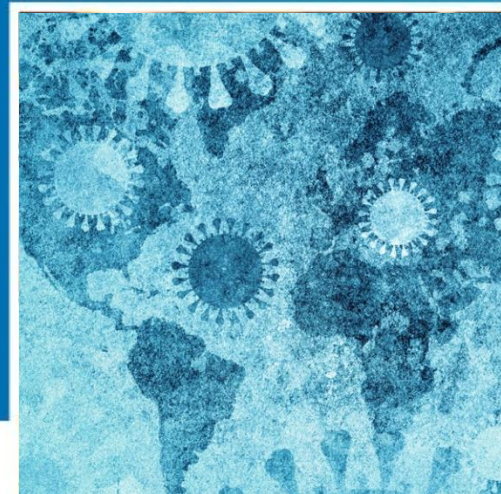


Settimana terminante 26.04.2020

Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 29.04.2020



Commenti sulla settimana terminante 26 Aprile 2020

Tendenza nei negozi fisici

- La settimana terminante il 26/4 mostra un primo segnale di stabilizzazione dei trend di vendita che, con una dinamica comunque più che positiva rispetto al periodo Pre-COVID19, registrano al **+2,4%** rispetto all'anno precedente sul **Totale Negozio** e al **6,4%** per il **Largo Consumo Confezionato**.
- A livello di Area si mantiene anche nell'ultima settimana il trend più positivo del Nord – in particolare Lombardia, Emilia e Triveneto (**quasi il +9% su LCC**), mentre continua la minima crescita del resto dell'Italia – con leggera contrazione a Totale Negozio del Centro+Sardegna.
- In questa fase dell'emergenza – con comportamenti di acquisto che si – si consolidano le tendenze positive del Libero Servizio Piccolo e Discount - con tassi di crescita a Totale Negozio rispettivamente del **23,6% (27,6% LCC)** e del **16,0% (15,6% LCC)**. Pur nella forte negatività leggeri segni di ripresa del canale Specialisti Casa Persona, sempre molto negativi gli Ipermercati.

Canale Online

- In dieci settimane di Emergenza COVID19 lo sviluppo del Canale On-Line ha raggiunto **oltre il 130%** con HomeDelivery sopra il 120% e Click&Collect a sfiorare 3 volte il fatturato dello scorso anno (+290%)

Comparti e categorie del LCC

- Riprendono a crescere Carni, Surgelati e Freschi dopo un paio di settimane di rallentamento, pur nettizzate dalle dinamiche pasquali.
- Mantengono trend decisamente negativi Cura Persona e Petcare, dove è possibile individuare un possibile switch di canale verso l'On-Line sia Generalisti che Specializzati.
- La **Marca Commerciale** non accenna a ridurre il suo peso e stabilizza oltre i 2 punti il guadagno di quota raggiungendo valori intorno al **23%**
- Non si modificano le scelte principali tra le categorie acquistate nell'alimentare: **Farina, Lieviti, Verdure in Scatola, Surgelati Pesce e Specialità** oltre agli **Agrumi**, già segnalati la scorsa settimana. **Tavolette di Cioccolato** e **Creme Spalmabili** ricompaiono tra le categorie più vendute.
- **Coloranti Capelli** e **Sistemi di Depilazione** rimangono tra le categorie più dinamiche anche nell'ultima settimana accando agli ormai classici **Guanti e Alcool**,

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

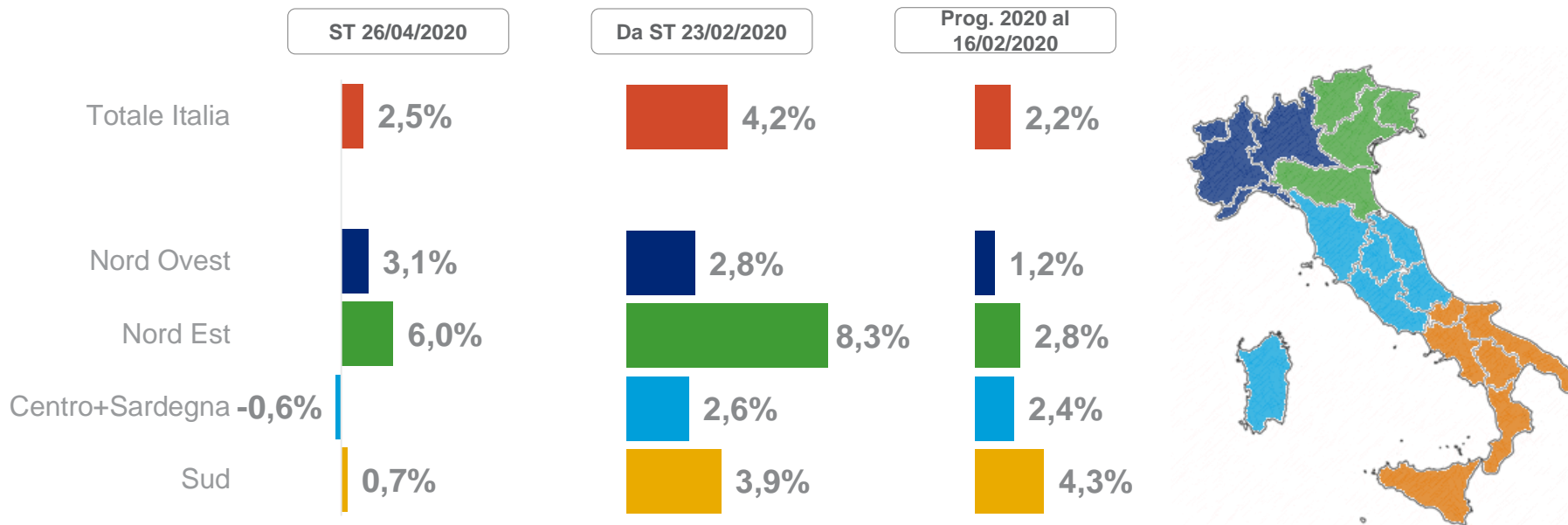
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 26/04/2020

Aggiornamento del 29/04/2020 ore 18



Settimana Terminante 26/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00

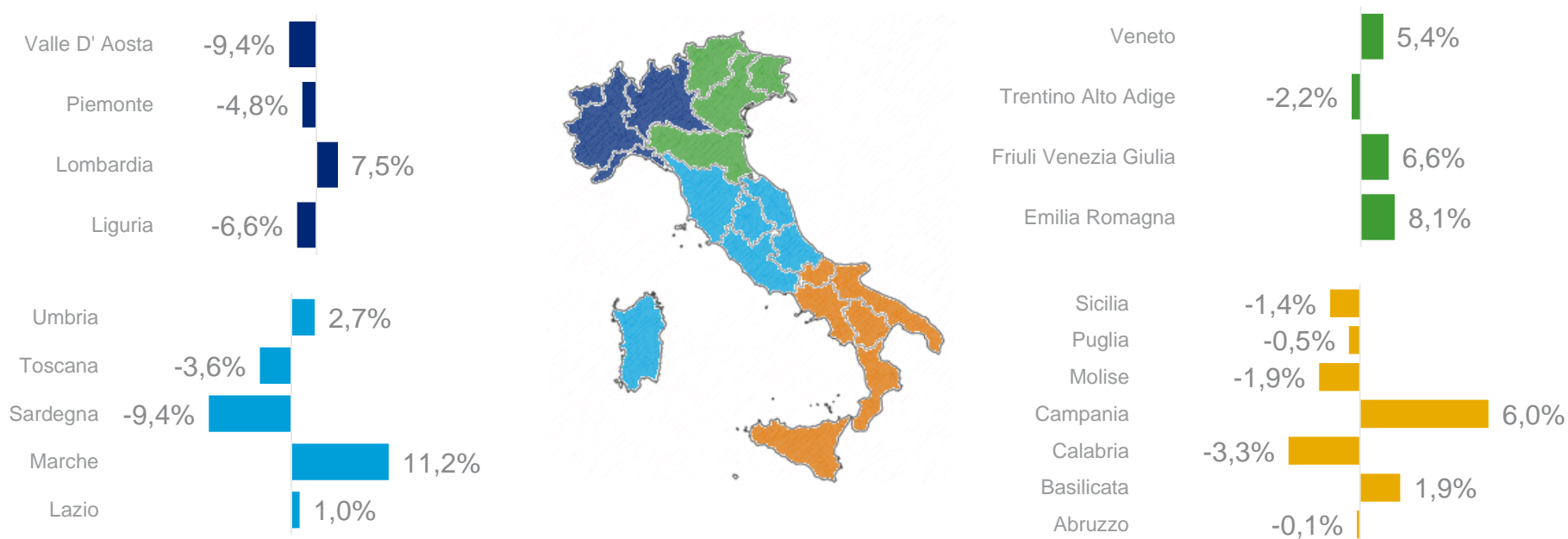


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 26/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 26/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00

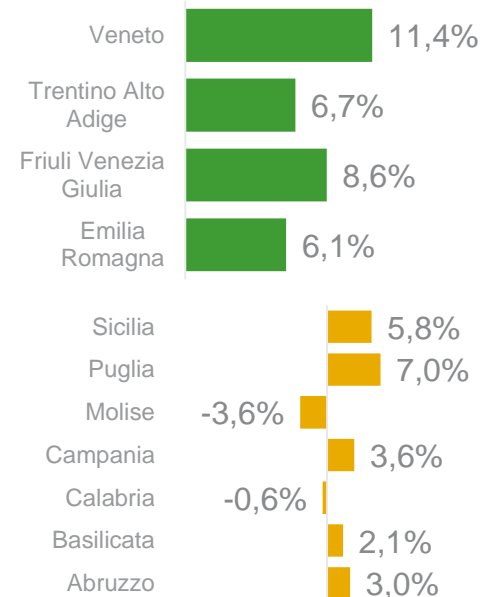
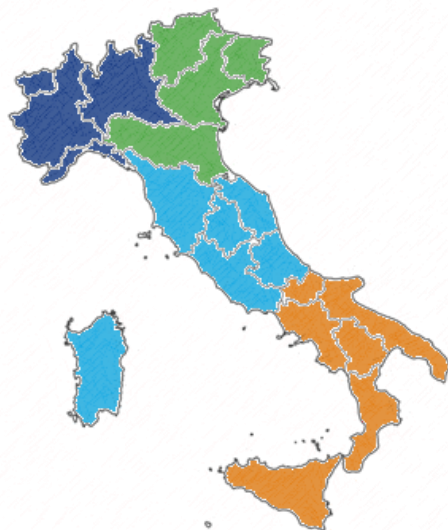
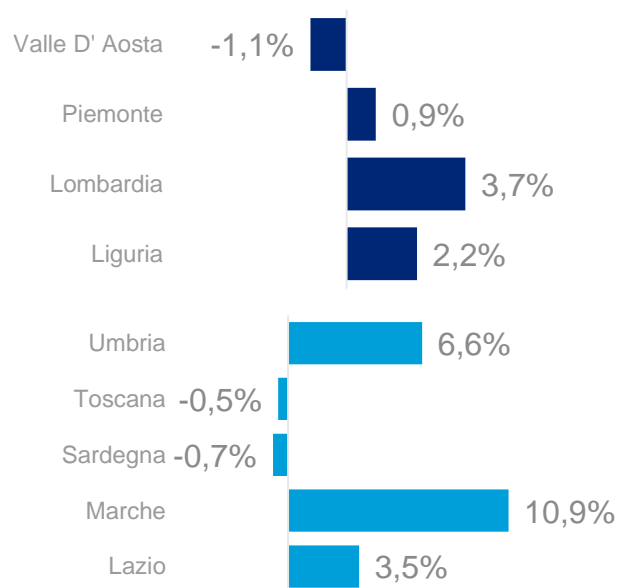


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/02/2020 al 26/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 26/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00

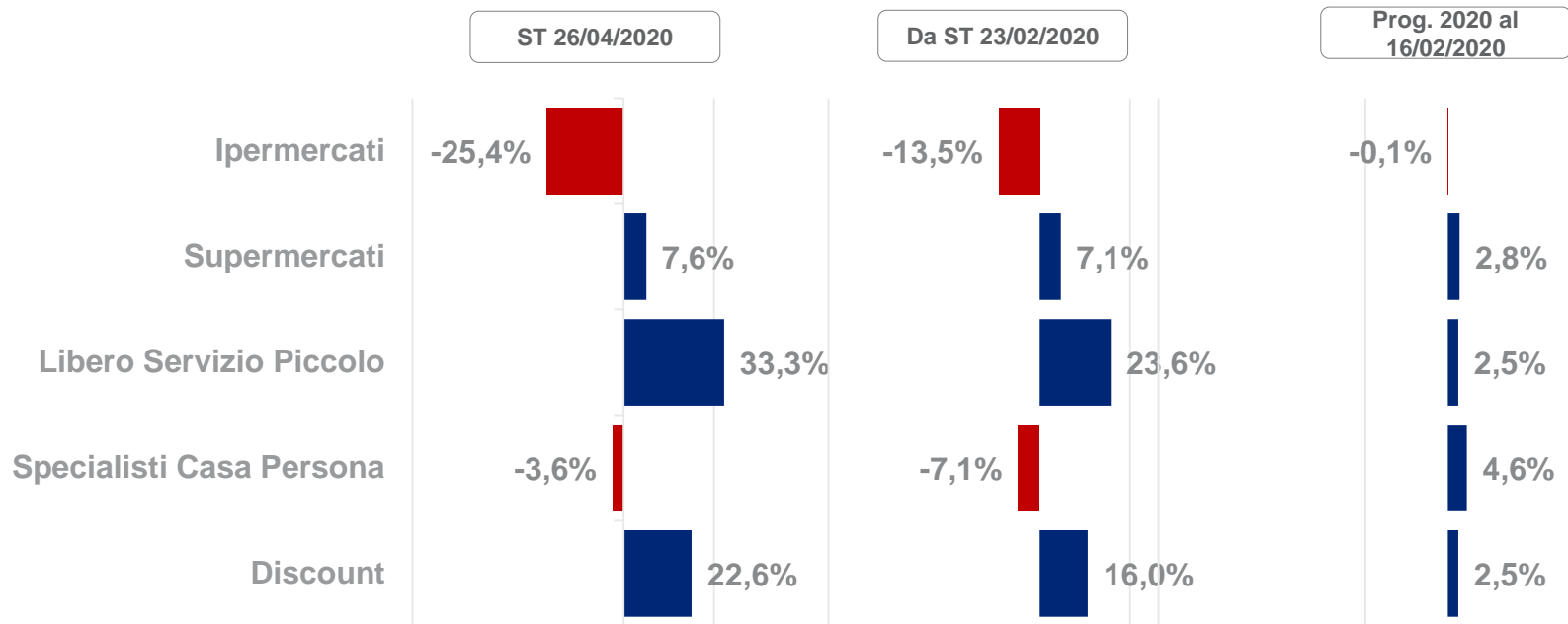


Fonte: Infoscans Censur Ipermercatur, Supermercatur, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 26/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 26/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

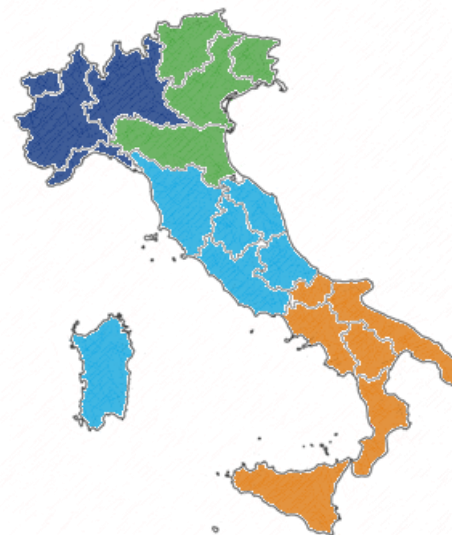
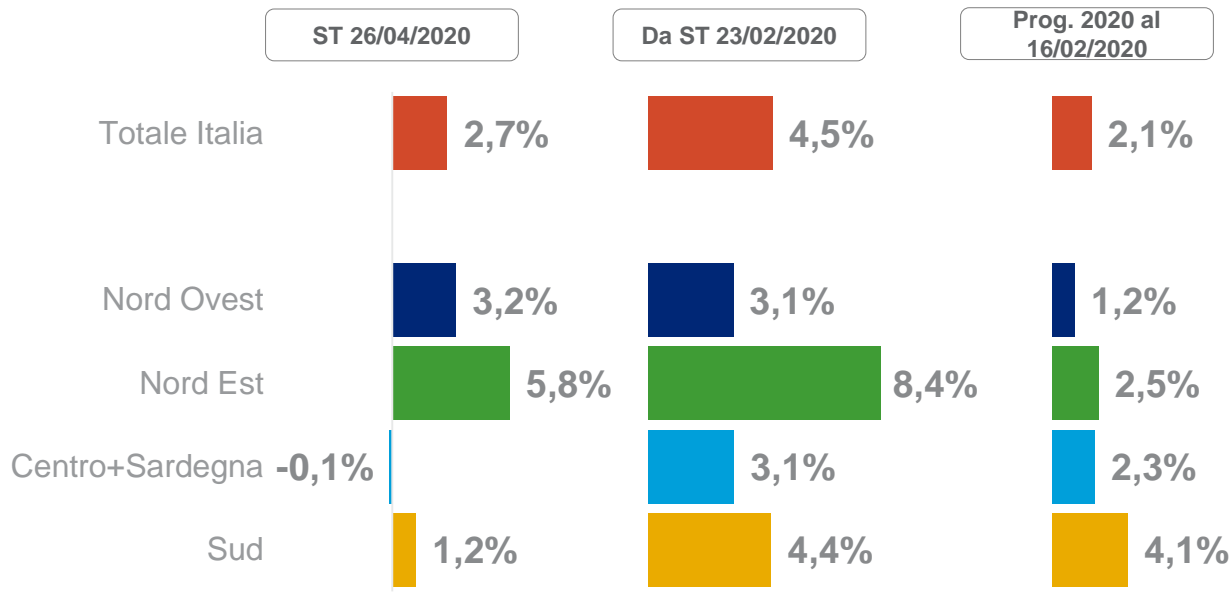
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana Terminante 26/04/2020

Aggiornamento del 29/04/2020 ore 18



Settimana Terminante 26/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile
 % Variazione Vendite Valore su Anno Prec. - Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00

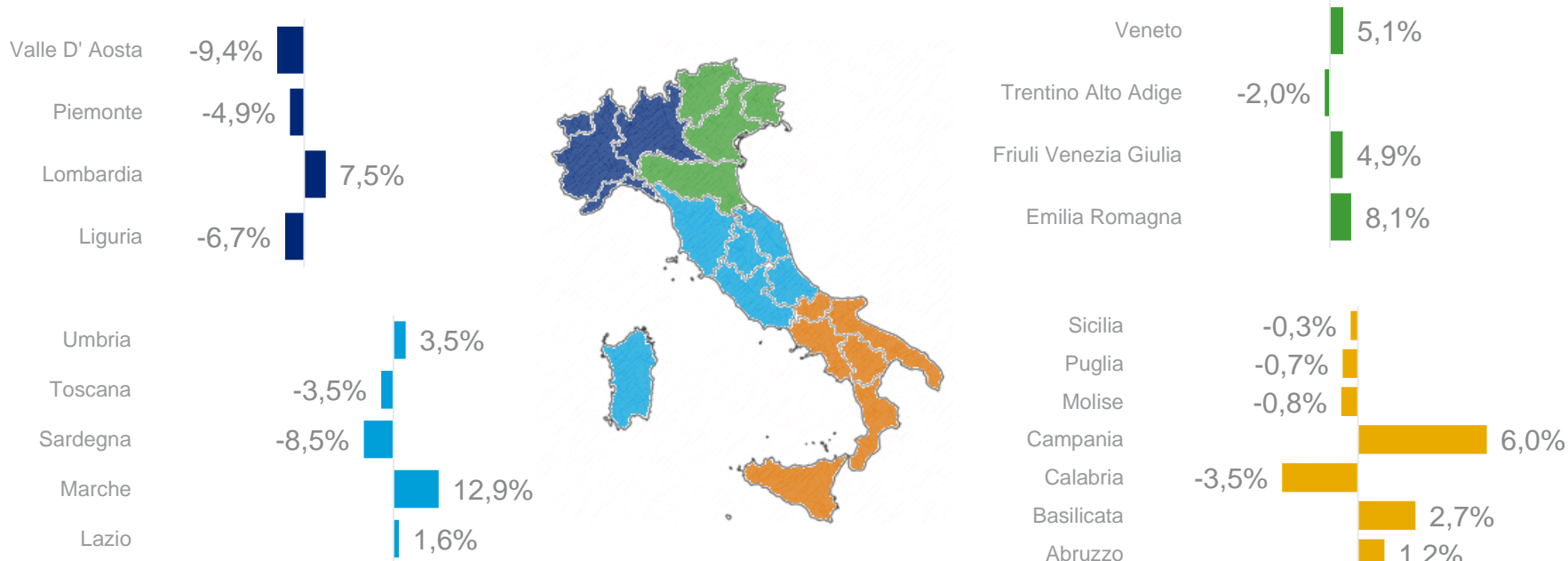


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 26/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 26/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00

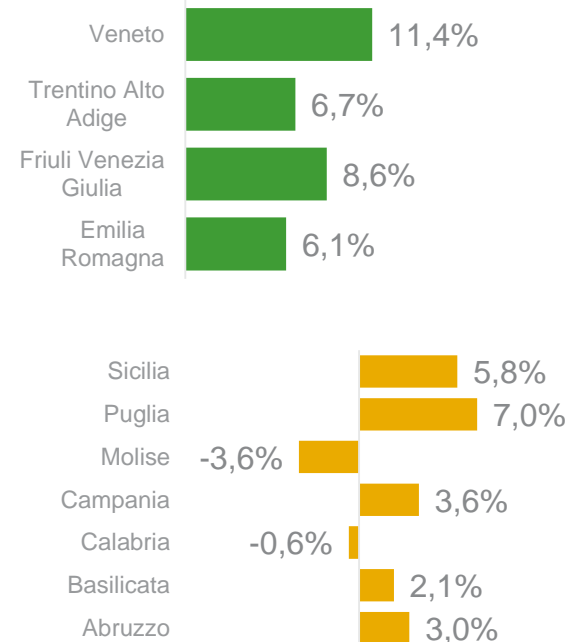
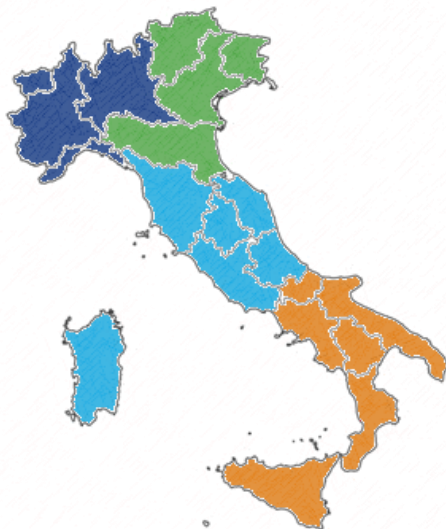
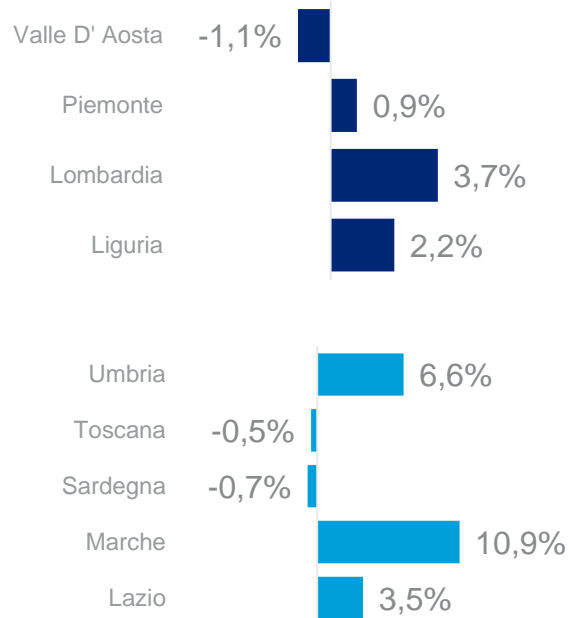


Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/2/2020 al 26/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 26/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00

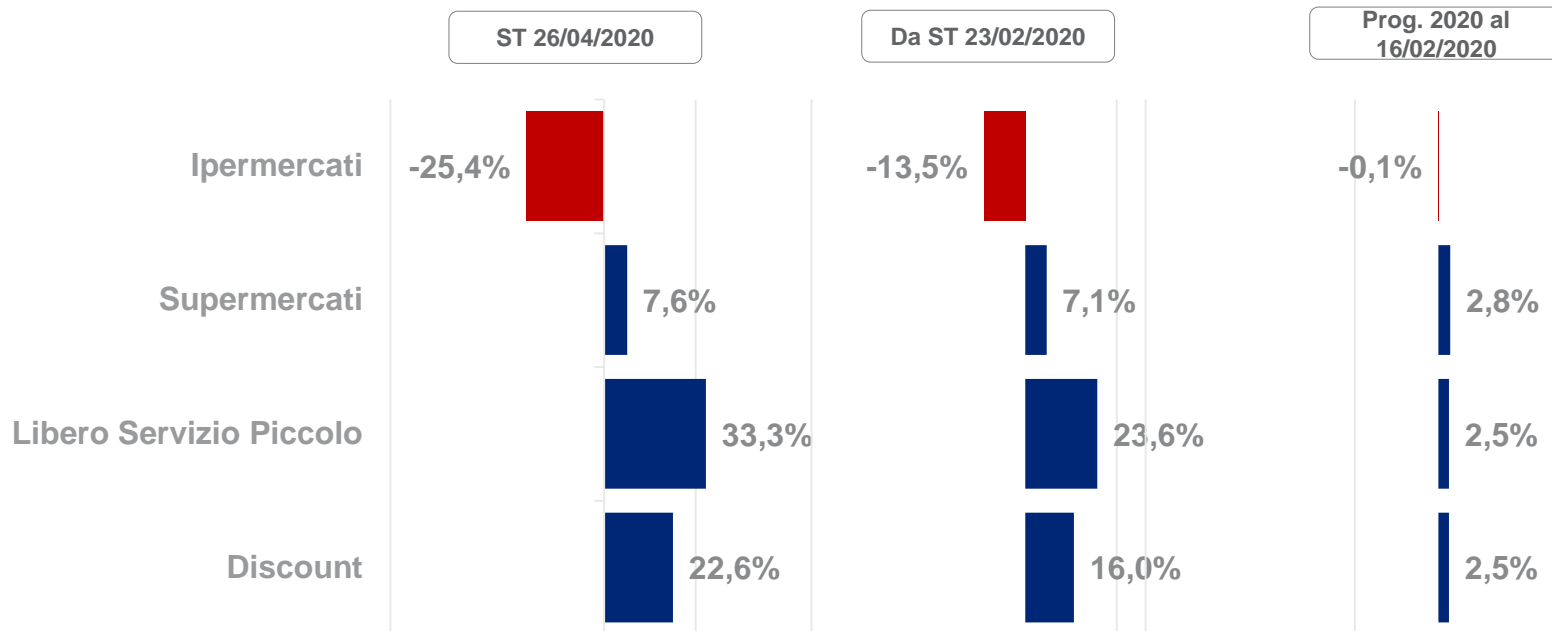


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 26/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 26/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9426 Negozi – elaborazione Mercoledì 29/04/2020 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, ST – Settimana Terminante

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

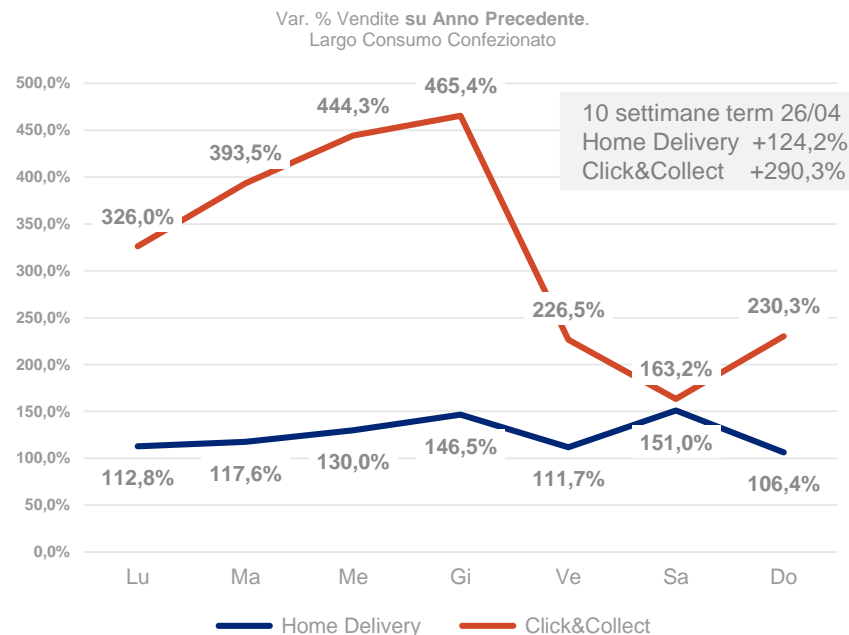
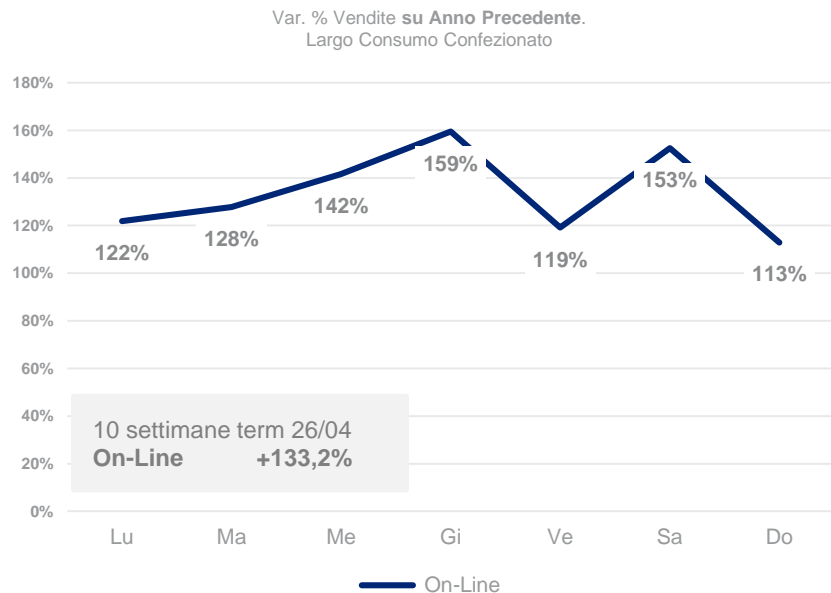
Settimana Terminante 26/04/2020

Aggiornamento del 29/04/2020 ore 18



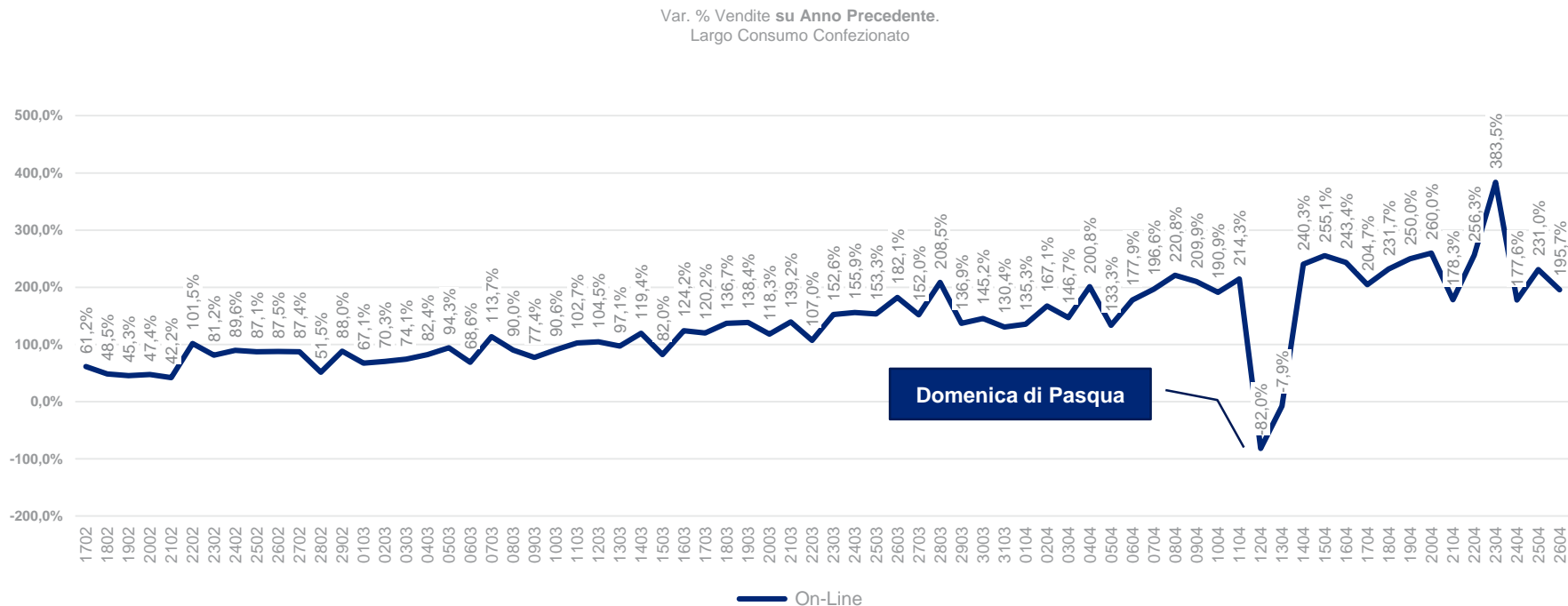
Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

In dieci settimane di Emergenza COVID19 lo sviluppo del Canale On-Line ha raggiunto oltre il 130% con HomeDelivery sopra il 120% e Click&Collect a sfiorare 3 volte il fatturato dello scorso anno (+290%)



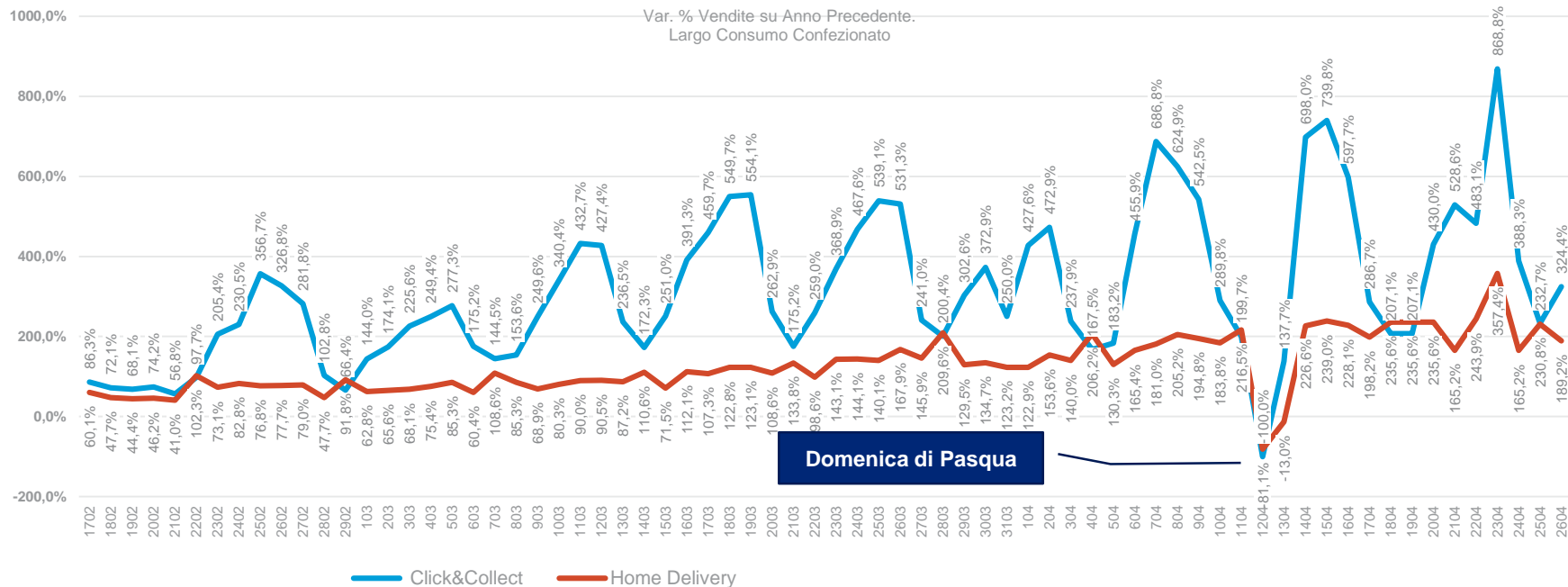
Fonte: Panel IRI Ecommerce

I tassi di crescita giornalieri del canale On-line sono stabilmente oltre il 200% con picchi giornalieri oltre il 300%



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 26/04/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

Il profilo della crescita dei due modelli di servizio On-Line si è ormai consolidato anche a livello settimanale – con i giorni centrali più intensi come incremento rispetto alle chiusure/sospensione del servizio dei weekend.



Fonte: Panel IRI Ecommerce. Il dato di Domenica 26/04/2020 è escluso dal reporting perchè confrontato con la Domenica di Pasqua 2019 a vendite nulle,

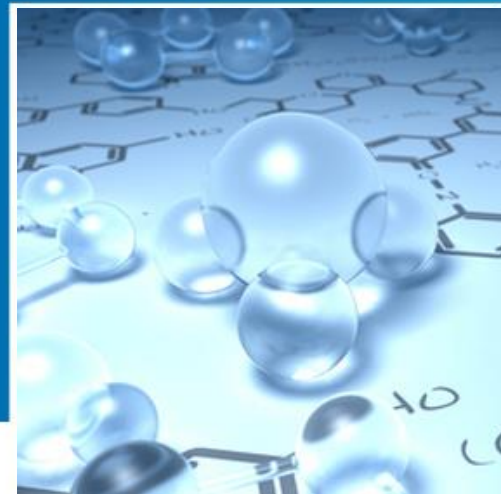
Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 26/04/2020

Aggiornamento il 30/04/2020



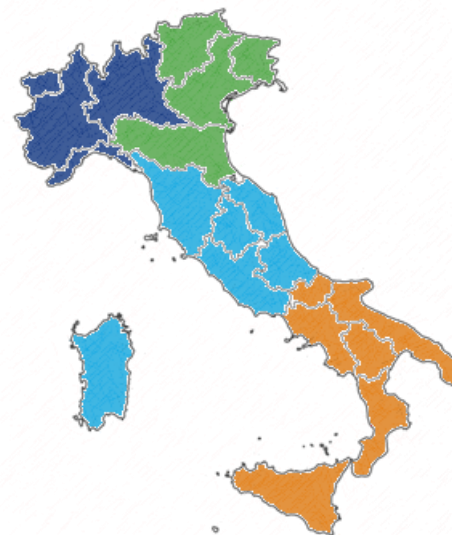
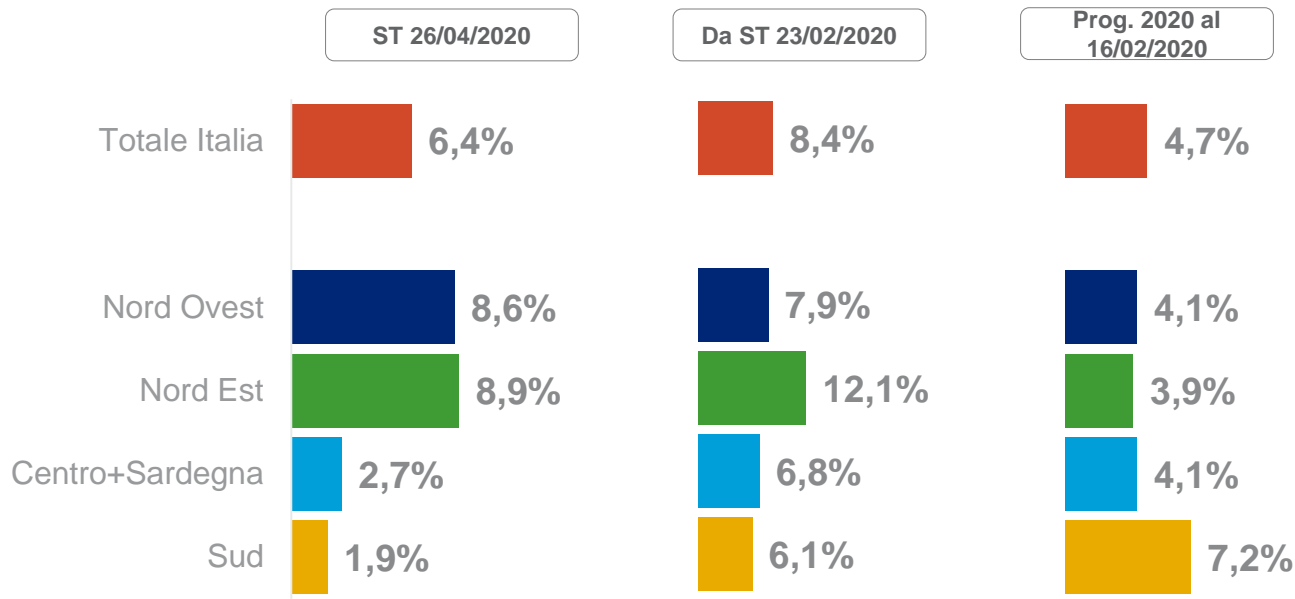
Nota di metodo

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
 - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
 - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

Settimana Terminante 26/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 30/04/2020 ore 13.00

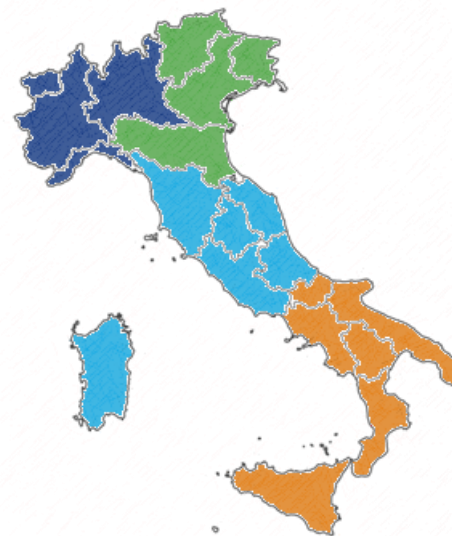
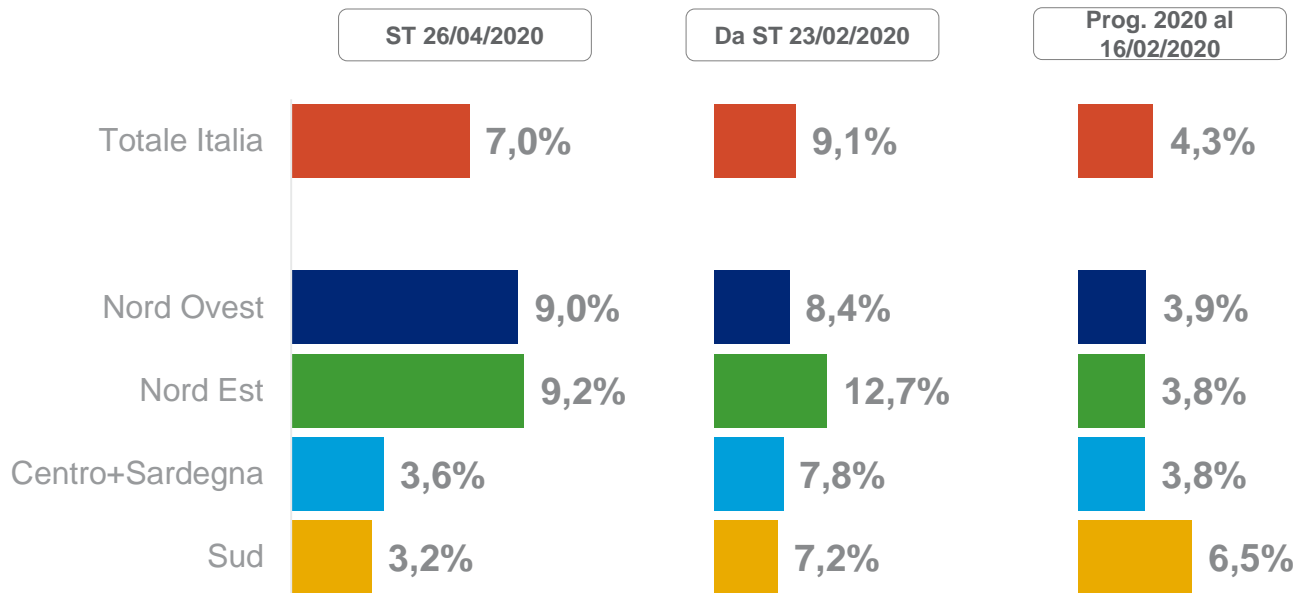


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 26/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 971 Negozi – elaborazione Giovedì 30/04/2020 ore 13.00

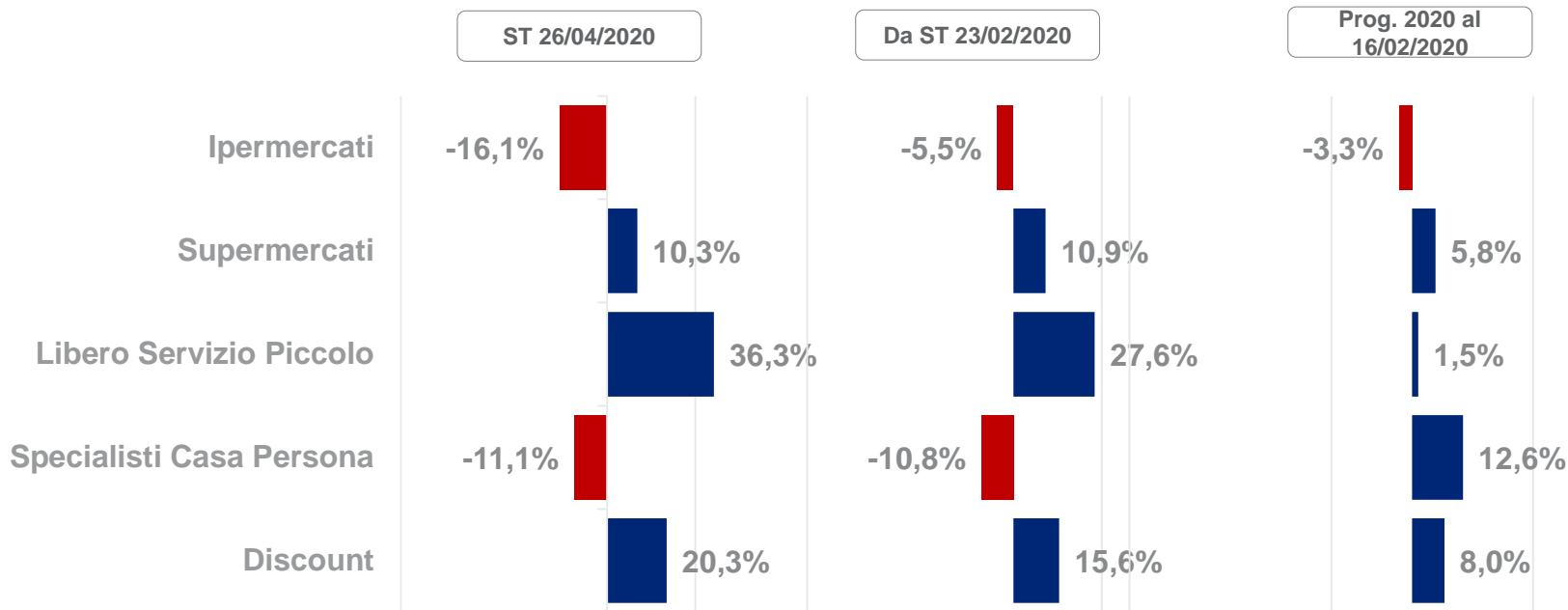


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount ST – Settimana Terminante

Settimana Terminante 26/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 30/04/2020 ore 13.00



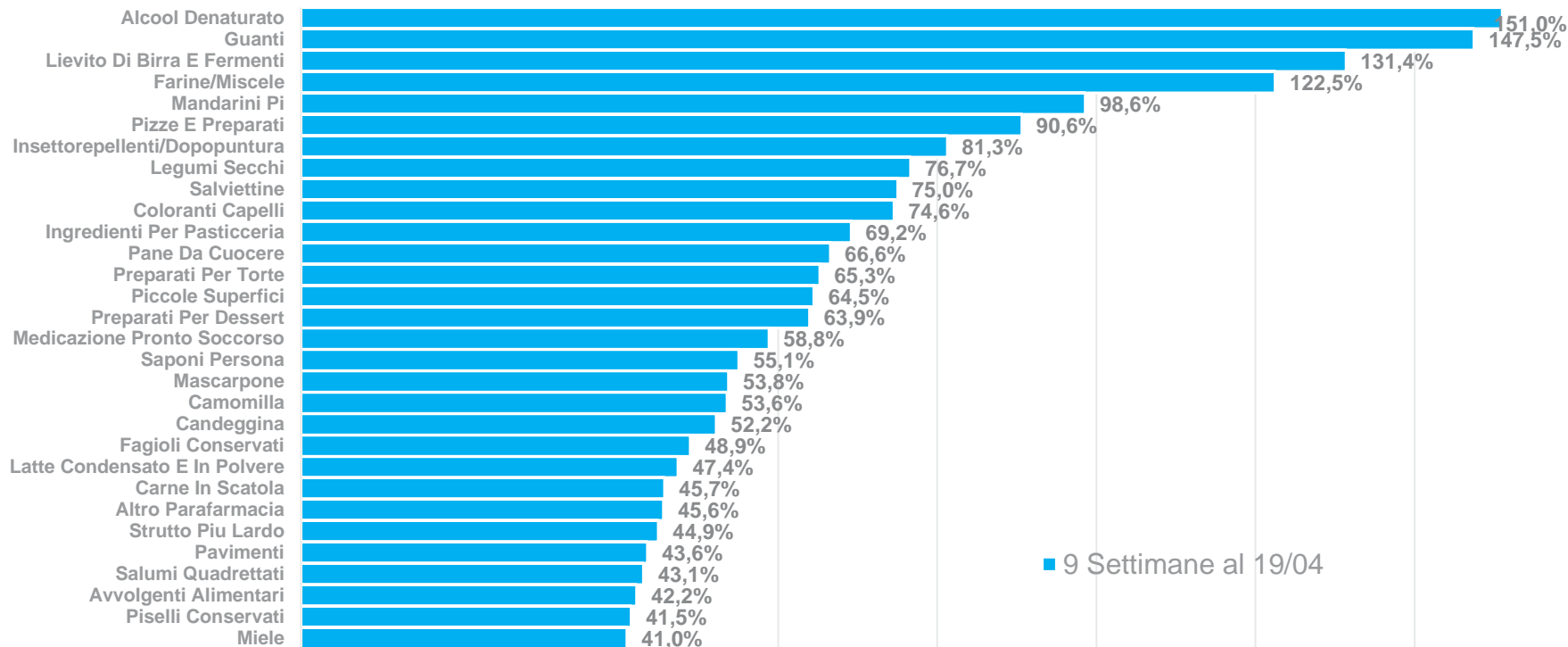
Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

30 Categorie a maggior crescita – Dal 23/02 Dieci settimane COVID19

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 10 sett. al 26/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 30/04/2020 ore 13.00



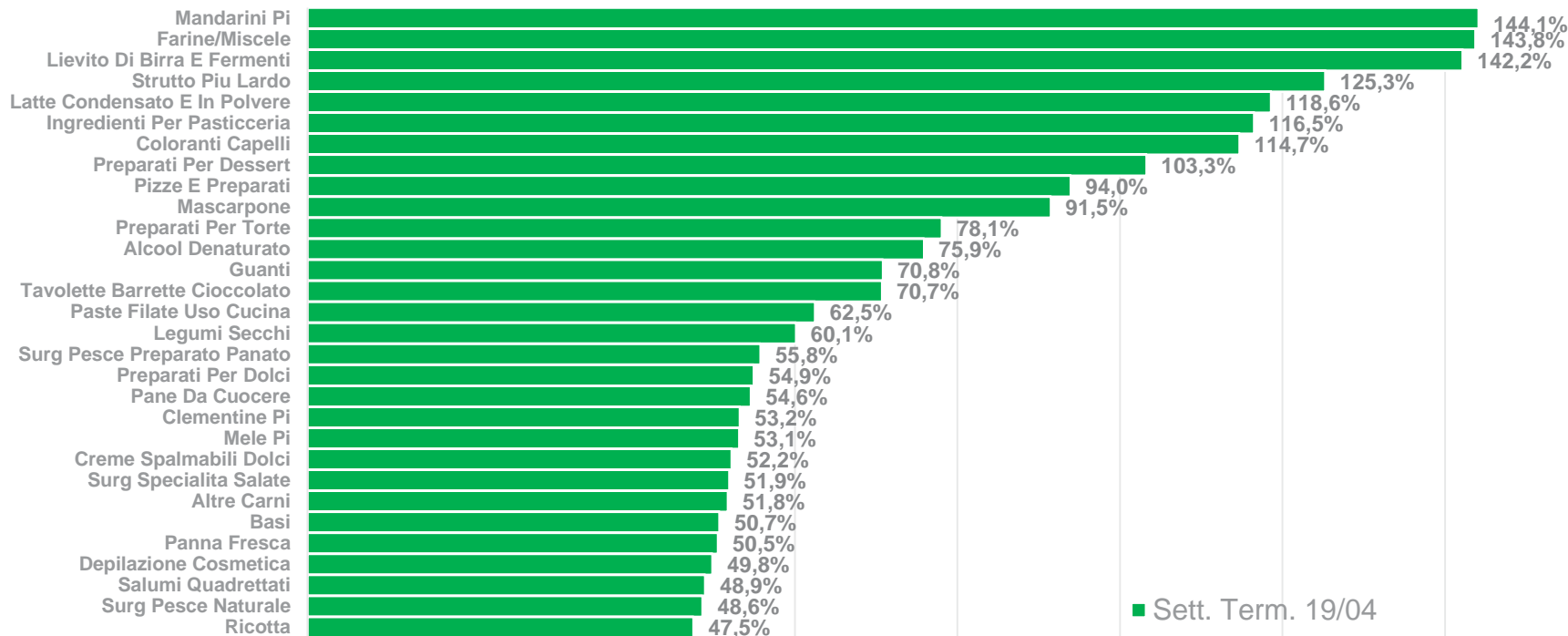
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 26/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10980 Negozi – elaborazione Giovedì 30/04/2020 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona