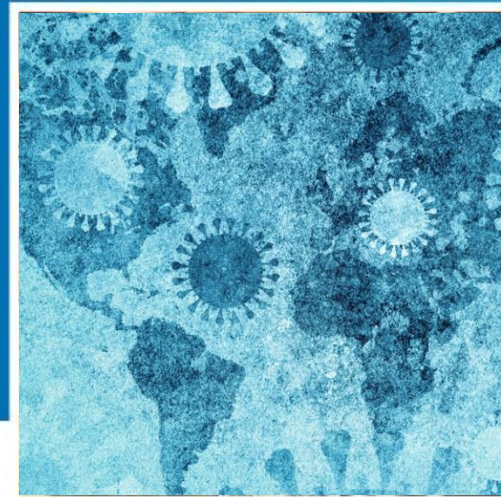


Settimana terminante 21/06/2020

Covid19 Effetti sulle Vendite

Update 24/06/2020



Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

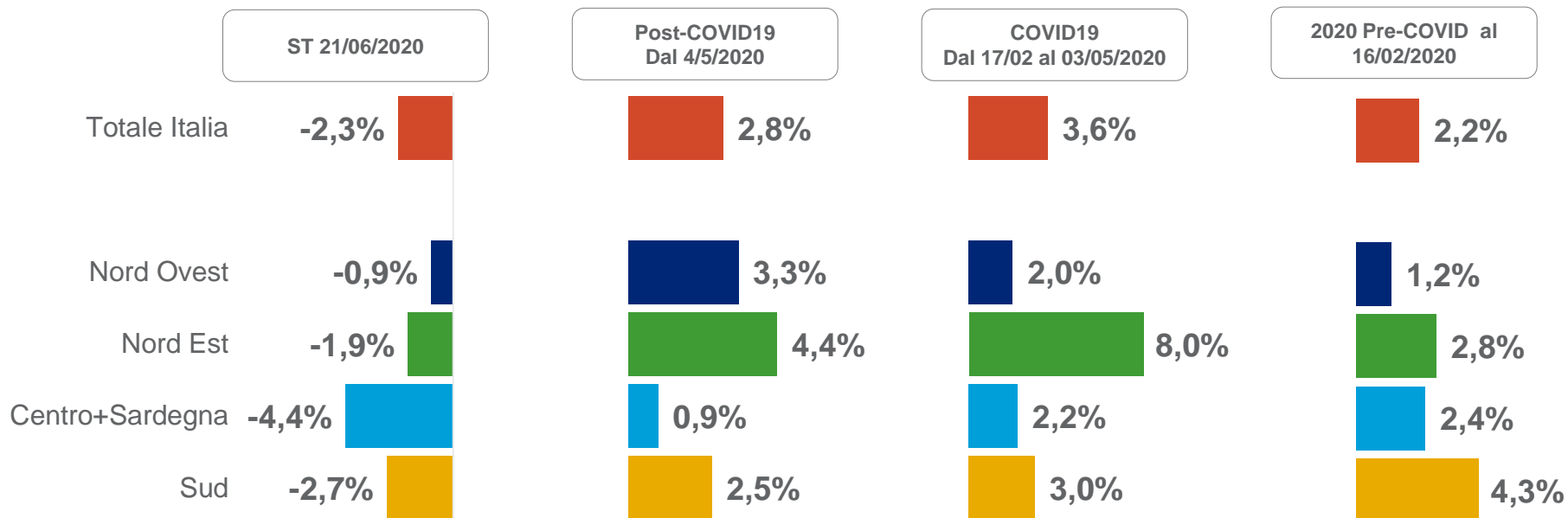
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 21/06/2020

Aggiornamento del 24/06/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

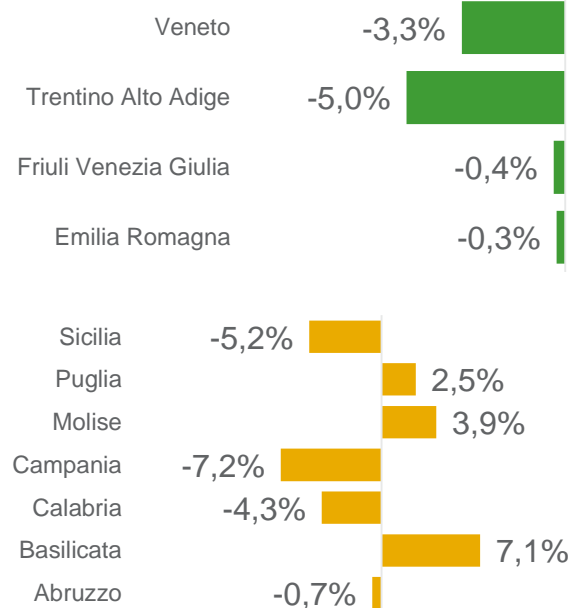
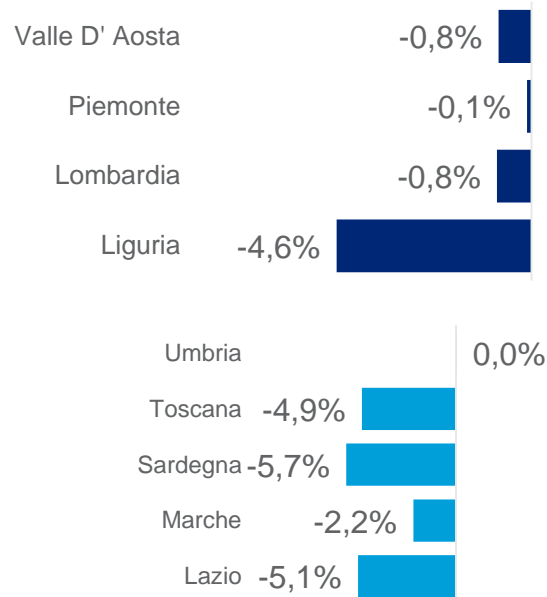


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 21/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 21/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



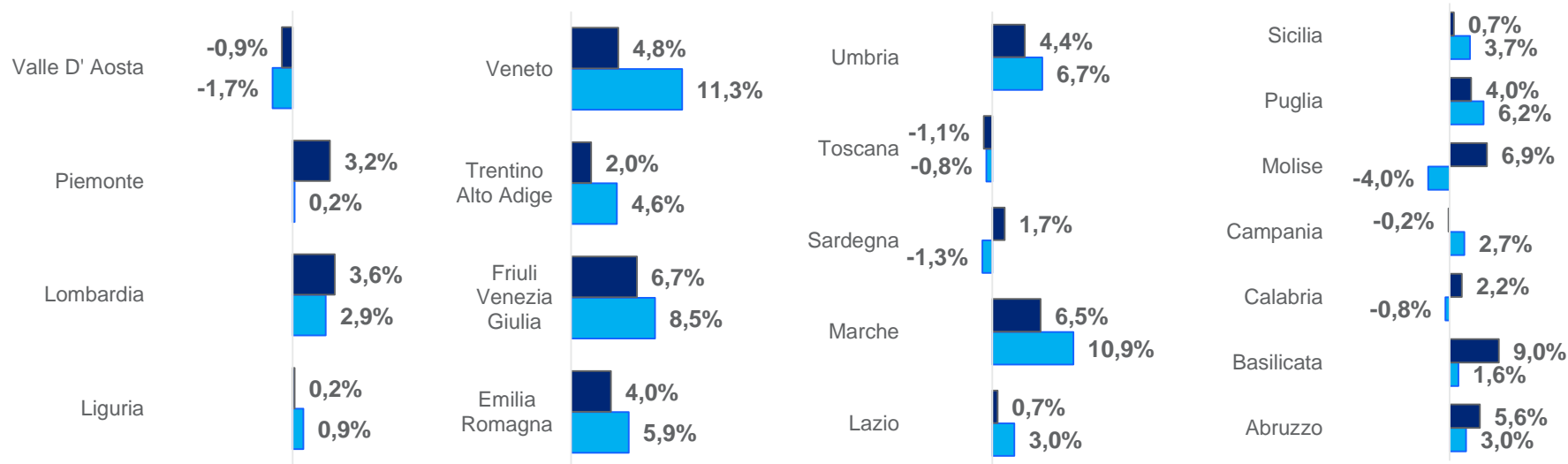
Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 21/06/2020

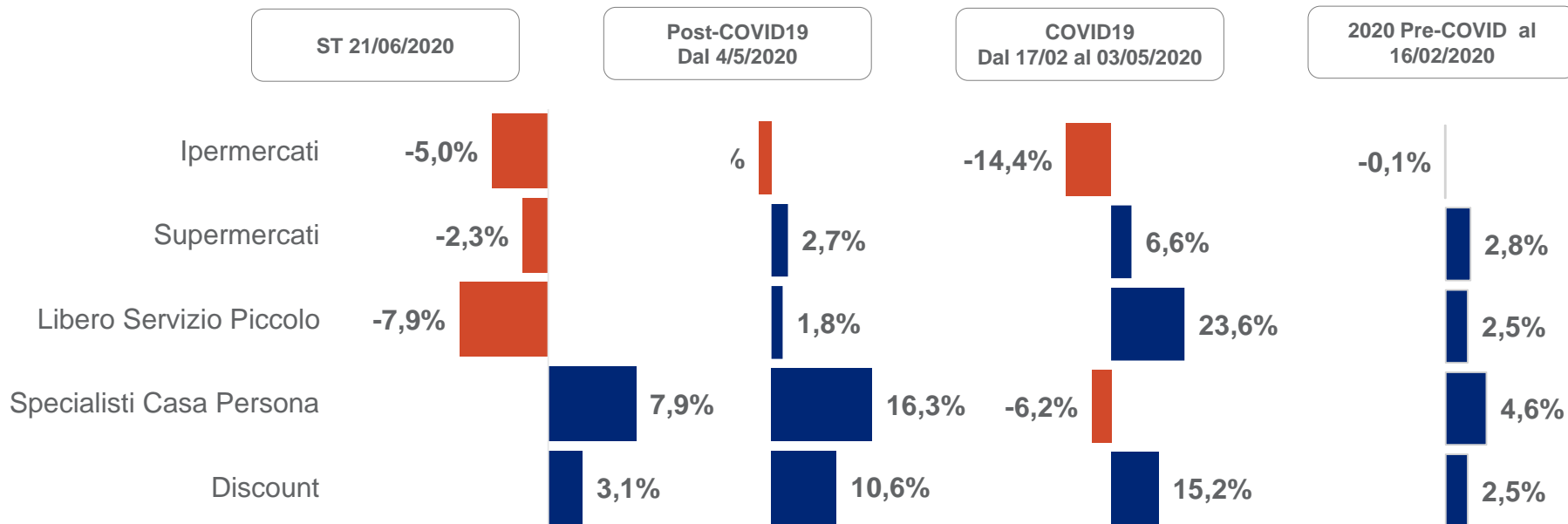
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

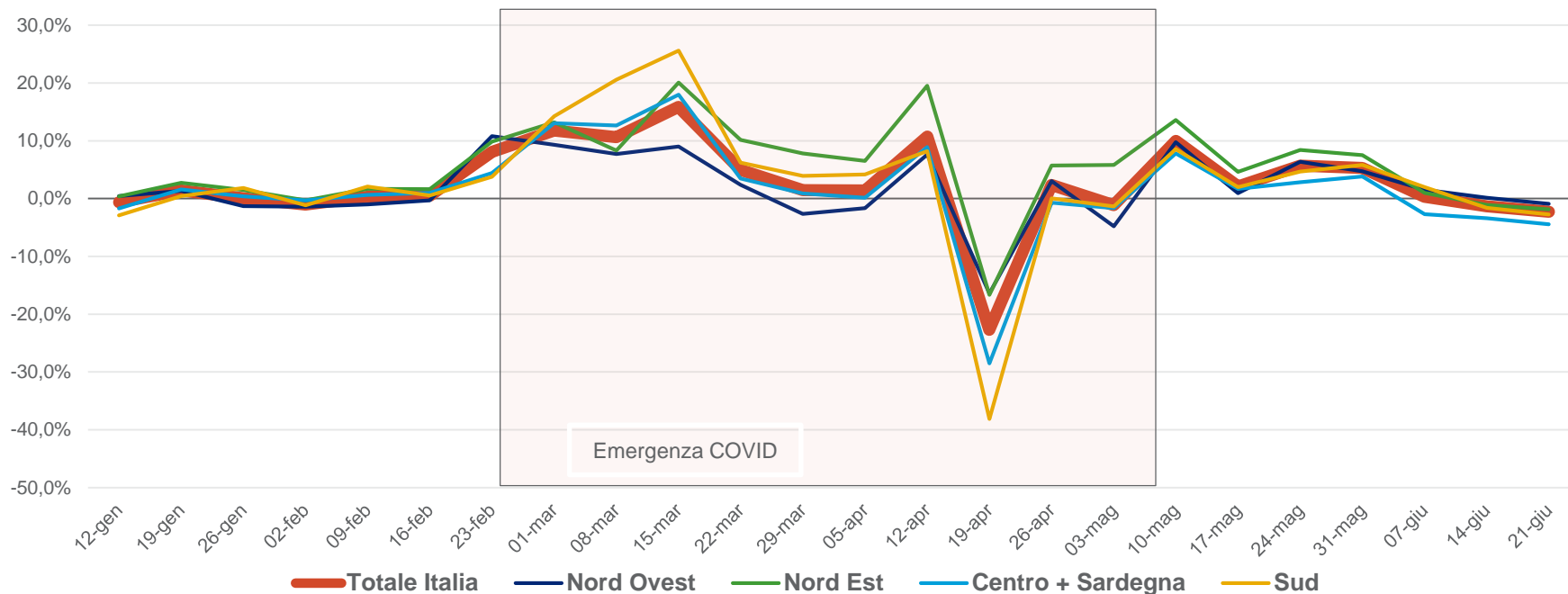
Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Trend settimanale dall'inizio dell'anno e dell'emergenza Coronavirus 23/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore Sett. dal 12/01/2020 al 21/06/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi

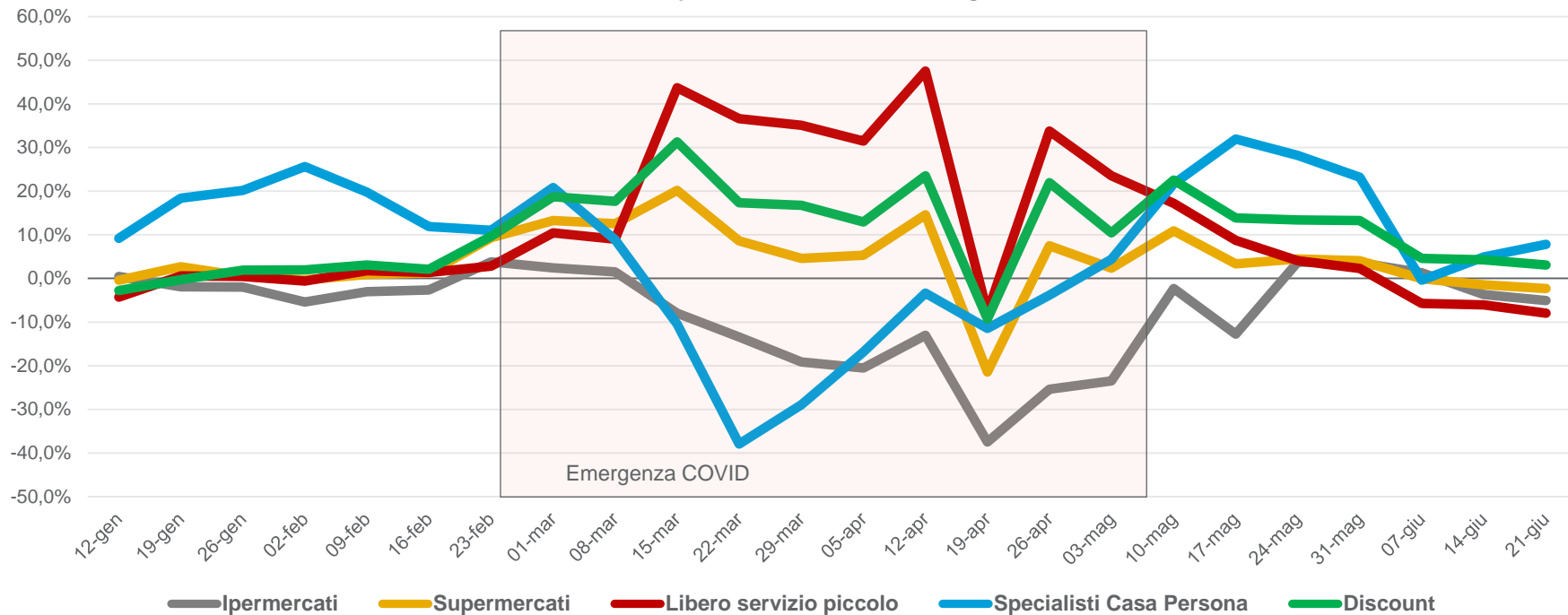


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona;
Variazione % Vendite in Valore su Settimana Corrispondente Anno Precedente

Trend settimanale dei canali

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Sett. dal 12/01/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona; Var. % Vendite in Valore su Settimana Corrispondente Anno Precedente

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

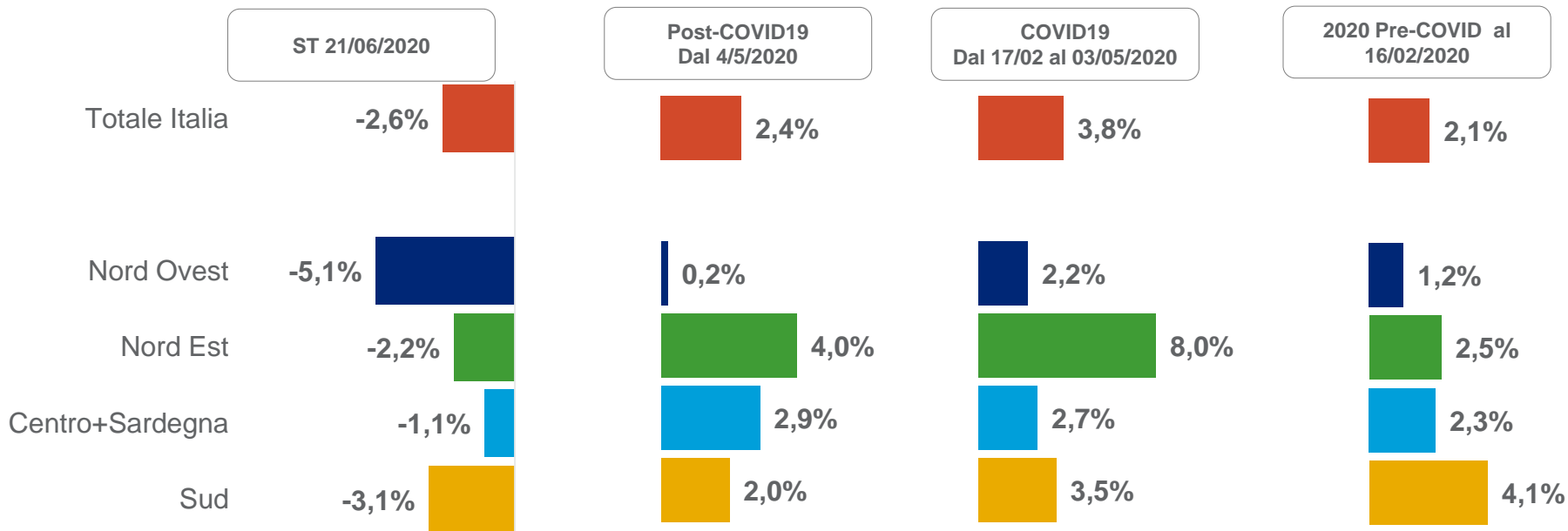
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 21/06/2020

Aggiornamento del 24/06/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

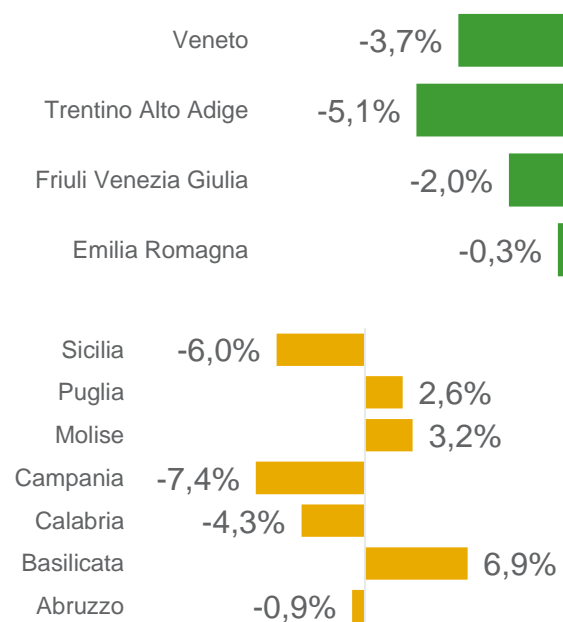
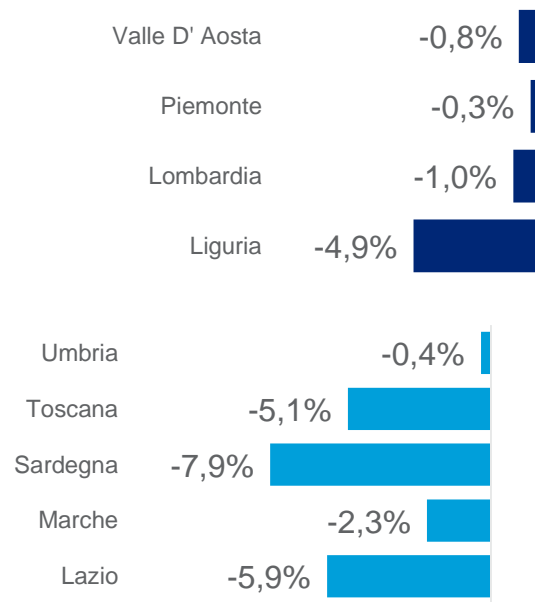


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 21/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 21/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi



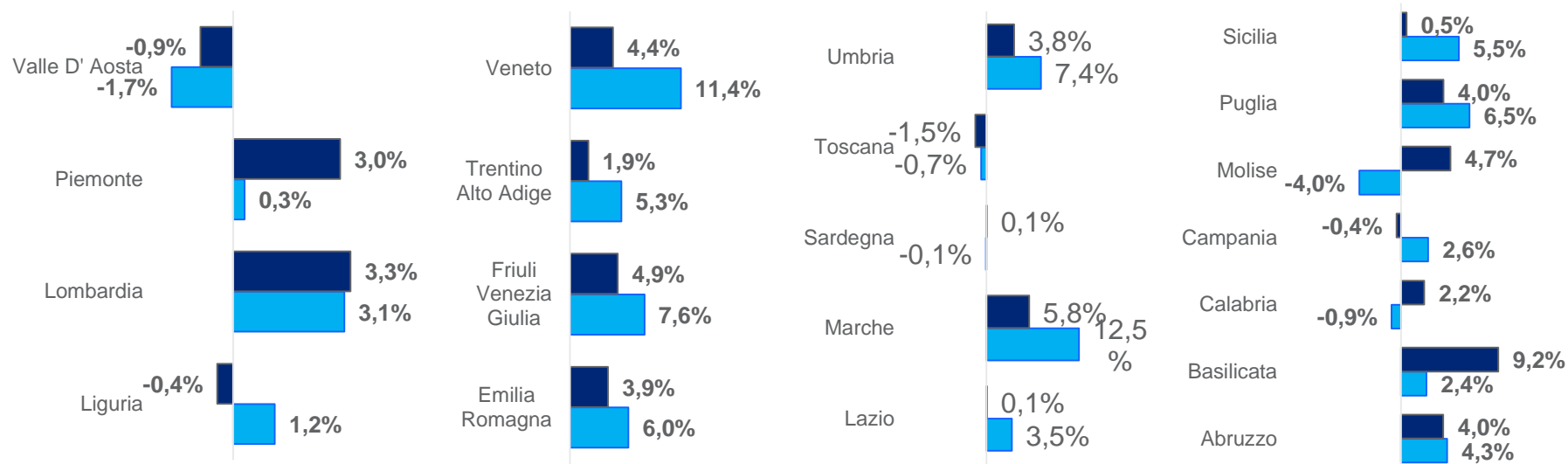
Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 21/06/2020

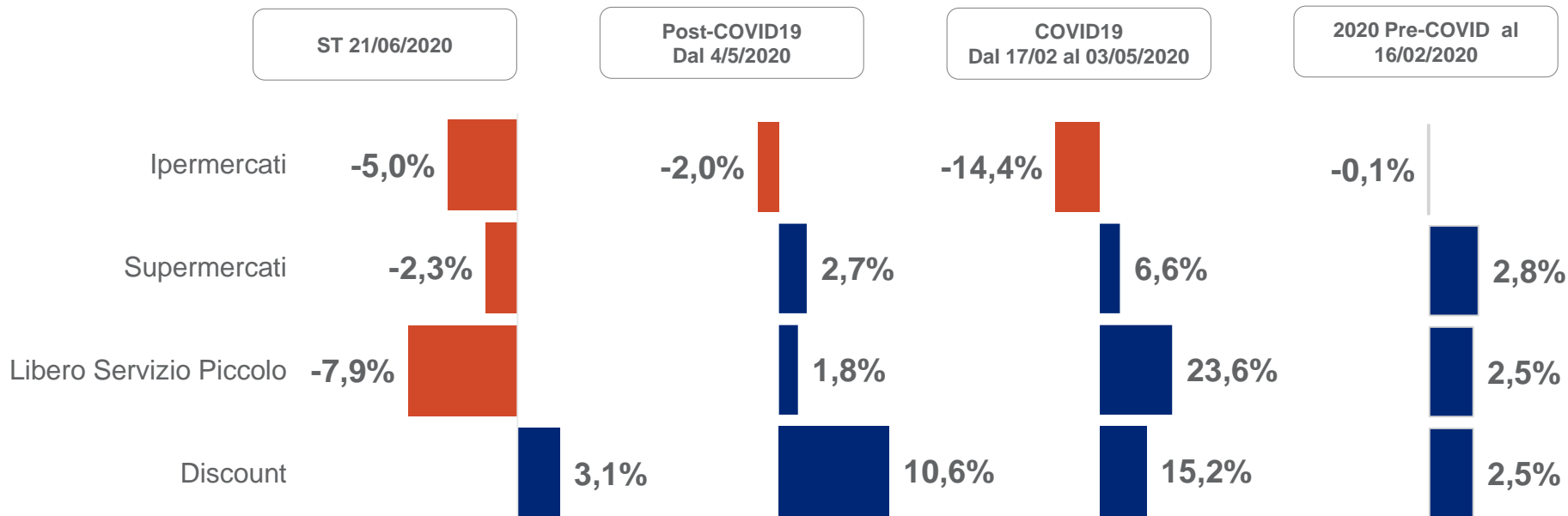
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

Settimana Terminante 21/06/2020

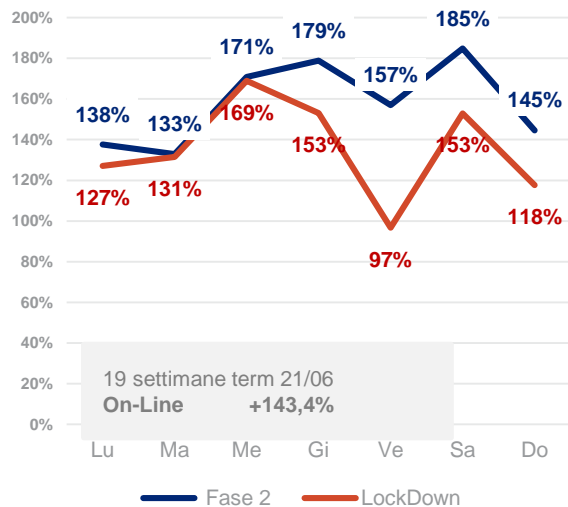
Aggiornamento del 24/06/2020



Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

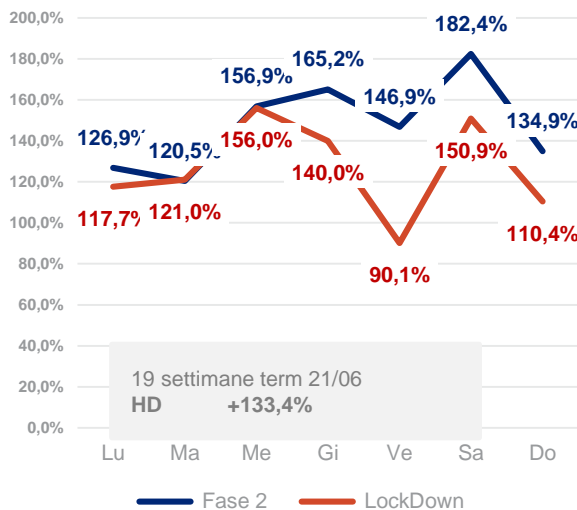
On-Line

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



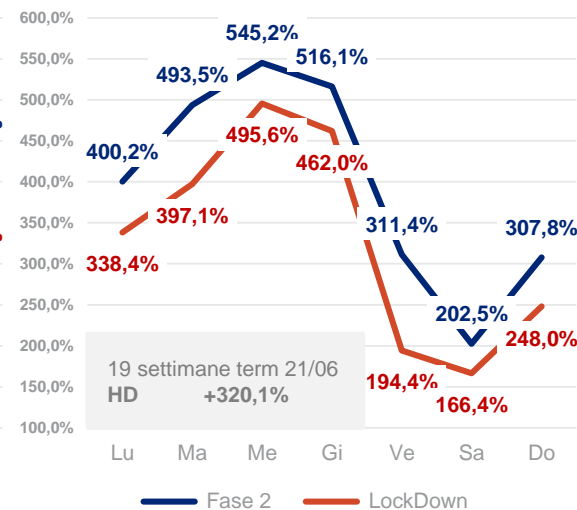
Home Delivery

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



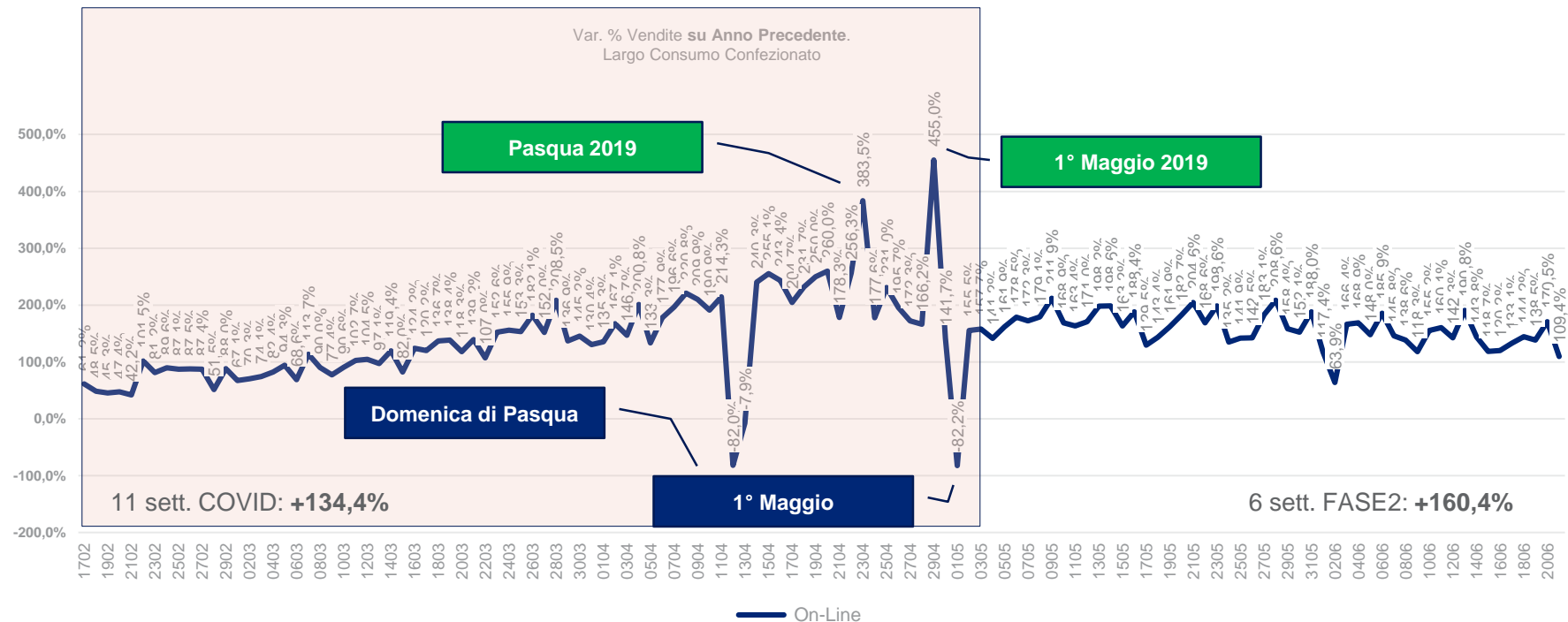
Click&Collect

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



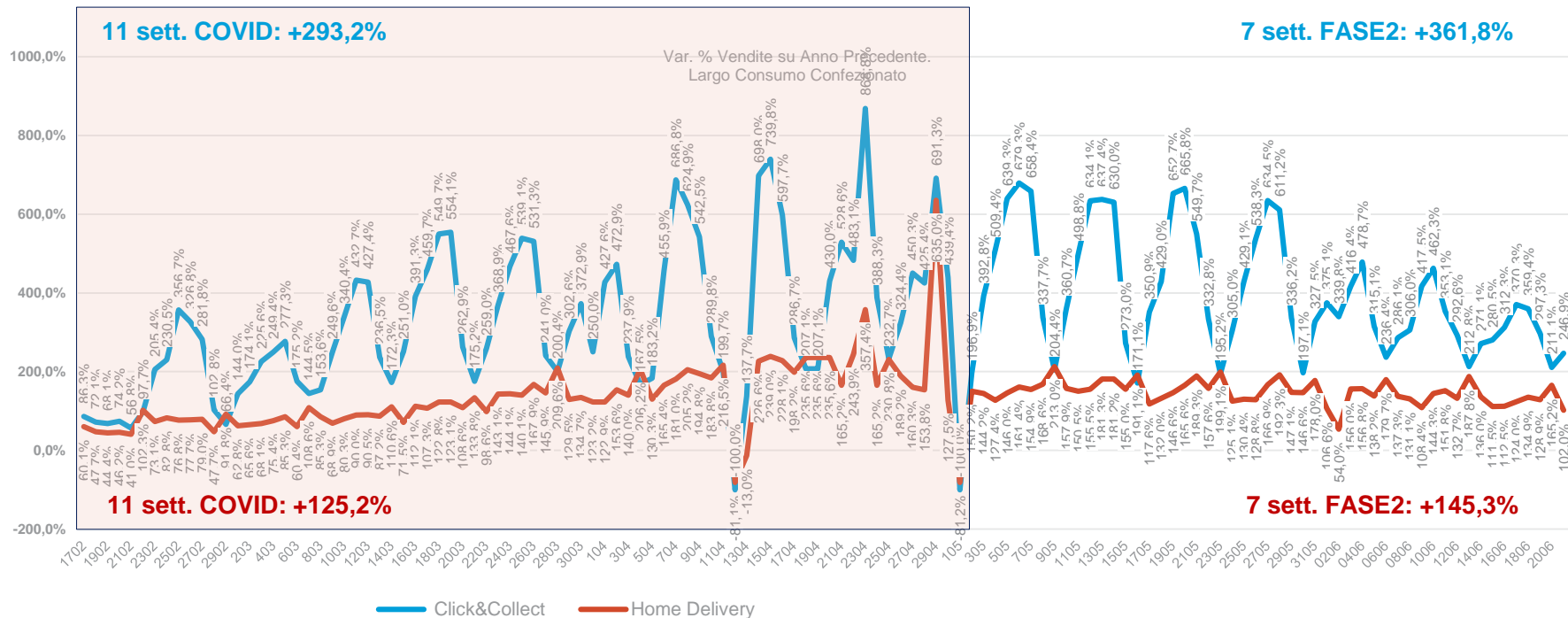
Fonte: Panel IRI Ecommerce

Continua il trend in normalizzazione delle vendite On-Line che confermano un crescita intorno al +156,4% dal 3/5 (Fase 2)



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 21/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Pur mantenendosi su livelli di crescita superiori al 3X è evidente il rallentamento del Click&Collect rispetto ai periodi immediatamente post riapertura. L'ingresso nella stagione estiva dovrebbe ulteriormente ridurre il trend positivo.



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 21/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,