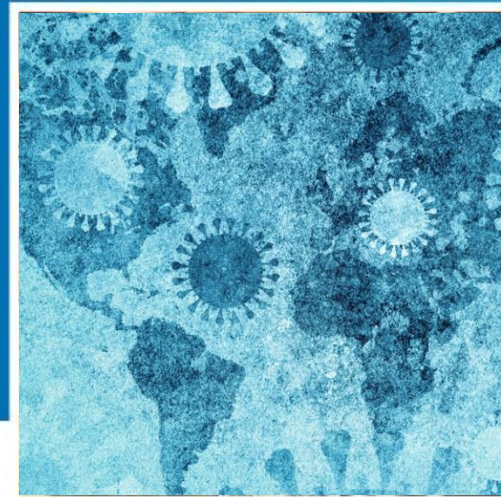


Settimana terminante 14/06/2020

Covid19 Effetti sulle Vendite

Update 17/06/2020



Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

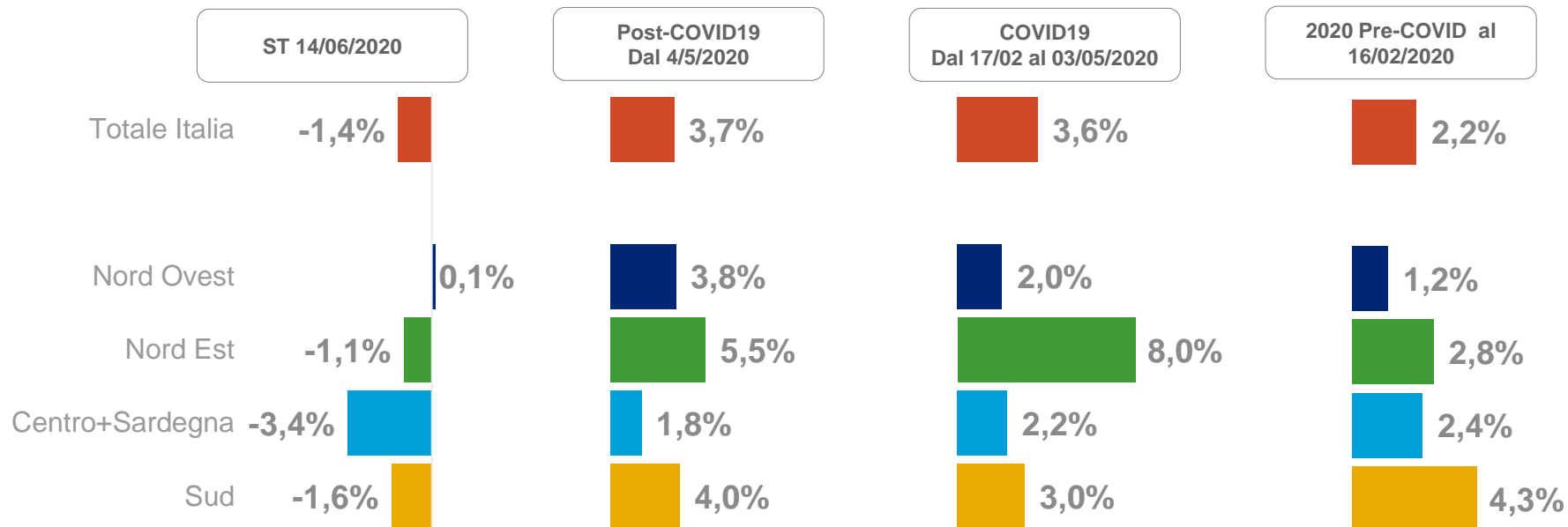
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 14/06/2020

Aggiornamento del 17/06/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

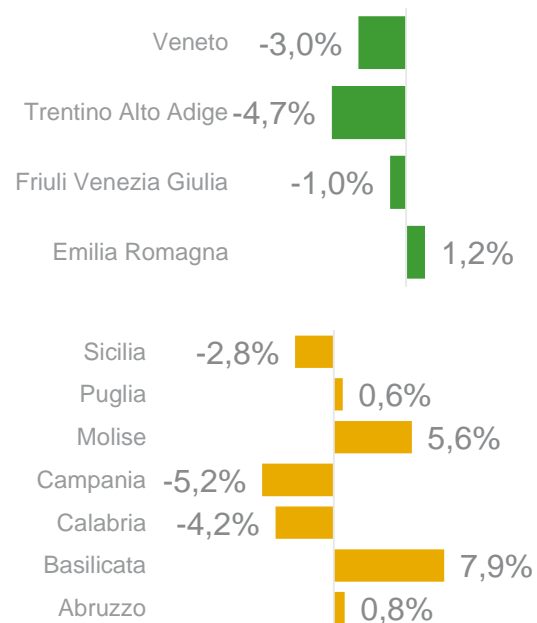
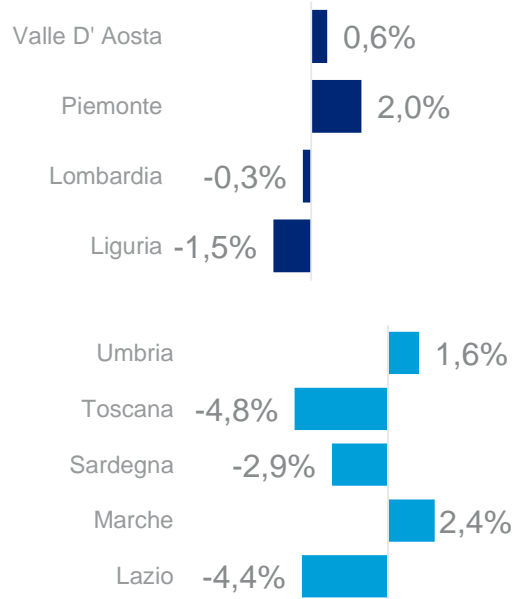


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 14/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 14/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



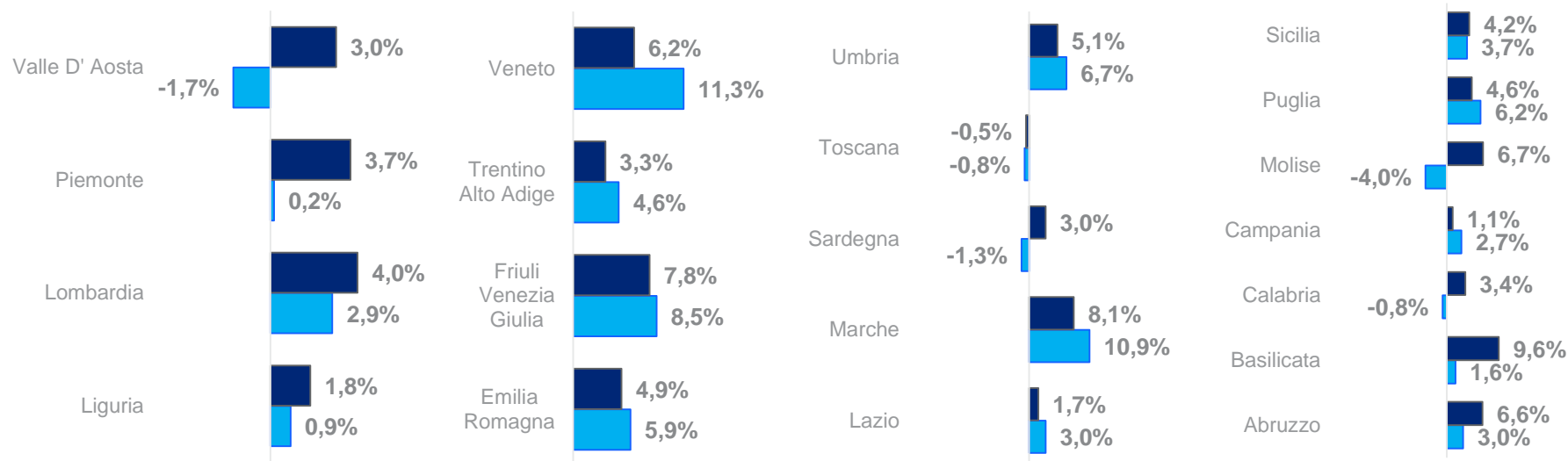
Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
 % Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 14/06/2020

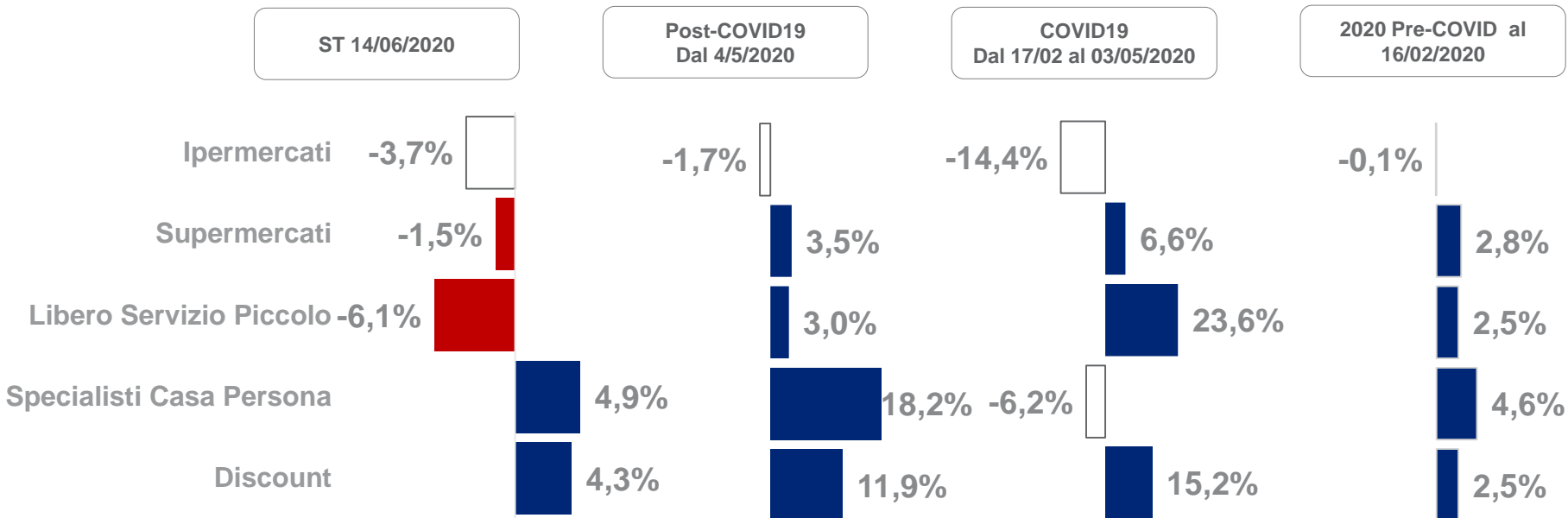
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

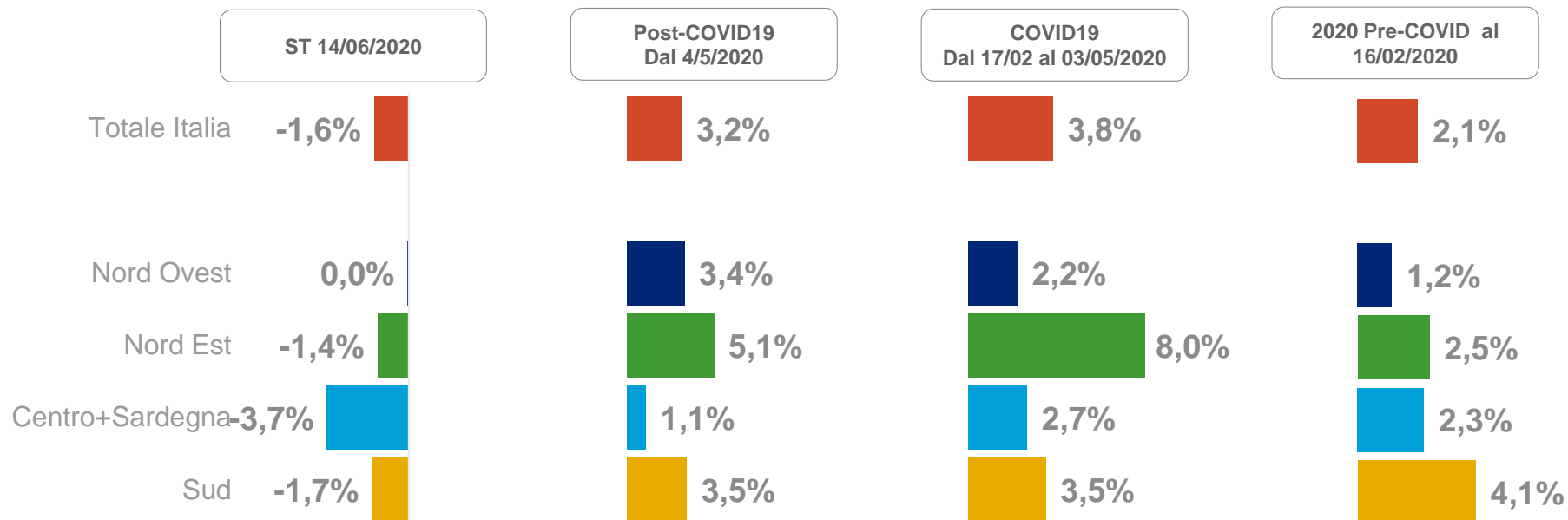
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 14/06/2020

Aggiornamento del 17/06/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

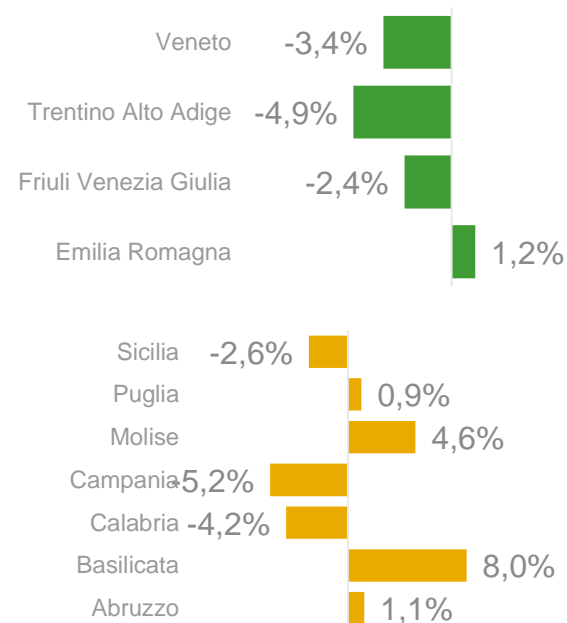
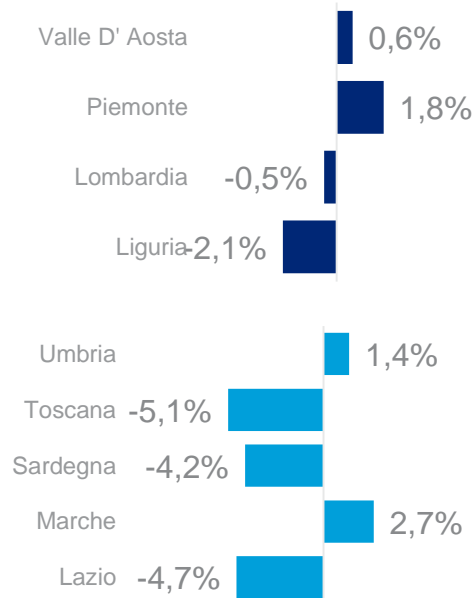


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 14/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 14/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi



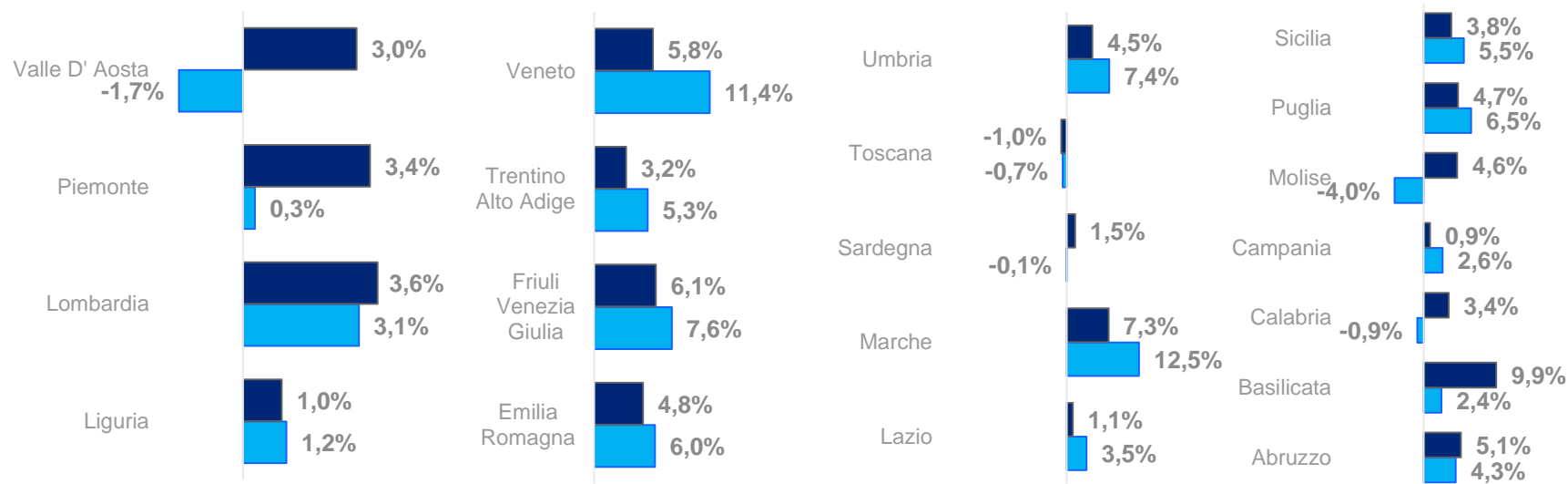
Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
 % Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 14/06/2020

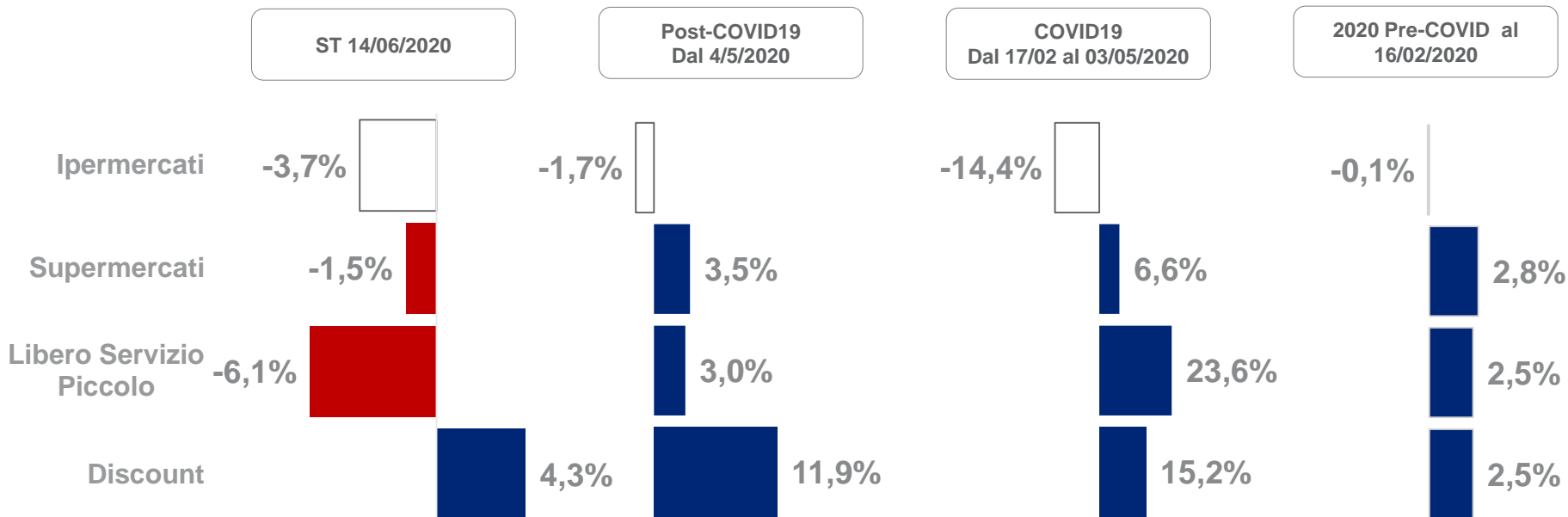
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

Settimana Terminante 14/06/2020

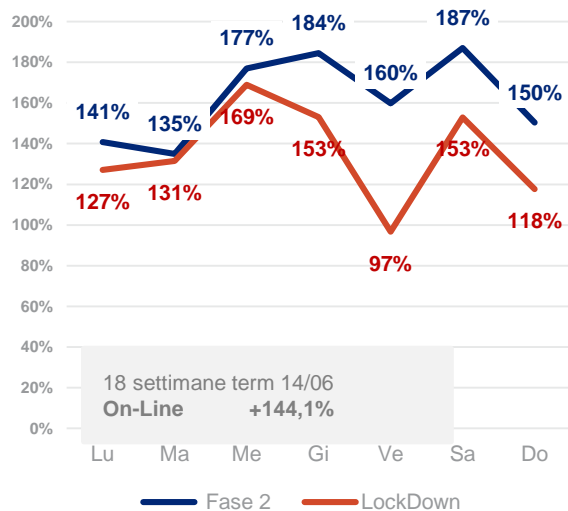
Aggiornamento del 17/06/2020



Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

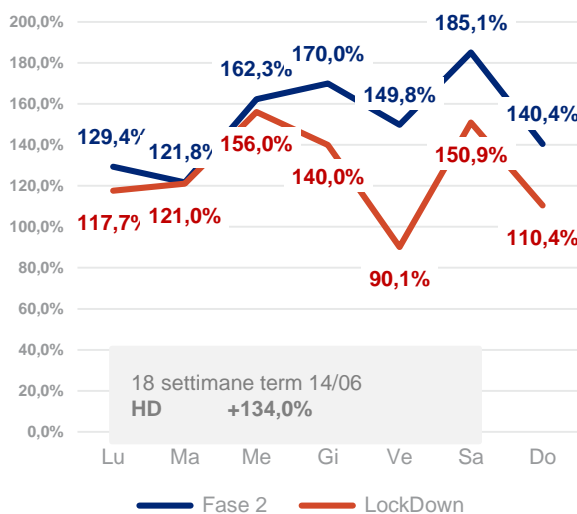
On-Line

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



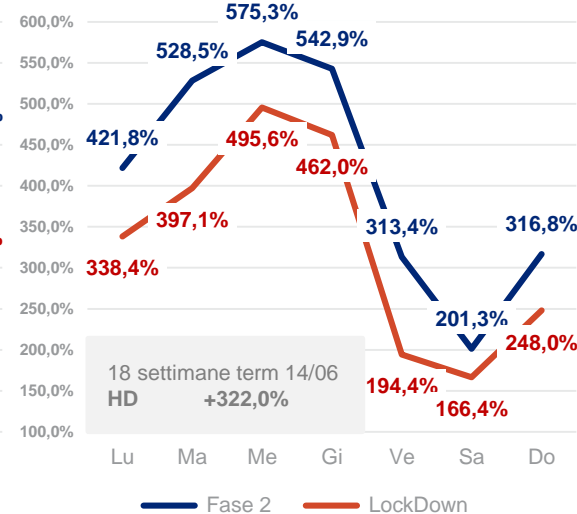
Home Delivery

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



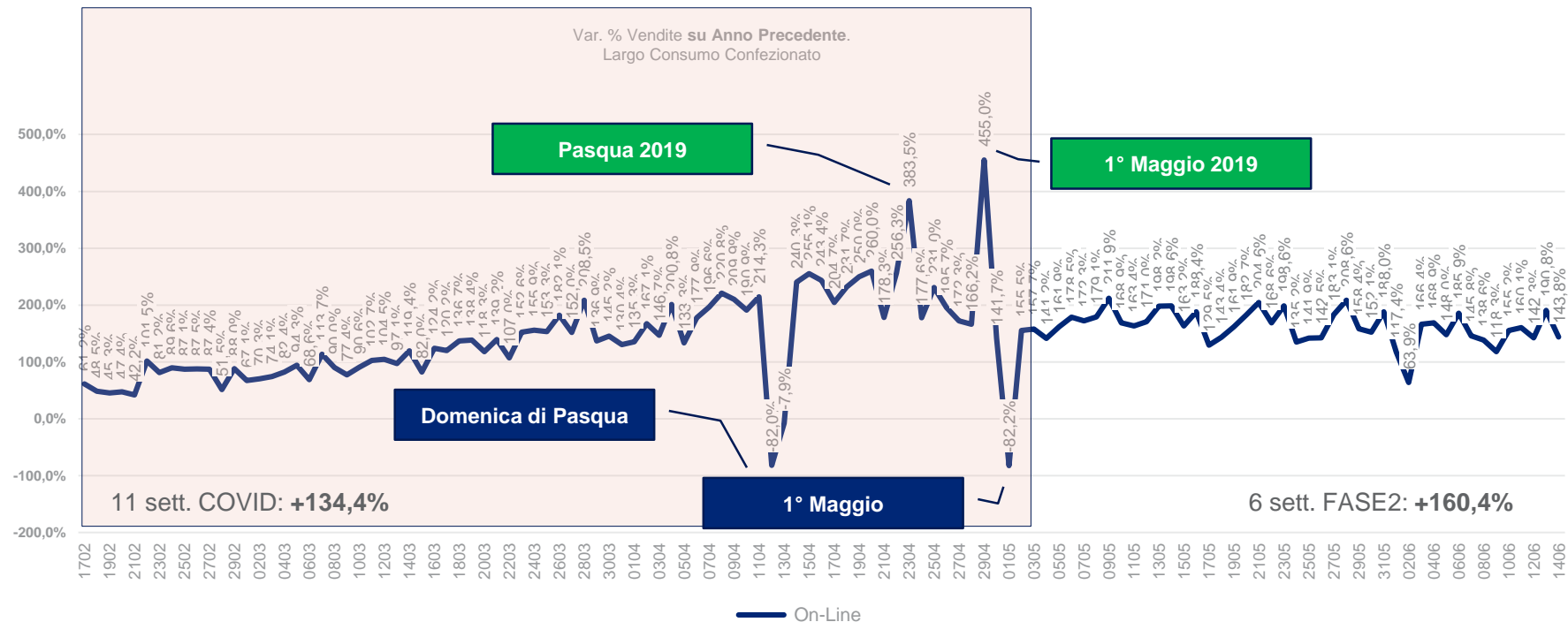
Click&Collect

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



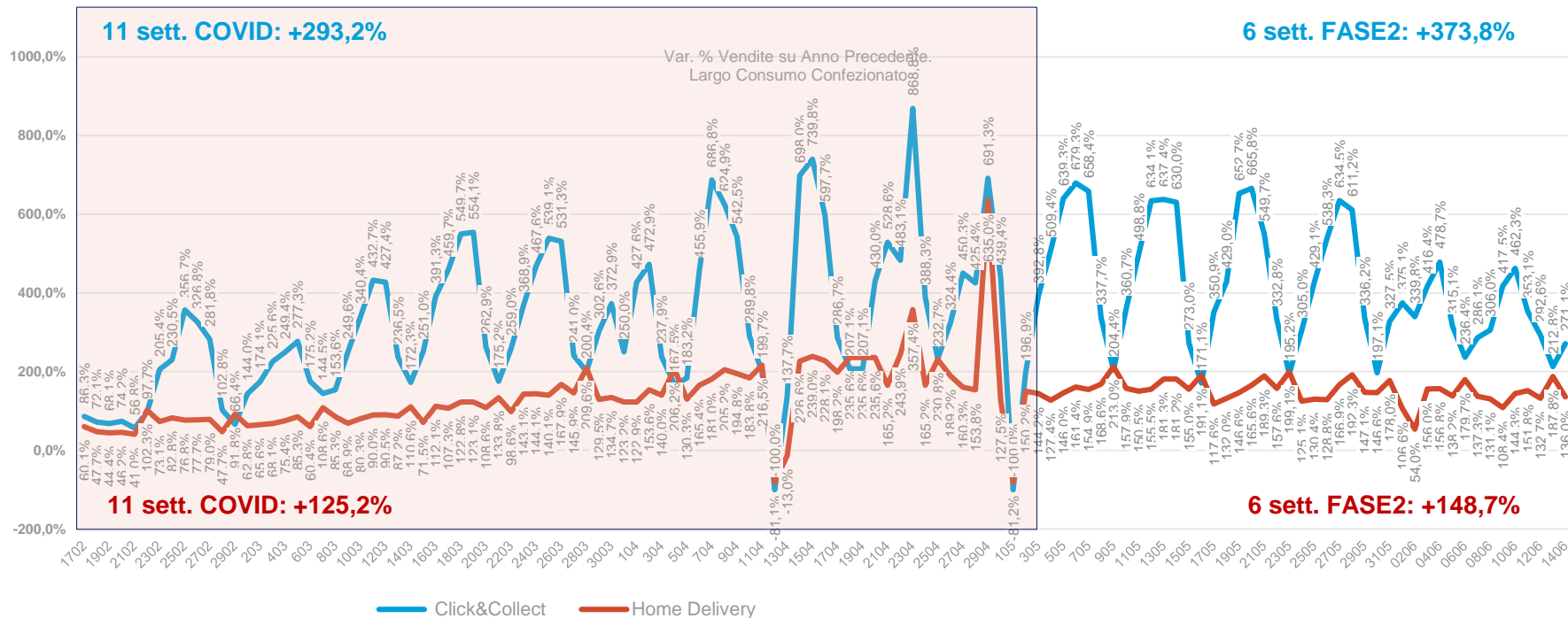
Fonte: Panel IRI Ecommerce

Nella seconda settimana di giugno le vendite On-Line pur mantenendo tasso di crescita molto significative, cominciano a mostrare una decelerazione che attesta la crescita al +160% dal 3/5 (Fase 2)



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 14/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Per la seconda settimana consecutiva si legge il rallentamento della crescita sull'anno precedente – in particolare del C&C – che reduce solo marginalmente le crescite di oltre il 350% registrate nella Fase 2



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 14/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,