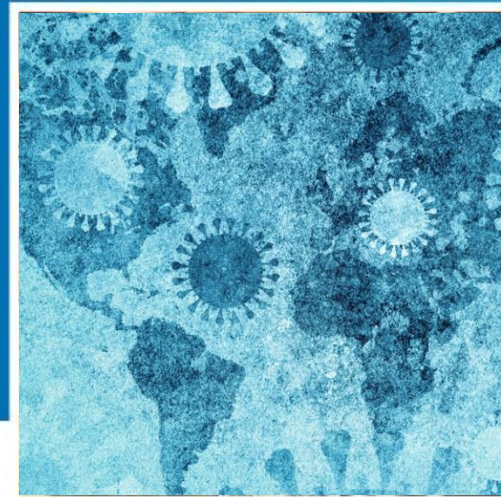


Settimana terminante 03.05.2020

Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 06.05.2020



Commenti sulla settimana terminante 03 Maggio 2020

Tendenza nei negozi fisici

- La settimana terminante il 03/05, prossima alle prime riaperture, conferma la tendenza alla stabilizzazione già introdotta la settimana scorsa: **-1,2%** a **Totale Negozio** e **+2,2%** per il **Largo Consumo Confezionato** rispetto allo scorso anno, con il contributo negativo dei prodotti a Peso Variabile (Banchi Freschi in particolare) e General Merchandise.
- Al Nord si distinguono per andamento il Nord-Est, ancora in crescita significative (+ 6,1% a Totale e +8,9% per LCC) e il Nord Ovest, che mostra segnali negative (-5% a Totale e -0,6% per LCC). Centro-Sardegna e Sud sono nell'intorno della parità rispetto allo scorso anno, con andamenti più favorevoli sui prodotti confezionati rispetto al Totale Negozio.
- Per la prima volta dall'inizio dell'emergenza risalgono in territorio positivo gli **Specialisti Casa Persona (+6,7%)**, mentre i vincoli di distanziamento e accesso limitano ancora la ripresa del canale Ipermercato (**-23,5%**)
- A chiusura della fase 1 il bilancio per i canali è decisamente positivo per le superfici di prossimità (**+23,4%**) e per il discount (**+15,5%**); per quanto in recupero, gli Specialisti Casa Persona non riescono a riportare a segno positive la tendenza delle ultime 11 settimane.

Canale Online

- Nell'ultima settimana di lockdown, pur anomala per la presenza della festività del Primo Maggio, l'e-commerce ha confermato la crescita – ormai stabilizzata – **intorno al 130%** con HomeDelivery sopra il 120% e Click&Collect a sfiorare 3 volte il fatturato dello scorso anno (+290%). Dalla prossima settimana sarà interessante capire la dinamica del canale,

Comparti e categorie del LCC

- Da segnalare a livello di reparto la tendenza ancora negativa di Cura Persona e Petcare, ormai stabili in un calo a doppia cifra: come ipotizzato il possibile switch di canale verso l'On-Line può essere un fattore da esaminare entrando nella normalizzazione.
- La **Marca Commerciale** mantiene una quota superiore al 22,5% con crescita di quasi 2 punti sull'anno precedente.
- Non si modificano le scelte principali tra le categorie acquistate nell'alimentare: **Farina, Lieviti, Verdure in Scatola, Surgelati Pesce e Specialità** accompagnate da Mandarinini e primi frutti di stagione.
- L'estensione della chiusura dei negozi di Parrucchieri mantiene alta la crescita dei **Coloranti Capelli**, che con i **Sistemi di Depilazione e I Saponi** sono le uniche categorie della Home and Personal care a comparire tra le più venute accanto agli ormai classici **Guanti e Alcool**,

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

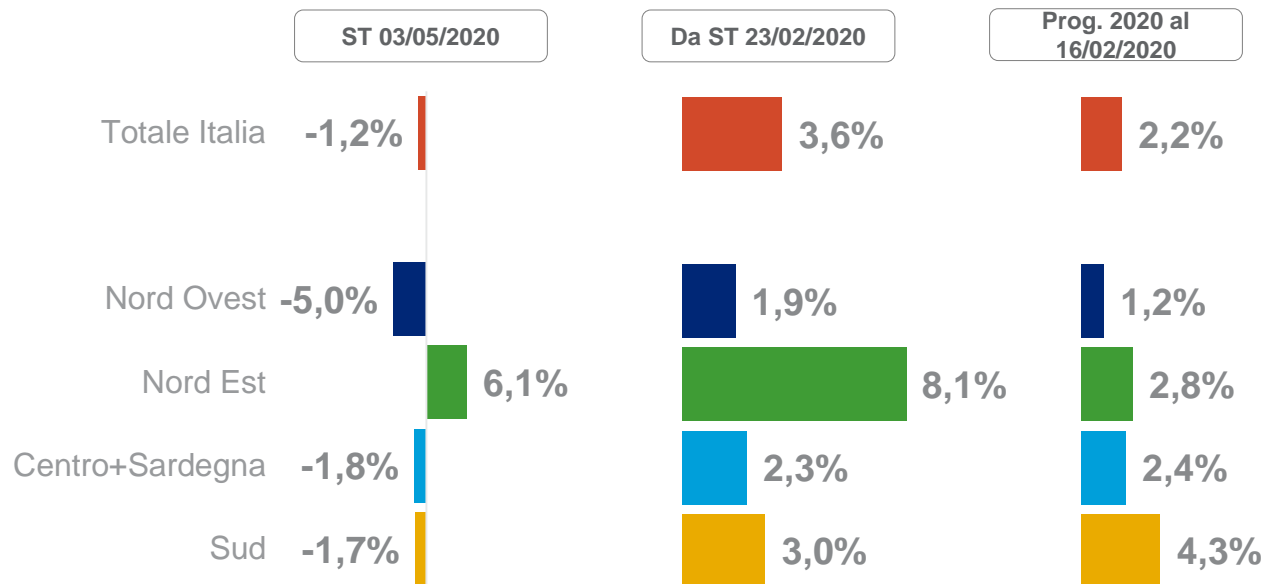
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 03/05/2020

Aggiornamento del 06/05/2020 ore 18



Settimana Terminante 03/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00

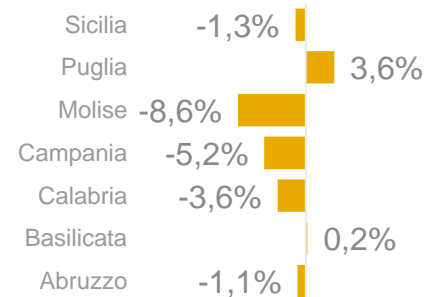
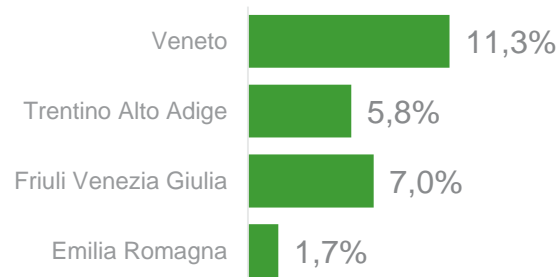
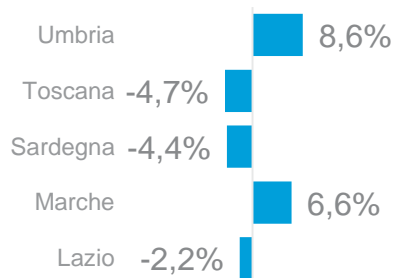


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 03/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 03/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00

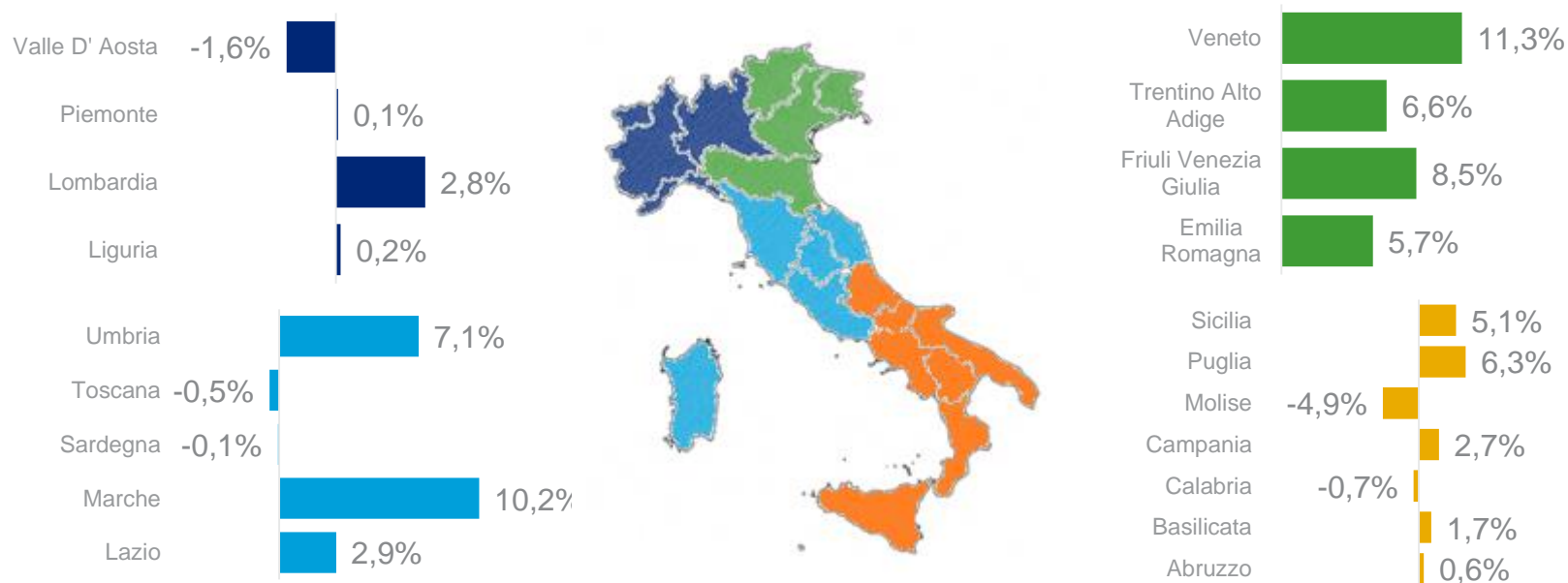


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/02/2020 al 03/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 03/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00

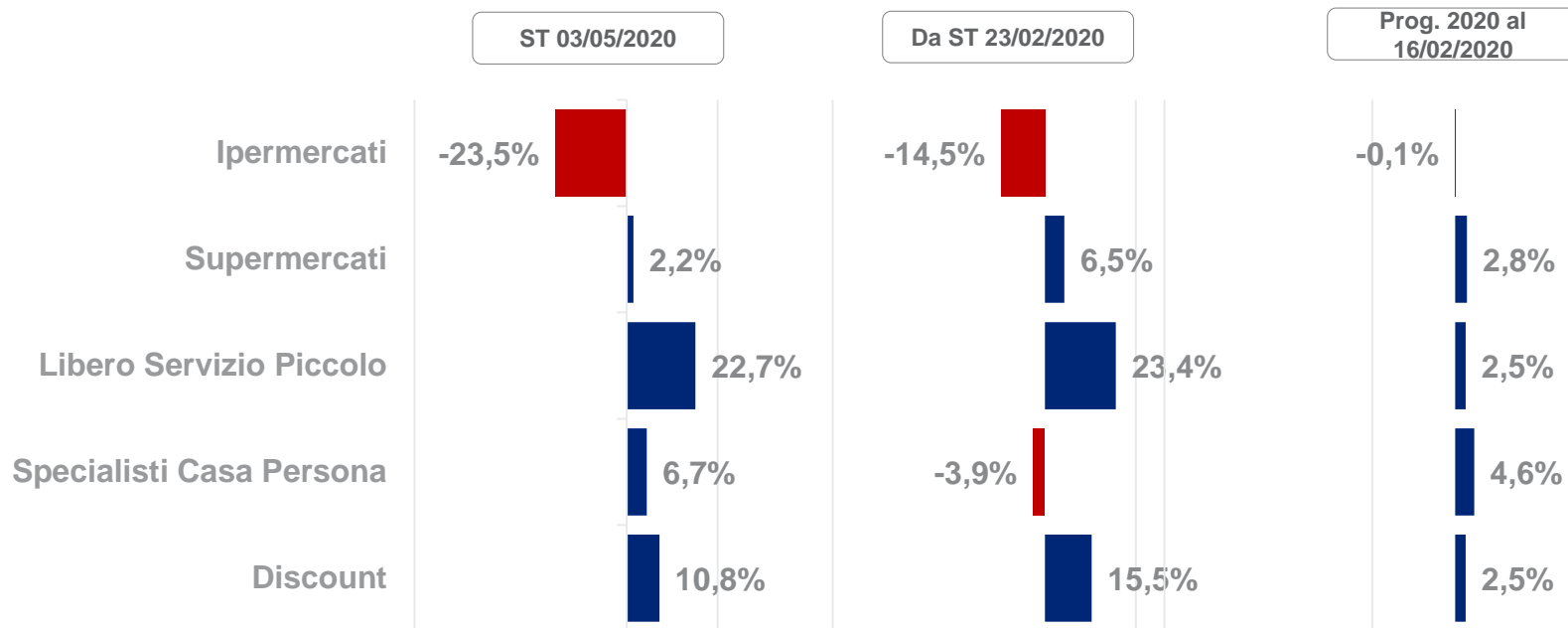


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 03/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 03/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

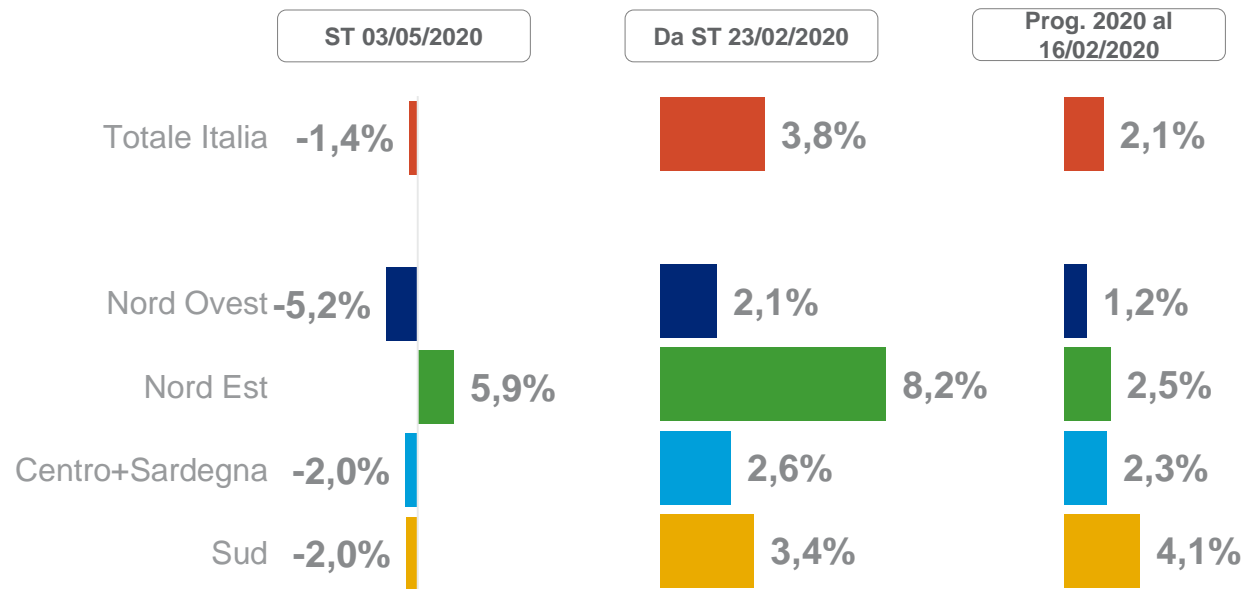
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 03/05/2020

Aggiornamento del 06/05/2020 ore 18



Settimana Terminante 03/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. - Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00

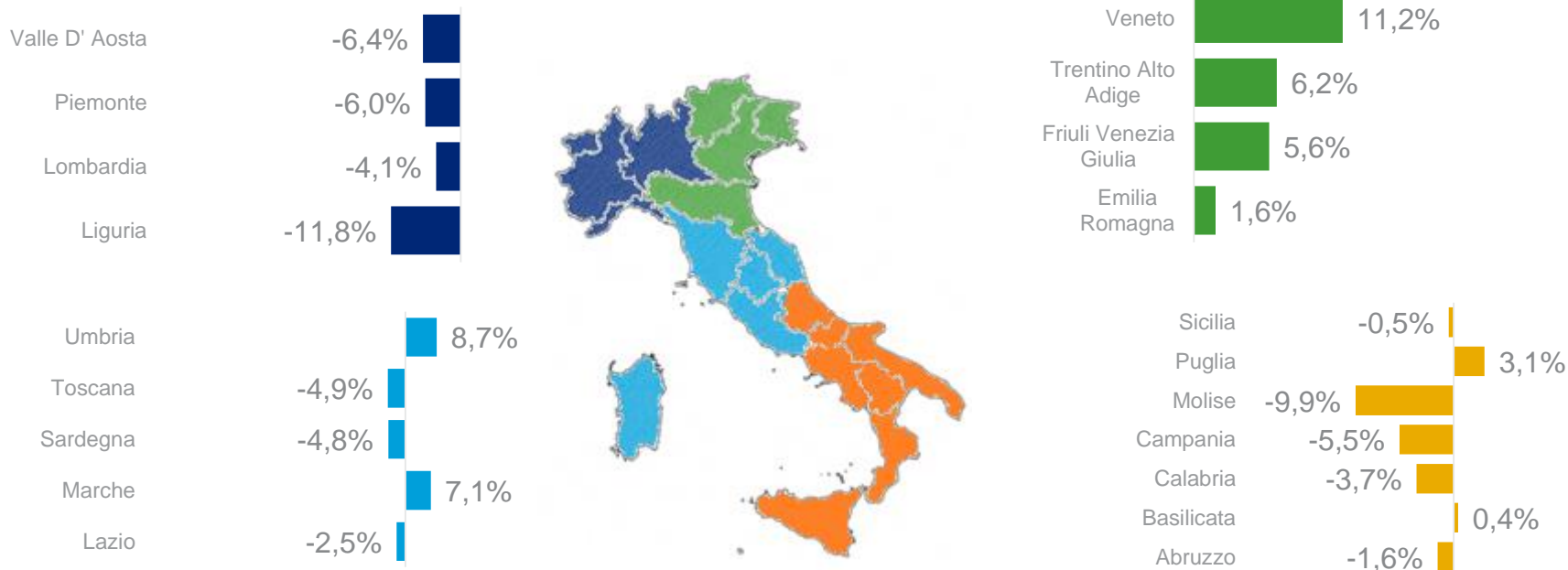


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 03/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 03/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00

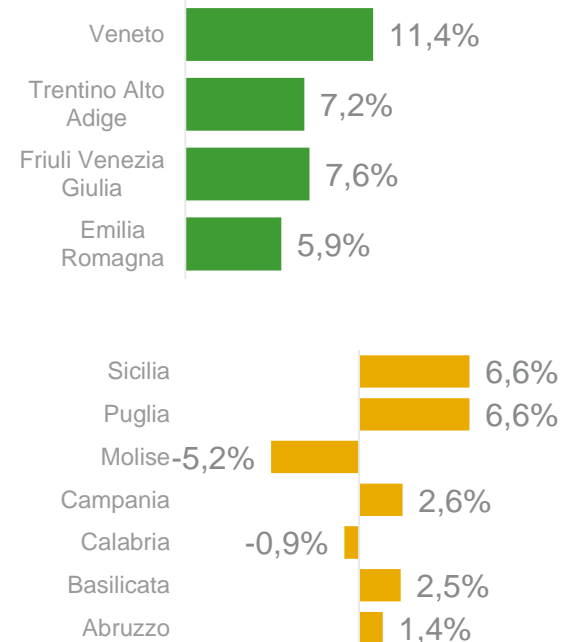
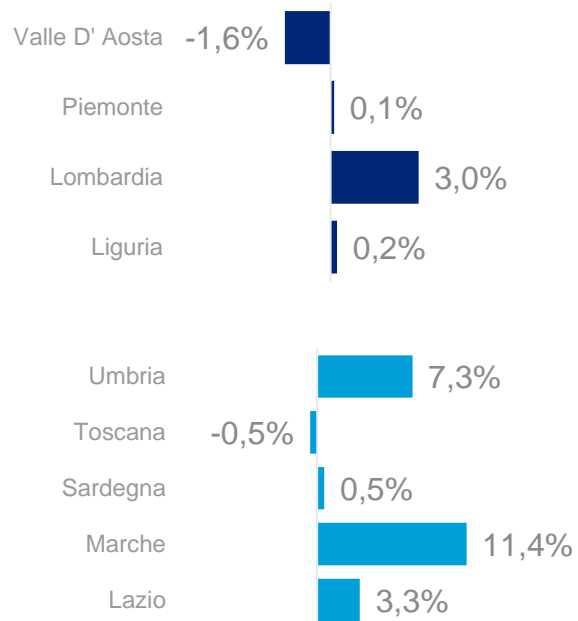


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/2/2020 al 03/05/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 03/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00

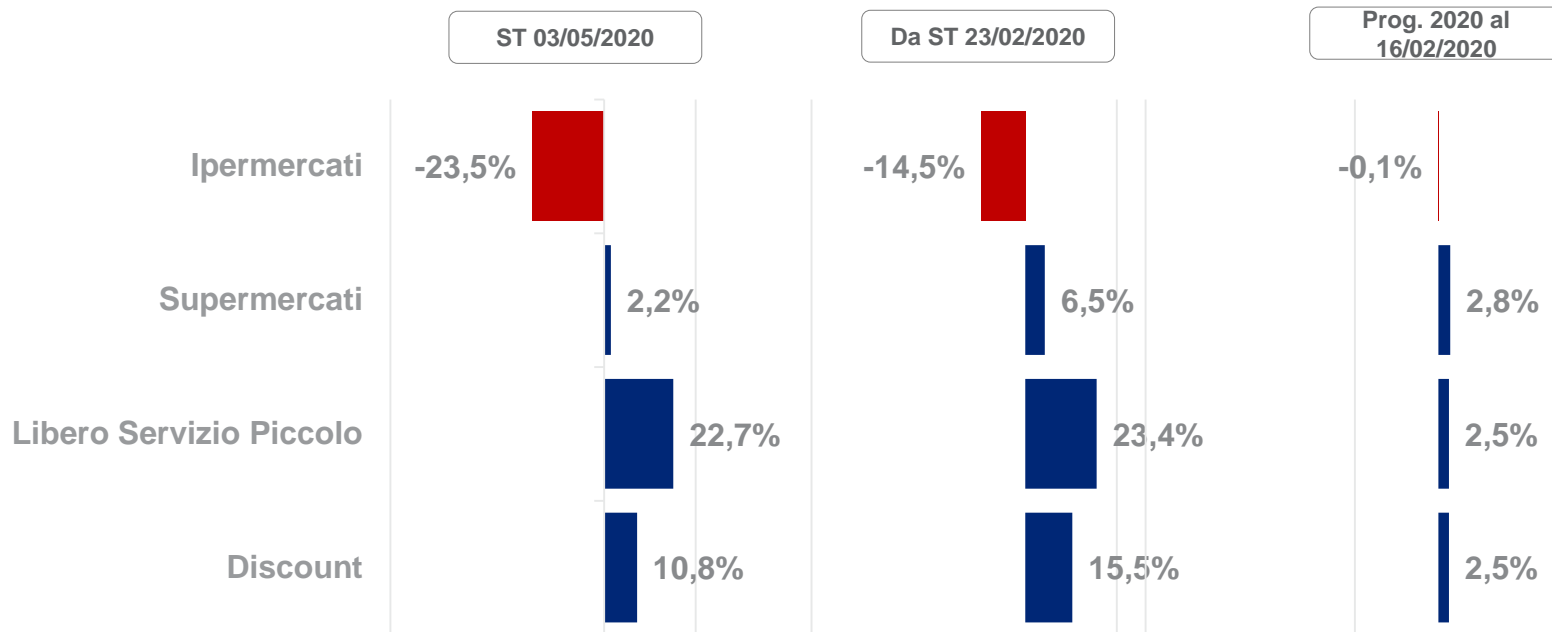


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 03/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 03/05/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 06/05/2020 ore 18.00



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, ST – Settimana Terminante

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

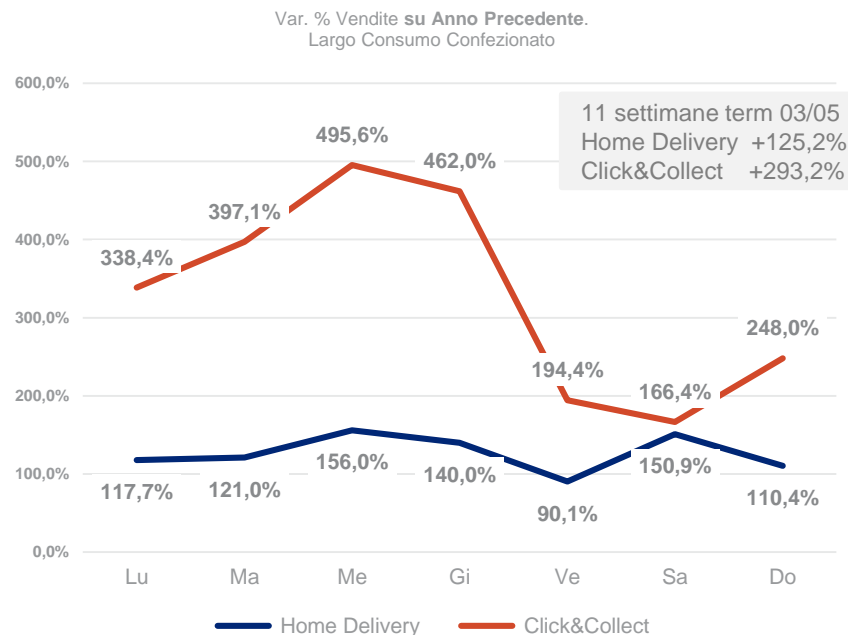
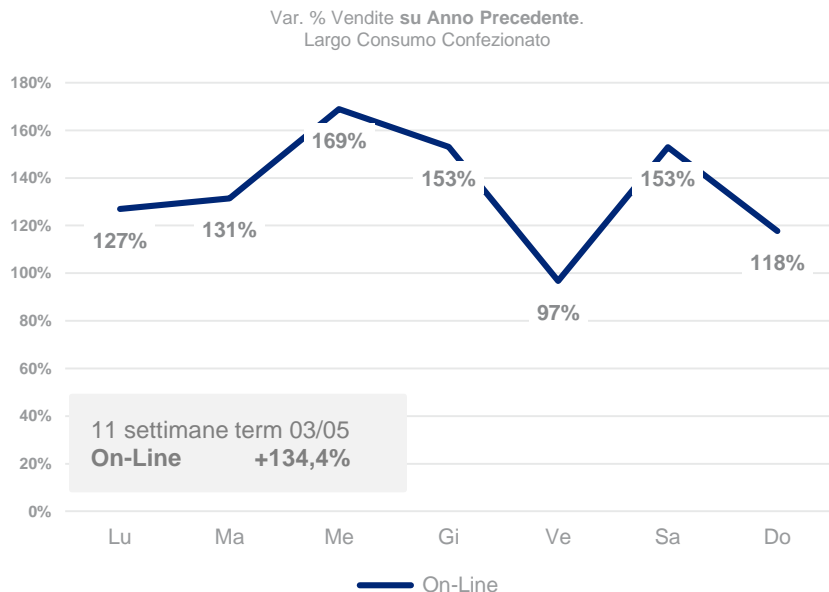
Settimana Terminante 03/05/2020

Aggiornamento del 06/05/2020 ore 18



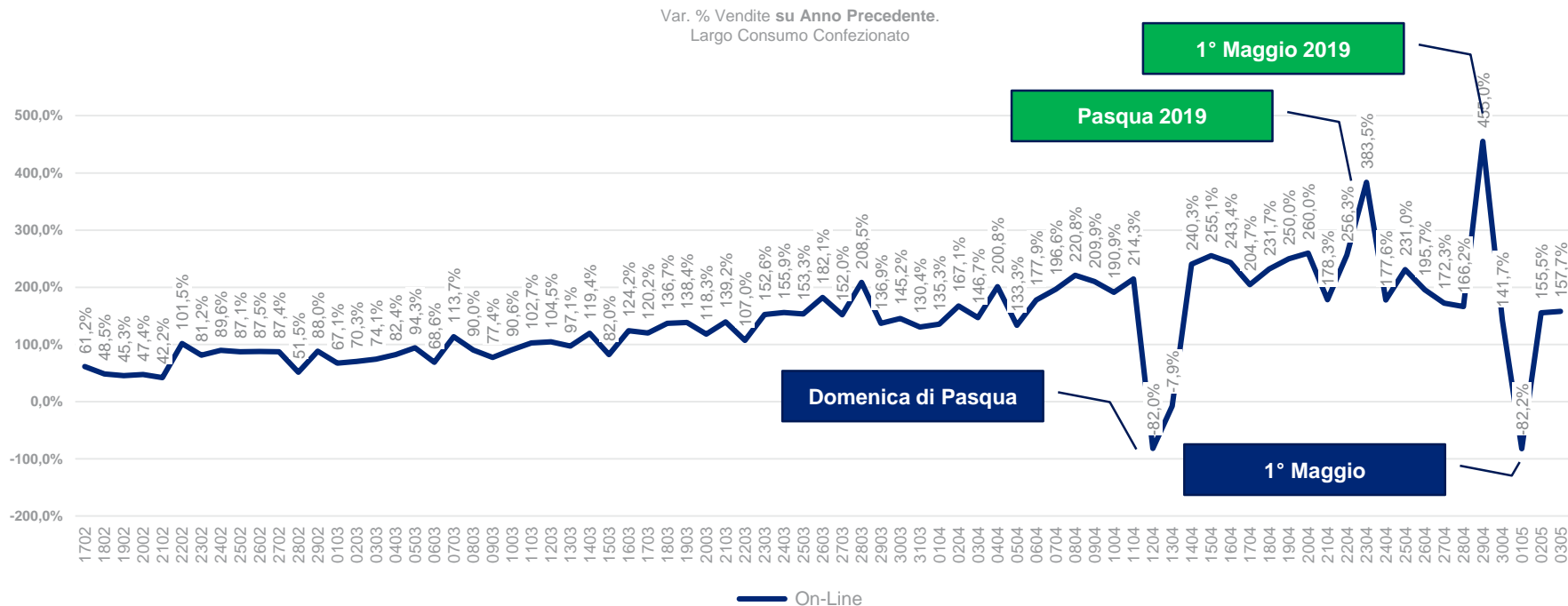
Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

Dopo 11 settimane dall'inizio dell'Emergenza COVID19 lo sviluppo del Canale On-Line è stabile oltre il 130% con HomeDelivery al 125% e Click&Collect vicino al 3x rispetto al 2019



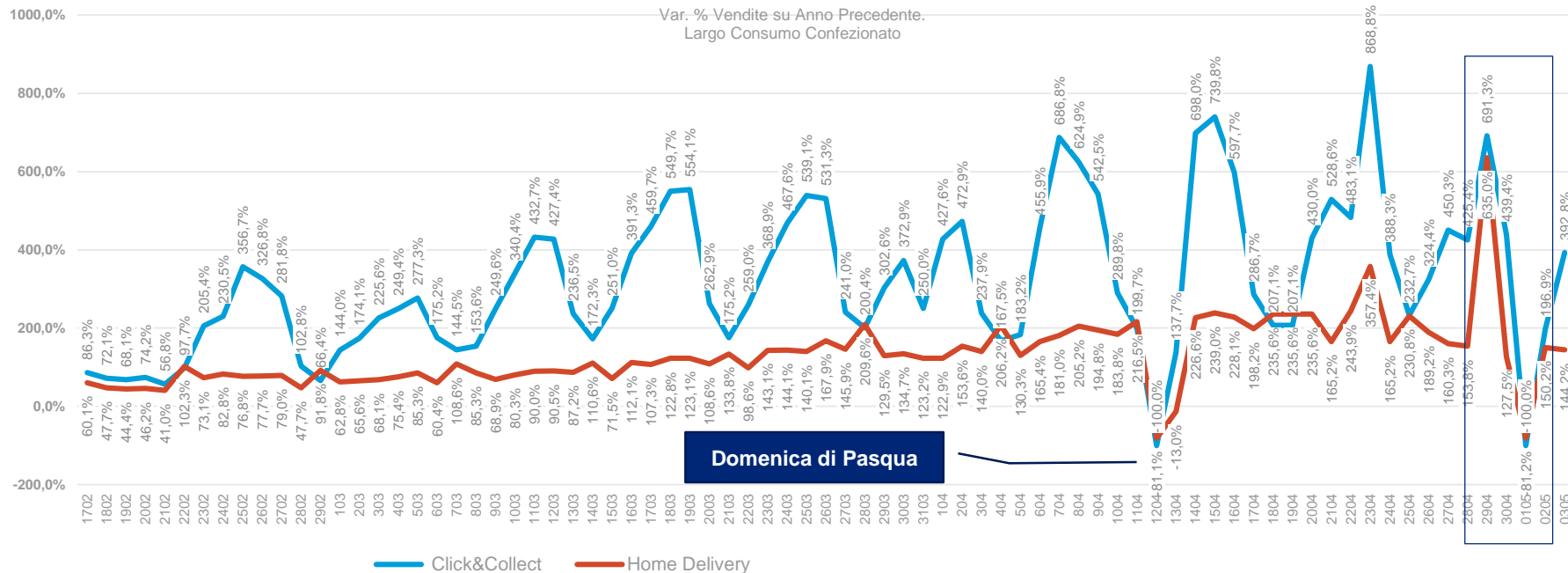
Fonte: Panel IRI Ecommerce

I tassi di crescita giornalieri del canale On-line sono stabilmente oltre il 200% con picchi giornalieri oltre il 300% - effetti distorsivi di Pasqua e Primo Maggio



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 03/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Il profilo della crescita dei due modelli di servizio On-Line si è ormai consolidato anche a livello settimanale – nell’ultima settimana si evidenziano i confronti con le chiusure del Primo Maggio del 2019 in giorni della settimana differenti



Domenica di Pasqua

Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 03/05/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

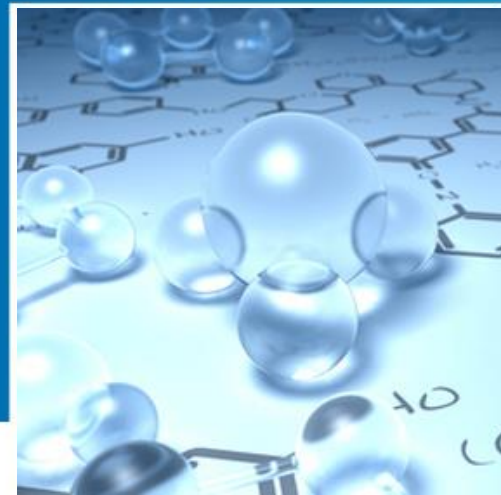
Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 03/05/2020

Aggiornamento 07/05/2020



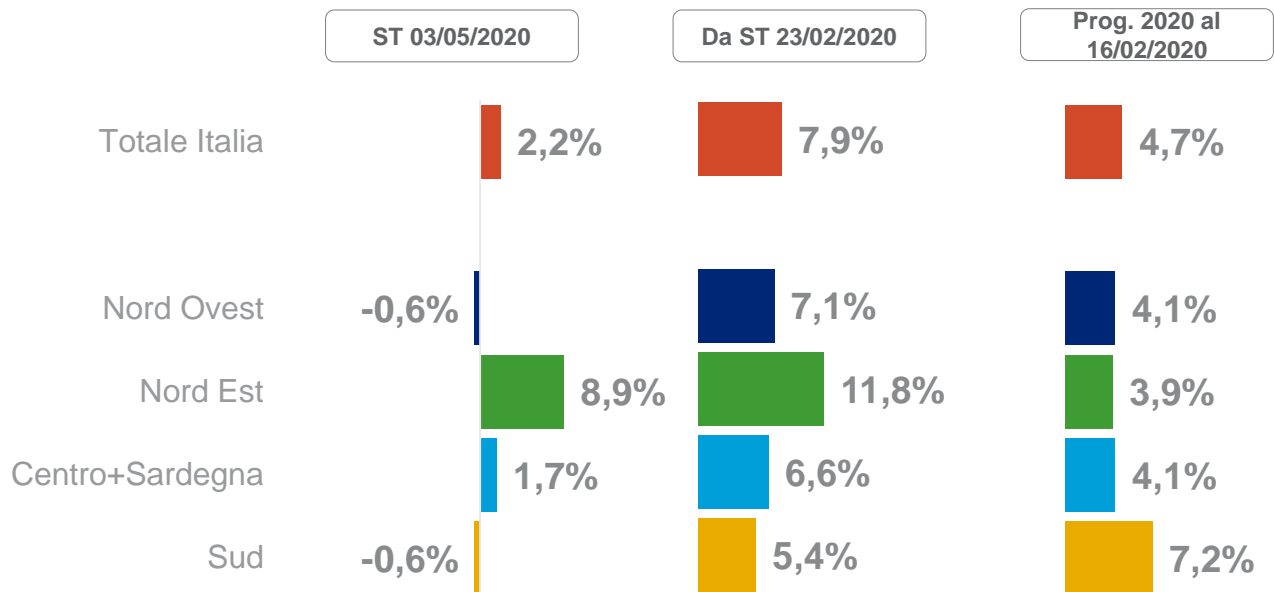
Nota di metodo

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
 - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
 - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

Settimana Terminante 03/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 07/05/2020 ore 13.00

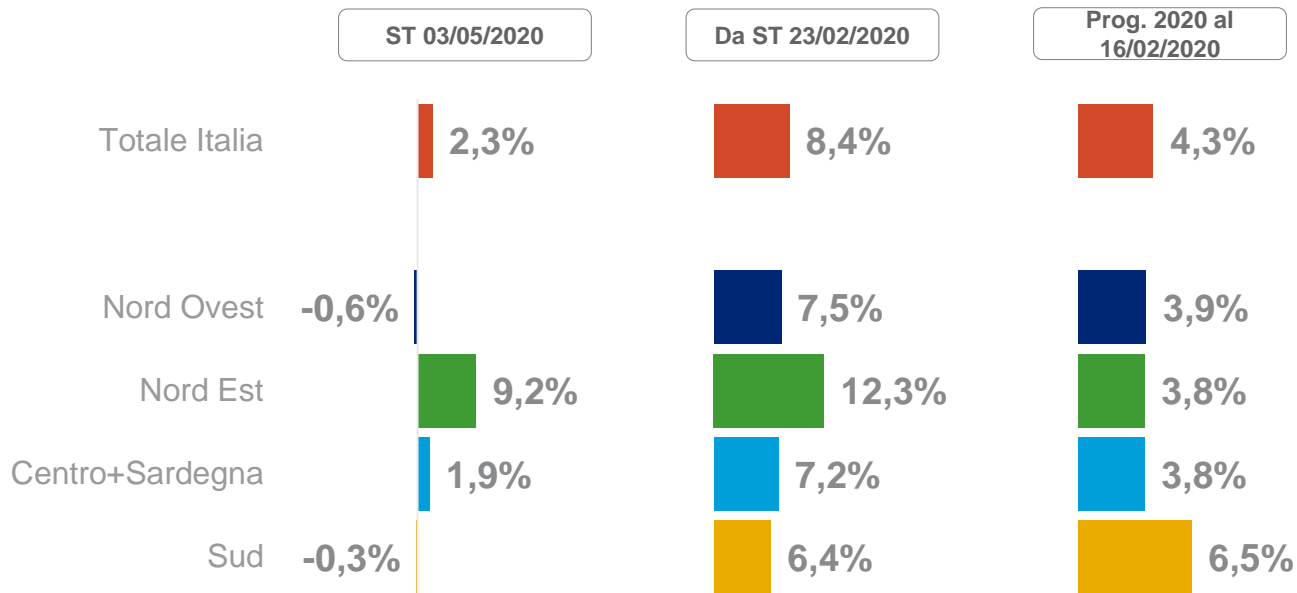


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 03/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 07/05/2020 ore 13.00

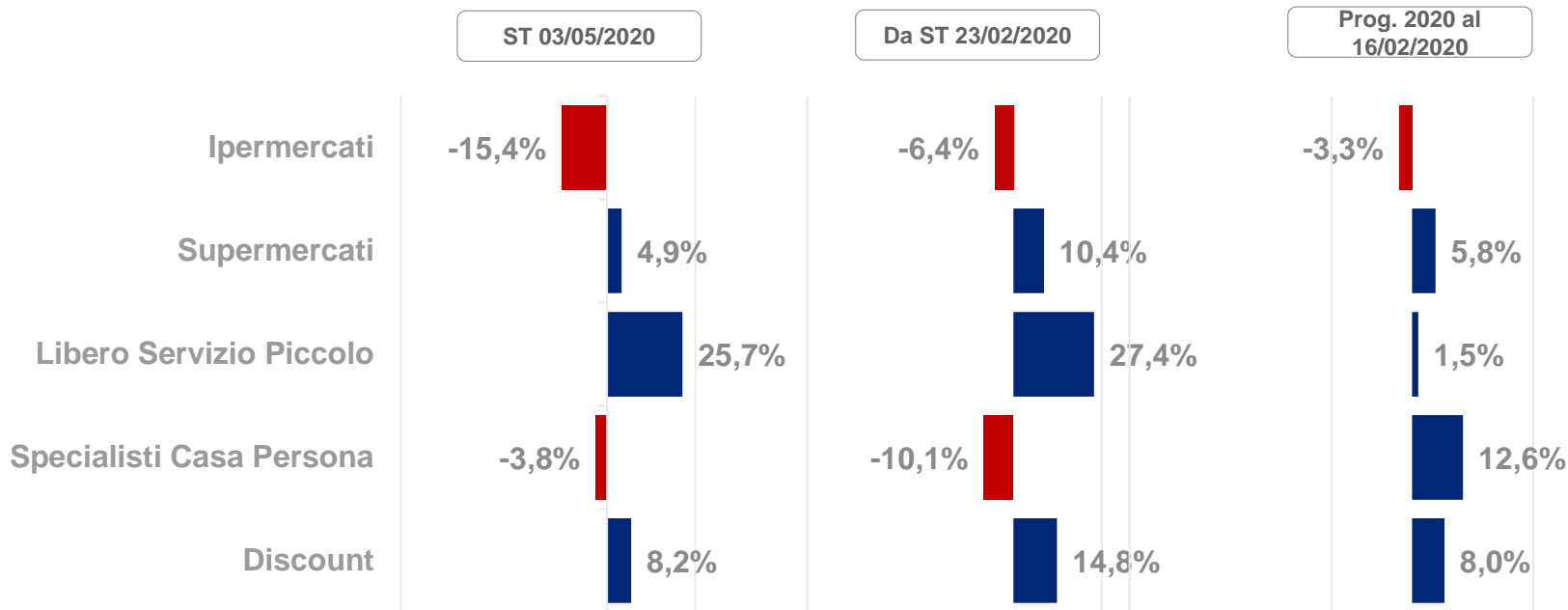


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 03/05/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 07/05/2020 ore 13.00



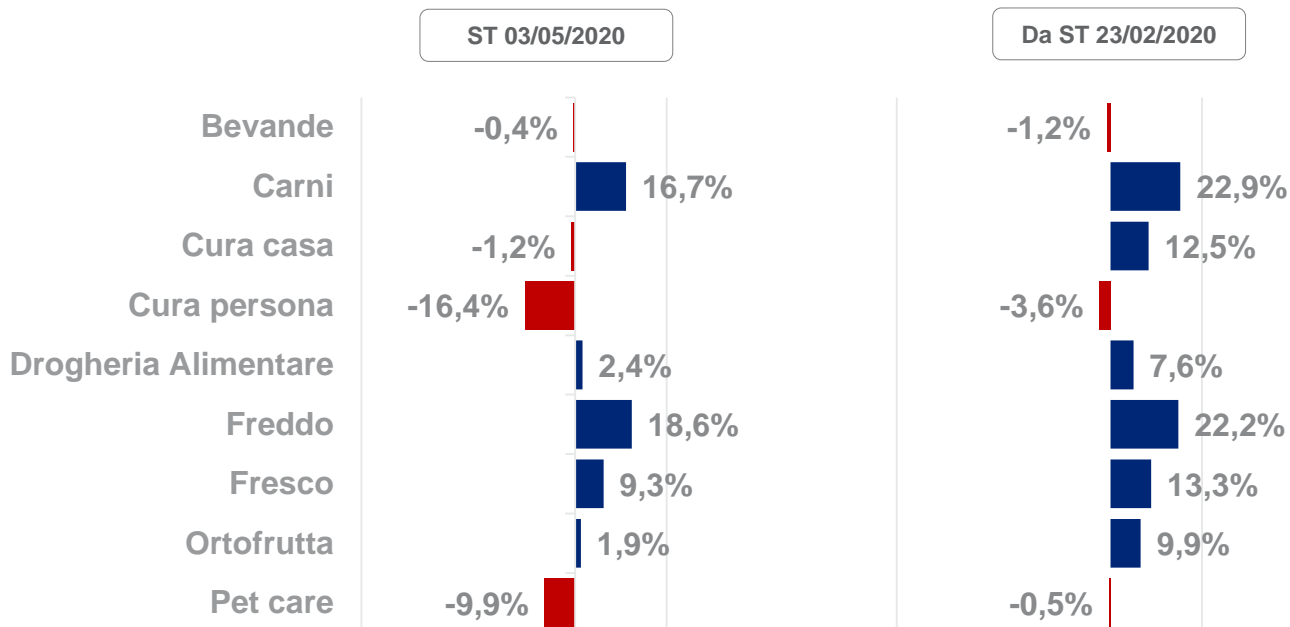
Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Trend per Reparto - Totale Italia – Settimane emergenza coronavirus

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 07/05/2020 ore 13.00

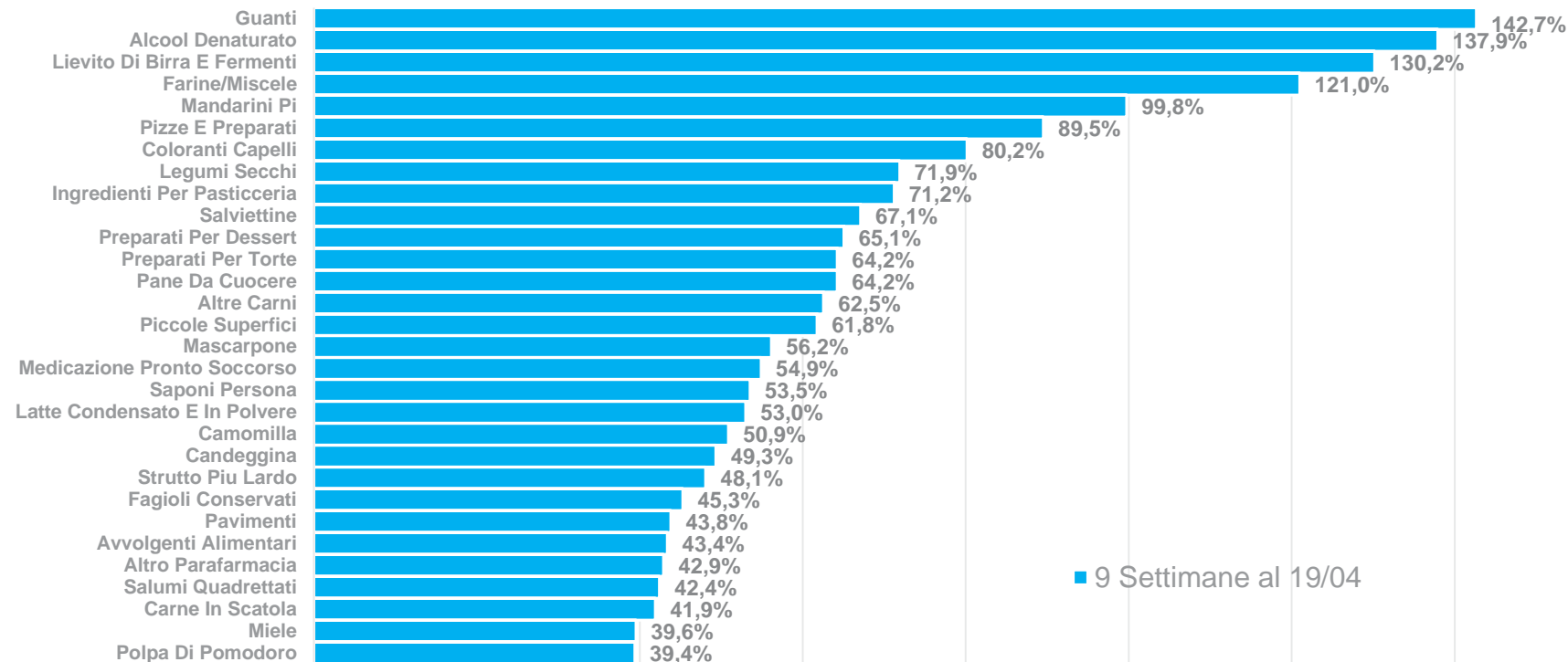


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Dal 23/02 Undici settimane COVID19

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 11 sett. al 03/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 07/05/2020 ore 13.00



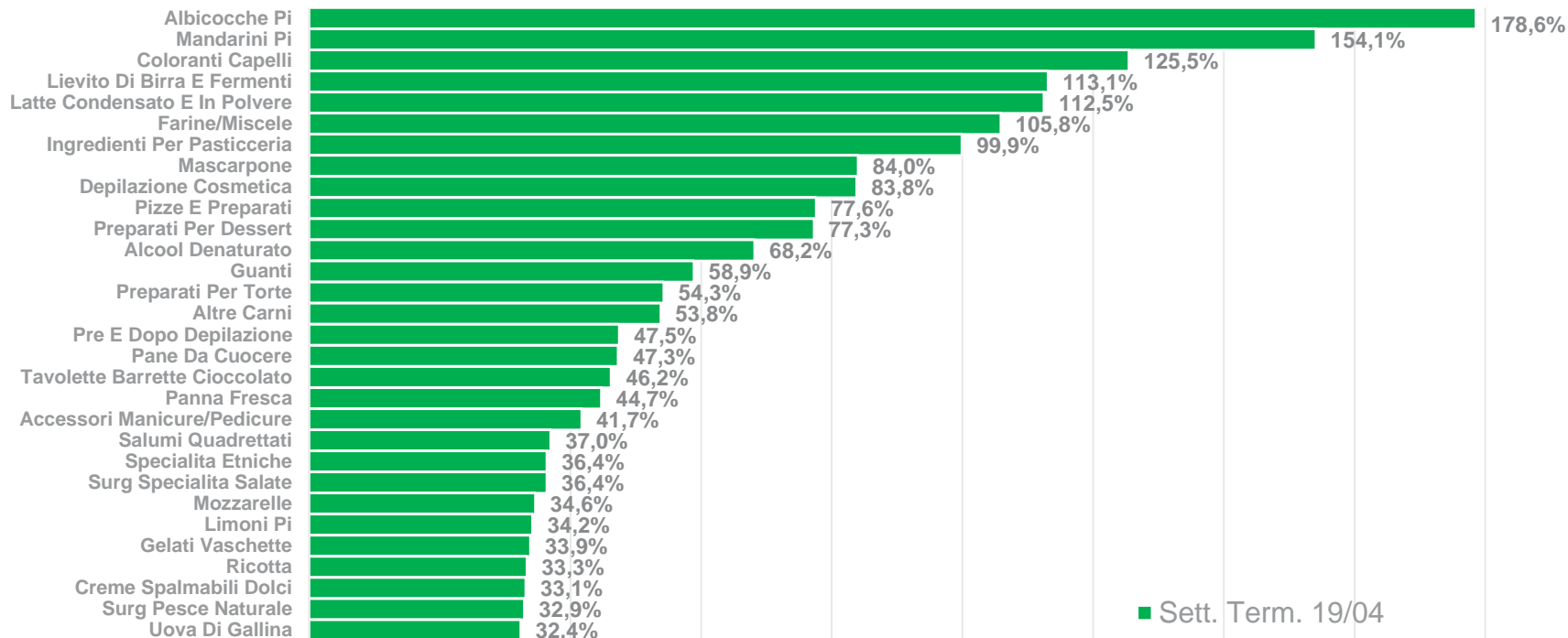
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 03/05/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 07/05/2020 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

