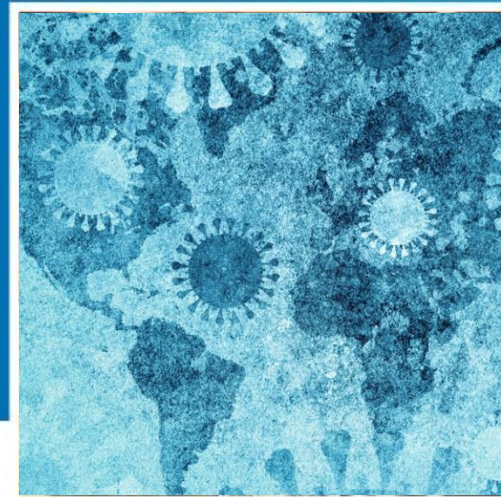


Settimana terminante 24/05/2020

---

# Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 27/05/2020



## Sezione 1

---

# Totale Italia – Dati settimanali

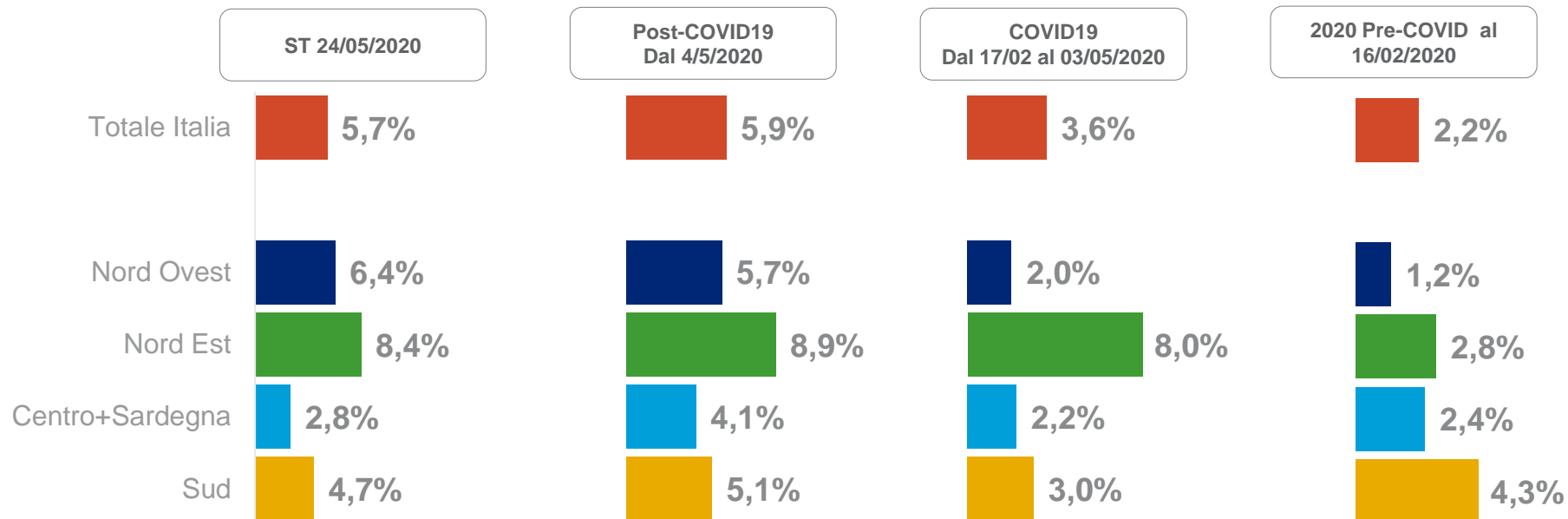
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona  
Settimana terminante 24/05/2020

Aggiornamento del 27/05/2020



## Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

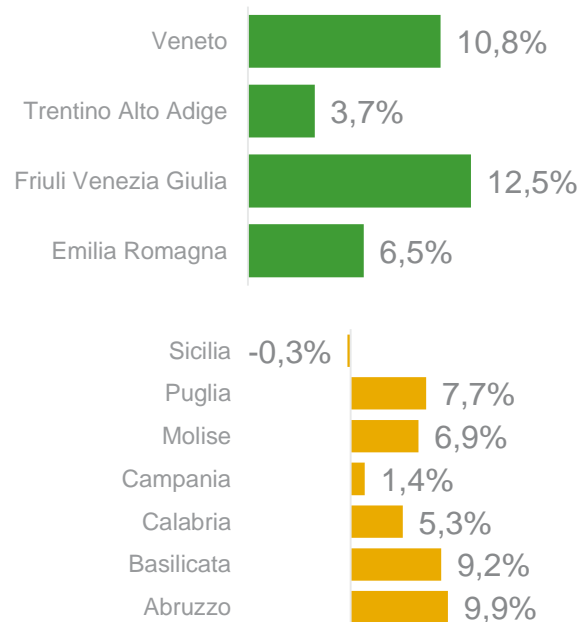
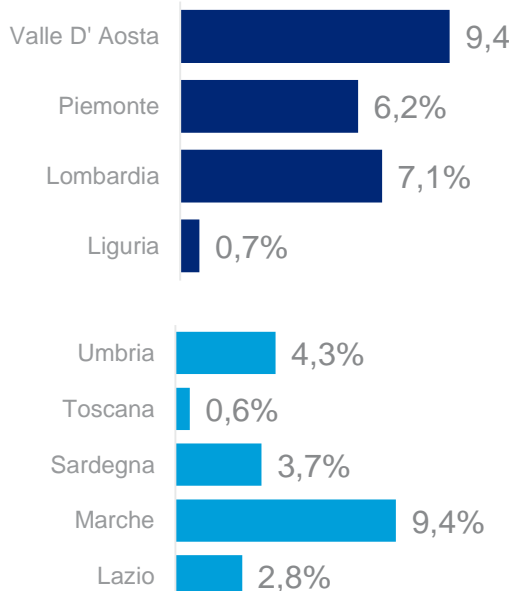
Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile  
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

# Settimana Terminante 24/05/2020

**Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile**  
% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 24/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



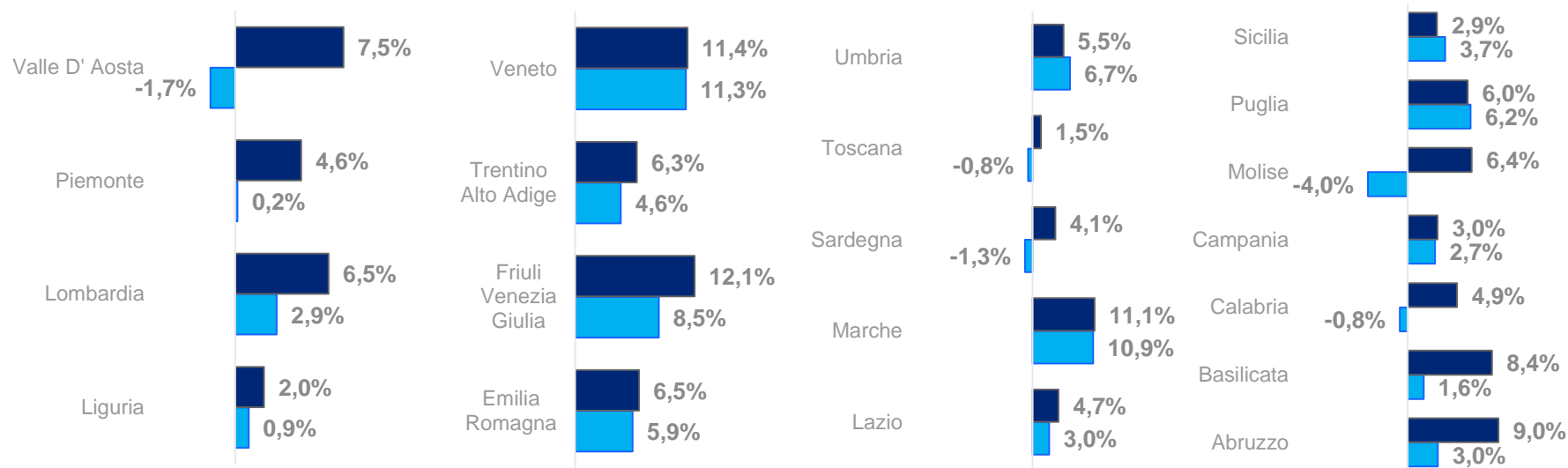
Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

## Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

**Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile**  
 % Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 24/05/2020

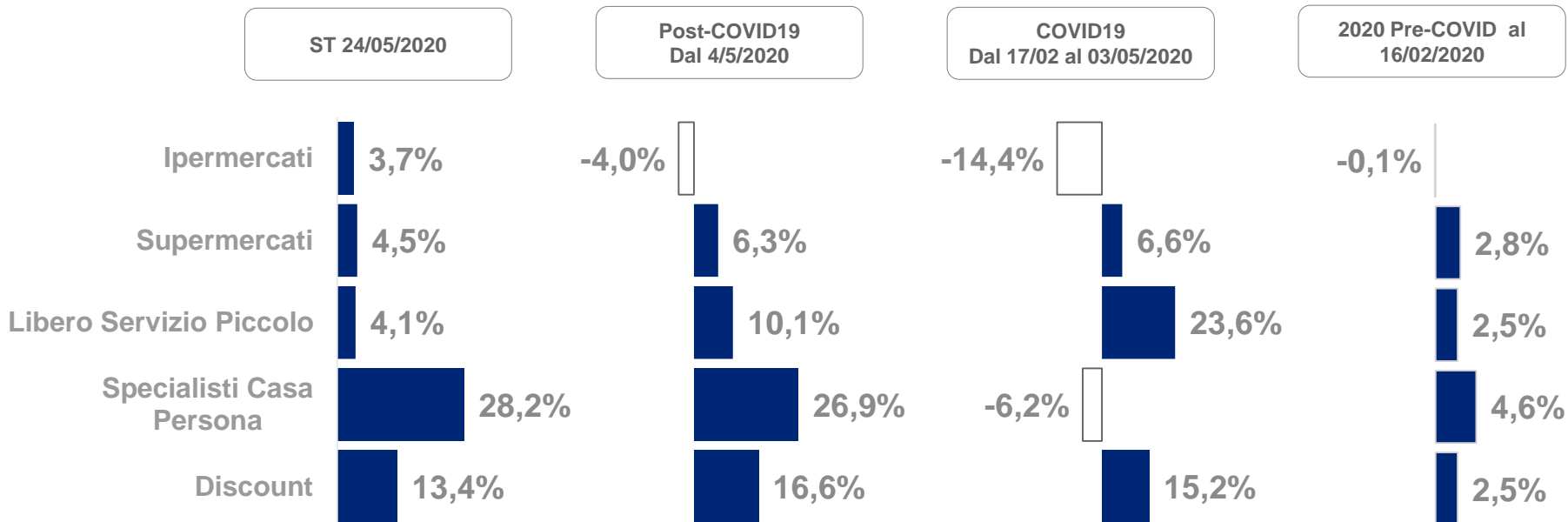
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

## Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile  
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

---

# Totale Italia – Dati settimanali

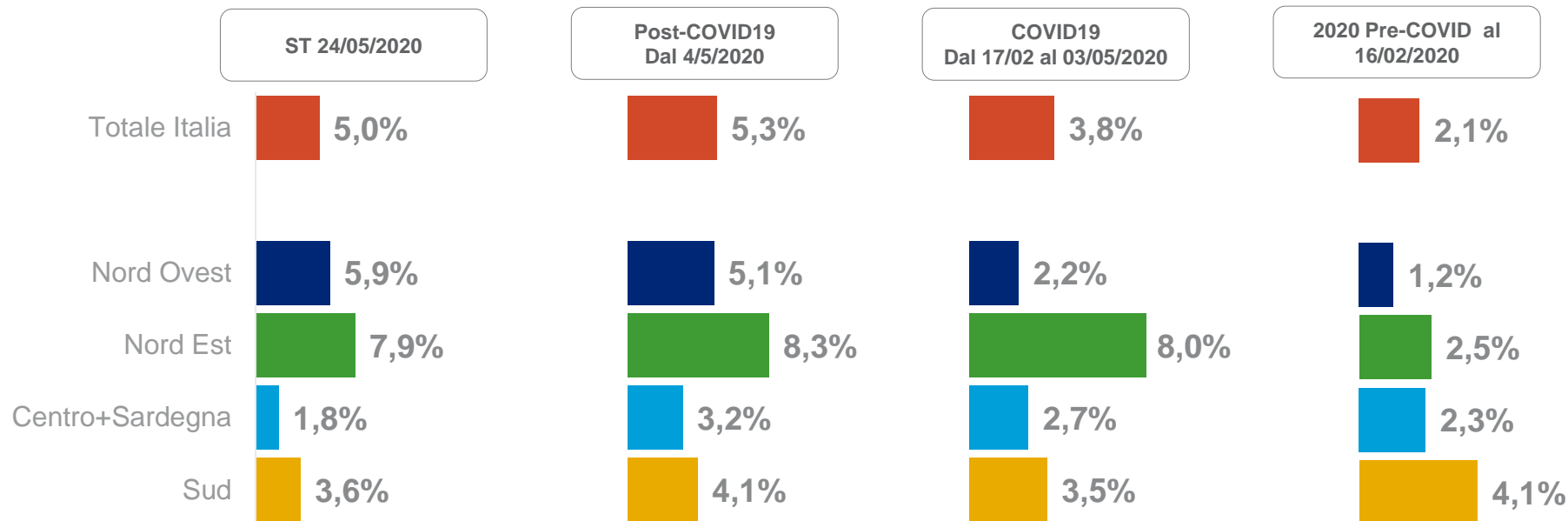
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount  
Settimana Terminante 24/05/2020

Aggiornamento del 27/05/2020



## Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator Total Store

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile  
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

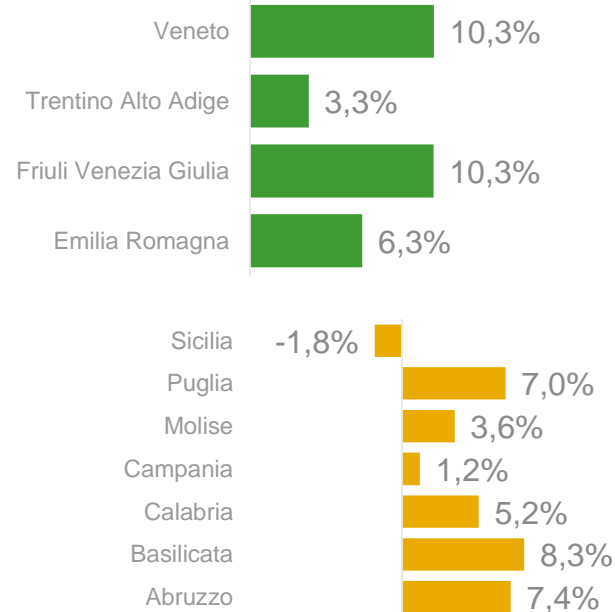
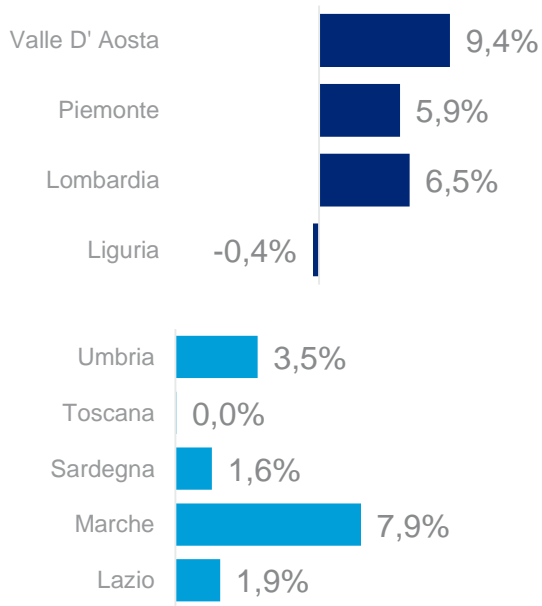


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante



# Settimana Terminante 24/05/2020

**Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile**  
% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 24/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

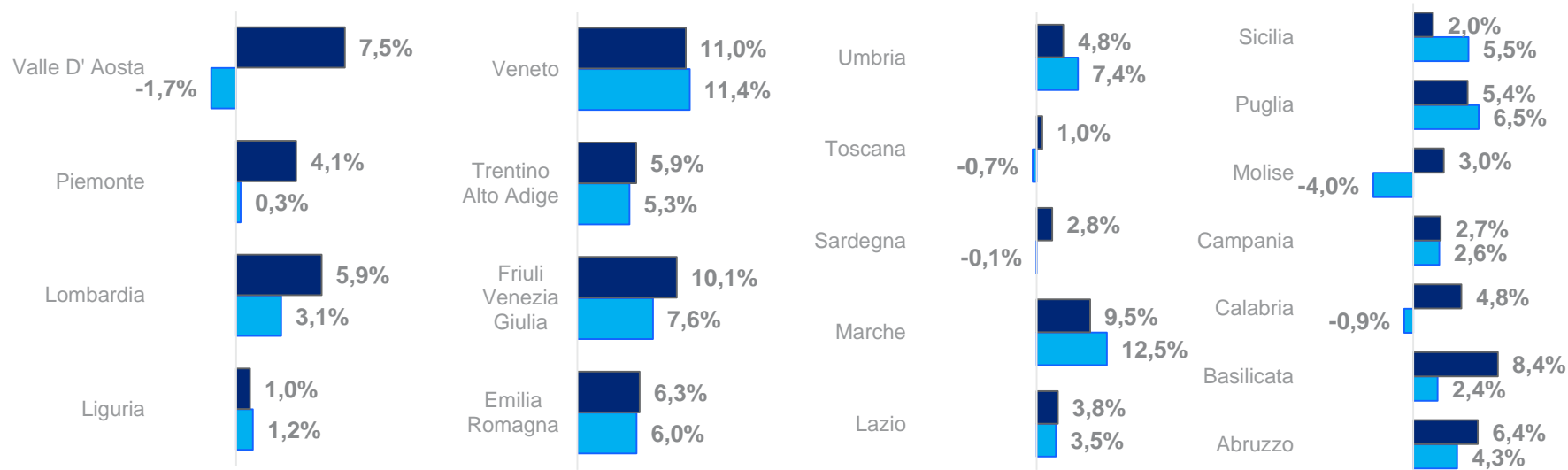
## Periodo COVID (17/02/20 – 03/05/20) vs Post-COVID (dal 04/05/20)

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane su Anno Prec. Campione Comune – Base 9410 Negozi

■ Post COVID19 – dal 04/05/2020 al 24/05/2020

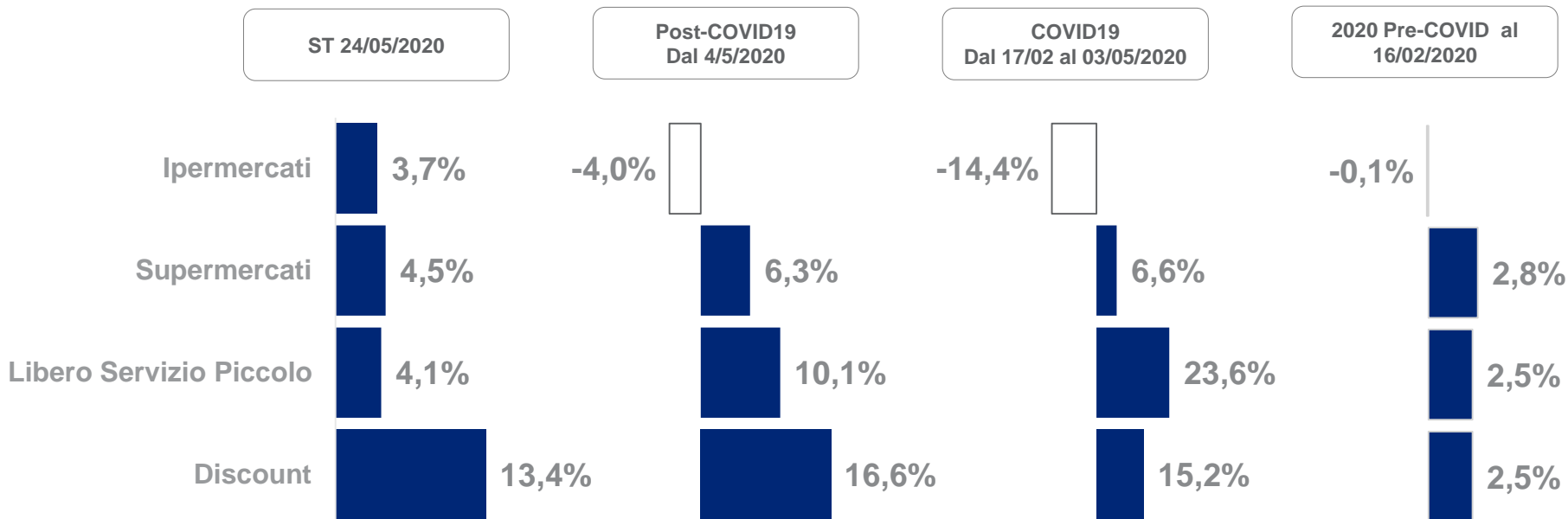
■ Emergenza COVID19 – dal 17/02/2020 al 03/05/2020



Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

## Anticipazioni Settimanali – Trend Early Indicator

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile  
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 2

---

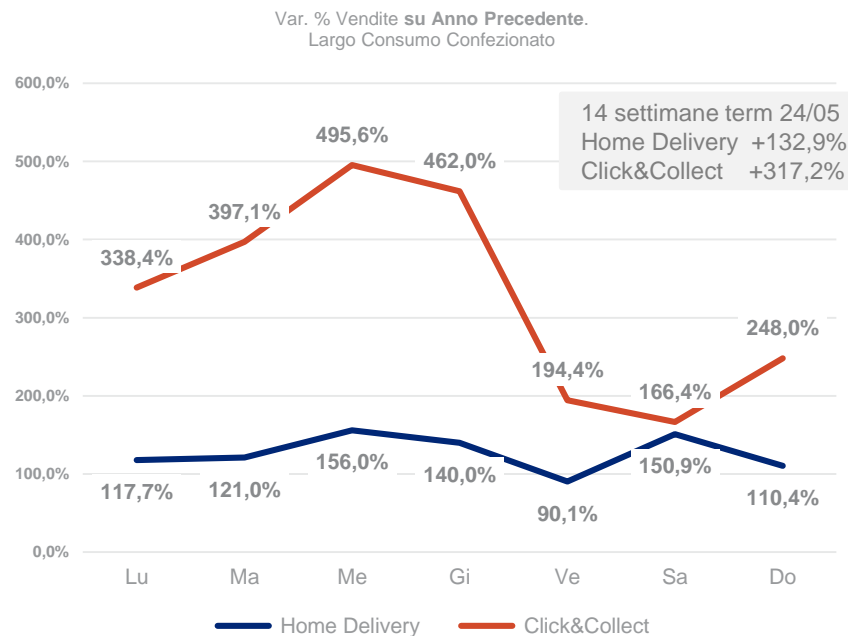
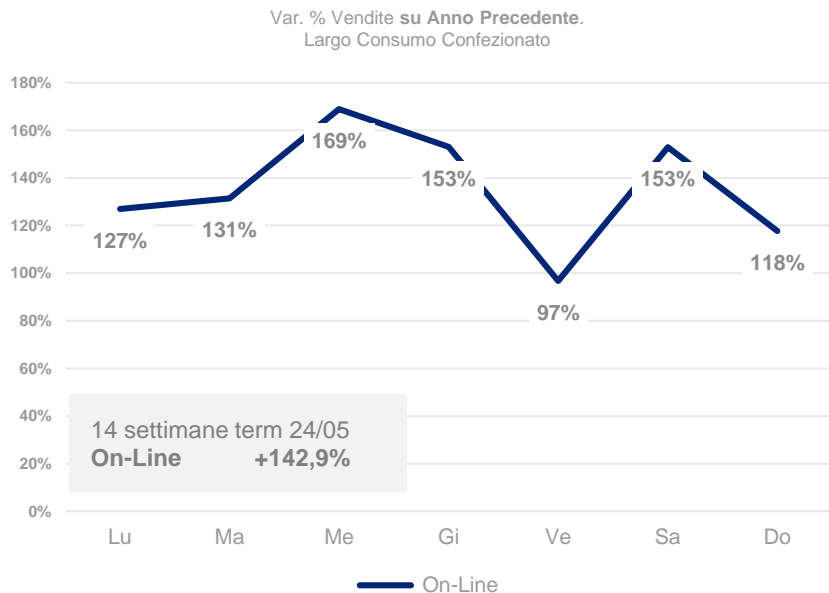
# On-Line dati giornalieri

Settimana Terminante 24/05/2020

Aggiornamento del 27/05/2020

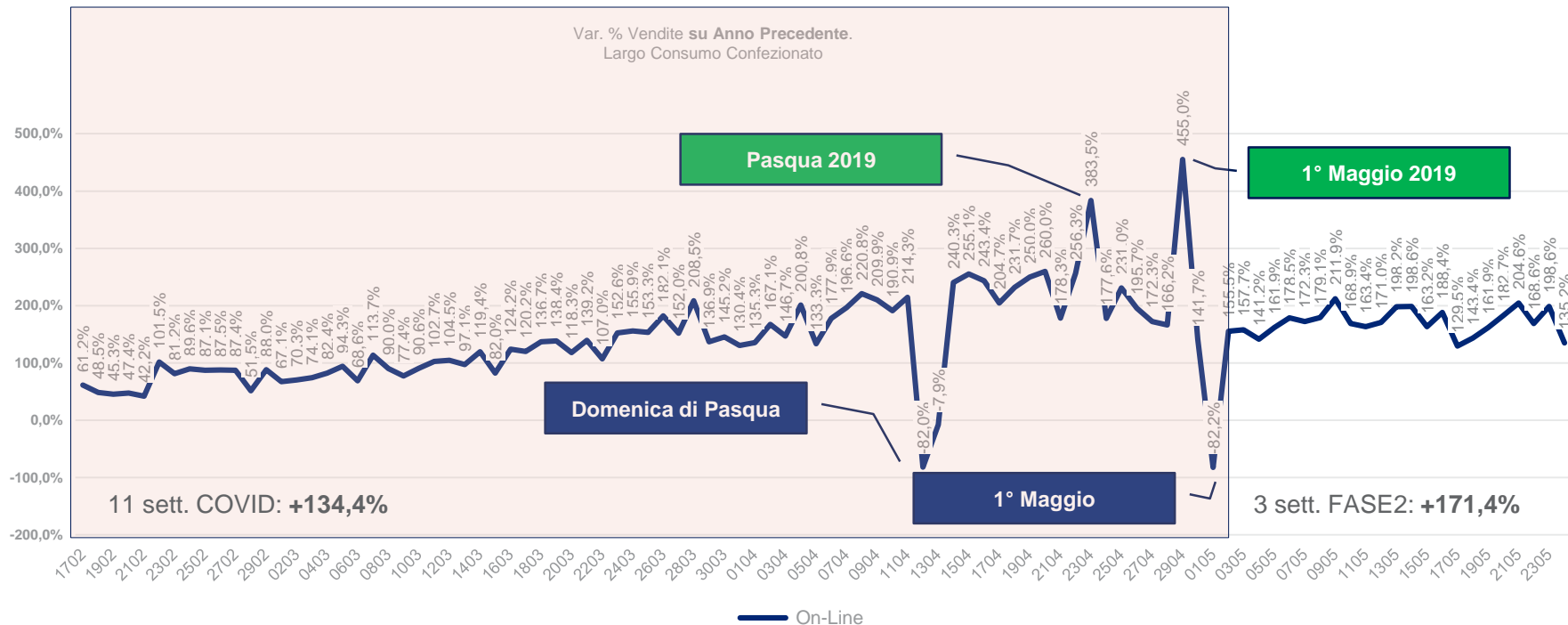


# Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line



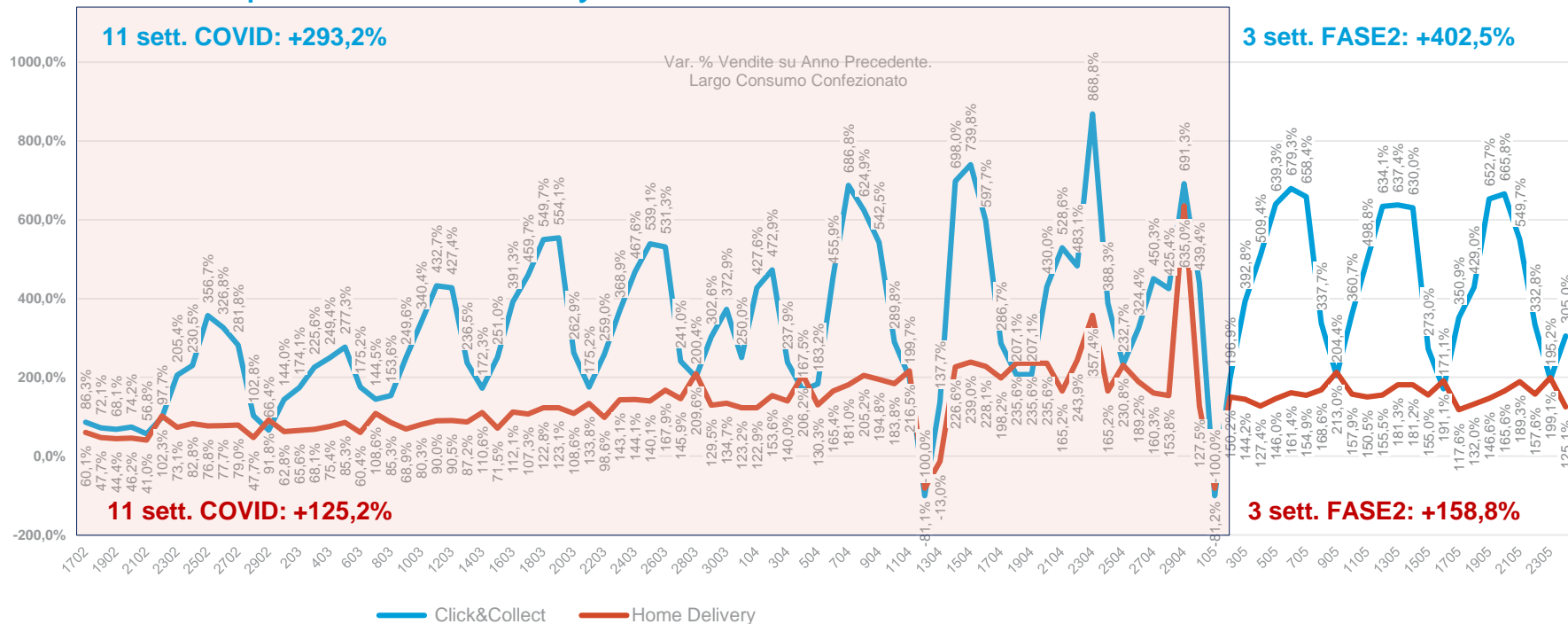
Fonte: Panel IRI Ecommerce

# Le vendite On-Line si sono stabilizzate intorno ai valori di crescita raggiunti nella seconda parte dell'emergenza COVID19, con tassi di crescita medi settimanali intorno al 150%



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 24/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

# Il profilo delle vendite giornalieri dell'on-line anche nella terza settimana di apertura confermano i tassi di crescita oltre il 5x per il Click&Collect e un assestamento a oltre +150% per Home Delivery.



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 24/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,