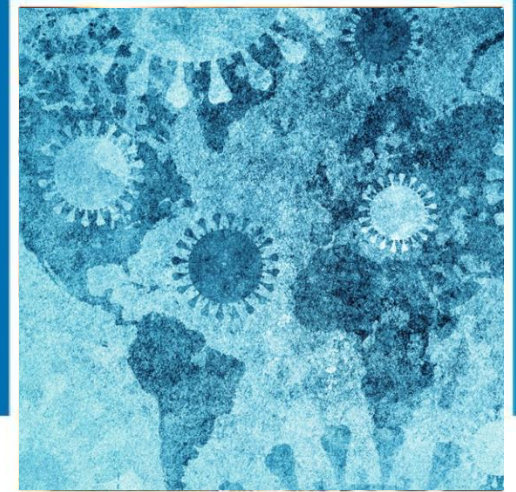


Settimana terminante 07/06/2020

Covid19 Effetti sulle Vendite

Update 11/06/2020



Commenti sulla settimana terminante 7 giugno 2020

Tendenza nei negozi fisici

- La settimana terminante il 7 giugno mostra un trend sostanzialmente stabile (**+0,3%** a Totale Negozio e **+0,6%** per il Largo Consumo Confezionato) rispetto alla settimana corrispondente del 2019, ma **da considerare la presenza del festivo 2/6 quest'anno che l'anno scorso cadeva di domenica nella settimana precedente.**
- In questo contesto, la tendenza è più positiva a Sud (**+2,0%**) e NordOvest (**+1,5%**) a Totale Negozio. Meno dinamico il Nord-Est, e Centro+Sardegna in territorio negativo. Nel Largo Consumo Confezionato, le dinamiche sono analoghe con variazioni marginali nei versi sopra detti.
- In questa settimana si conferma il rallentamento dei negozi di prossimità (**-5,8%** a Totale Negozio), e marginalmente negativi sono anche Supermercati e Specialisti Casa Persona. Iper (**+1,3%**) e Discount (**+4,6%**) rimangono sopra la parità a Totale Negozio, confermando la tendenza anche nel LCC (**+3%** e **+1,2%** rispettivamente).
- Sempre in area negativa, ma con trend di breve favorevole il Cash&Carry – che ha recuperato oltre 20 punti rispetto alla prima settimana di Fase 2 (da -46% a -20%). Sud e Nord Est trainano il tentativo di ripresa arrivando a segnare valori per la prima volta da fine febbraio intorno al -10% a cifra singola rispetto al 2019.

Canale Online

- Nella prima settimana di Giugno il Canale E-commerce segnala un consolidamento delle posizioni: Le vendite On-Line confermano il tasso di crescita raggiunto nella seconda fase dell'emergenza COVID19, +173%, nel primo periodo senza accelerazioni. Home Delivery si attesta intorno all'1,5x sul 2019, il Click&Collect ha stabile oltre il 4x.

Comparti e categorie del LCC

- Pur influenzato dalla presenza di un giorno festivo, i trend dell'alimentare (Carni **+15%**, Surgelati e Freschi **+4,9%**) restano più che dinamici rispetto allo scorso anno. Non riesce a riprendere un trend positivo il **Cura Persona** che per la seconda settimana consecutiva mostra un segno meno (**-12%**) così come il **Petcare** (**-2,8%**), portando entrambi i comparti sotto la parità nel periodo post-Covid.

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

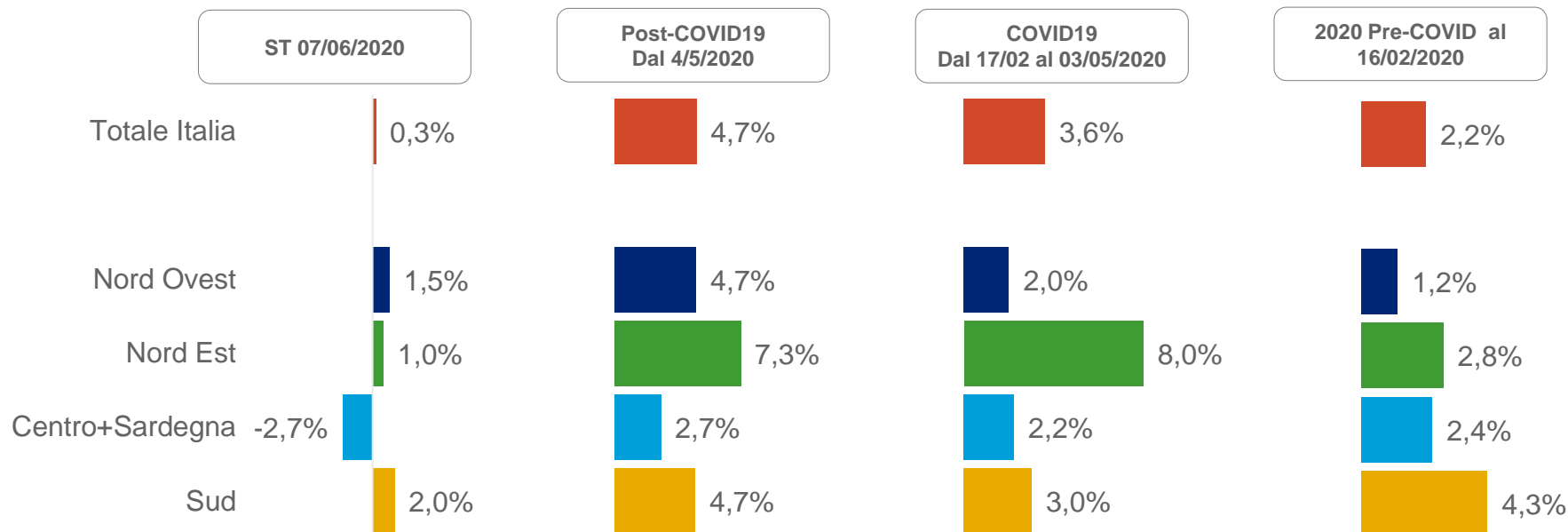
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 07/06/2020

Aggiornamento del 10/06/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

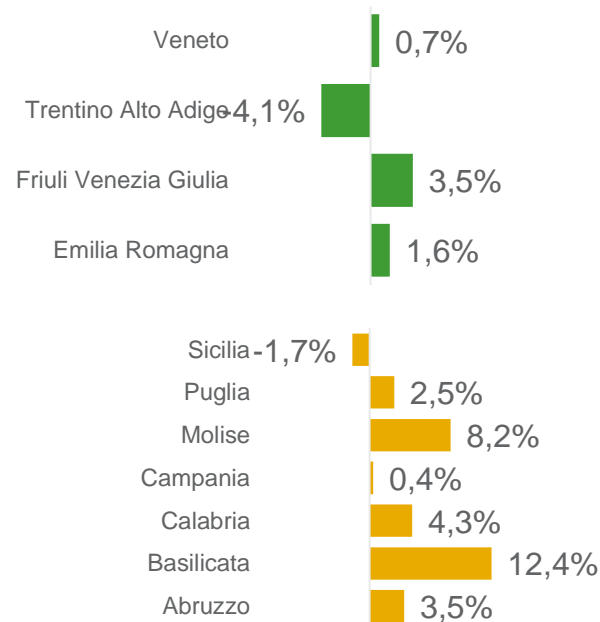
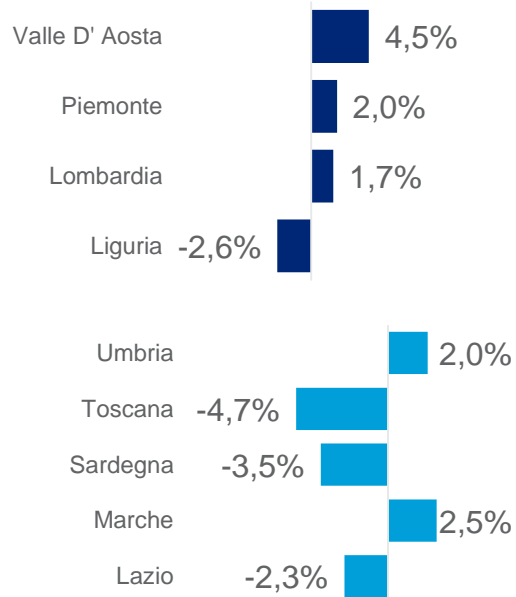


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 07/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 07/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



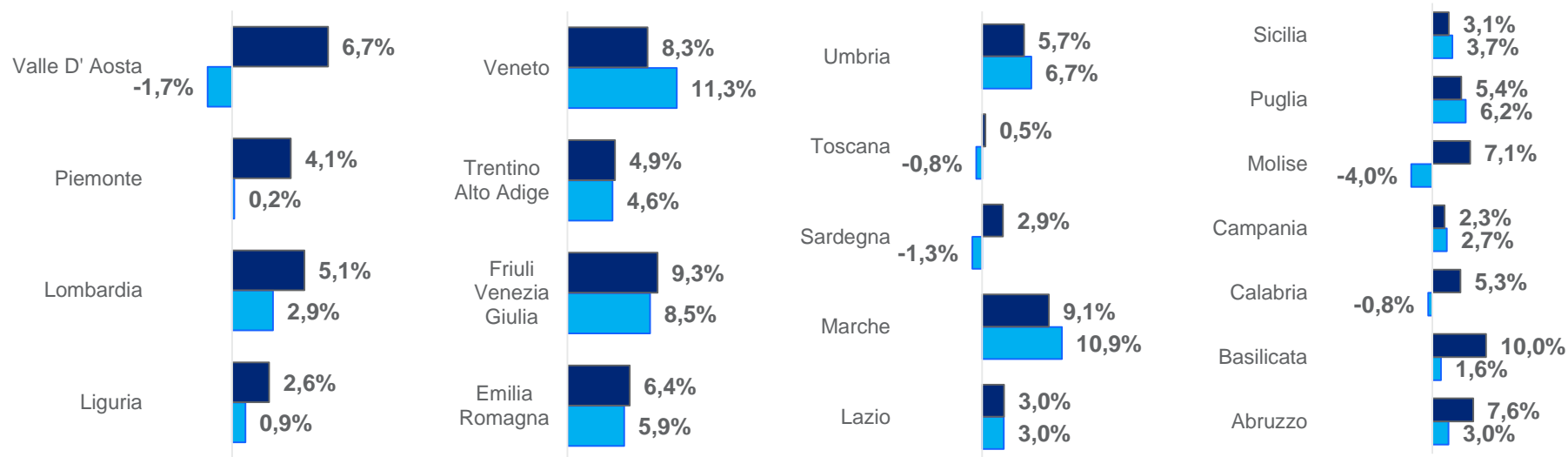
Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
 % Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 07/06/2020

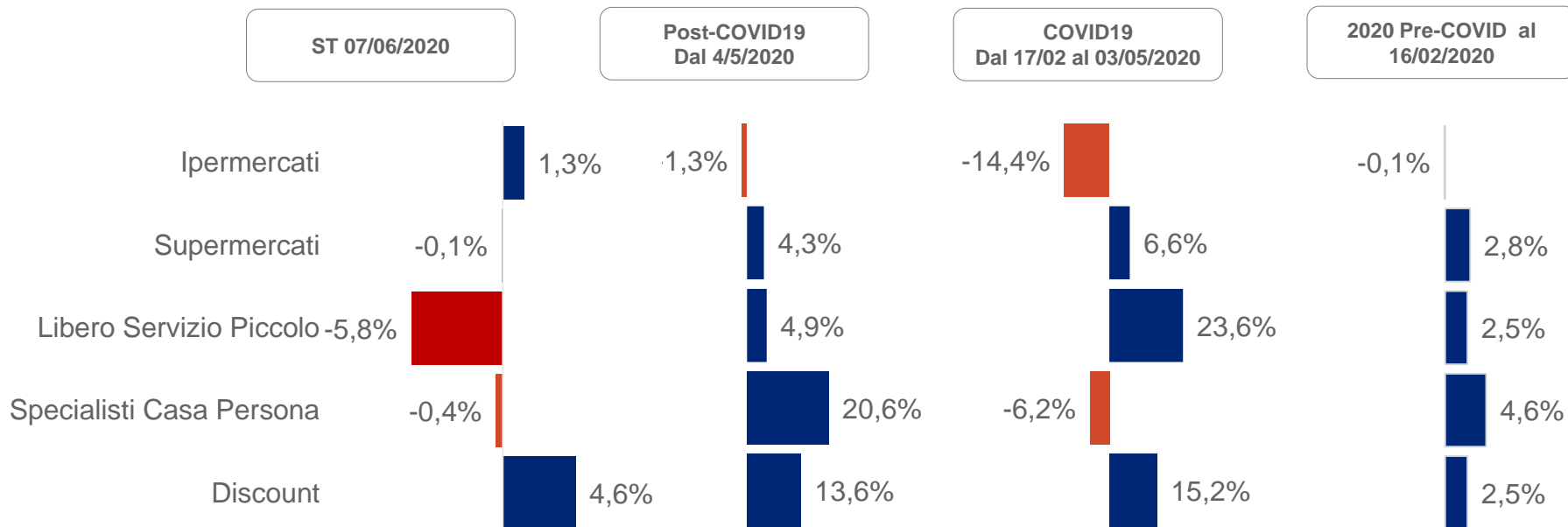
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

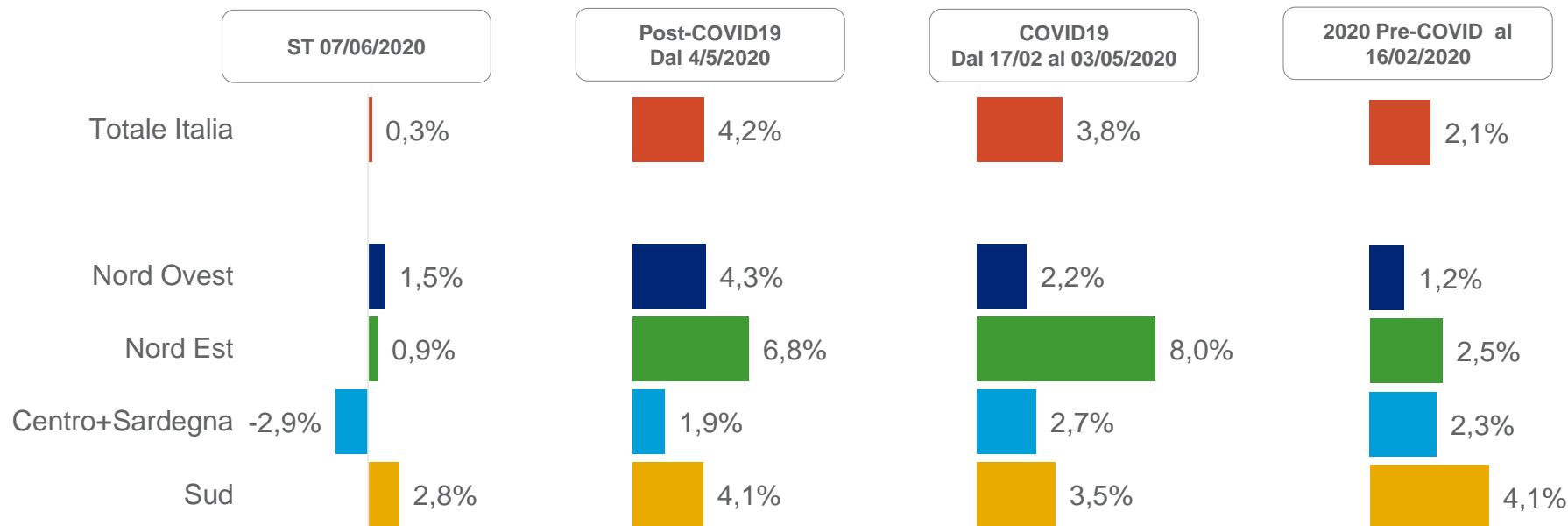
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 07/06/2020

Aggiornamento del 10/06/2020



Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

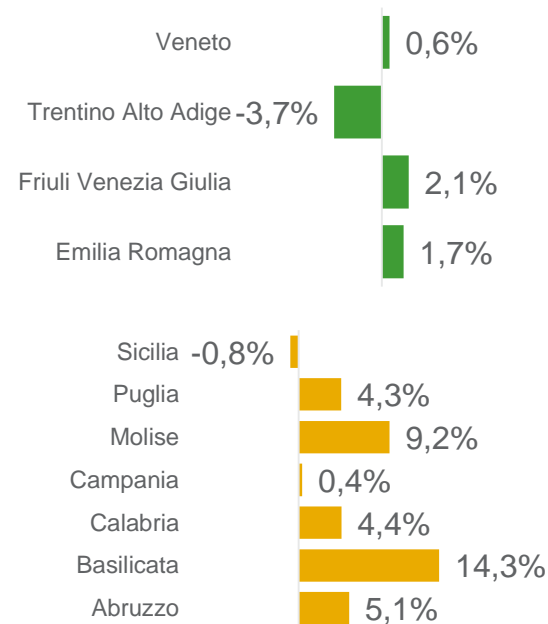
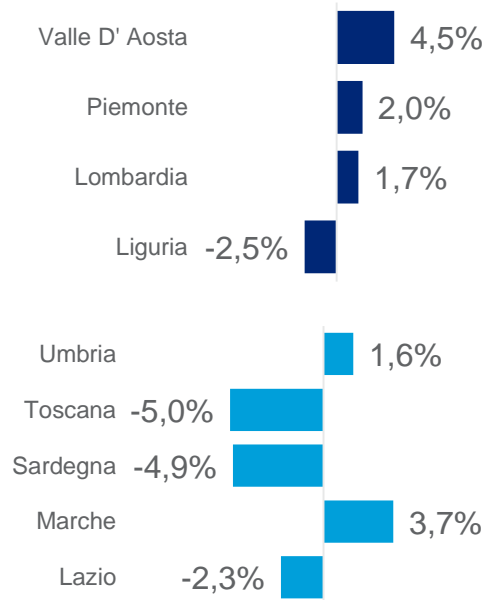


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 07/06/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 07/06/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi



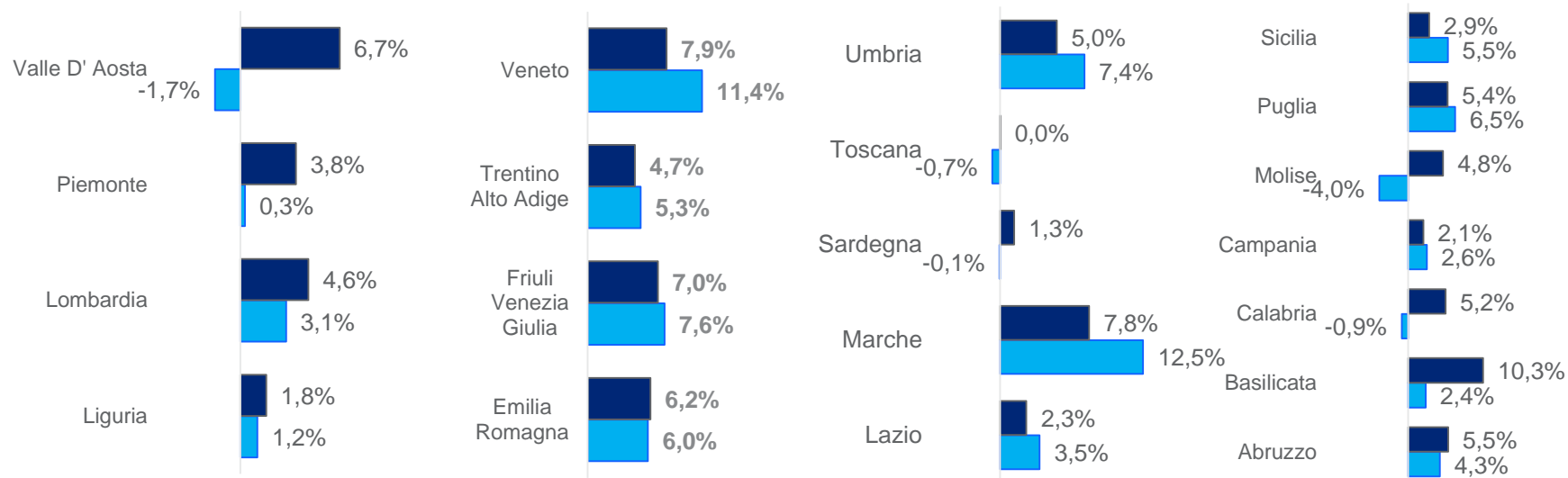
Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
 % Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 07/06/2020

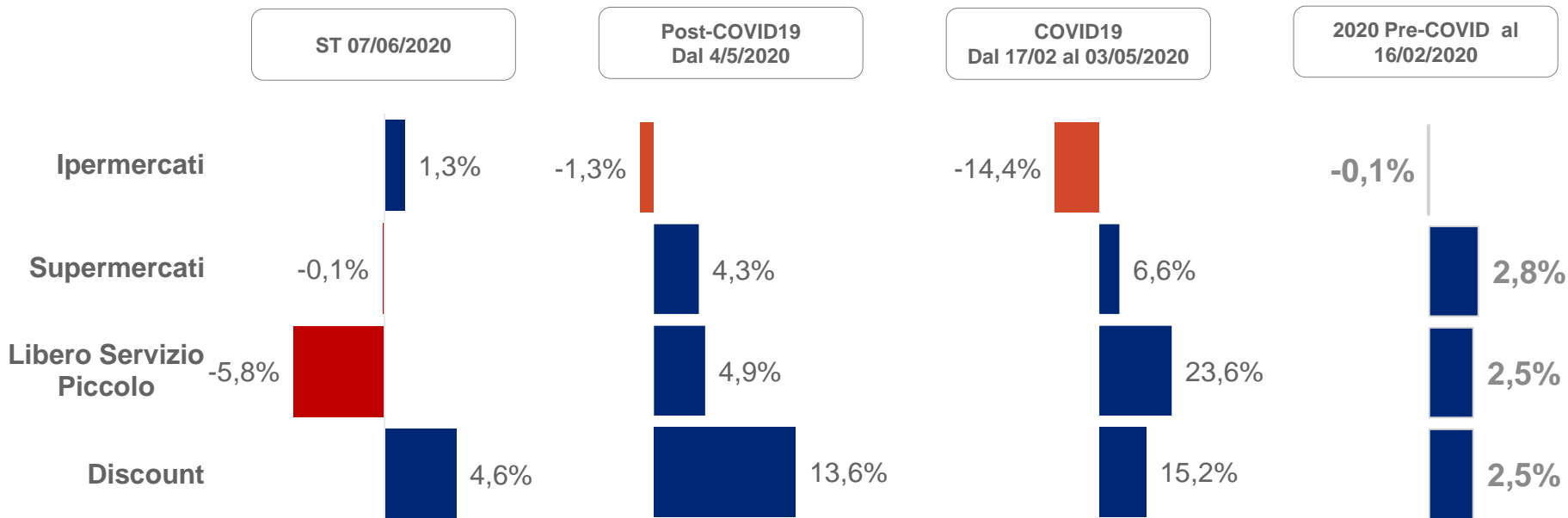
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 2

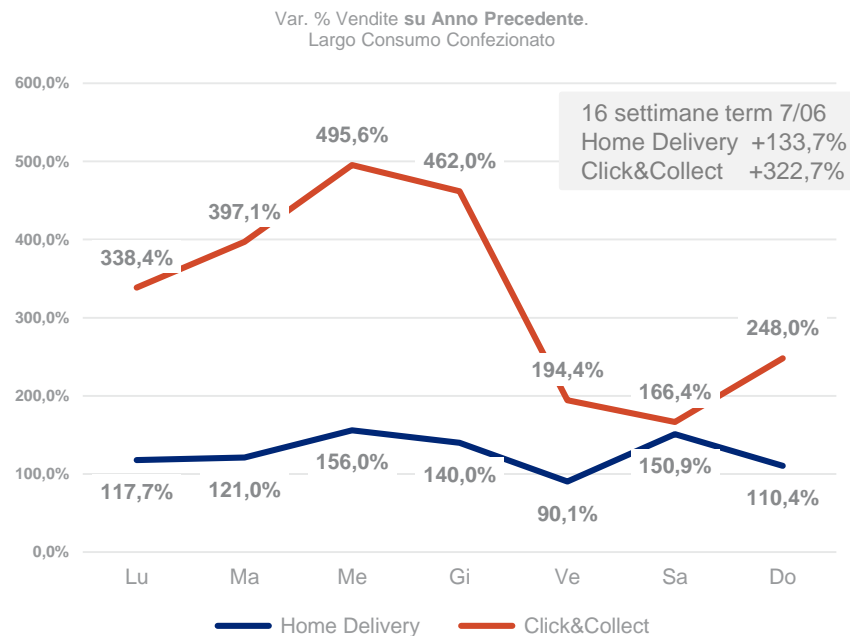
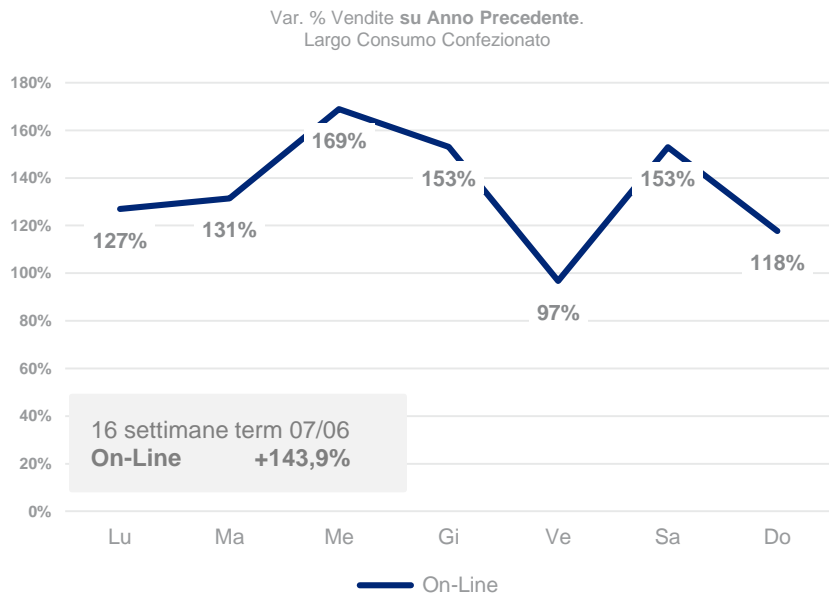
On-Line dati giornalieri

Settimana Terminante 07/06/2020

Aggiornamento del 10/06/2020

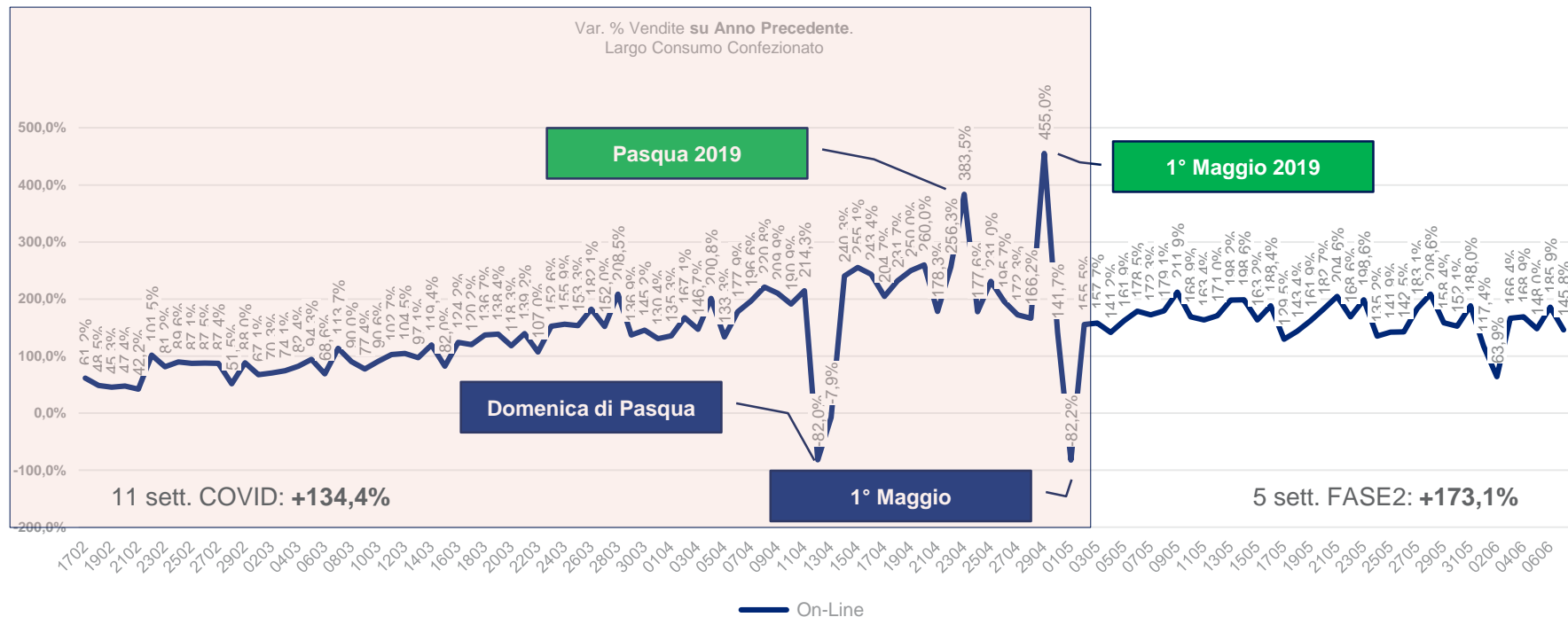


Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line



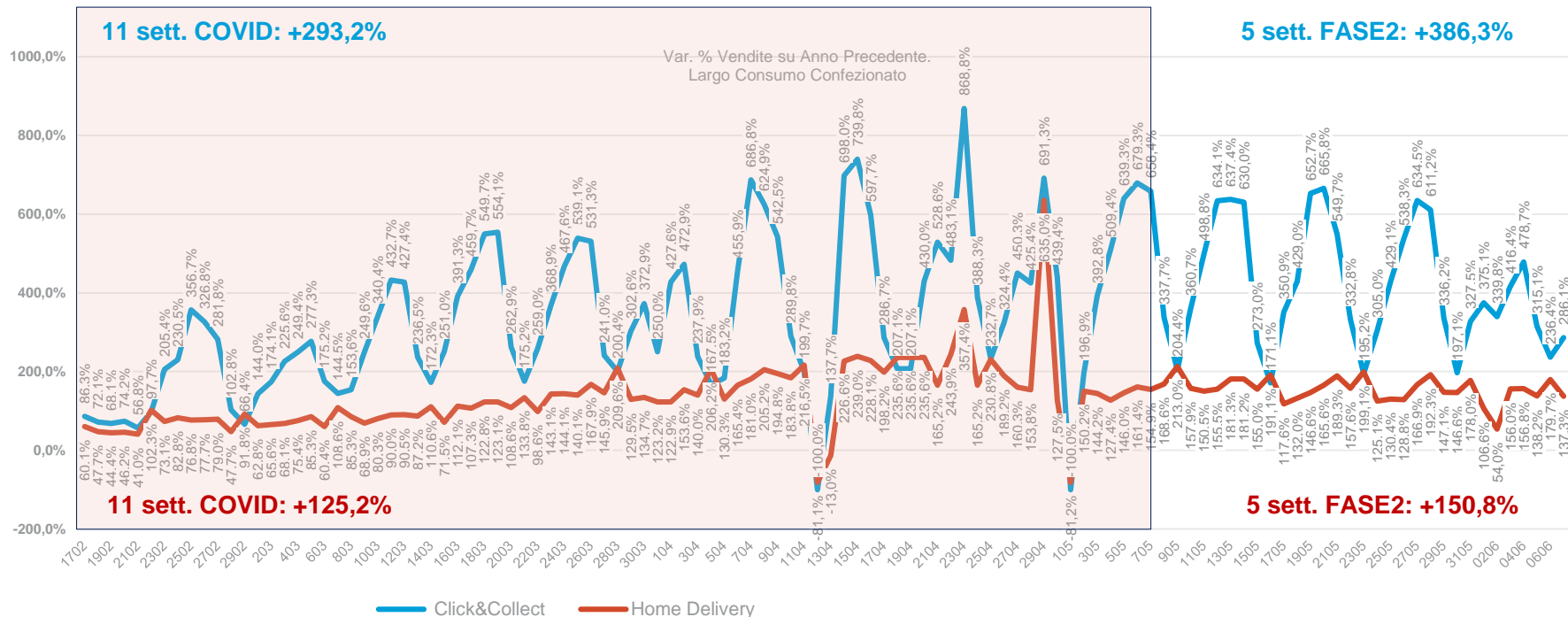
Fonte: Panel IRI Ecommerce

Le vendite On-Line confermano il tasso di crescita raggiunto nella seconda fase dell'emergenza COVID19, +173%, nel primo periodo senza accelerazioni



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 07/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Le prima settimana di giugno mostra per la prima volta – all'interno di un trend comunque positivo di oltre 1,5x per HD e 3x per C&C rispetto all'anno precedente – un primo segnale di debole rallentamento



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 07/06/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 07/06/2020

Aggiornamento 11/06/2020



Nota di metodo

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
 - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
 - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Largo Consumo Confezionato

Largo Consumo Confezionato

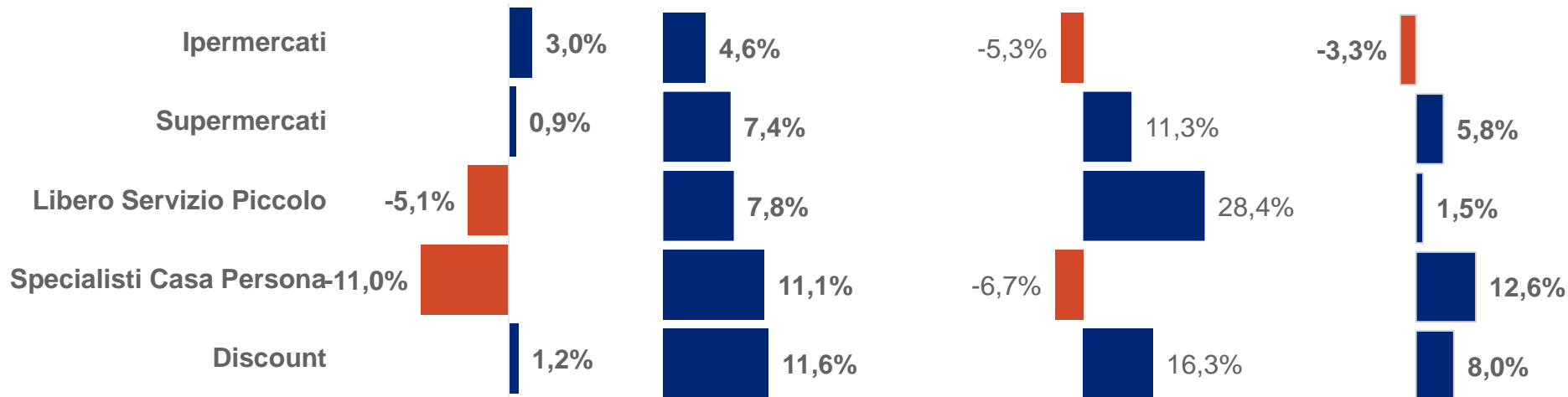
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

ST 07/06/2020

Post-COVID19
Dal 4/5/2020

COVID19
Dal 17/02 al 03/05/2020

2020 Pre-COVID al
16/02/2020

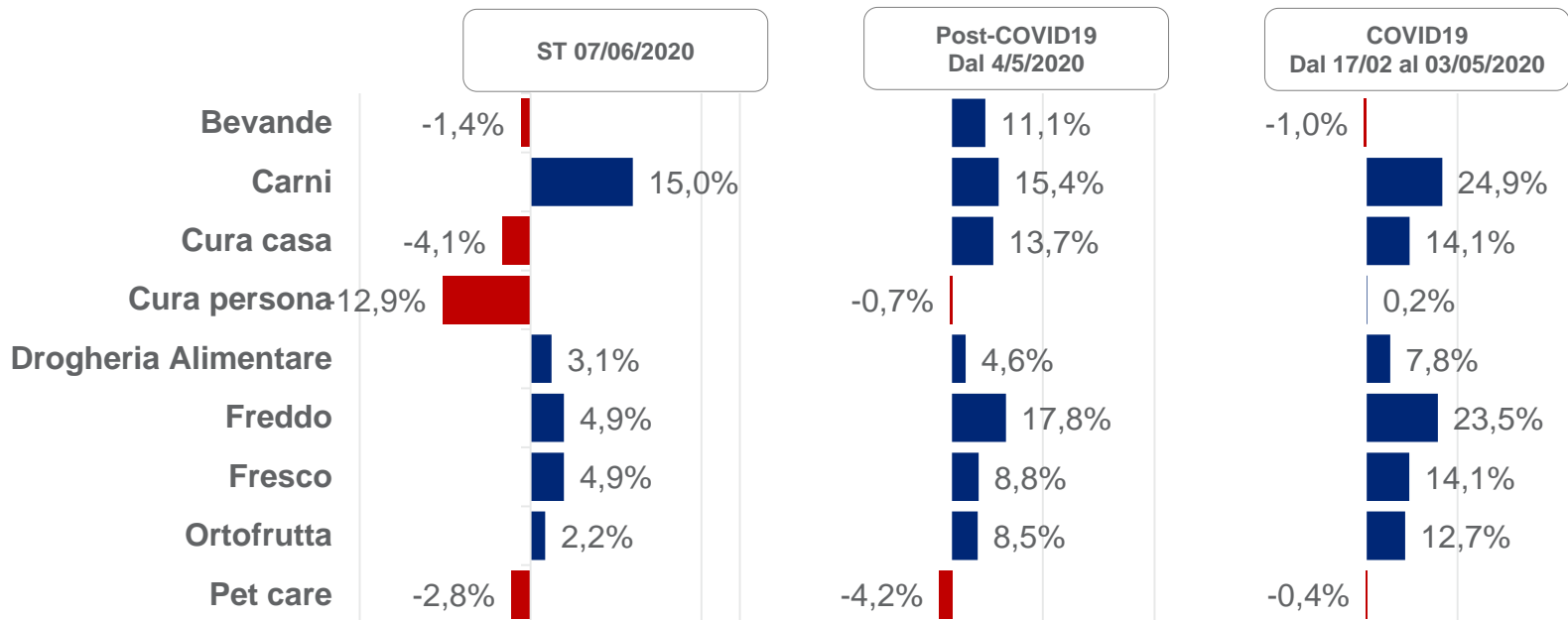


Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Trend per Reparto - Totale Italia

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona