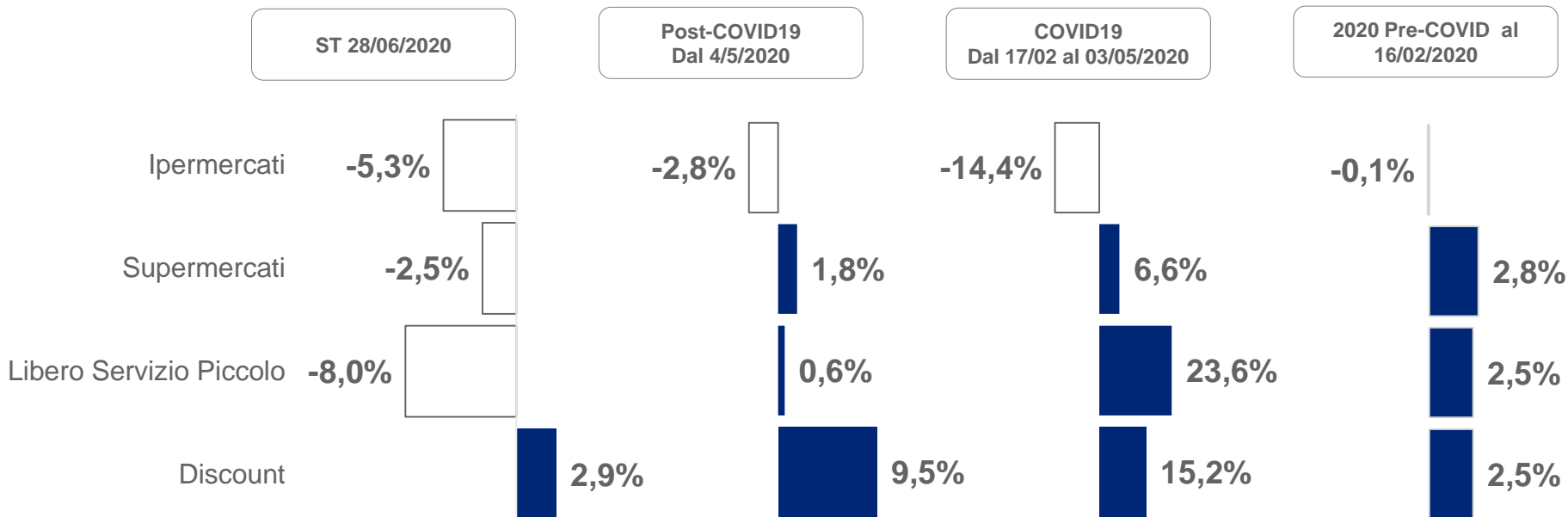
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

Settimana Terminante 28/06/2020

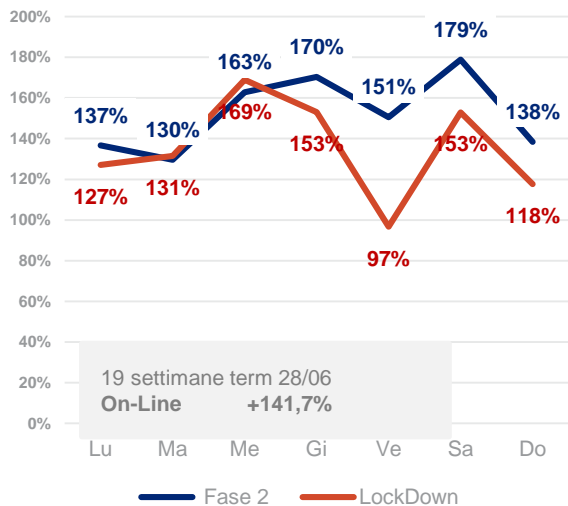
Aggiornamento del 01/07/2020



Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

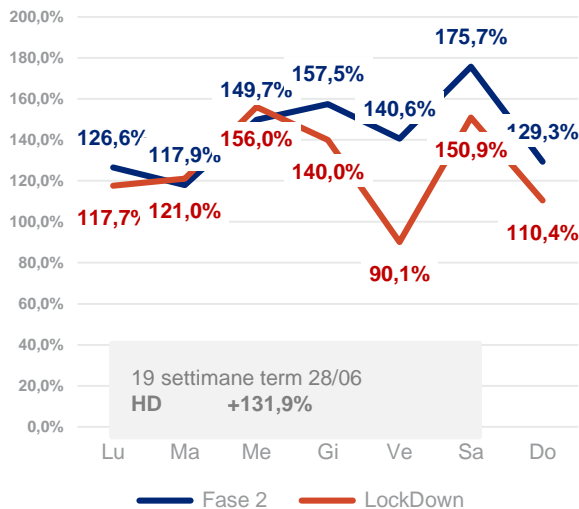
On-Line

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



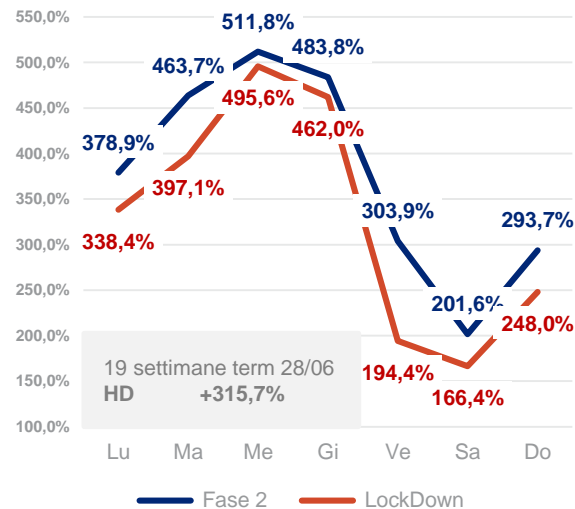
Home Delivery

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



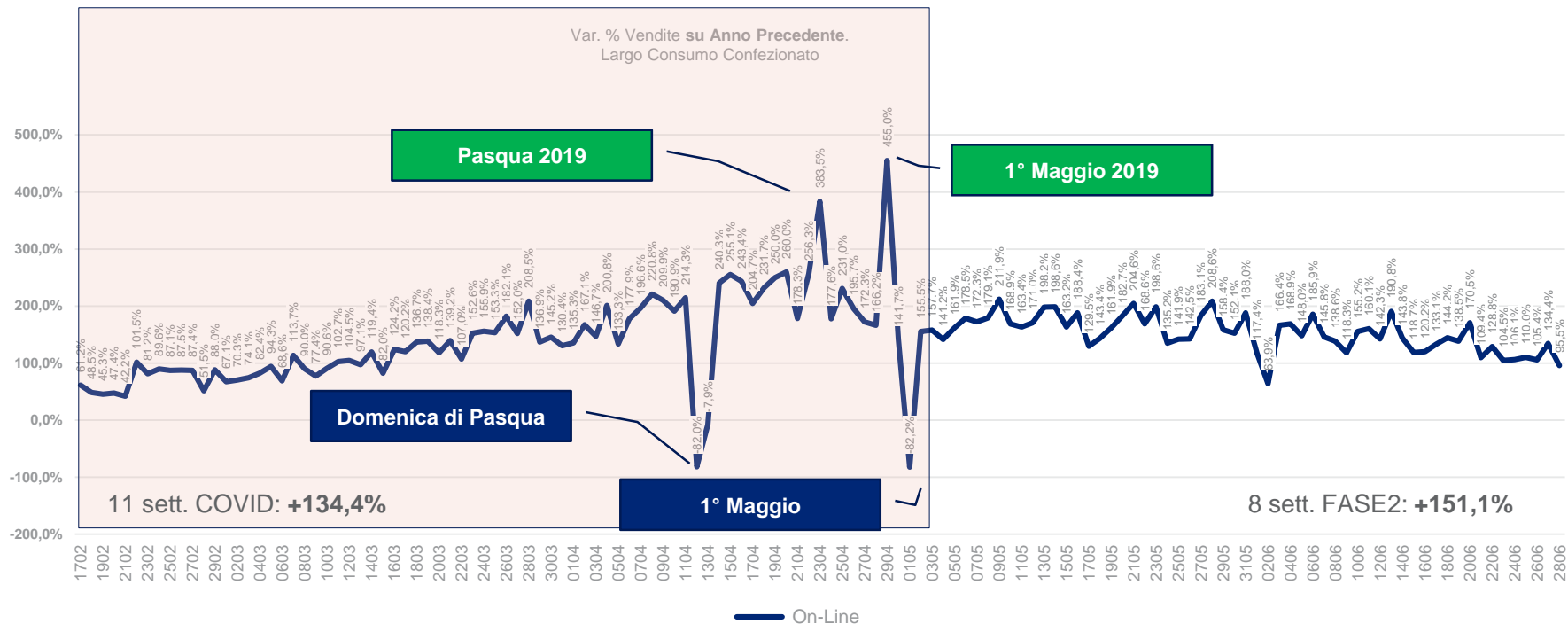
Click&Collect

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



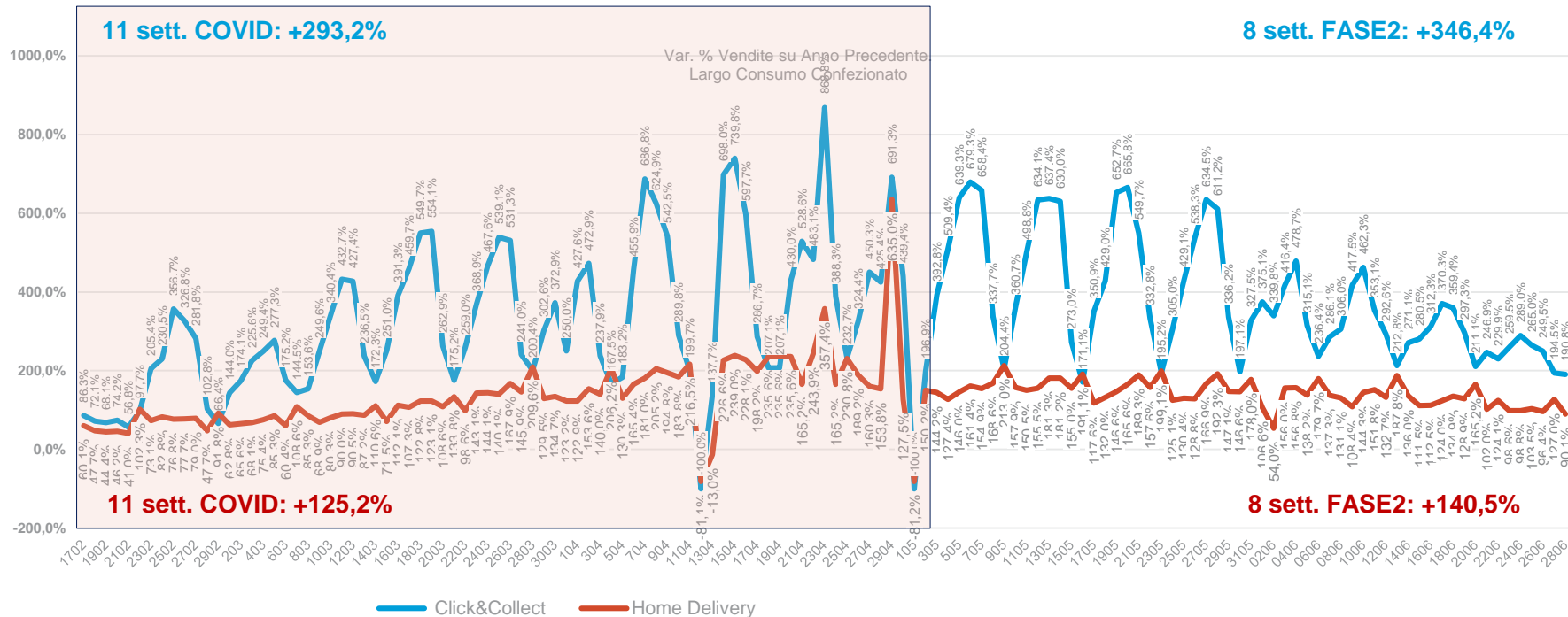
Fonte: Panel IRI Ecommerce

Continua il trend in normalizzazione delle vendite On-Line che confermano un crescita intorno al +151,4% dal 3/5 (Fase 2)



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 28/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

La stagione estiva e la definitiva rimozione dei vincoli ancora presenti in Fase 2 influisce sul trend dei canali on line limitandone la crescita pur più che apprezzabile rispetto al 2019 – nell'ultima settimana HD a **+105%** e C&C a **+240%**



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 28/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

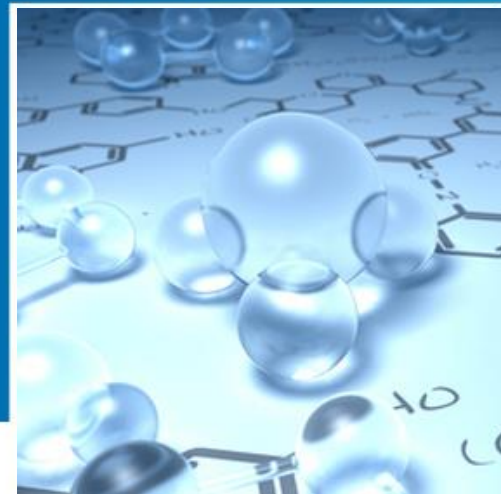
Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 28/06/2020

Aggiornamento 02/07/2020



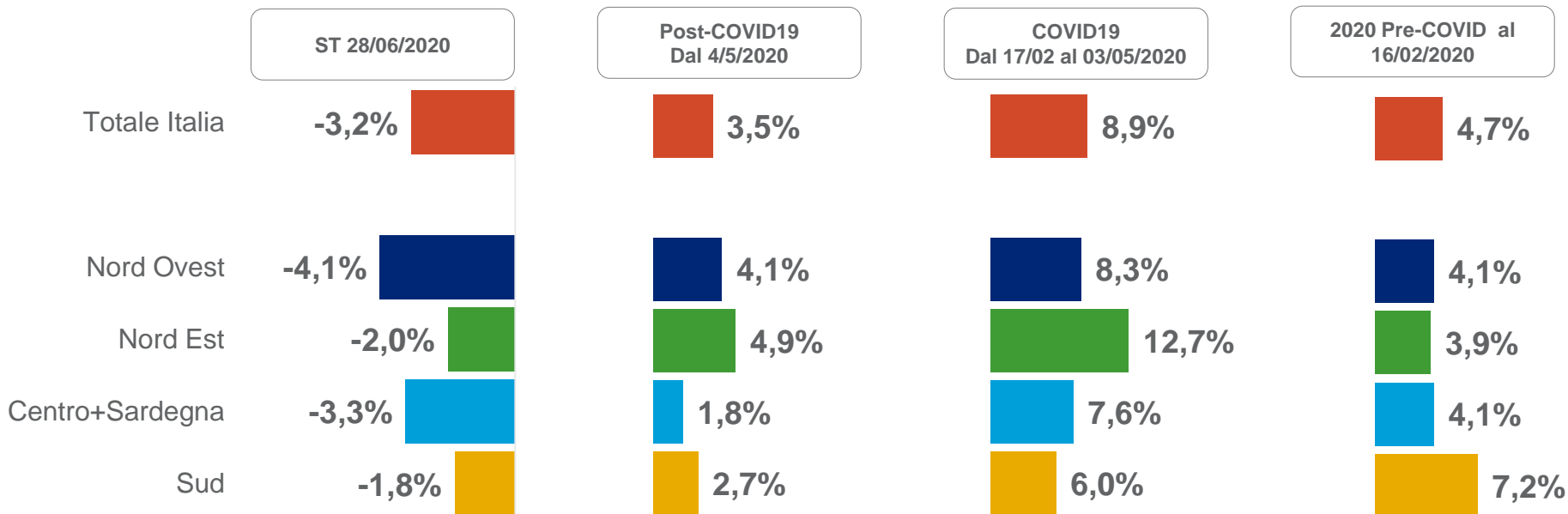
Nota di metodo

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
 - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
 - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Largo Consumo Confezionato

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

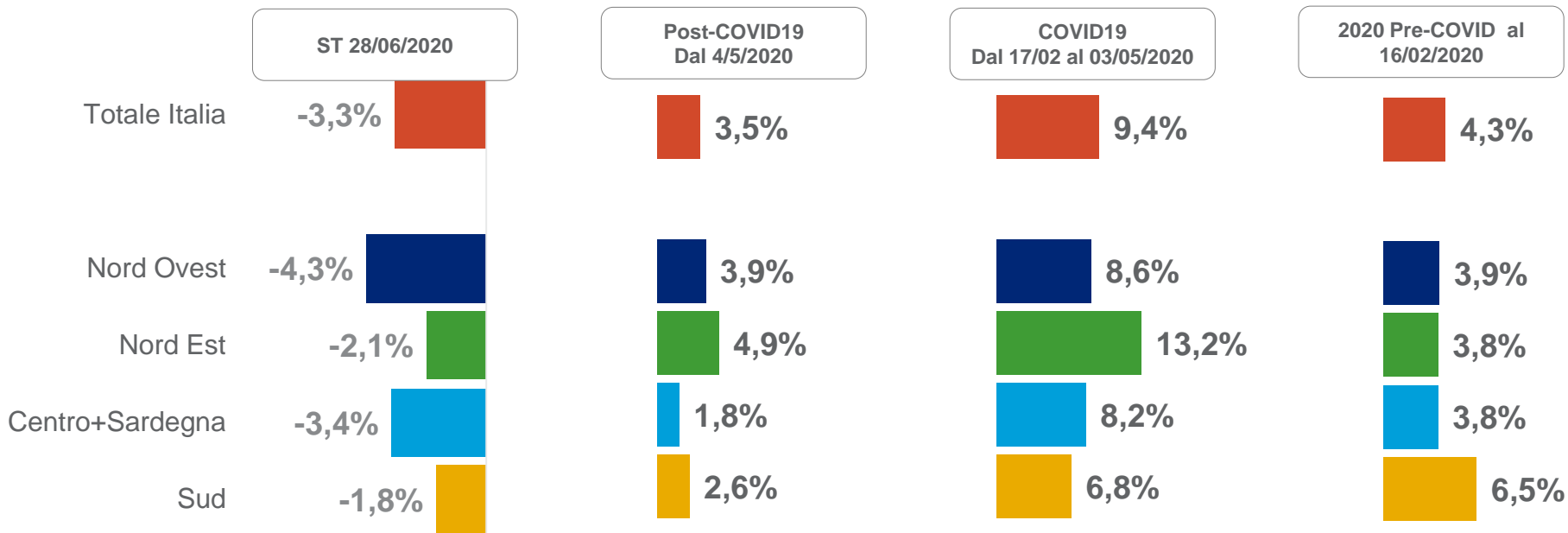


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Largo Consumo Confezionato

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

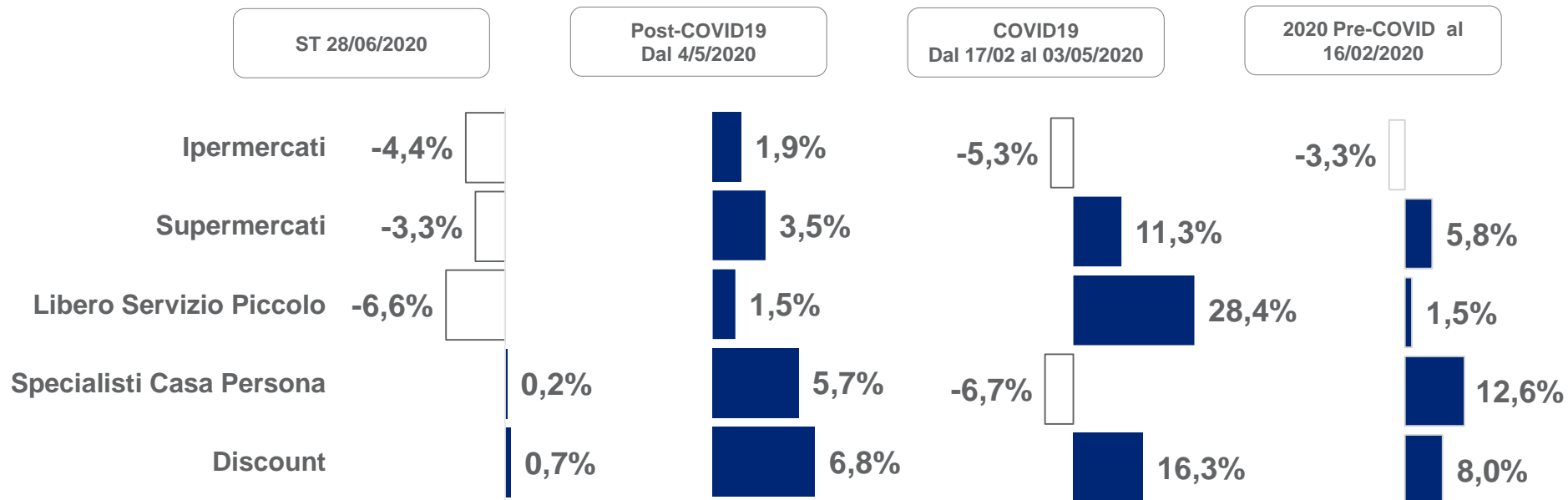


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Largo Consumo Confezionato

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

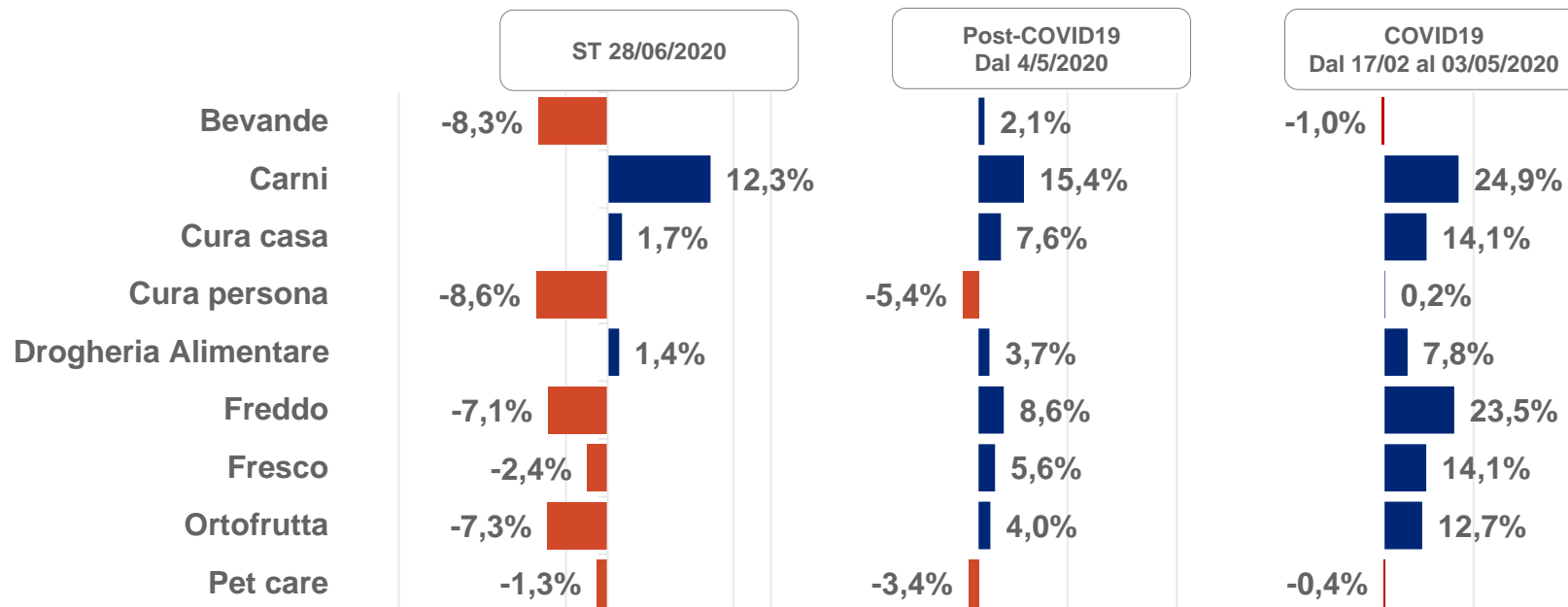


Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Trend per Reparto - Totale Italia

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi

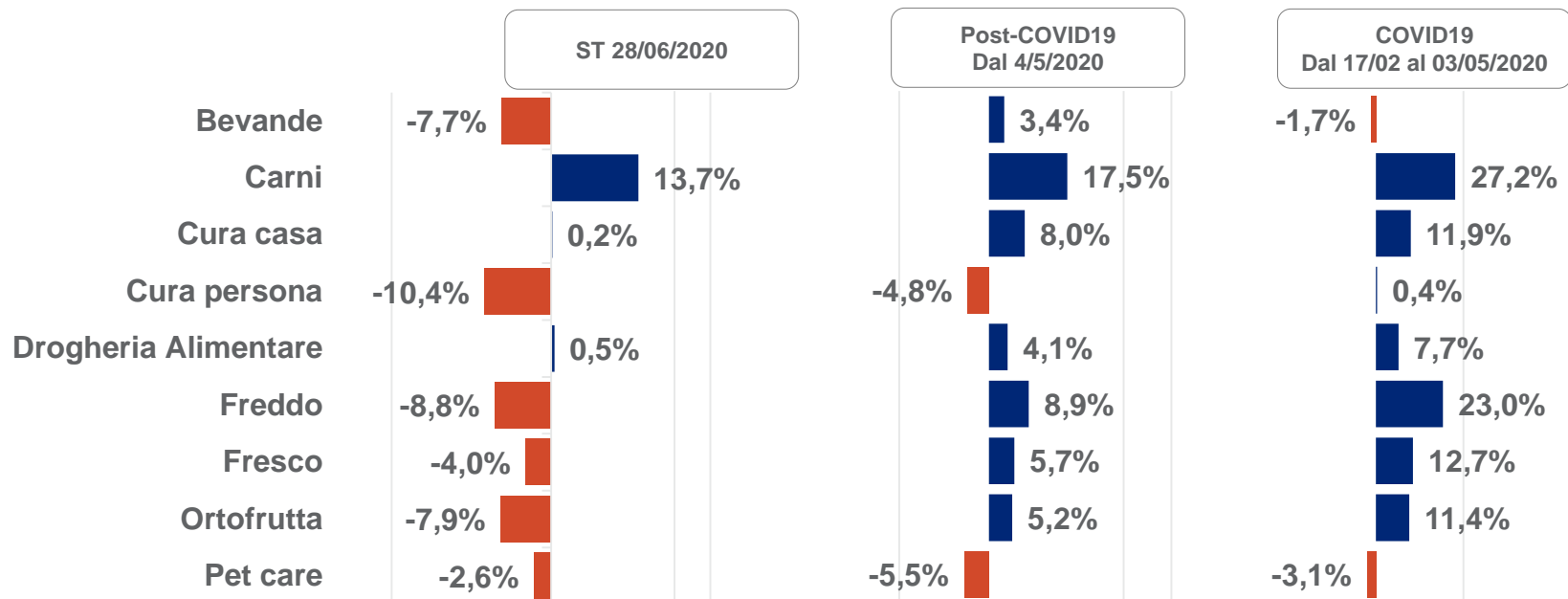


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Trend per Reparto – Nord Ovest

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi

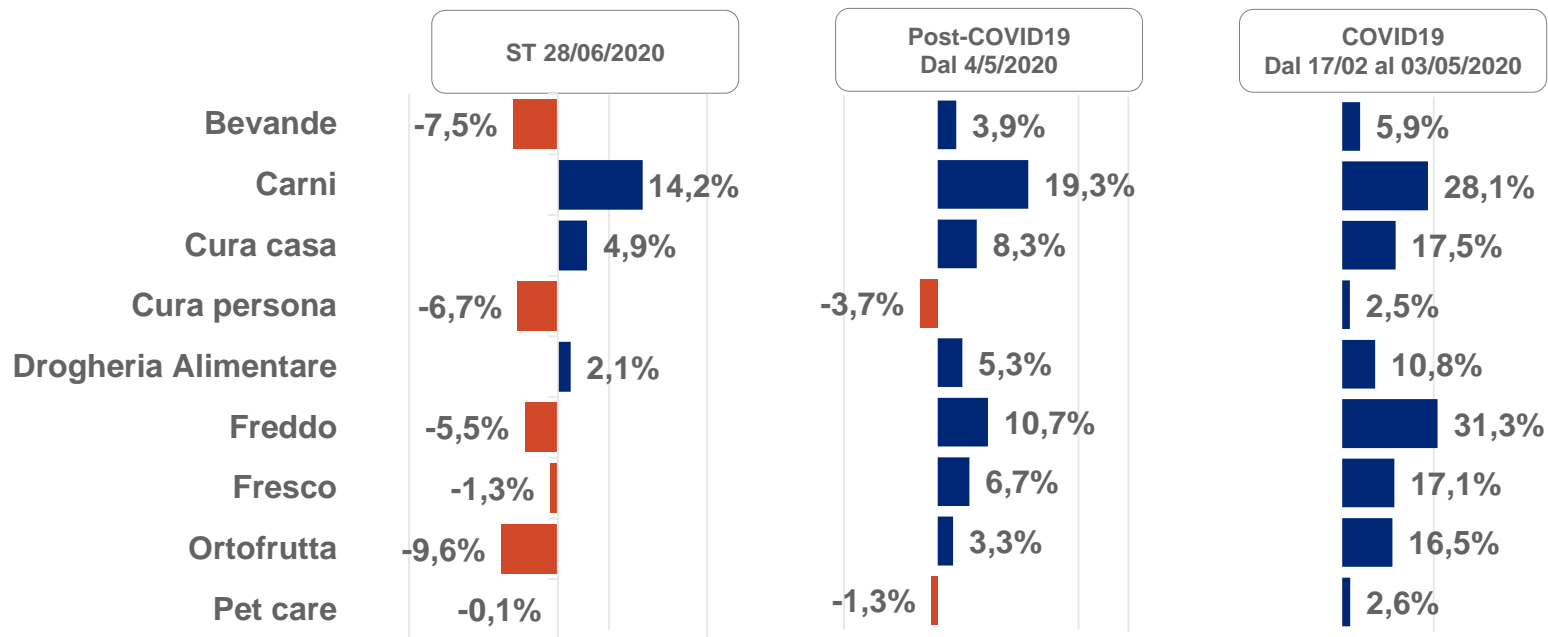


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Trend per Reparto – Nord Est

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi

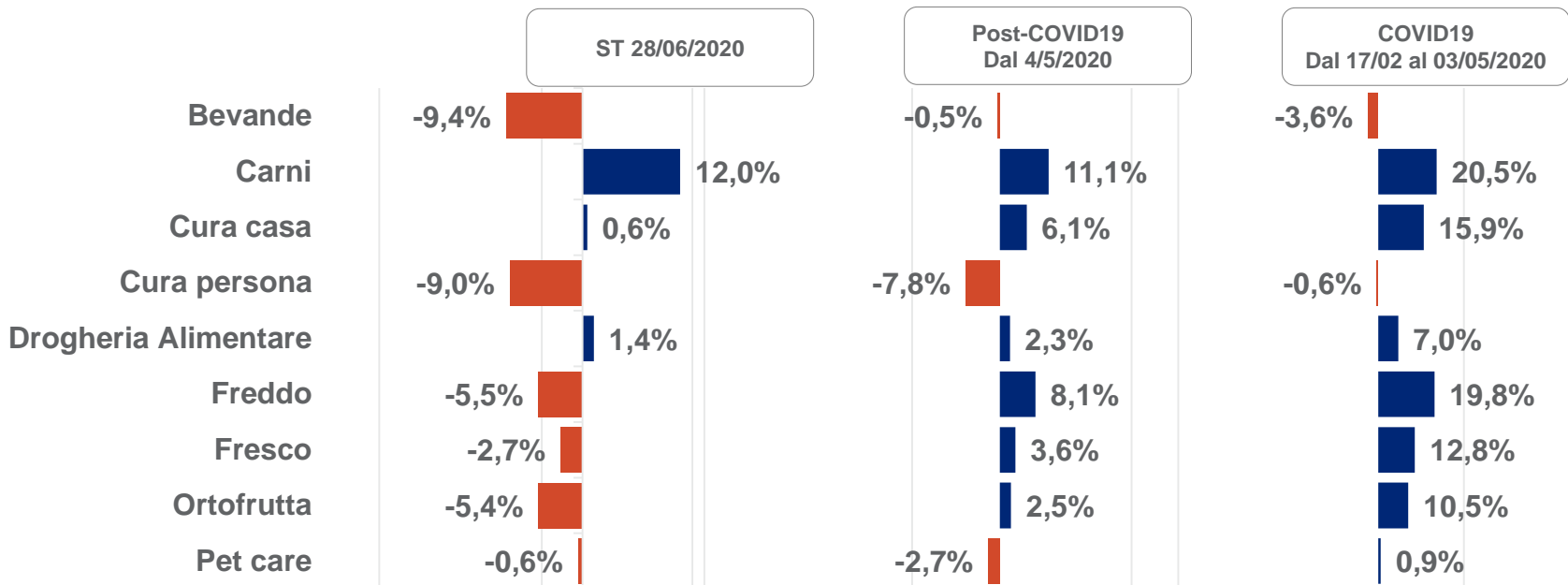


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Trend per Reparto – Centro + Sardegna

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi

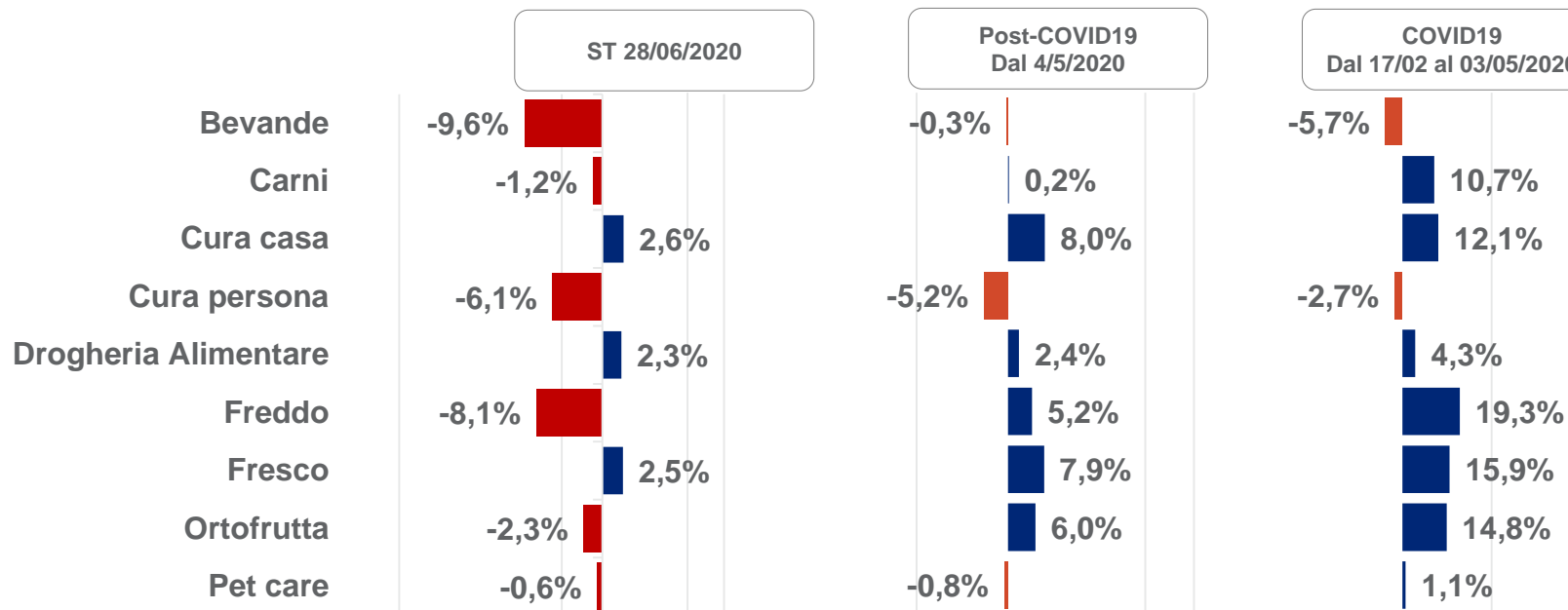


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Trend per Reparto – Sud

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona