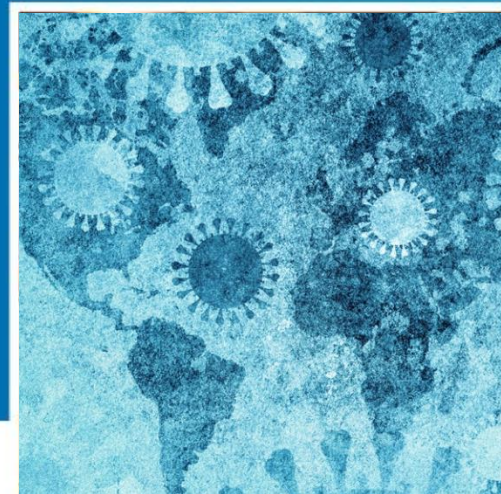


Settimana terminante 10/05/2020

Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 13/05/2020



Commenti sulla settimana terminante 10 Maggio 2020

Tendenza nei negozi fisici

- La riapertura del 4 Maggio – pur con le limitazioni previste dal DPCM 26/04 - ha portato uno stimolo importante alla distribuzione moderna che registra tassi di crescita molto rilevanti sia a a **Totale Negozio (+9,7%)** sia per il **Largo Consumo Confezionato (+17%)** rispetto allo scorso anno, con la componente di prodotti a Peso Variabile (Banchi Freschi) in leggero calo e General Merchandise in forte sofferenza.
- Il dinamismo delle vendite è comune a tutte le aree con il Nord-Est ancora in forte crescita, (+13 % a Totale e +20% per LCC) e il Nord Ovest, sempre positive (+9,4% a Totale e 18,6% per LCC). Centro-Sardegna e Sud crescono sempre a doppia cifra nel Largo Consumo con un tasso intorno al 15%
- La possibilità di movimento e l'estensione degli accessi favorisce la risalita degli Ipermercati, positivi nel Largo Consumo **(+13,5%)**, ancora in territorio negativo a Totale PDV. Prosegue il trend in positivo degli **Specialisti Casa Persona (+21%)**, Le piccole superfici mantengono un trend molto favorevole **(+17%)**, con il Discount oltre il **+20%**
- Pur in territorio ancora fortemente negativo si iniziano a registrare i primi rallentamenti di calo verticale di Cash&Carry

Canale Online

- La maggiore possibilità di movimento non intacca i trend moltiplicativi del Canale On-Line - la crescita **sopra al 130%** vede mantenere due profili distinti tra HomeDelivery (oltre il 120% in assestamento) e Click&Collect che conferma nei giorni centrali della settimana tendenze a 4x rispetto all'anno precedente, favorita dalla possibilità di recarsi presso i punti di ritiro senza code.

Comparti e categorie del LCC

- Tutti I reparti beneficiano degli effetti di “fase 2” per mostrare un trend positivo a doppia cifra con conferma di **Surgelati (+30%) e Cura Casa (+27%)**. **Cura Persona** e **Petcare** mostrano il primo valore positivo dall'inizio dell'emergenza, ma con un valore ancora minore rispetto ad altri reparti, rispettivamente (+13% e + 11,7%)
- La **Marca Commerciale** sostiene il livello di quota acquisito nelle settimane precedent con un valore superiore al 22,5% e crescita di quasi 2 punti sul 2019.
- Le categorie acquistate nell'alimentare rimangono **Farina, Lieviti, Verdure in Scatola, Surgelati Pesce** a cui si aggiungono Legumi e **Funghi Secchi** con I già citati primi frutti di stagione.
- **Coloranti Capelli, Sistemi di Depilazione e Saponi** continuano ad essere le uniche categorie della Home and Personal care a comparire tra le più venute accanto agli ormai classici **Guanti e Alcool**.

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

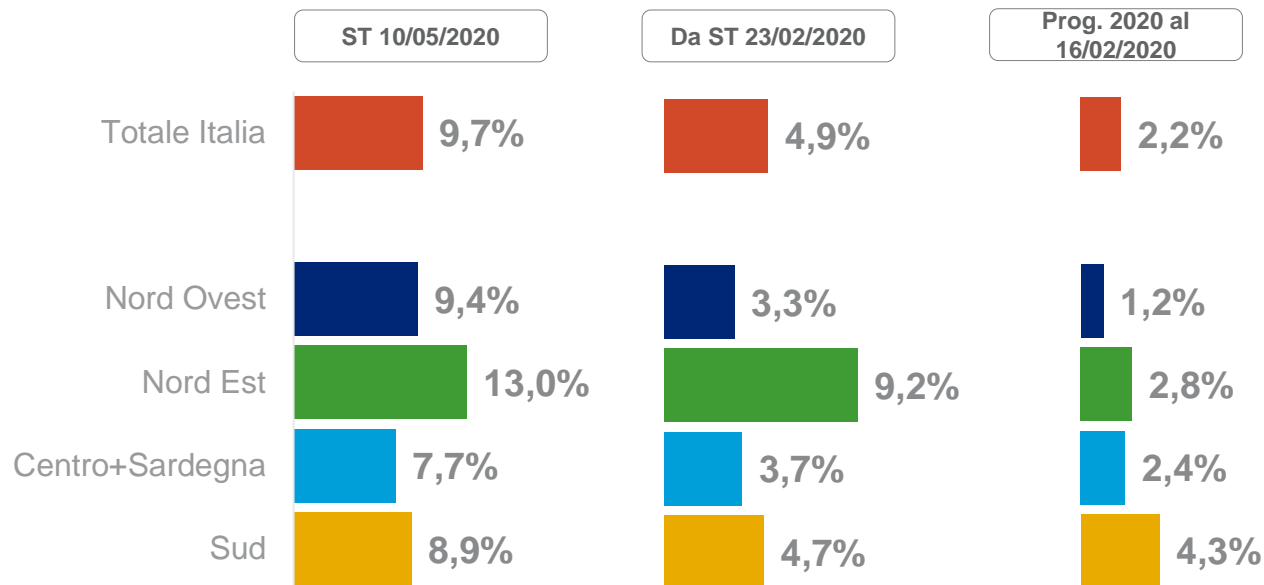
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 10/05/2020

Aggiornamento del 13/05/2020 ore 18



Settimana Terminante , Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00

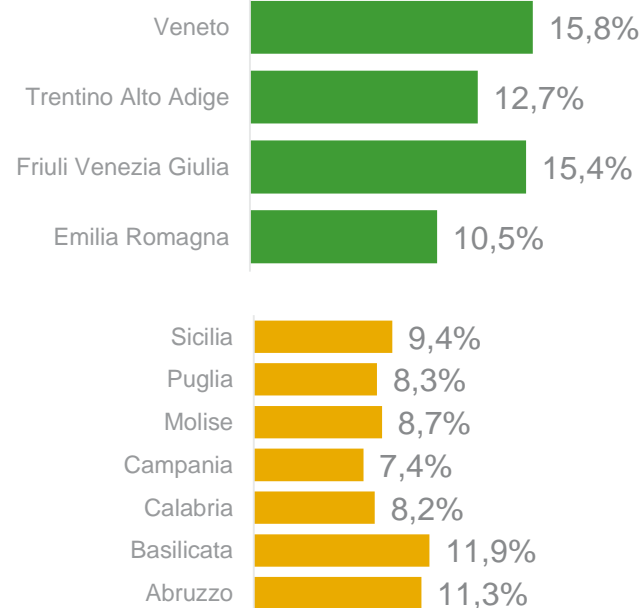
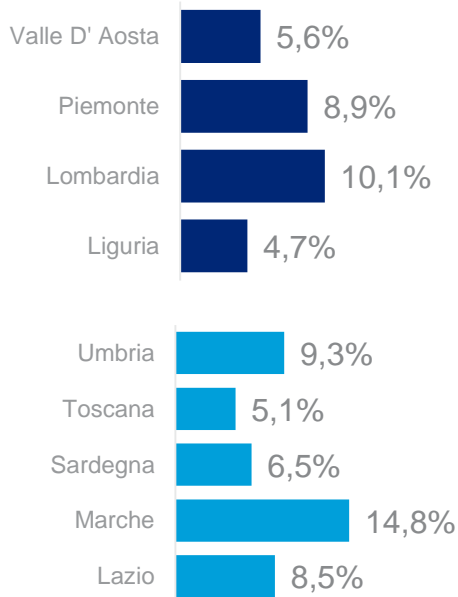


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 10/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 10/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00

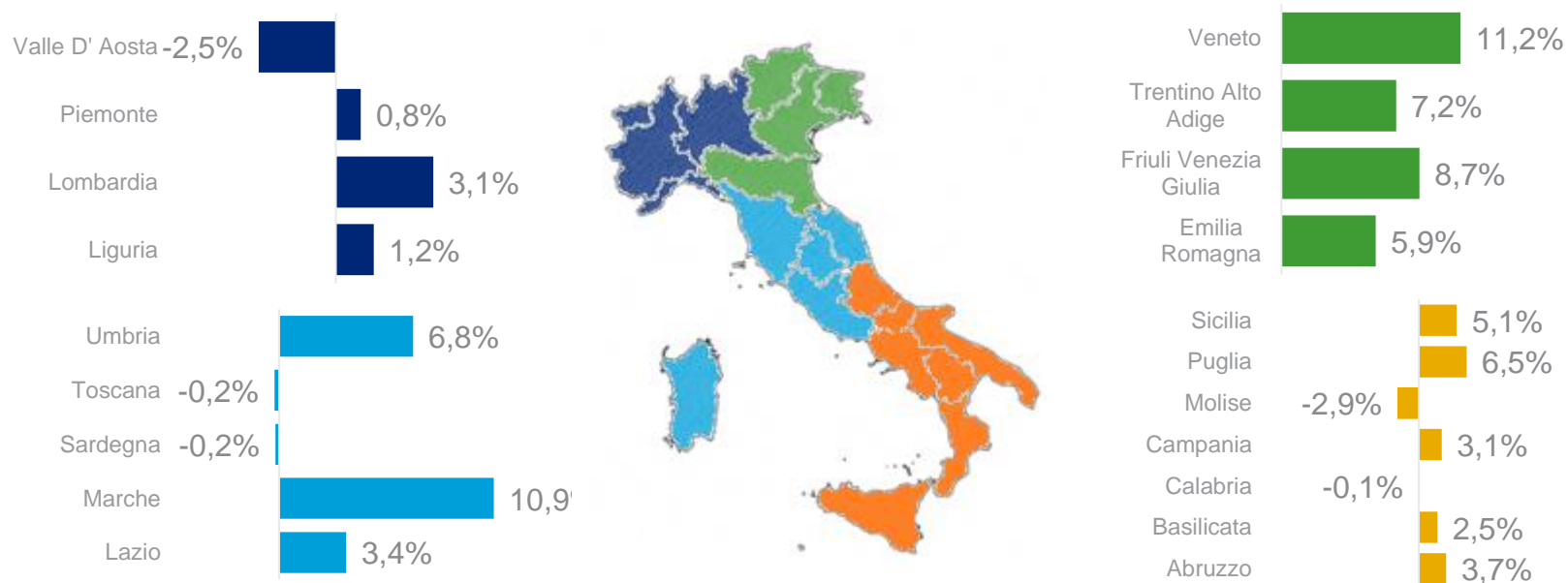


Fonte: Infoscans Censur Ipermercatur, Supermercatur, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/02/2020 al 10/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 10/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00

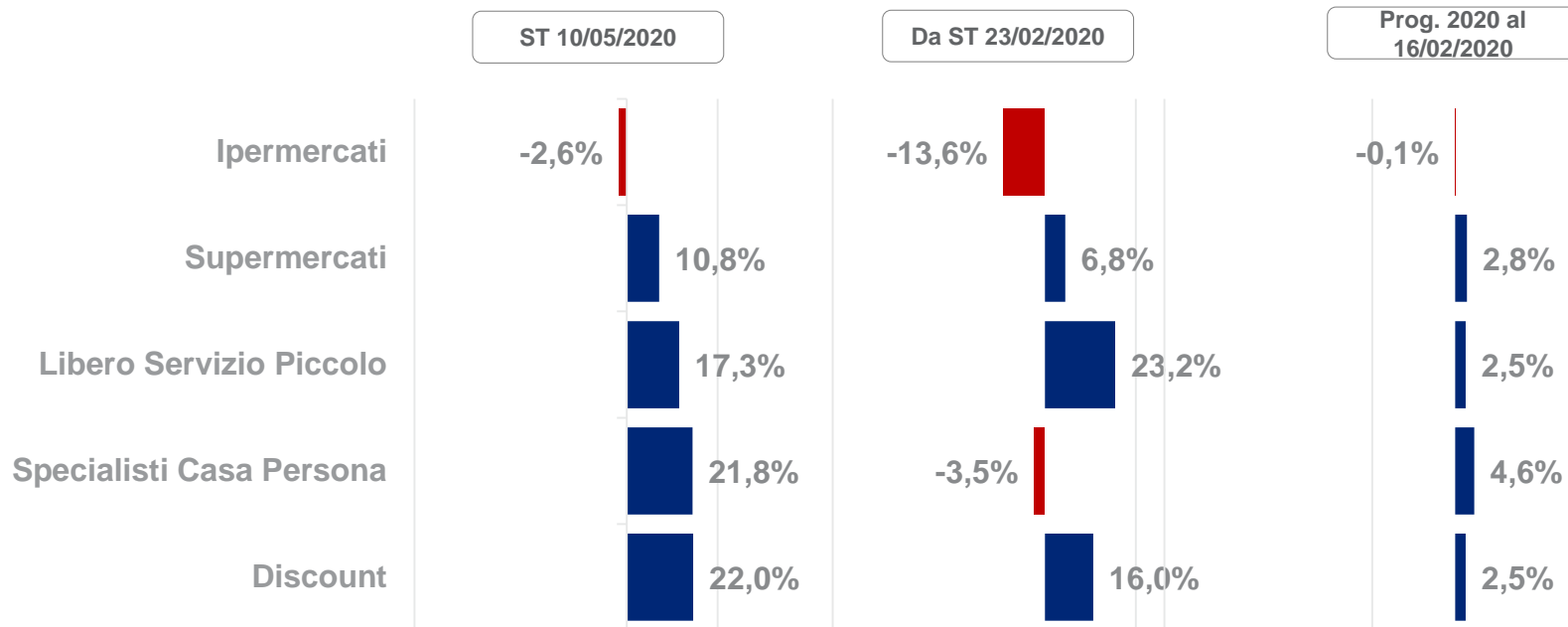


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 10/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 10/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

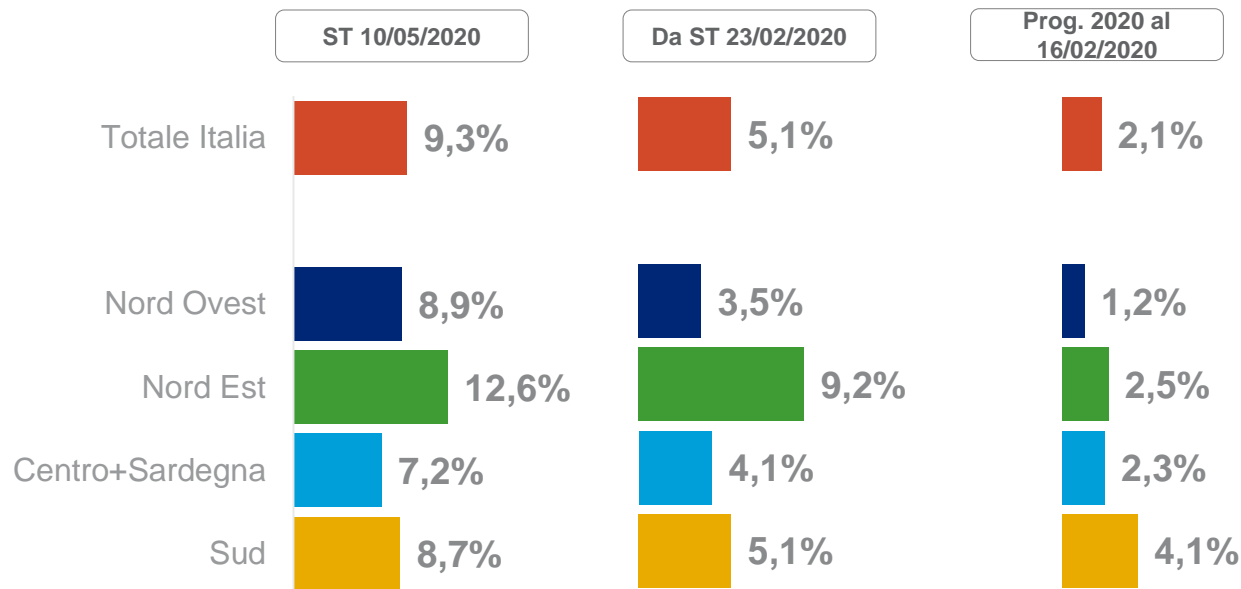
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 10/05/2020

Aggiornamento del 13/05/2020 ore 18



Settimana Terminante 10/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. - Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00

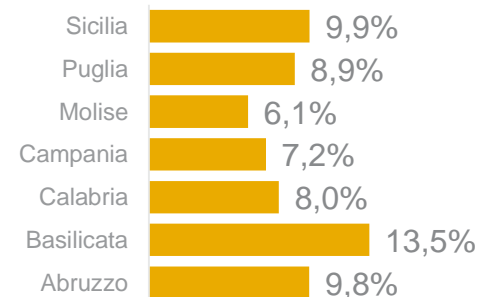
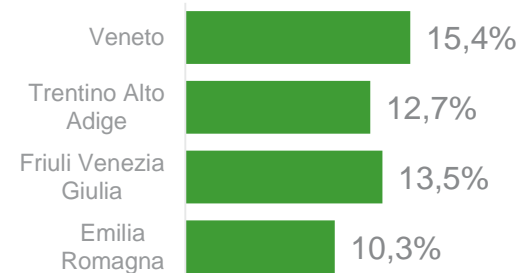
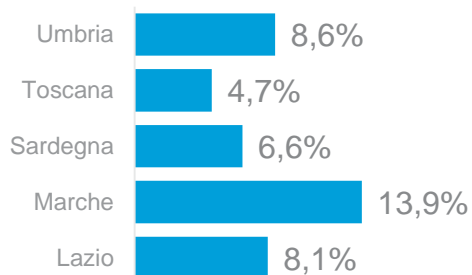
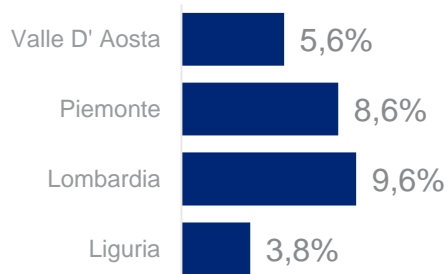


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 10/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 10/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00

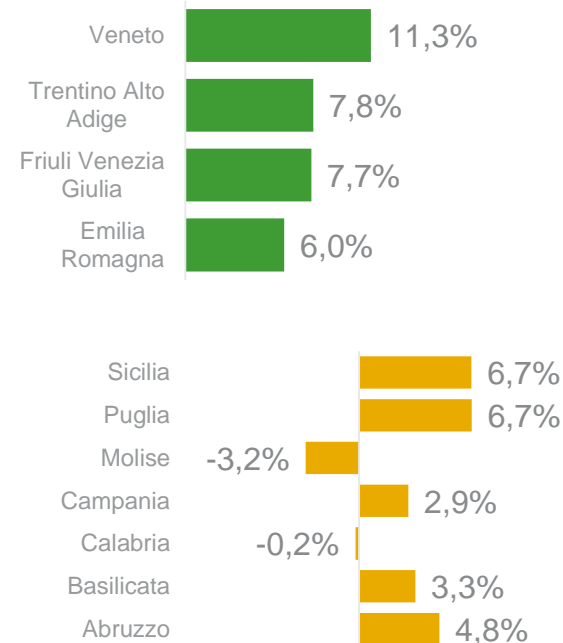
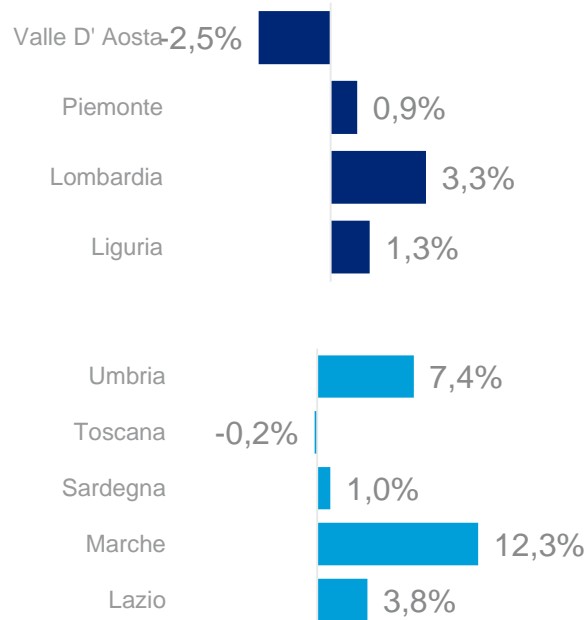


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/2/2020 al 10/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 10/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00

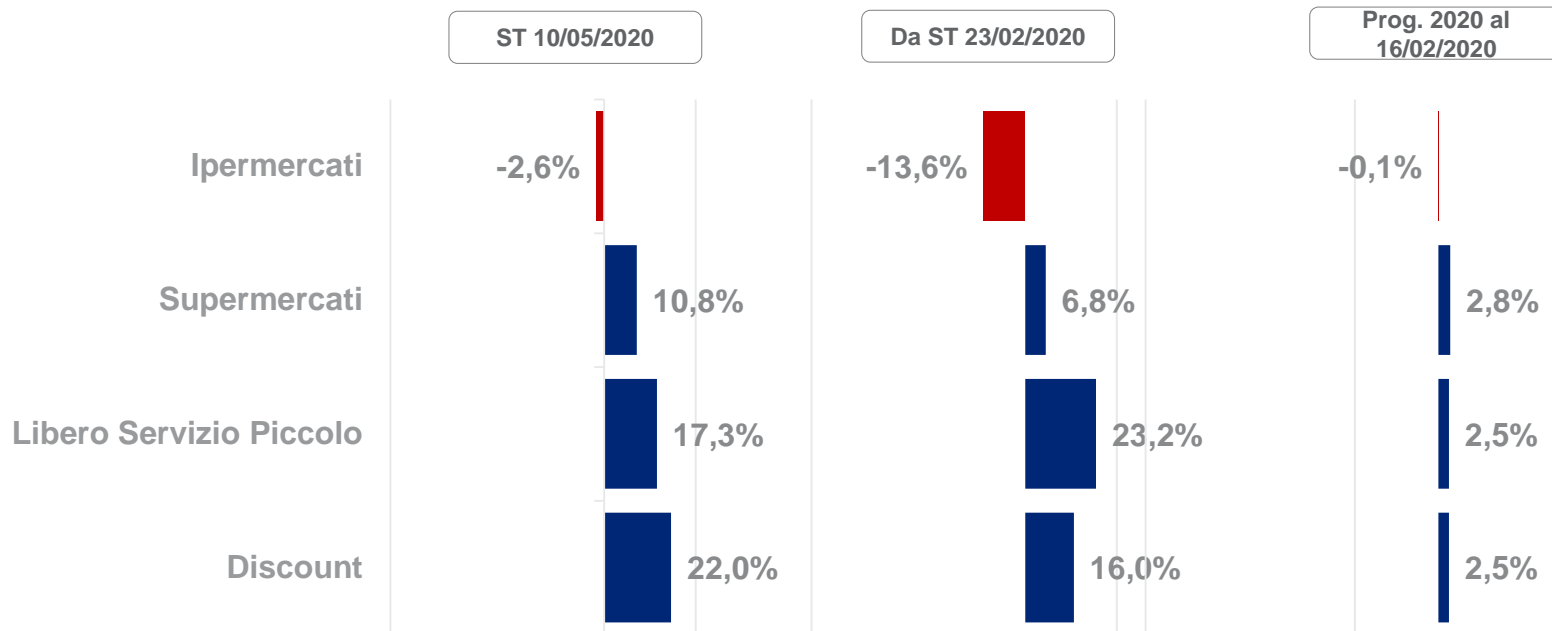


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 10/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 10/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 13/05/2020 ore 18.00



Fonte: Infoscans Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, ST – Settimana Terminante

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

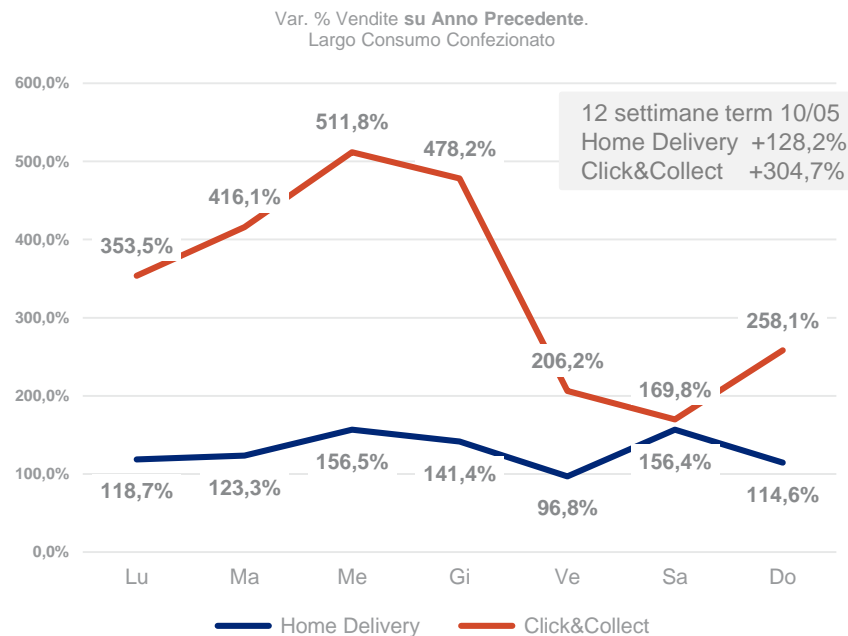
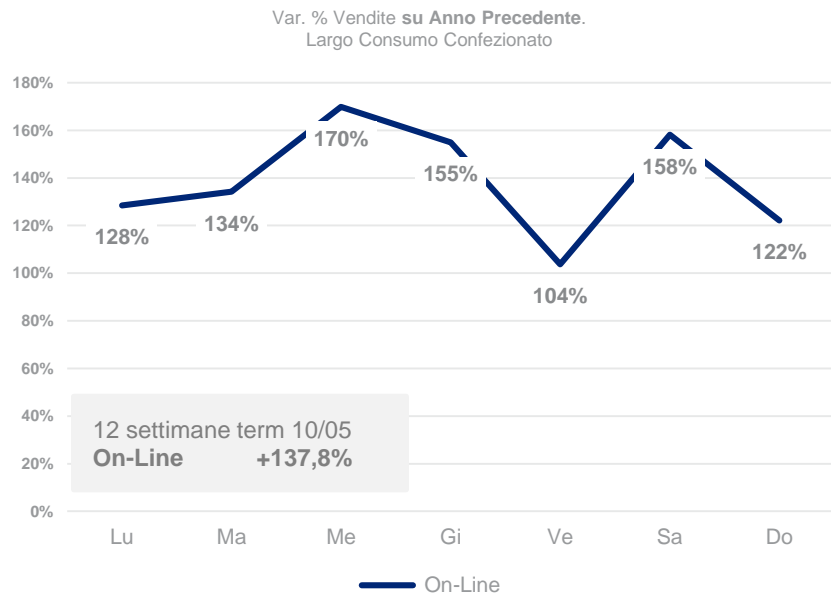
Settimana Terminante 10/05/2020

Aggiornamento del 13/05/2020 ore 18



Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

I livelli di crescita dell'On-Line si stabilizzano su tassi medi superiori al 130% rispetto al 2019, con Click&Collect oltre il 300%.



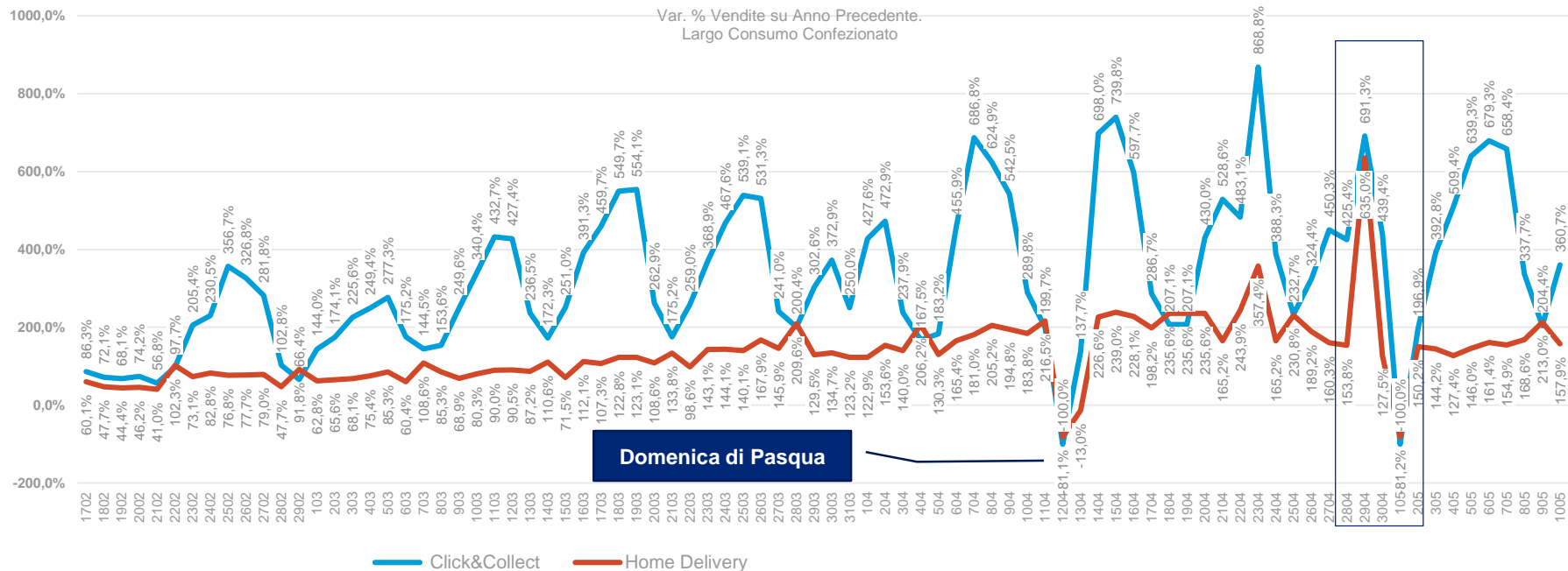
Fonte: Panel IRI Ecommerce

Dopo due settimane con vendite in grande incremento e influenzate da festività, la prima settimana di apertura vede comunque mantenere un tasso di crescita medio superiore al 150% rispetto al 2019.



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 10/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Nell'ultima settimana si stabilizza il rapporto tra Click&Collect – favorito dalla Maggiore possibilità di movimento – e HomeDelivery che per la prima volta assume un profile di crescita inferior rispetto alle medie delle settimane precedenti



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 10/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

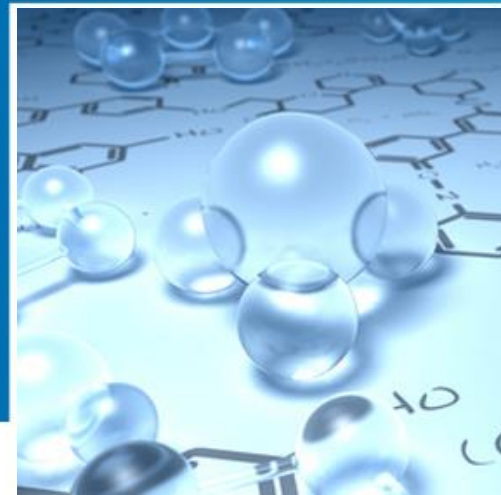
Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 10/05/2020

Aggiornamento 14/05/2020



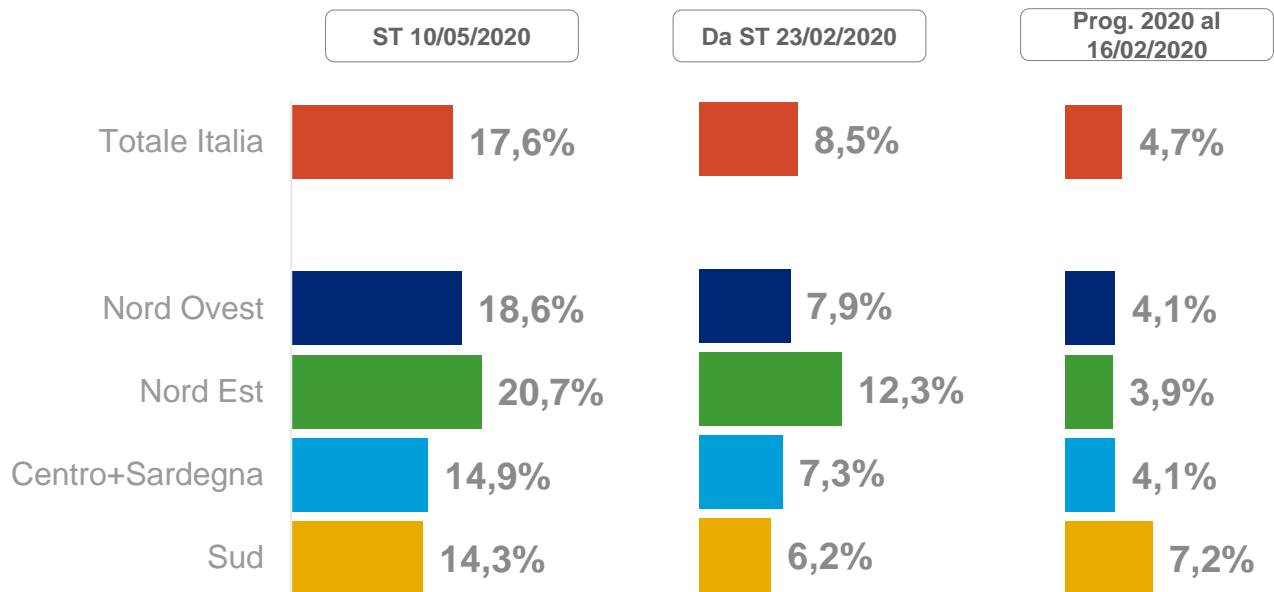
Nota di metodo

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
 - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
 - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

Settimana Terminante 10/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 14/05/2020 ore 13.00

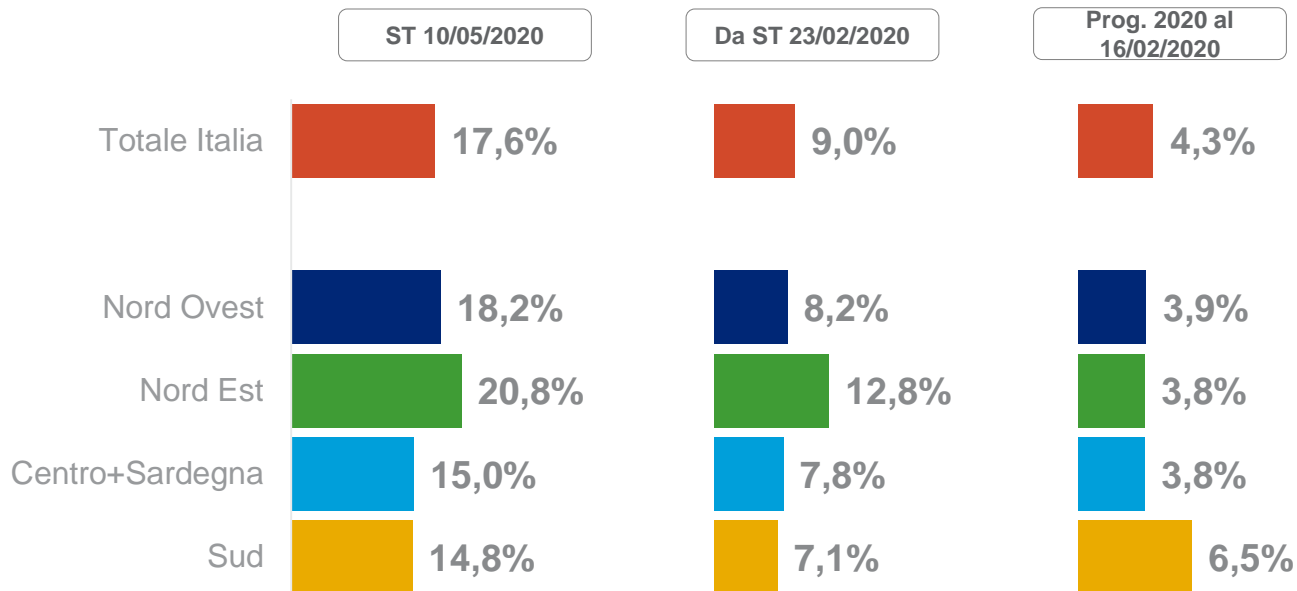


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 10/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 14/05/2020 ore 13.00

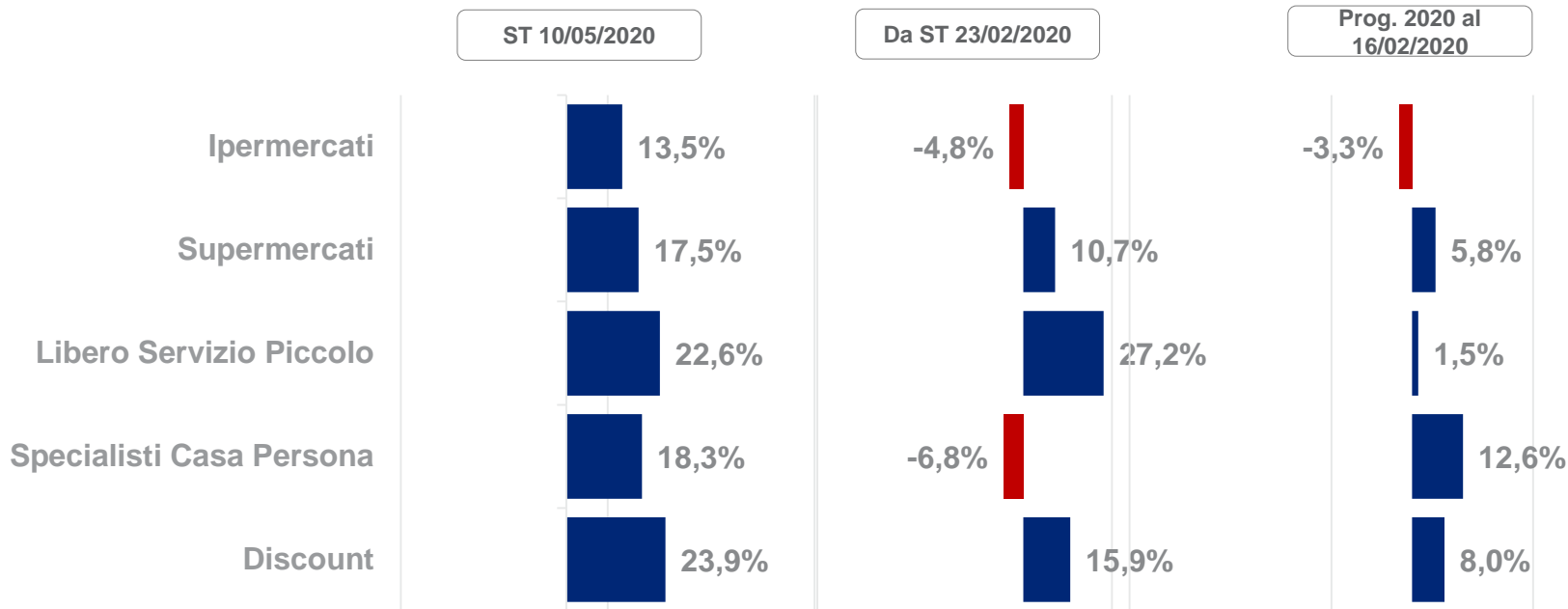


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 10/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 14/05/2020 ore 13.00



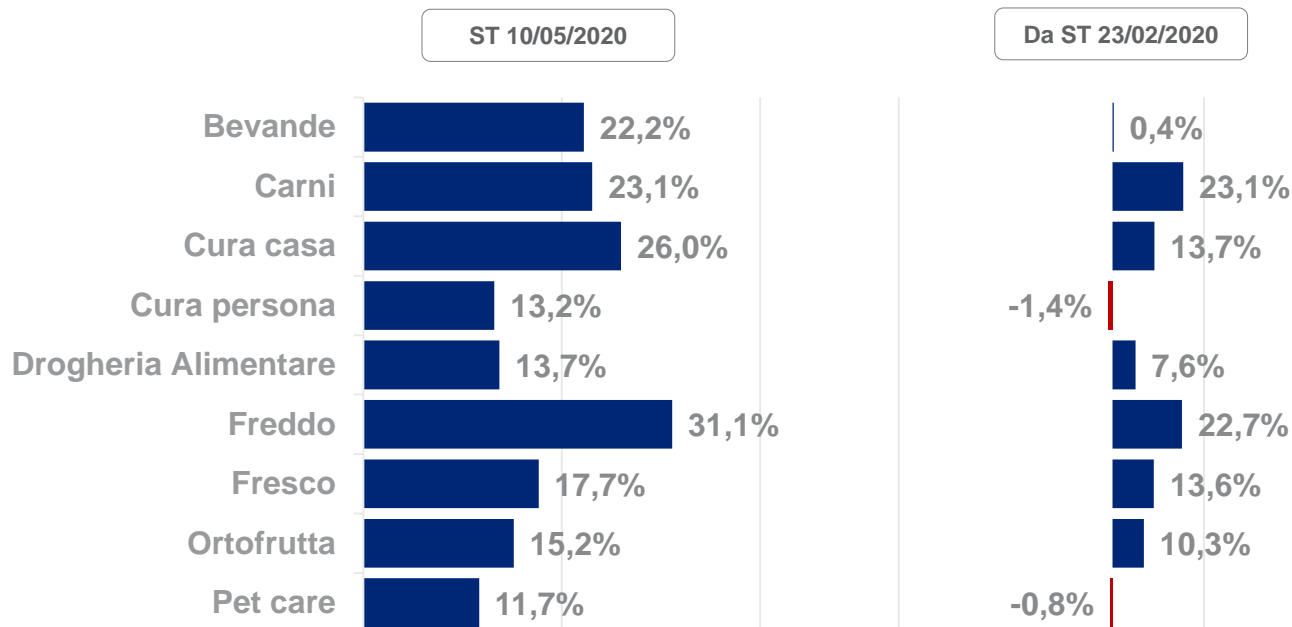
Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Trend per Reparto - Totale Italia – Settimane emergenza coronavirus

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 14/05/2020 ore 13.00



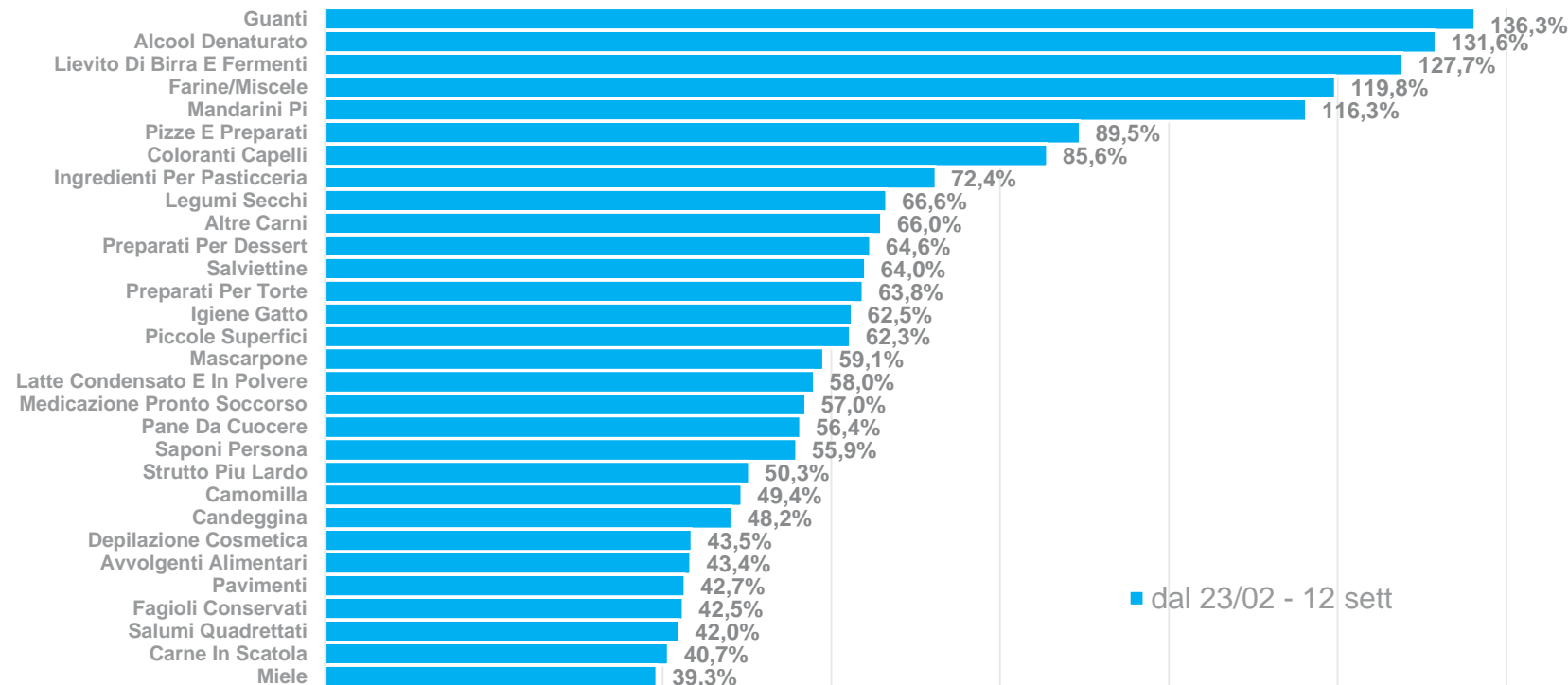
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Dal 23/02 Dodici settimane COVID19

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 12 sett. al 10/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 14/05/2020 ore 13.00



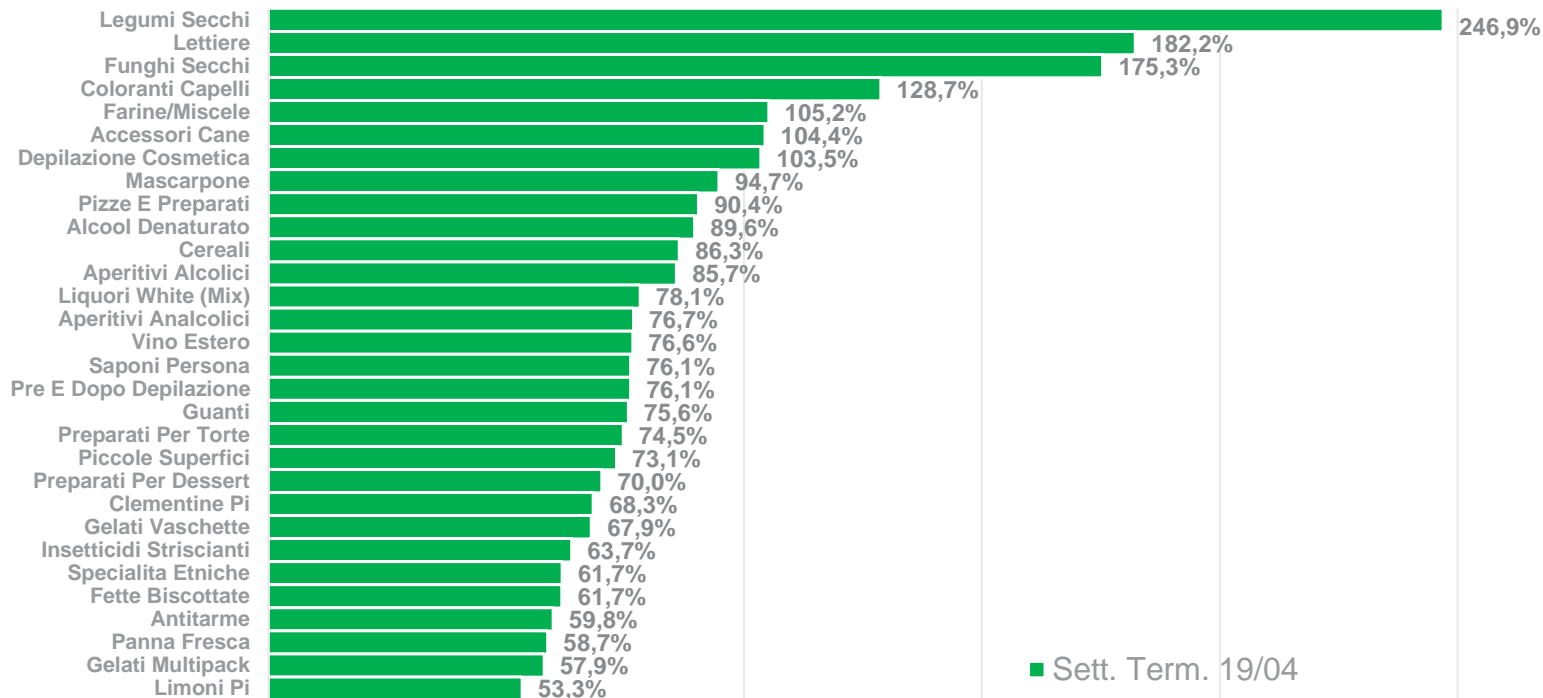
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 10/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 14/05/2020 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

