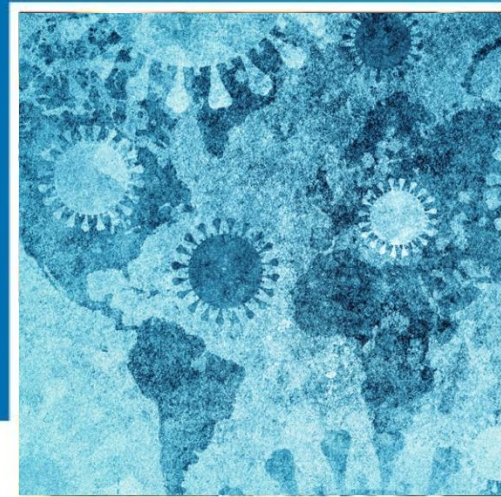


Settimana terminante 17/05/2020

Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 20/05/2020



Commenti sulla settimana terminante 17 maggio 2020

Tendenza nei negozi fisici

- Nella seconda settimana dalla riapertura la forte risalita delle vendite registrata la settimana precedente si riduce, pur rimanendo in terreno positivo: **+2,0%** a **Totale Negozio** e **+6,0%** per il **Largo Consumo Confezionato**.
- Tutte le aree geografiche mostrano segno positivo, con il Nord-Est più dinamico, (+4,6% a Totale e +7,9% per LCC) mentre il Nord Ovest, anche se sempre positivo (+0,6% a Totale e +6,0% per LCC), soffre del rallentamento delle superfici più grandi. Centro-Sardegna e Sud sopra la parità a Totale Negozio, su tassi più vicini ad un profilo di “normalità”.
- Non continua il rimbalzo dell'ipermercato che – dopo la crescita della settimana scorsa – ritorna pesantemente in negativo sia a Totale PdV (**-13%**) sia nel LCC (**-4,6%**). La ripresa si intensifica per gli **Specialisti Casa Persona (+23,9%** in LCC) che hanno ormai quasi recuperato tutto quanto avevano perso nelle settimane di lockdown. Negozi di prossimità (**+11,6%**) e Discount (**+12,1%**) confermano le crescite a doppia cifra nel LCC rimanendo canali di riferimento per *location* e convenienza.
- Nel Cash&Carry i primi segnali di assestamento del calo si confermano, con trend migliori a Nord Est e Sud, pur rimanendo con cali intorno al 25%.

Canale Online

- I trend del Canale On-Line non accennano a ridursi e rimangono sopra il **130%**. Nell'ultima settimana si stabilizza il rapporto tra Click&Collect – favorito dalla maggiore possibilità di movimento – e HomeDelivery - che per la prima volta assume un profilo di crescita inferiore rispetto alla medie delle settimane precedenti.

Comparti e categorie del LCC

- Anche in questa settimana, la seconda della “fase 2”, la gran parte dei reparti mostra un trend positivo a doppia cifra con conferma di **Surgelati (+19,5%)** e **Cura Casa (+16,7%)**, a cui si aggiungono le **Bevande (+11,9%)**, aiutate dalla limitata riapertura degli esercizi commerciali e dalla consuetudine riacquisita di consumo at-home. **Cura Persona** e **Petcare**, che avevano mostrato un primo valore positivo dall'inizio dell'emergenza, ritornano in negativo – l'ipotesi di canali alternativi di approvvigionamento resta valida.
- La **Marca Commerciale** è ormai stabile su valori intorno al 22,5% e assume un ruolo ancora maggiore nell'offerta commerciale del periodo di COVID non cedendo posizioni competitive.
- Le categorie più dinamiche della settimana – oltre agli ormai consueti Prodotti di Base Alimentari - **Farina, Lieviti, Verdure in Scatola, Legumi** – vedono un'anticipazione del trend stagionale degli **Insetticidi** (maggio sinora più caldo dello scorso anno), dei **Gelati** (consumo domestico) e il continuo andamento positivo della “Cura di Sé a Casa” - **Coloranti Capelli, Sistemi di Depilazione**

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

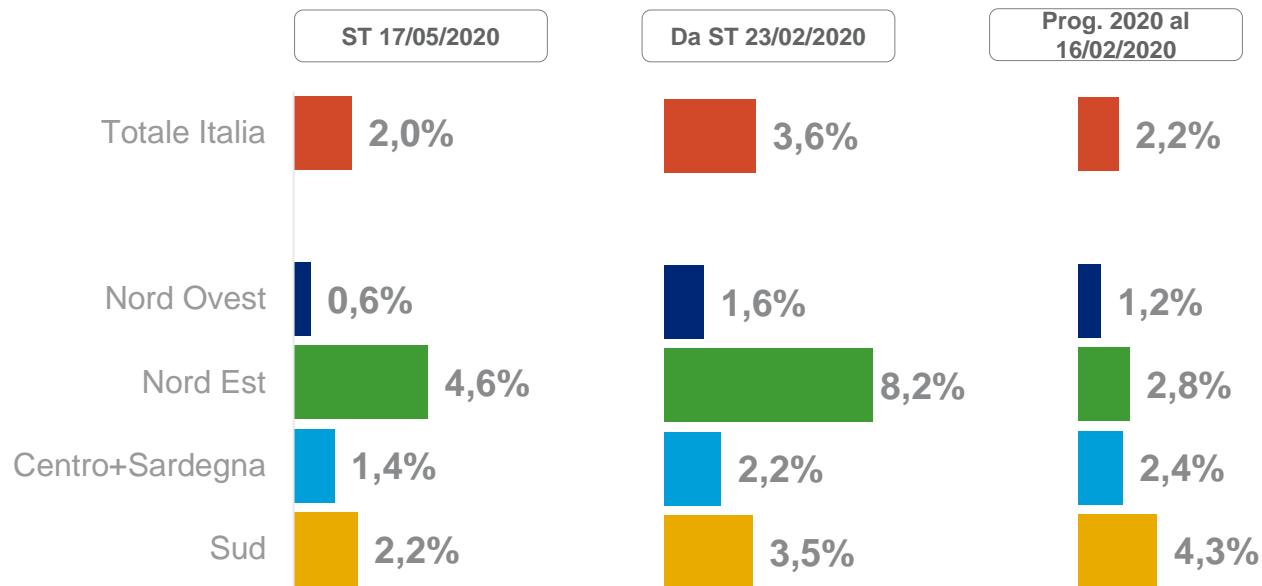
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 17/05/2020

Aggiornamento del 20/05/2020



Settimana Terminante , Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020

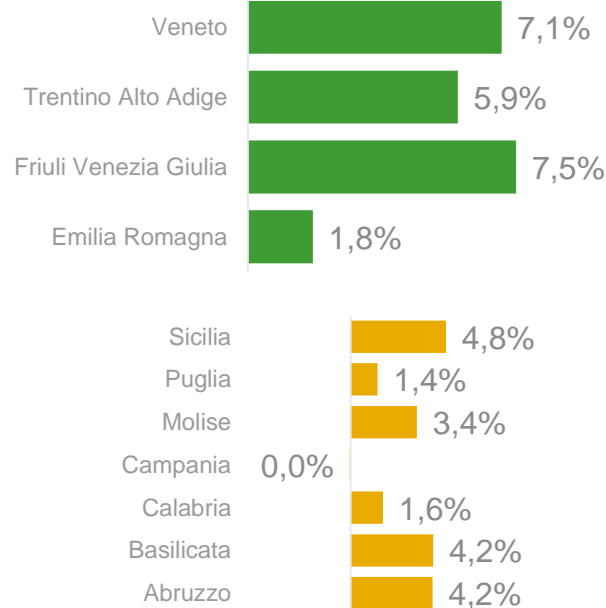
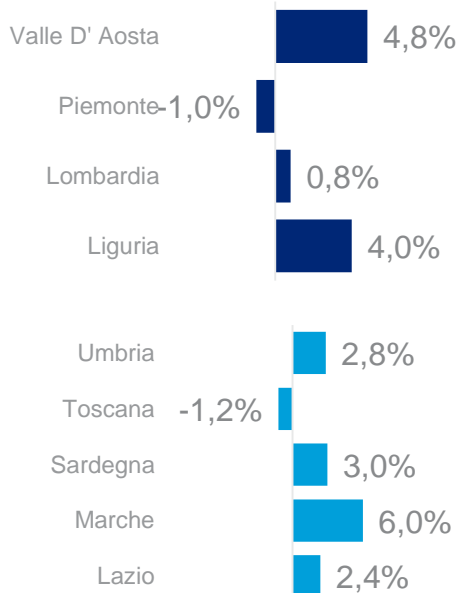


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 17/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 17/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020

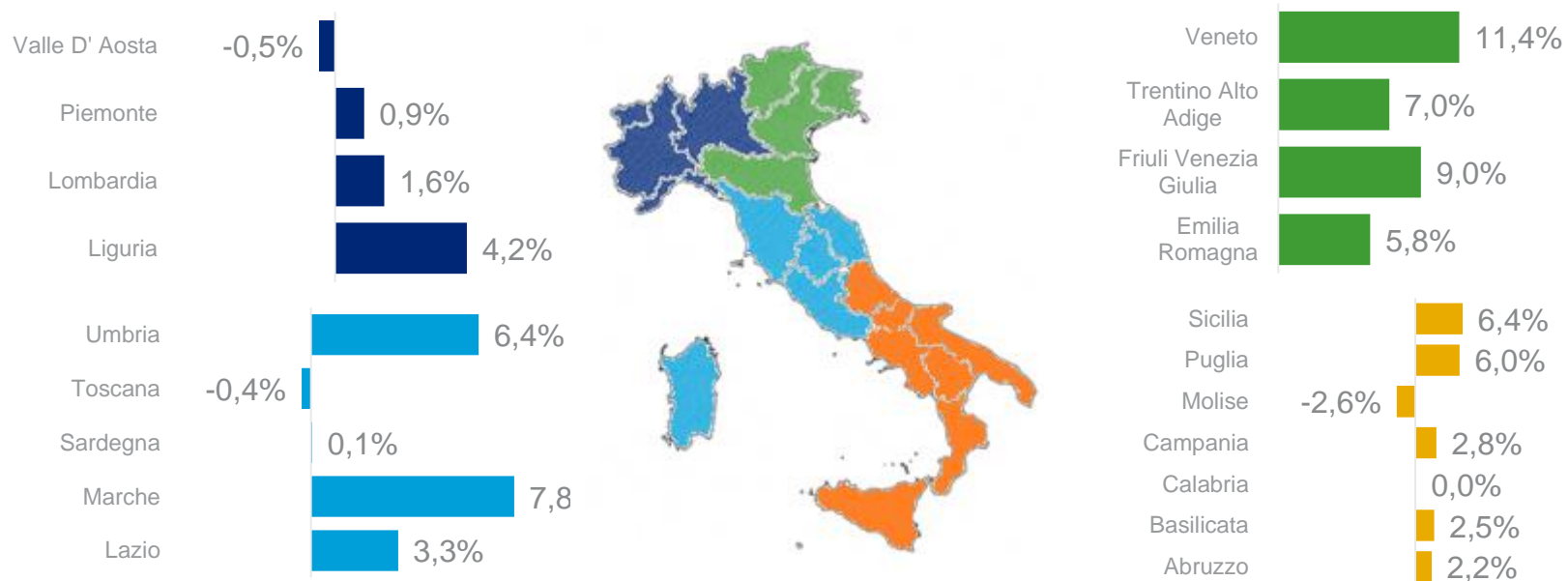


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/02/2020 al 17/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 17/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020

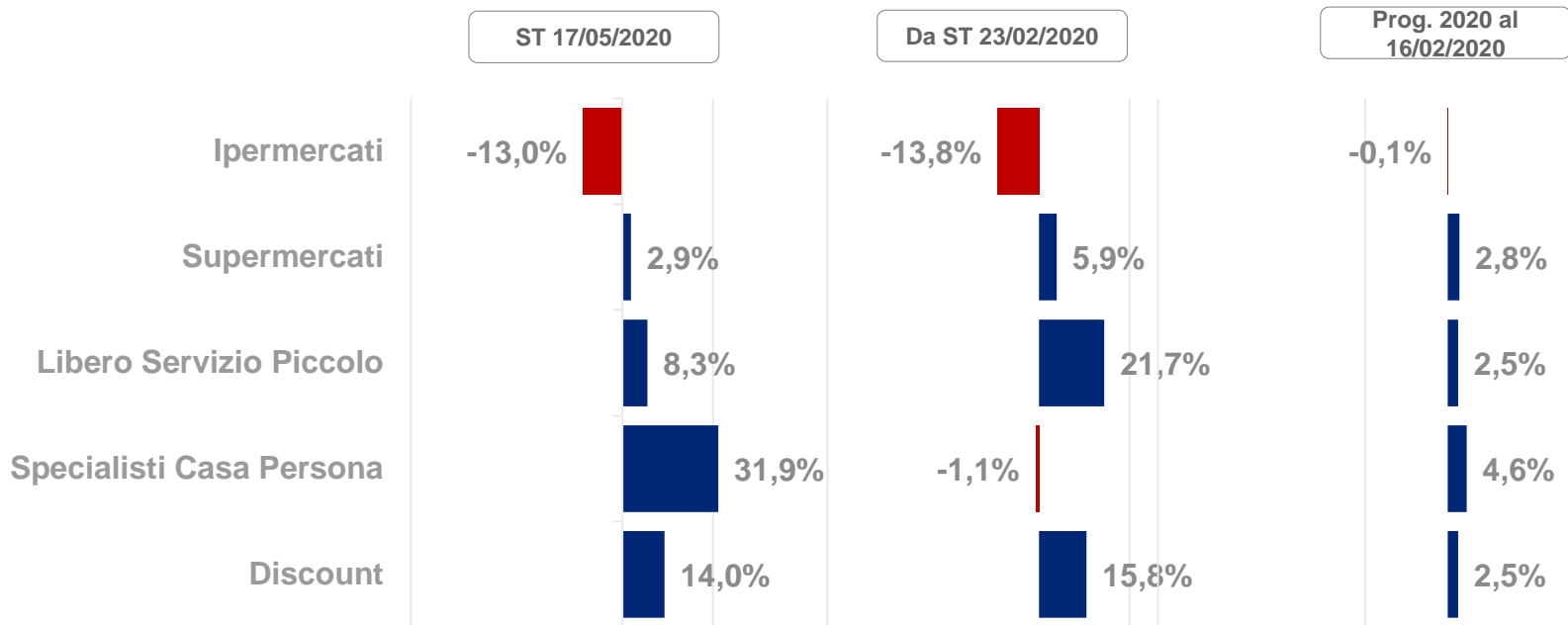


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 17/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 17/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

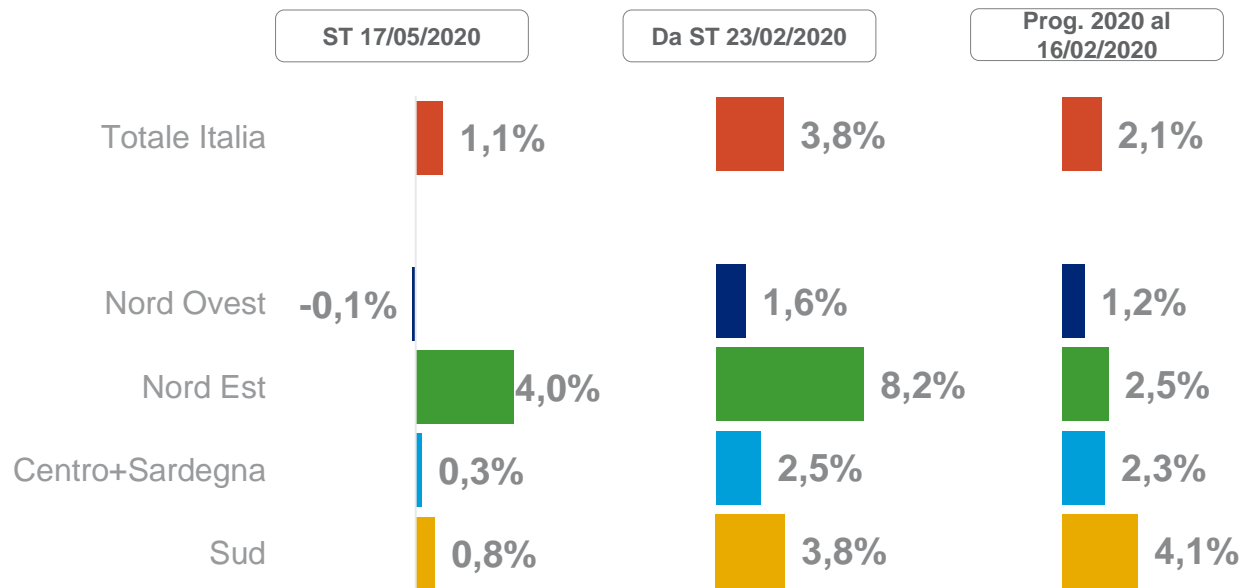
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 17/05/2020

Aggiornamento del 20/05/2020



Settimana Terminante 17/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. - Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020

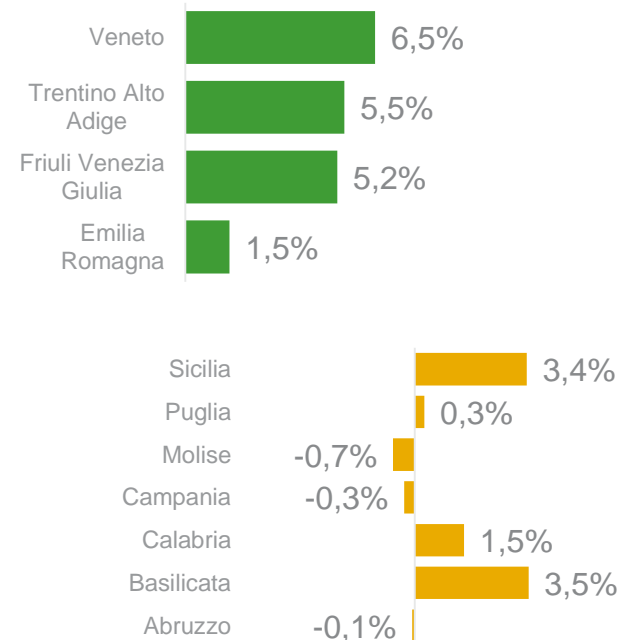
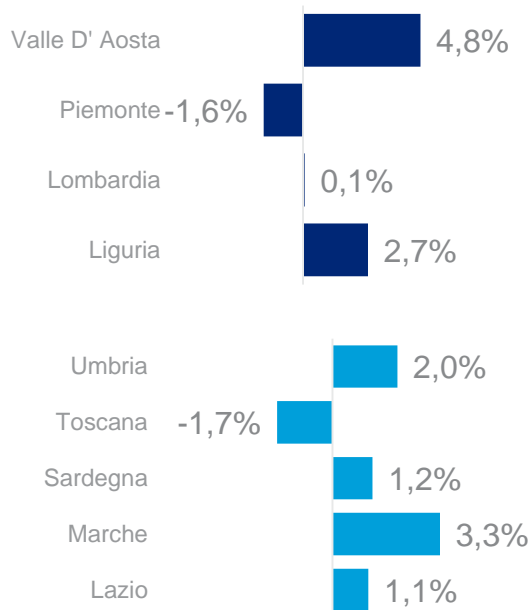


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 17/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 17/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020

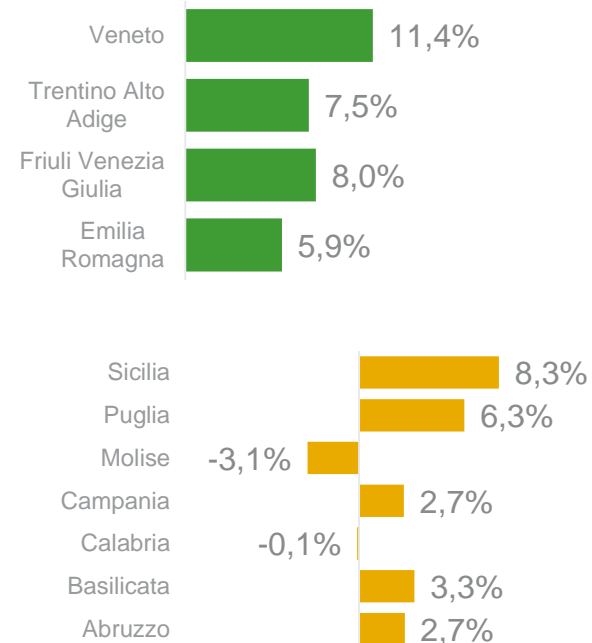
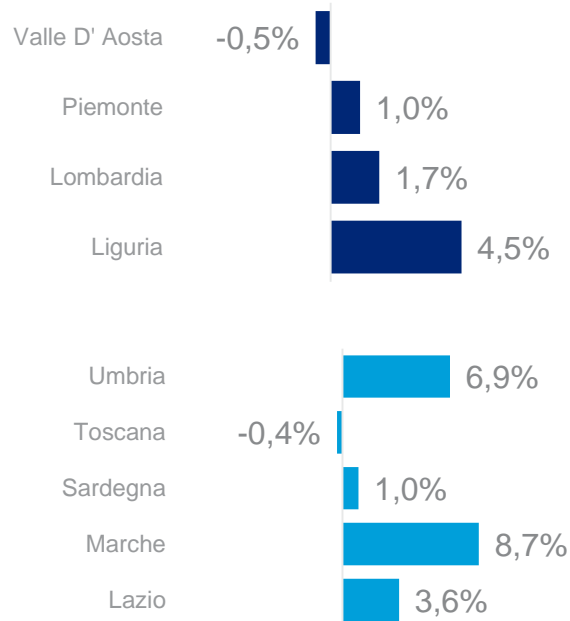


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/02/2020 al 17/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 17/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020

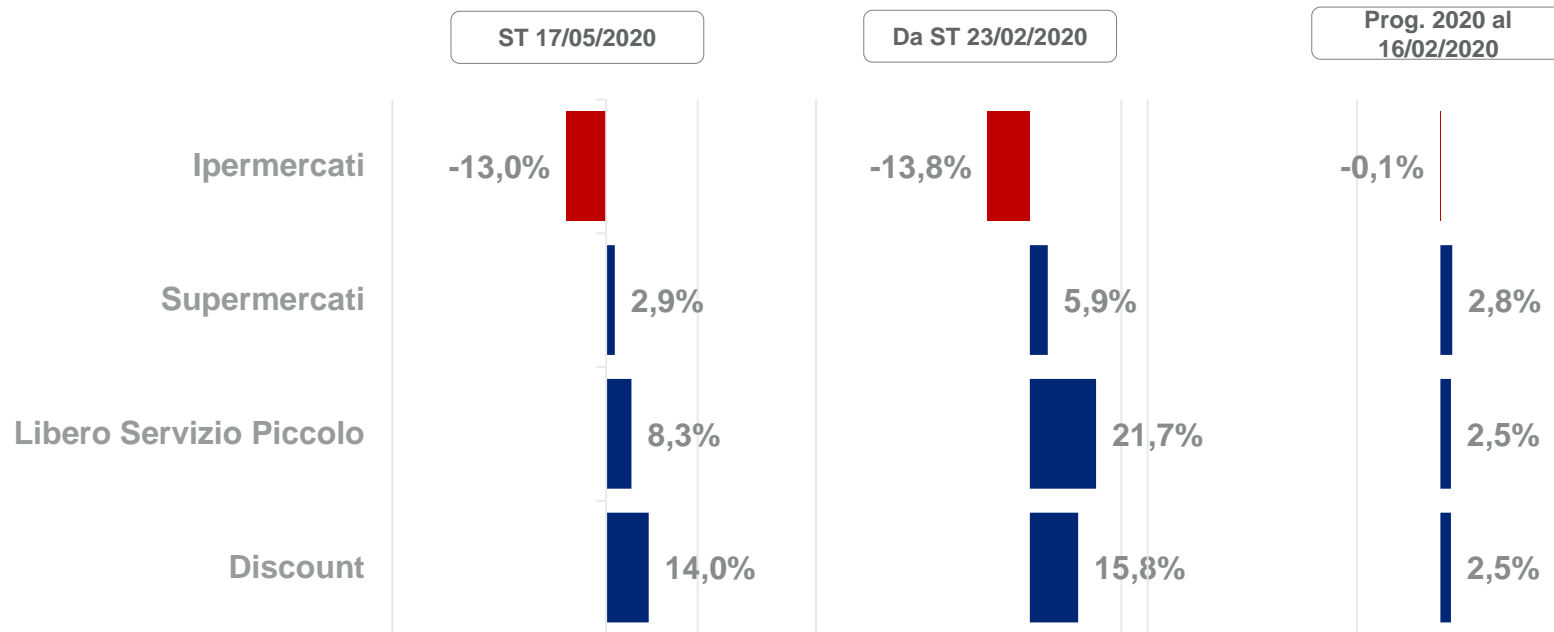


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 17/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 17/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 20/05/2020



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, ST – Settimana Terminante

Sezione 2

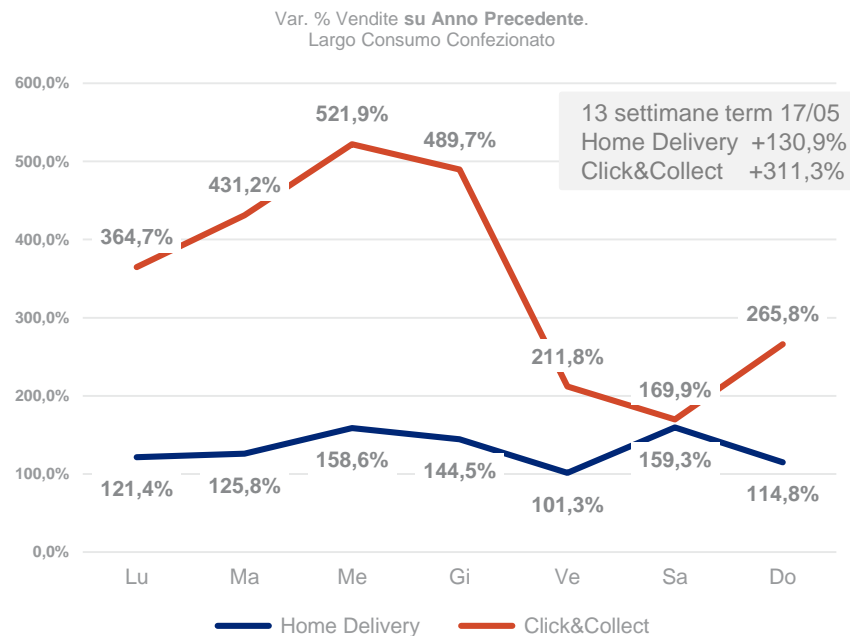
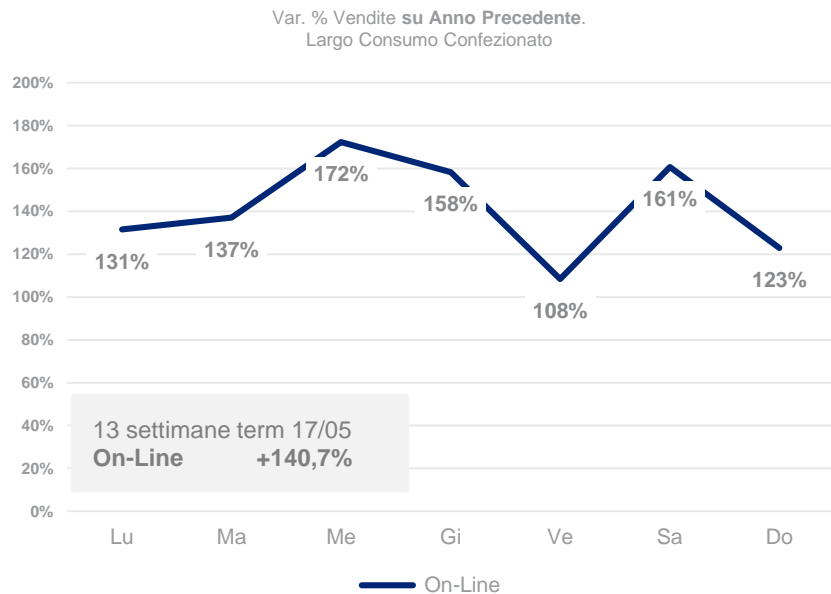
On-Line dati giornalieri

Settimana Terminante 17/05/2020

Aggiornamento del 20/05/2020



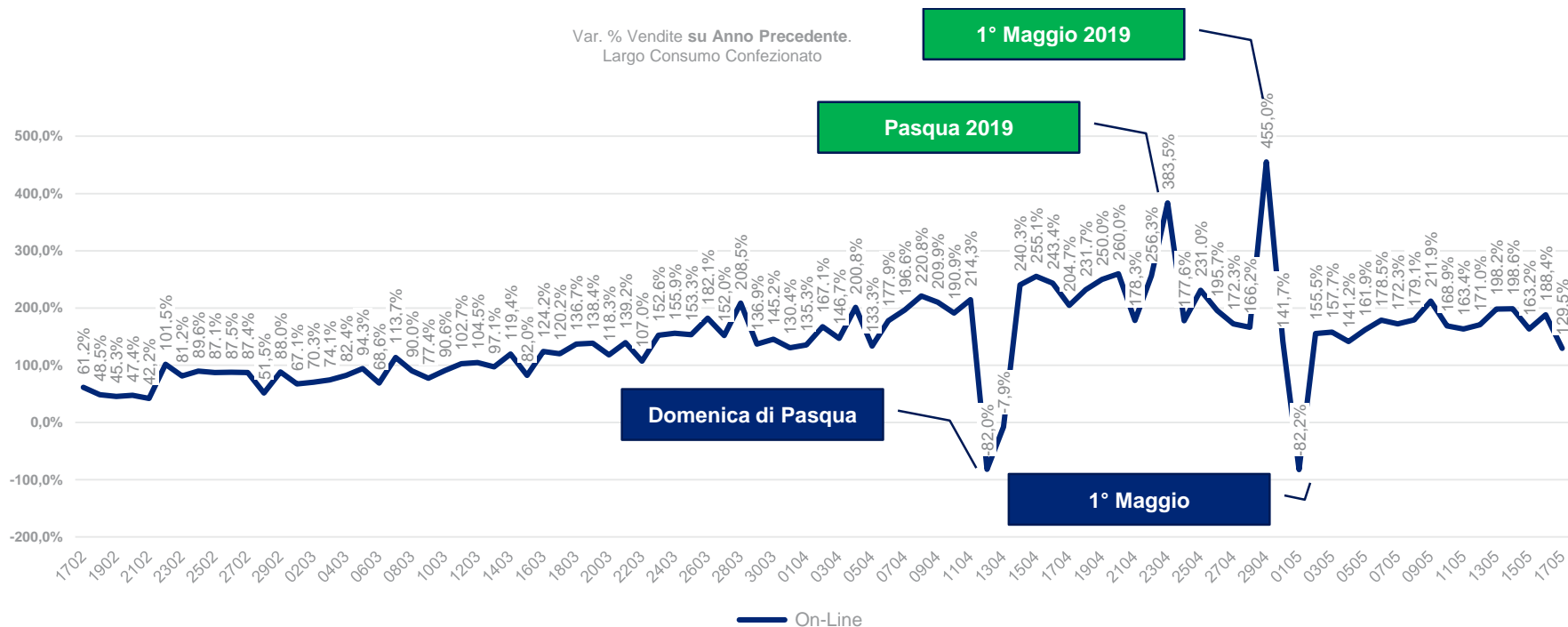
Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line



Fonte: Panel IRI Ecommerce

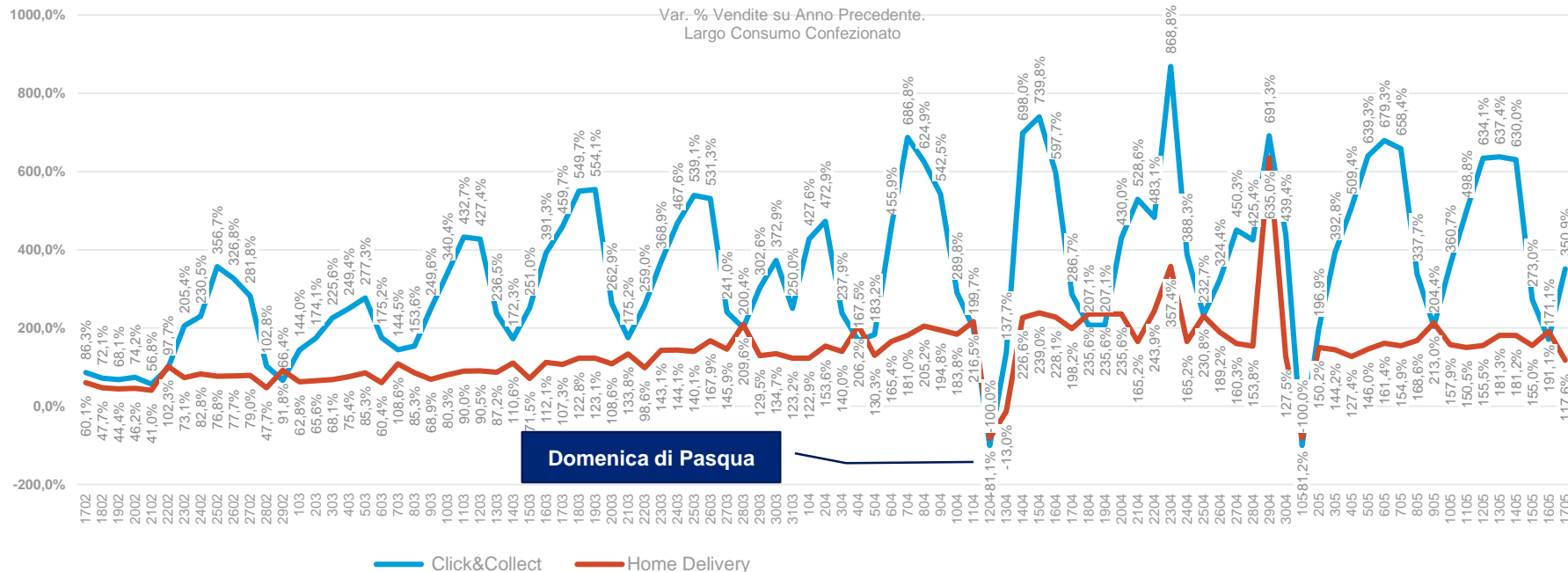
La seconda settimana di apertura vede un segnale di assestamento delle vendite On-Line con tassi sempre superiori al 150% - più stabili tra i giorni della settimana

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 17/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Il profilo delle vendite giornaliere dell'on-line nella seconda settimana di apertura conferma i tassi di crescita oltre il 5x per il Click&Collect e un assestamento a circa +150% per Home Delivery.



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 17/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 17/05/2020

Aggiornamento 21/05/2020



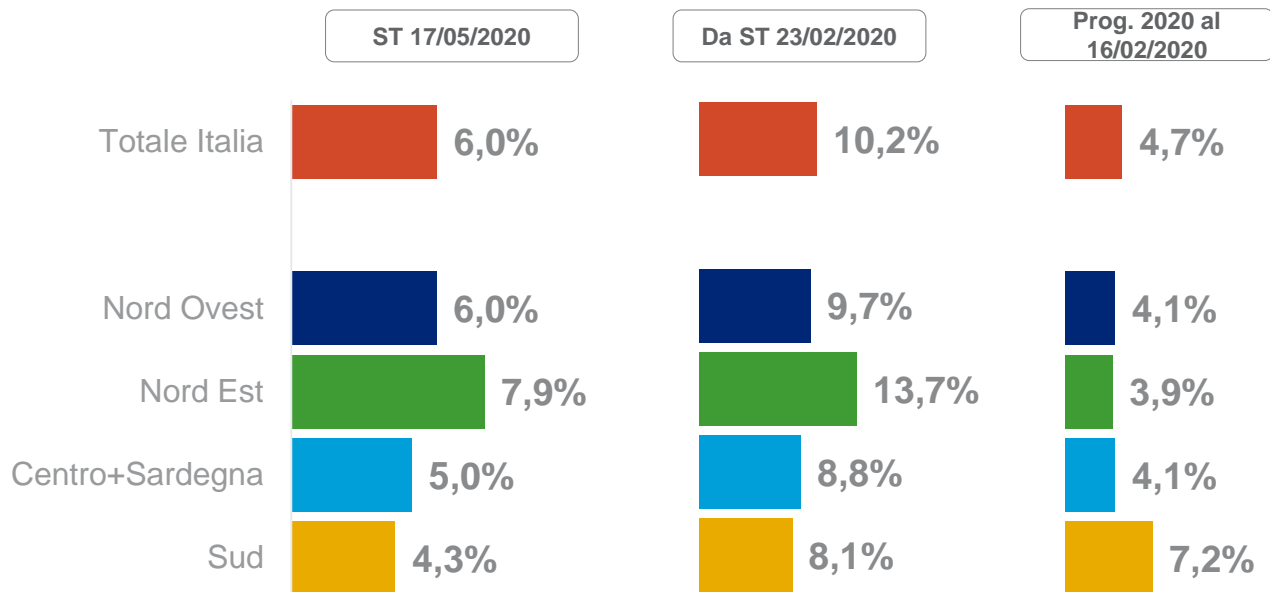
Nota di metodo

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
 - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
 - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

Settimana Terminante 17/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 21/05/2020

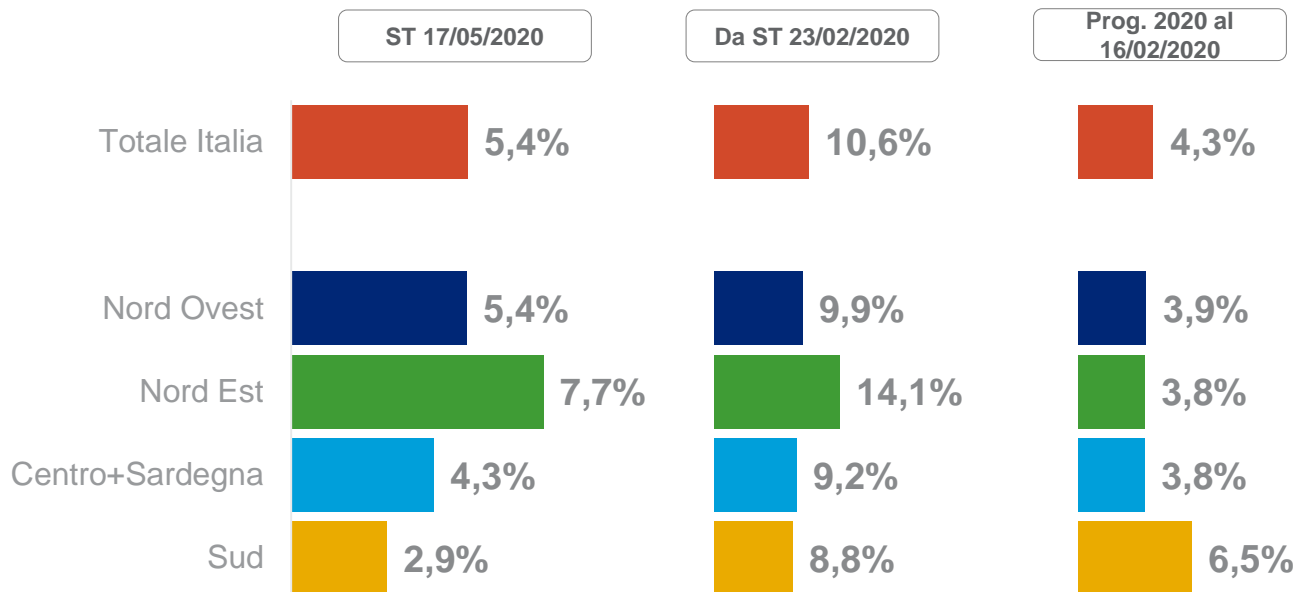


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 17/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 21/05/2020

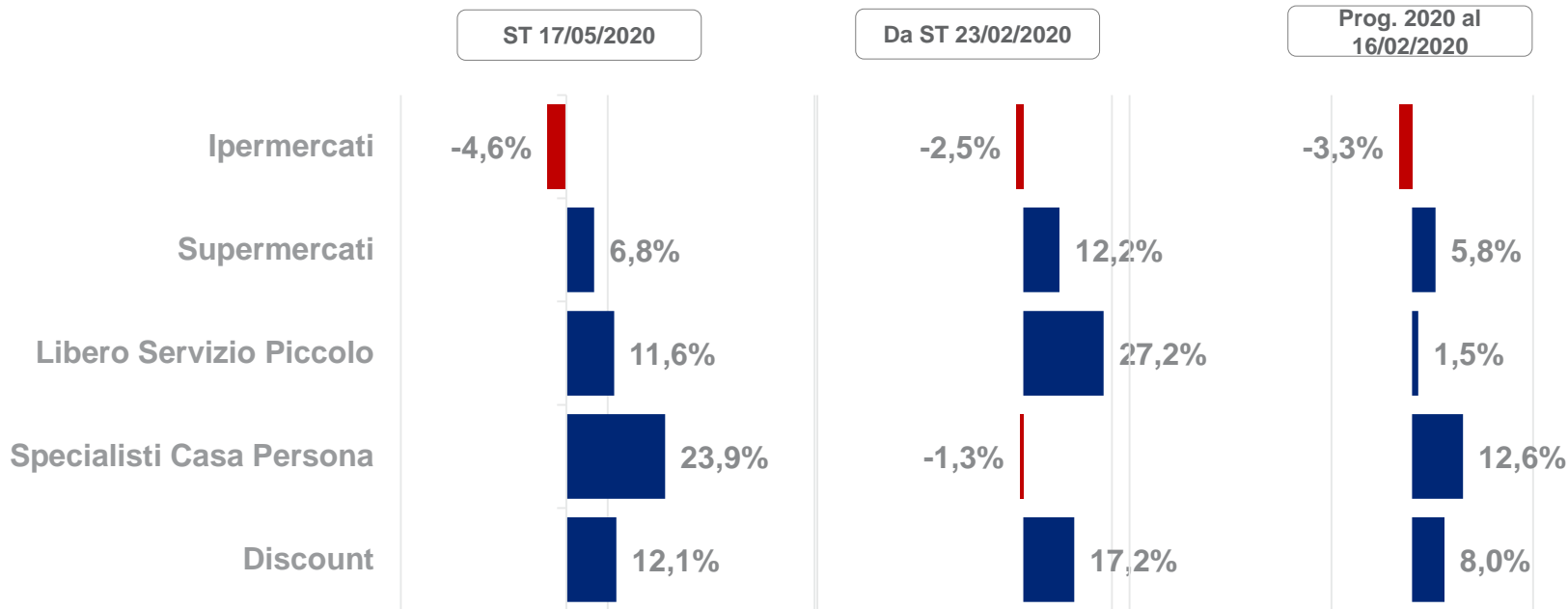


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 17/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 21/05/2020



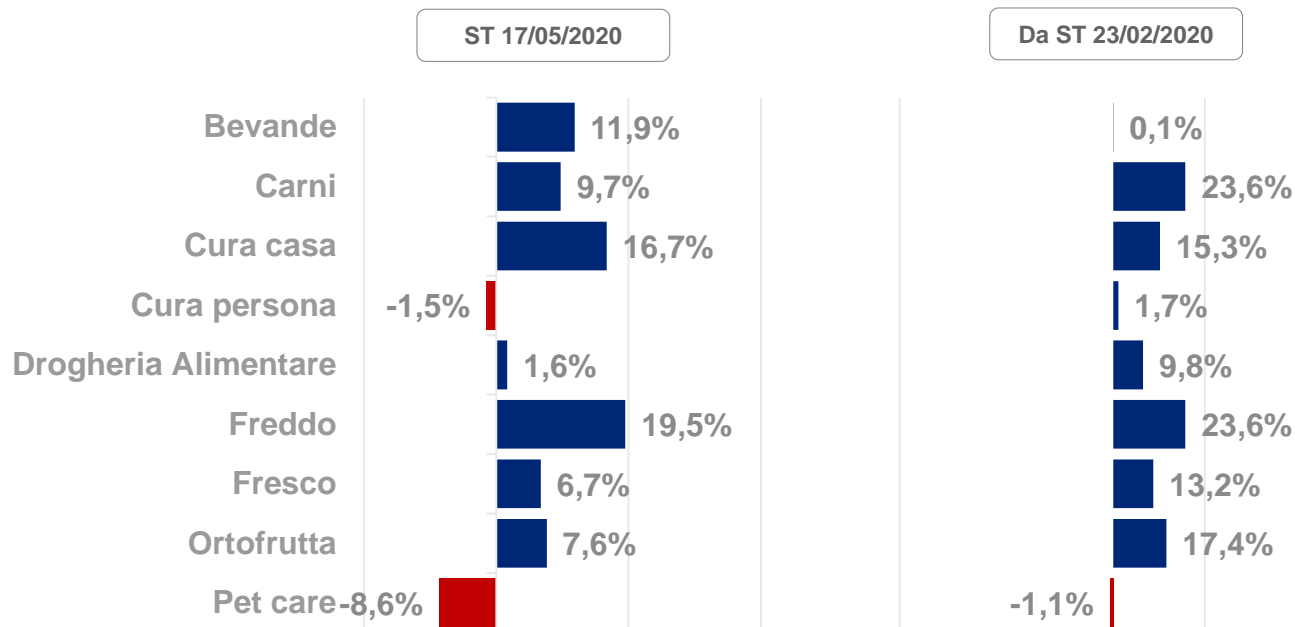
Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Trend per Reparto - Totale Italia – Settimane emergenza Coronavirus

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 21/05/2020



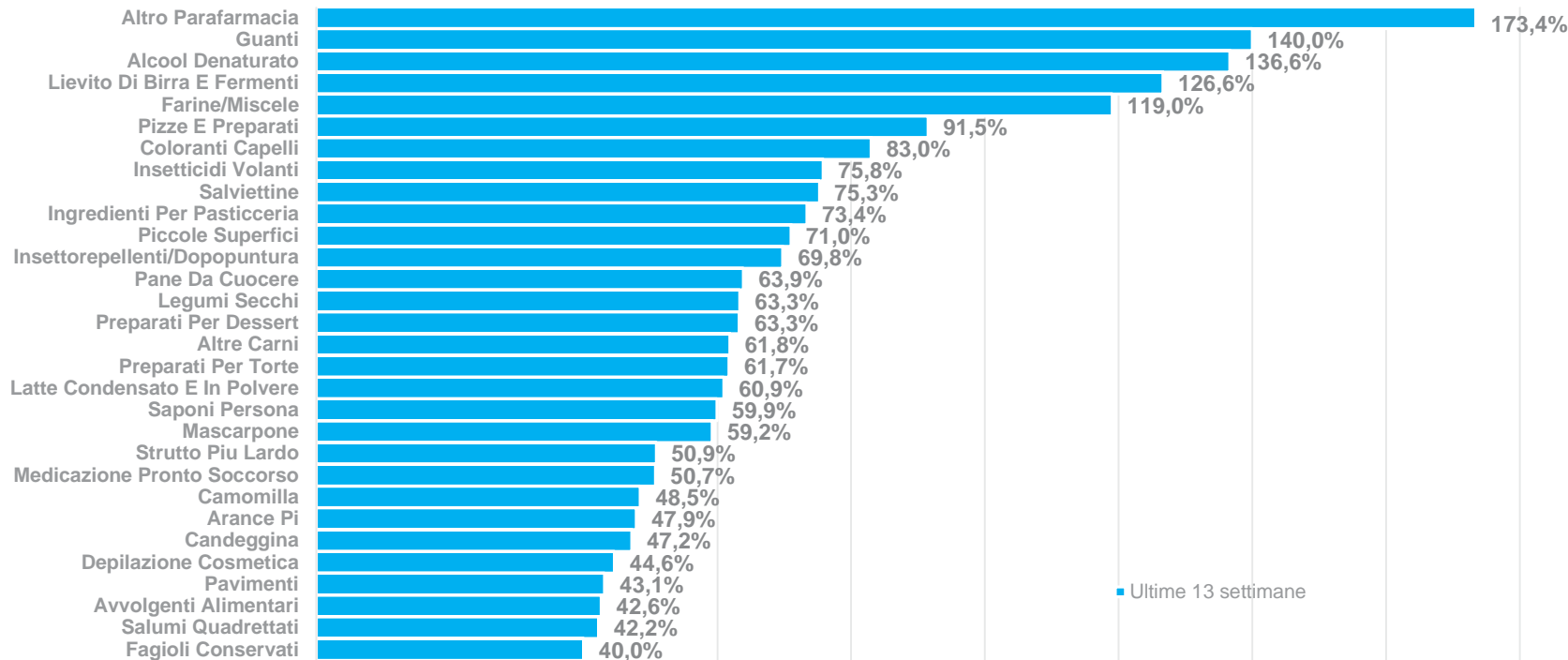
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Dal 23/02 Tredici settimane COVID19

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 13 sett. al 17/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 21/05/2020

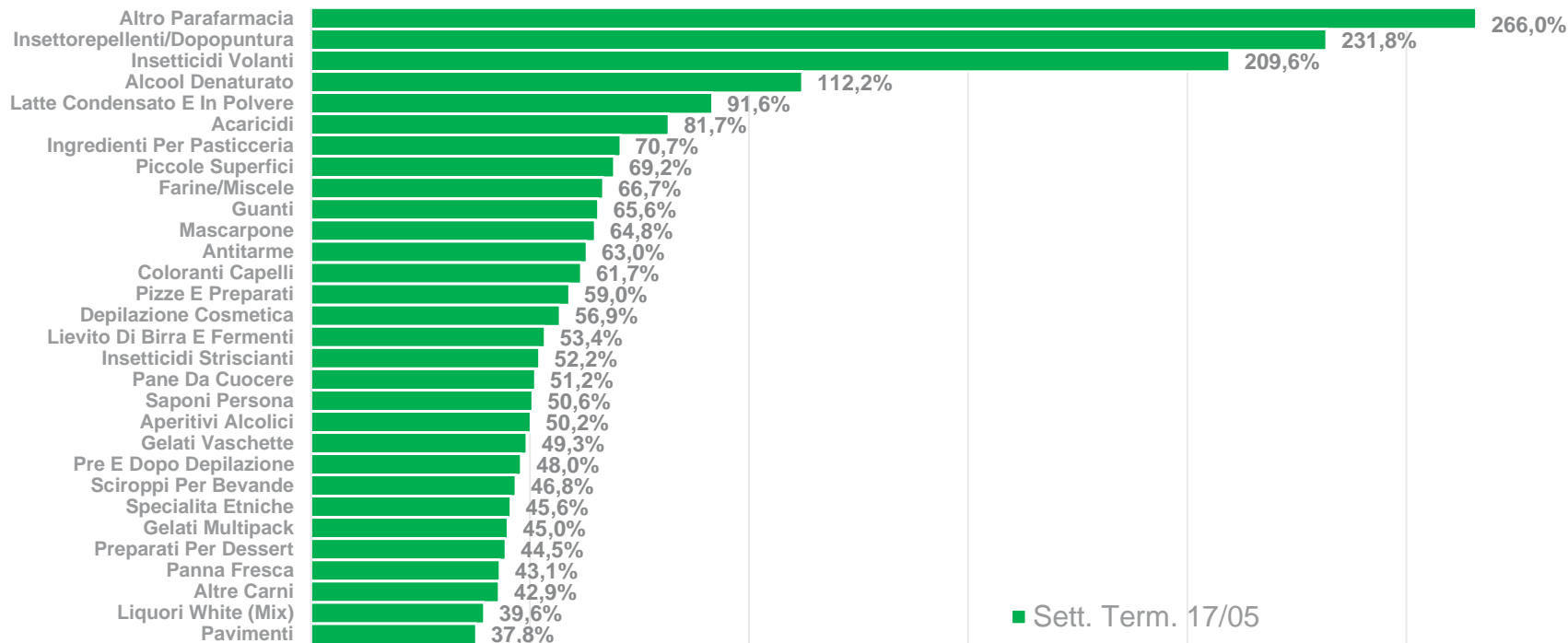


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 17/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 21/05/2020



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona