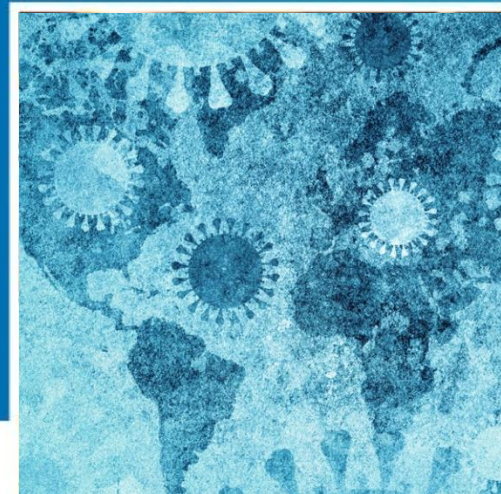


Settimana terminante 12.04.2020

---

# Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 15.04.2020



# Commenti sulla settimana 6 – 12 Aprile (Pasqua)

## Tendenza LCC nei negozi fisici

- La settimana di Pasqua – corrispondente all’ottava dell’emergenza Covid-19 – si è caratterizzata da un trend **positivo** sia verso la settimana corrispondente dell’anno scorso - **+10,7%** a Totale Negozio, **+14,4%** per il Largo Consumo – ma anche verso la settimana precedente la Pasqua 2019 - **+2,5%** per il Totale Negozio e **+ 6,3%** per il LCC.
- La restrizione ai movimenti e la chiusura dei punti vendita il Lunedì dell’Angelo ha imposto acquisti anticipati – leggibili nei trend sostenuti dei giorni della settimana.
- Se in tutte le Aree si conferma il trend positivo rispetto alla settimana dell’anno precedente, il trend sulla settimana di Pasqua 2019 mostra un **calo rilevante al Sud** – dove l’approvvigionamento era già iniziato la settimana prima – con valori negativi sia a Totale Negozio che sul LCC.
- Grazie alla necessità di scorta per la festività, l’ipermercato migliora leggermente rispetto alle settimane precedenti, ma è la Prossimità di Libero Servizio Piccolo e Discount che si conferma la destinazione di spesa nel period attuale.
- Un lieve tentativo di assestamento con marginale ripresa per i Cash&Carry, in particolare al Sud

## Canale Online

- Nella Settimana di Pasqua l’accelerazione dell’OnLine continua con impatti più forti nei giorni della settimana che raggiungono – tra mercoledì e sabato - **oltre il 200% rispetto all’anno scorso..**
- Il Click&Collect **amplifica i tassi di crescita** sull’anno precedente con anticipo di ritiro a punto vendita nei primi giorni della settimana – oltre 6 volte le vendite del 2019.

## Comparti e categorie del LCC

- In period di festa riprendono le vendite delle Bevande – in particolare delle categorie Vino e Spumanti – mantengono trend positive più dinamici **Fresco, Surgelati e Carni**. Rimane negativa il trend del **Cura Persona** e per la seconda settimana di fila anche il **PetCare**
- Le categorie alimentari a maggiore crescita rimangono **Farina, Lieviti, Preparati per Pizze, Mascarpone, Besciamella, Ingredienti per Pasticceria** – escludendo il dato delle ricorrenze di Pasqua che nel complesso soffrono.
- Mantengono alte crescite **Guanti, Alcool, Saponi Persona, Creme e Gel Mani**
- Nell’ambito dell’Igiene Personale, **Coloranti Capelli e Sistemi di Depilazione** mantengono le significative crescite delle ultime settimane..

## Sezione 1

---

# Totale Italia – Dati settimanali

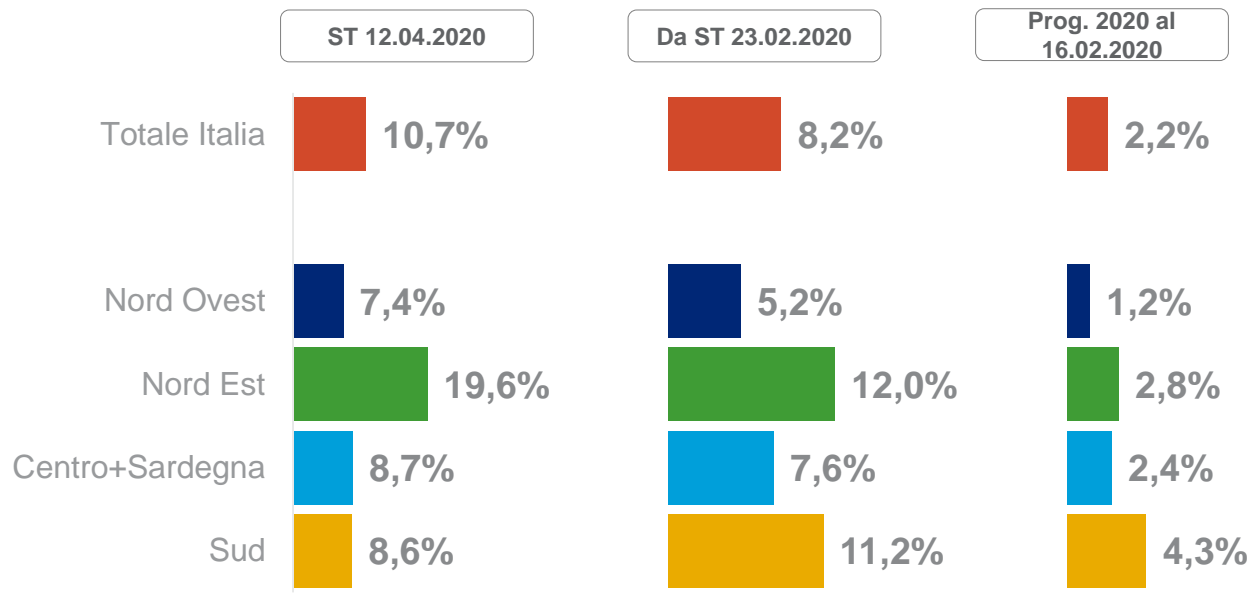
Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona  
Settimana terminante 12/04/2020

Aggiornamento del 15.04.2020 ore 18



# Settimana Terminante 12/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile  
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00

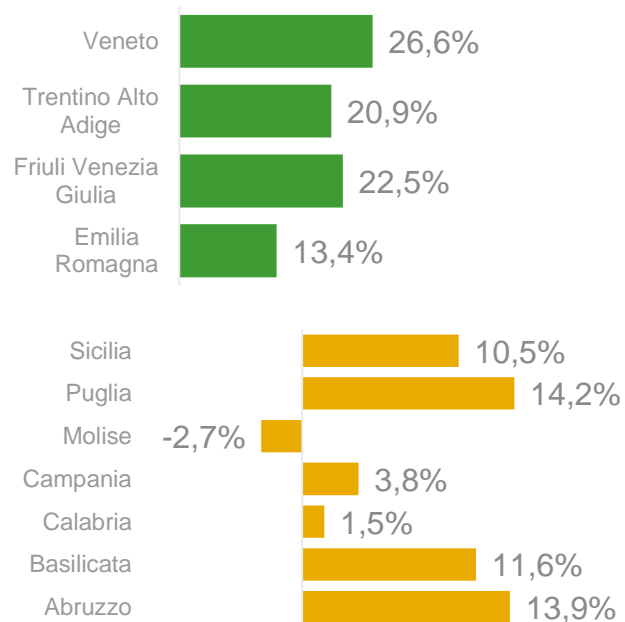
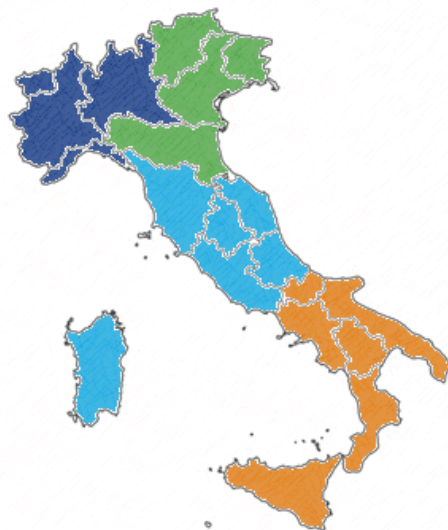
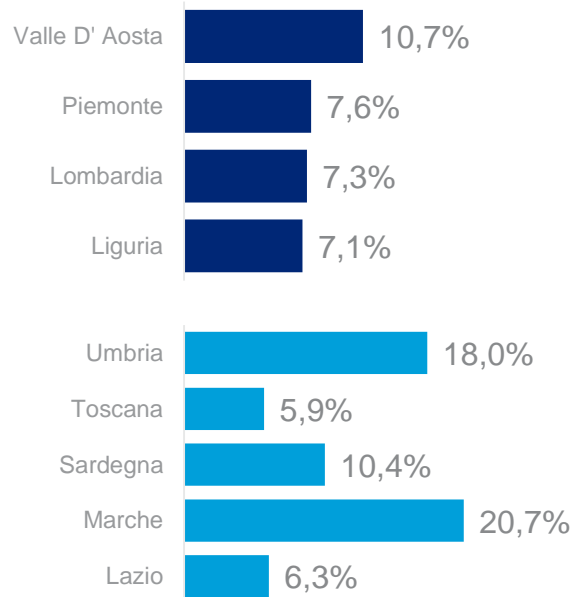


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

## Settimana Terminante 12/04/2020

**Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile**

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 12/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00

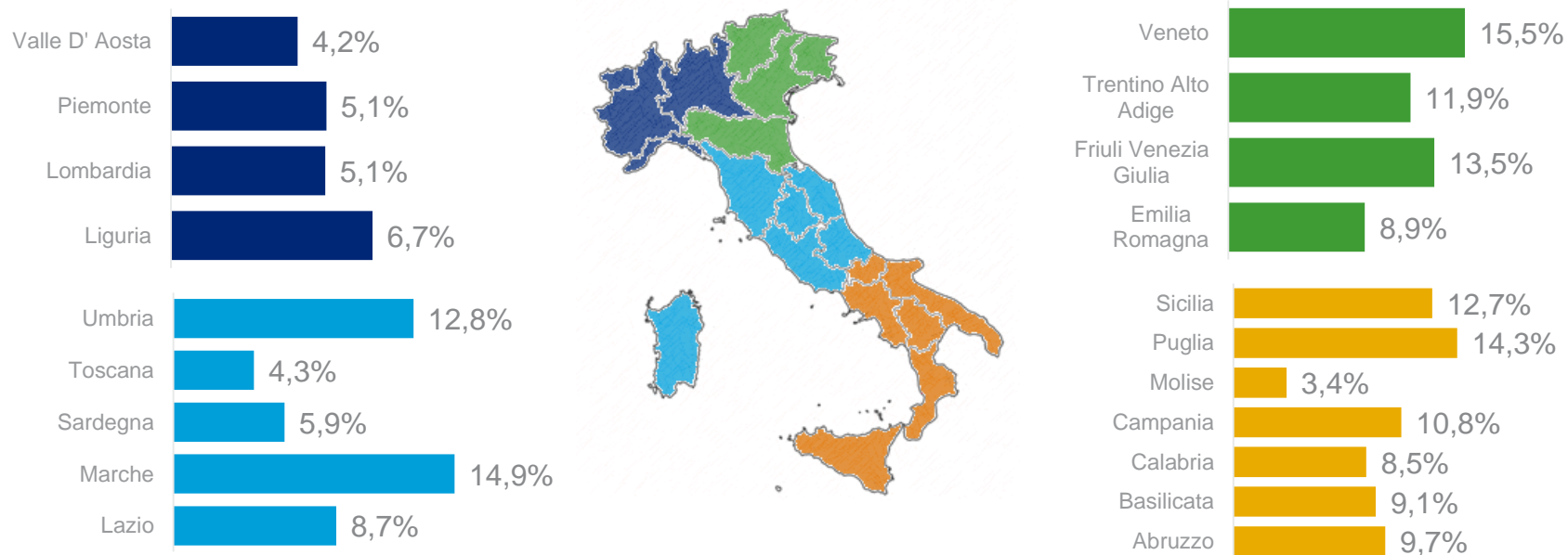


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

# COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/02/2020 al 12/04/2020

**Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile**

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 12/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00

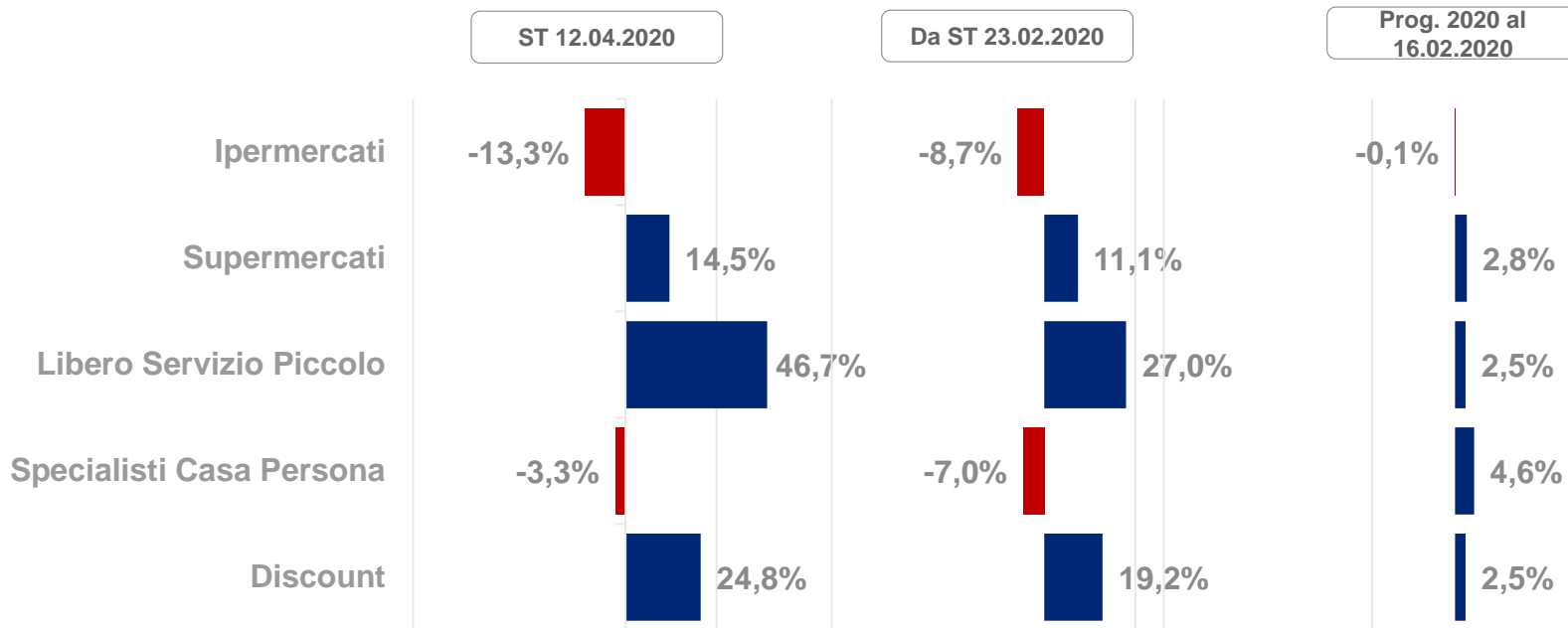


Fonte: Infoscansensus Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

# Settimana Terminante 12/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 12/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 15/04 ore 18.00



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 2

---

# On-Line dati giornalieri

Settimana Terminante 12/04/2020

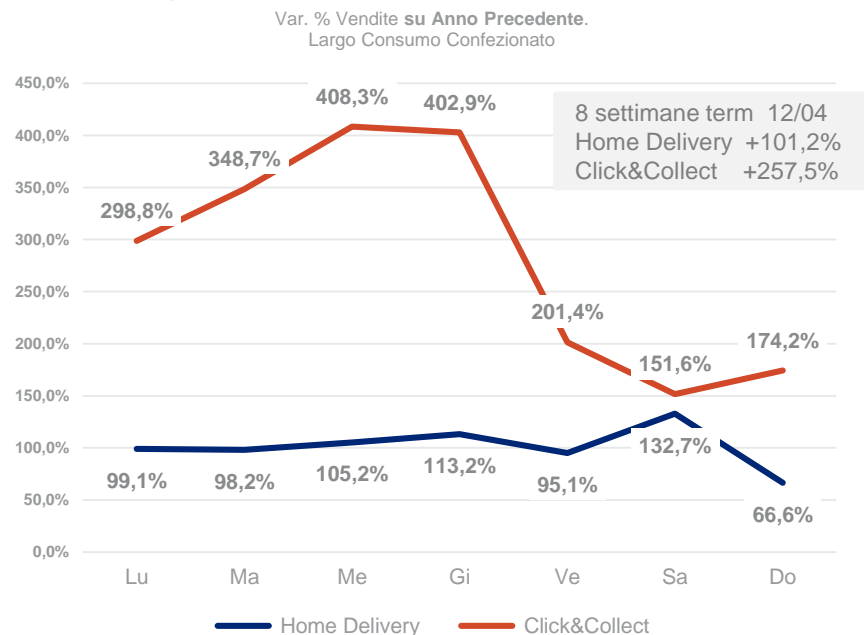
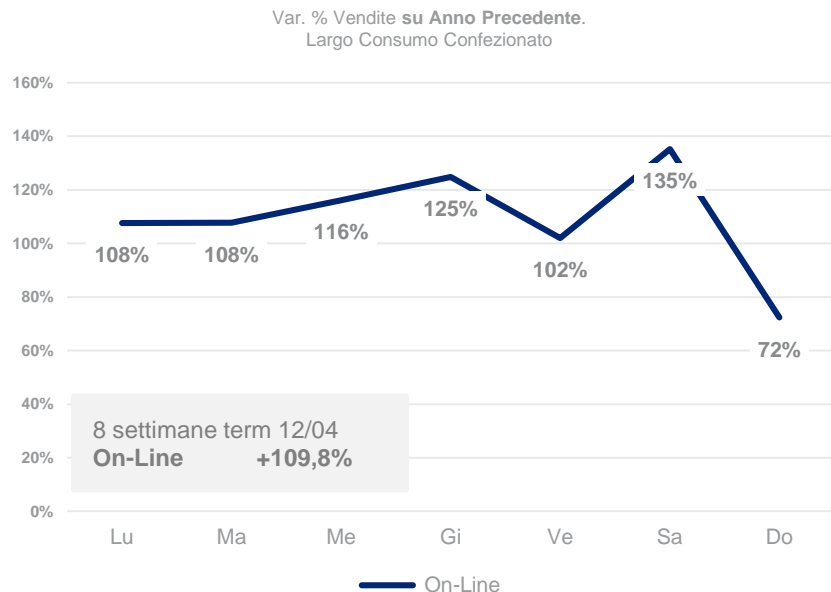
Aggiornamento del 15.04.2020 ore 18





## Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

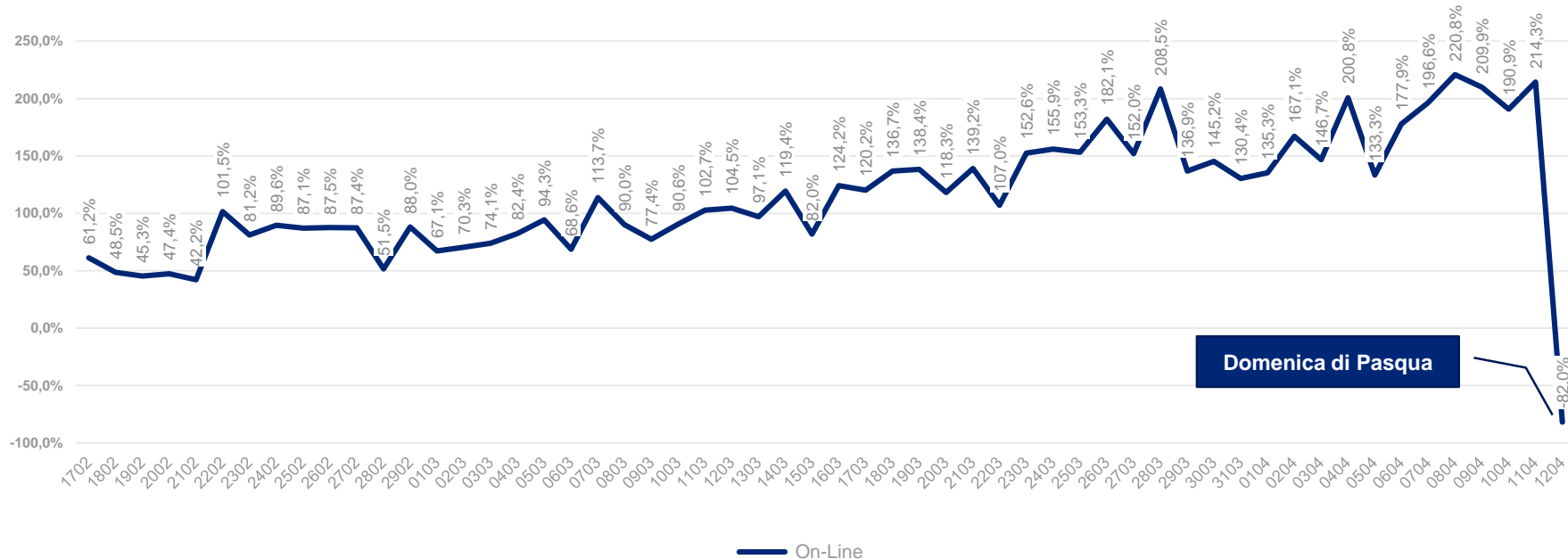
La crescita del Canale On-Line ha raggiunto il 109,8% nelle otto settimane dell'Emergenza COVID19 - con HomeDelivery sopra il 100% e Click&Collect oltre il 250% - mantenendo trend di crescita importanti anche nella settimana di Pasqua, che presenta un giorno in meno di vendite.



Fonte: Panel IRI Ecommerce

# Nella Settimana di Pasqua l'accelerazione dell'OnLine continua con impatti più forti nei giorni della settimana che raggiungono – tra mercoledì e sabato - oltre il 200% rispetto all'anno scorso.

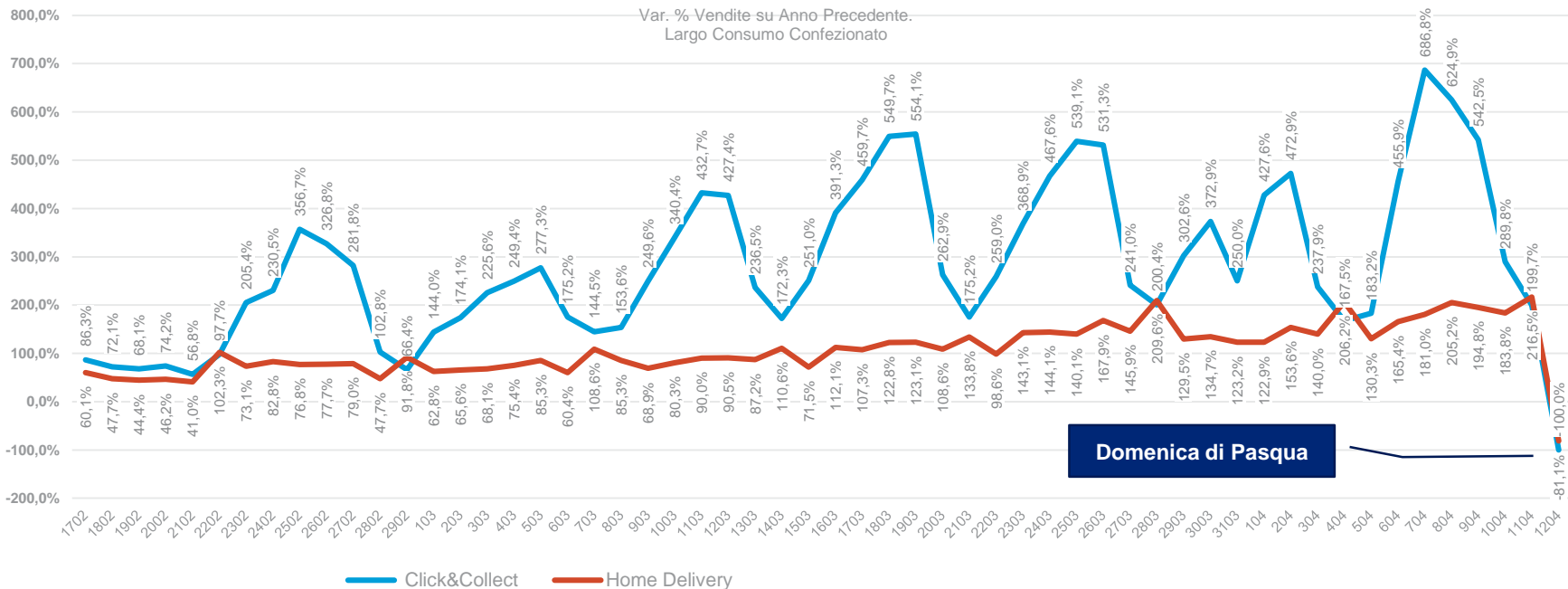
Var. % Vendite su Anno Precedente.  
Largo Consumo Confezionato



Fonte: Panel IRI Ecommerce



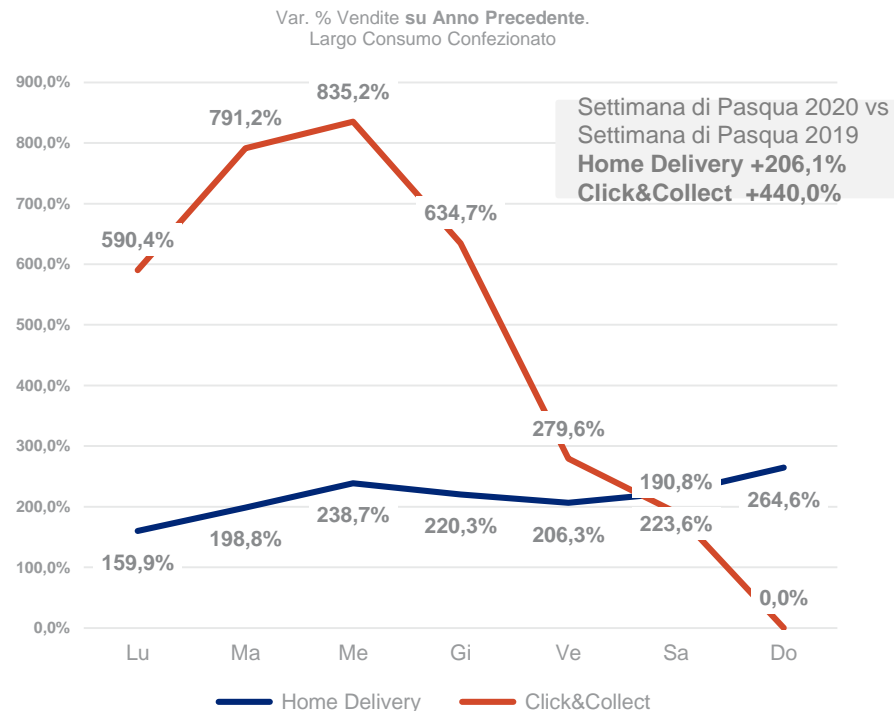
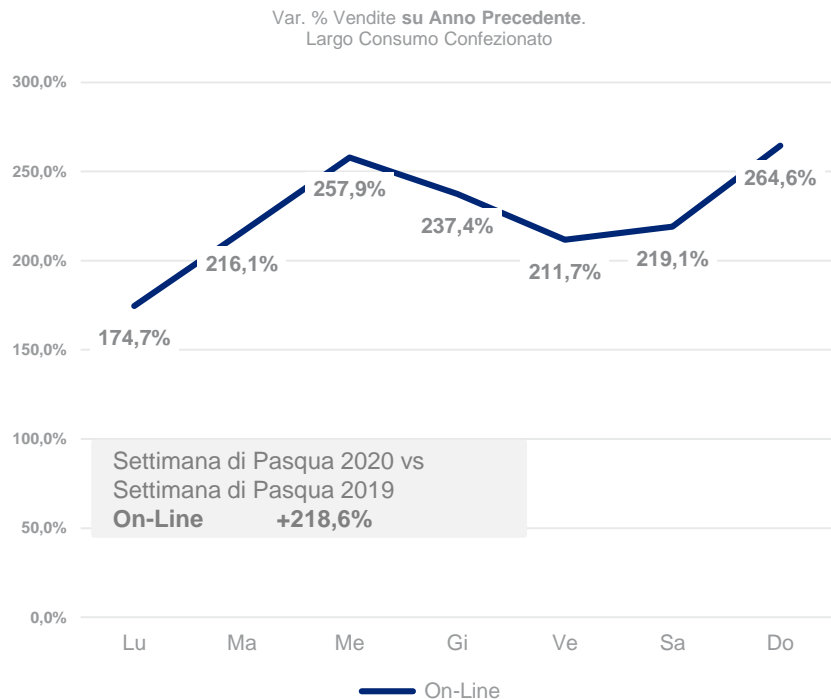
# L'ultima settimana – Pasqua – vede un'anticipazione di volume di crescita verso i giorni della settimana – con forte accelerazione della crescita per il Click&Collect e progresso sostenuto e lineare per l'Home Delivery



Fonte: Panel IRI Ecommerce



# Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line – Confronto Settimana di Pasqua 2020 (12/04) vs Settimana di Pasqua 2019 (21/04)



Fonte: Panel IRI Ecommerce

---

# Totale Italia Reparti e Categorie

## Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana Terminante 12/04/2020

In Aggiornamento il 16.04.2020



## Nota di metodo

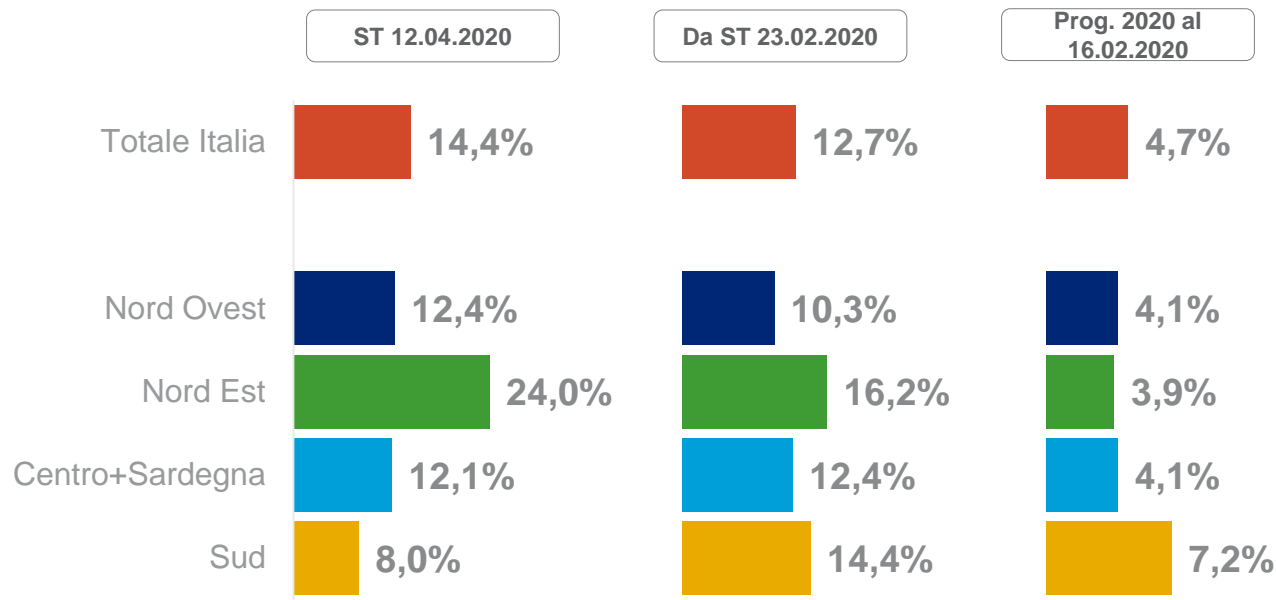
---

- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
  - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
  - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

# Settimana Terminante 12/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

## Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 16/04 ore 18.00

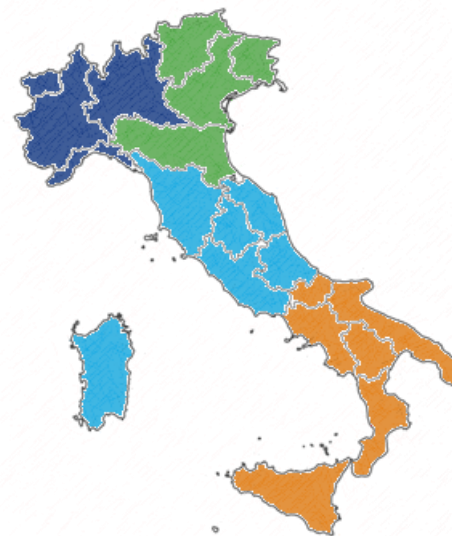
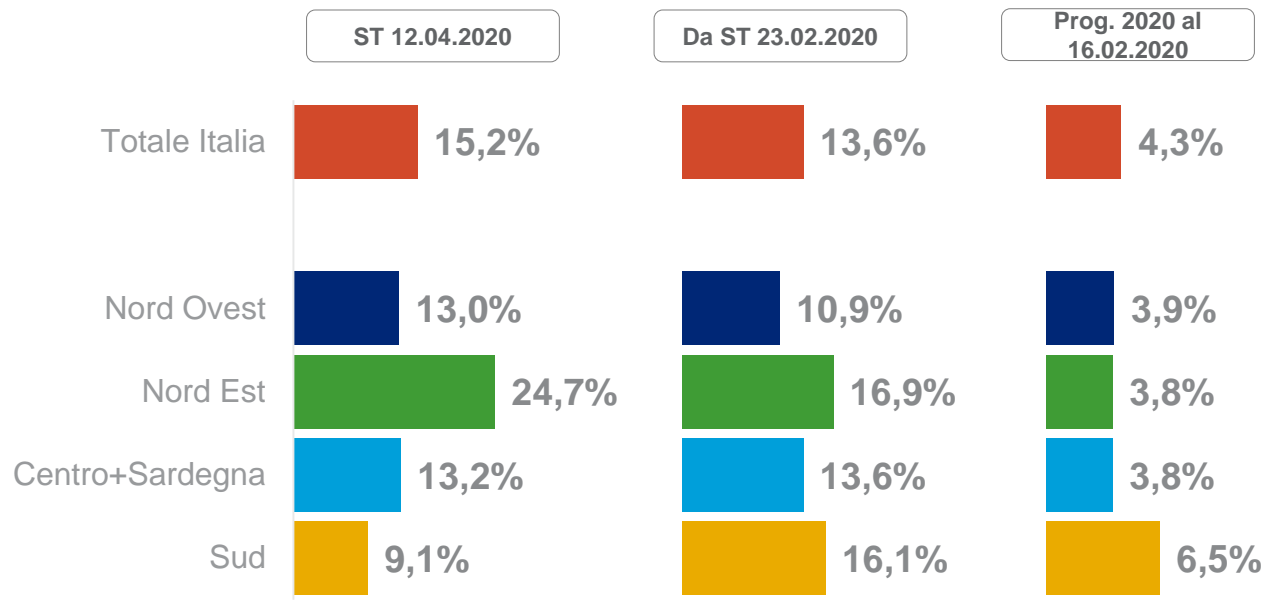


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

# Settimana Terminante 12/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

## Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. Campione Comune – Base 9835 Negozi – elaborazione Mercoledì 16/04 ore 18.00



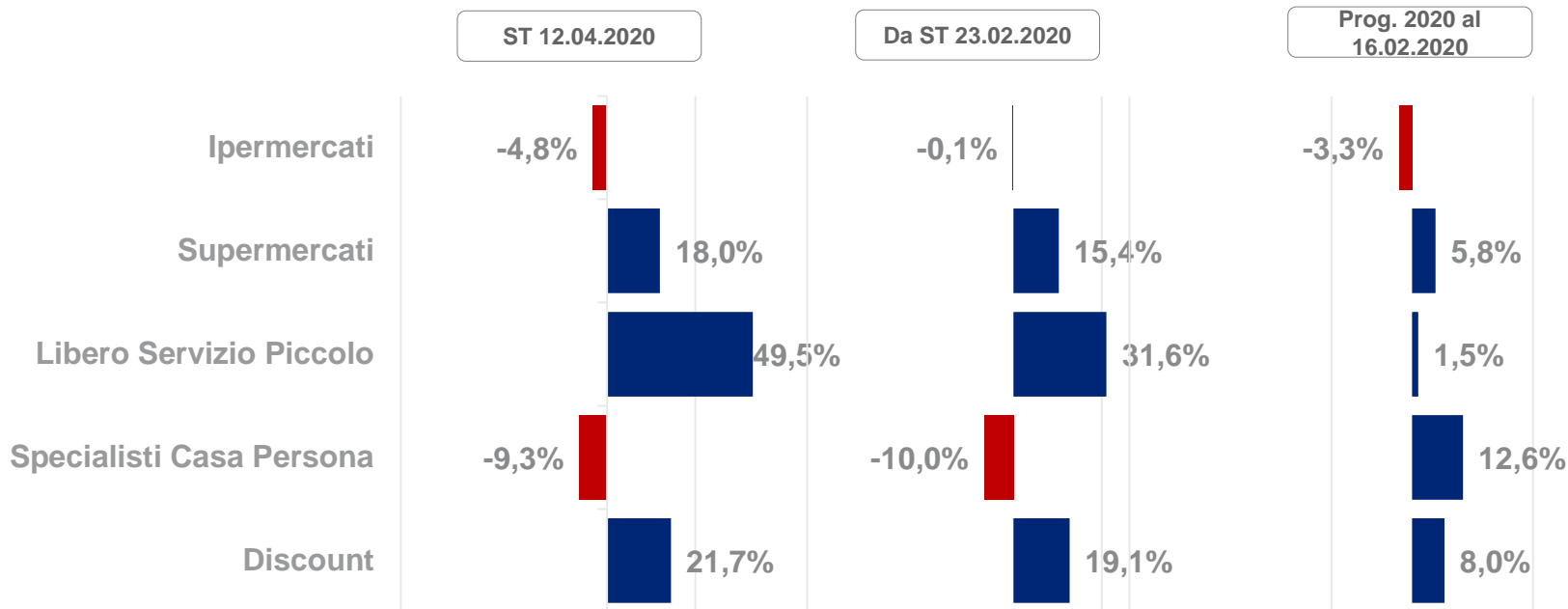
Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount ST – Settimana Terminante



# Settimana Terminante 12/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

## Largo Consumo Confezionato

% Variazione Vendite Valore Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Giovedì 16/04 ore 18.00

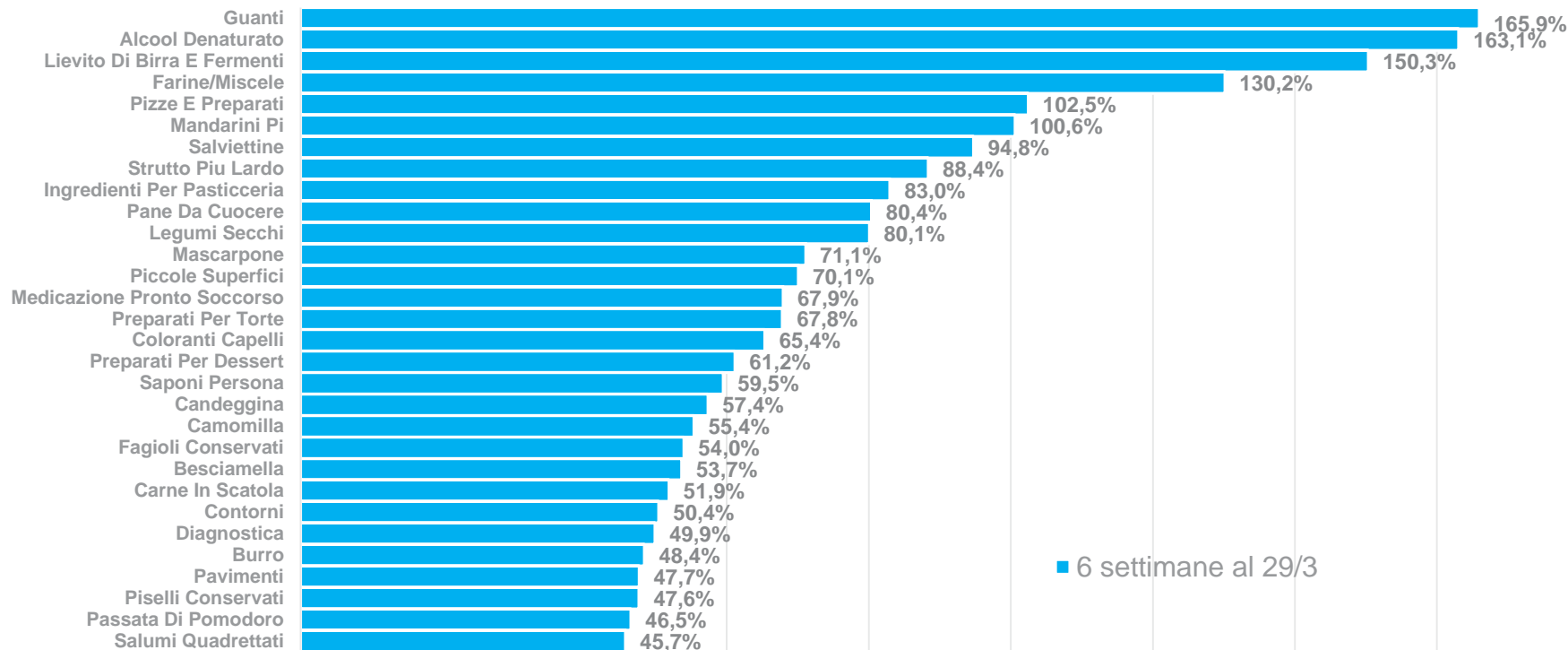


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

## 30 Categorie a maggior crescita – Otto settimane emergenza

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 8 sett. al 05/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Giovedì 16/04 ore 18.00

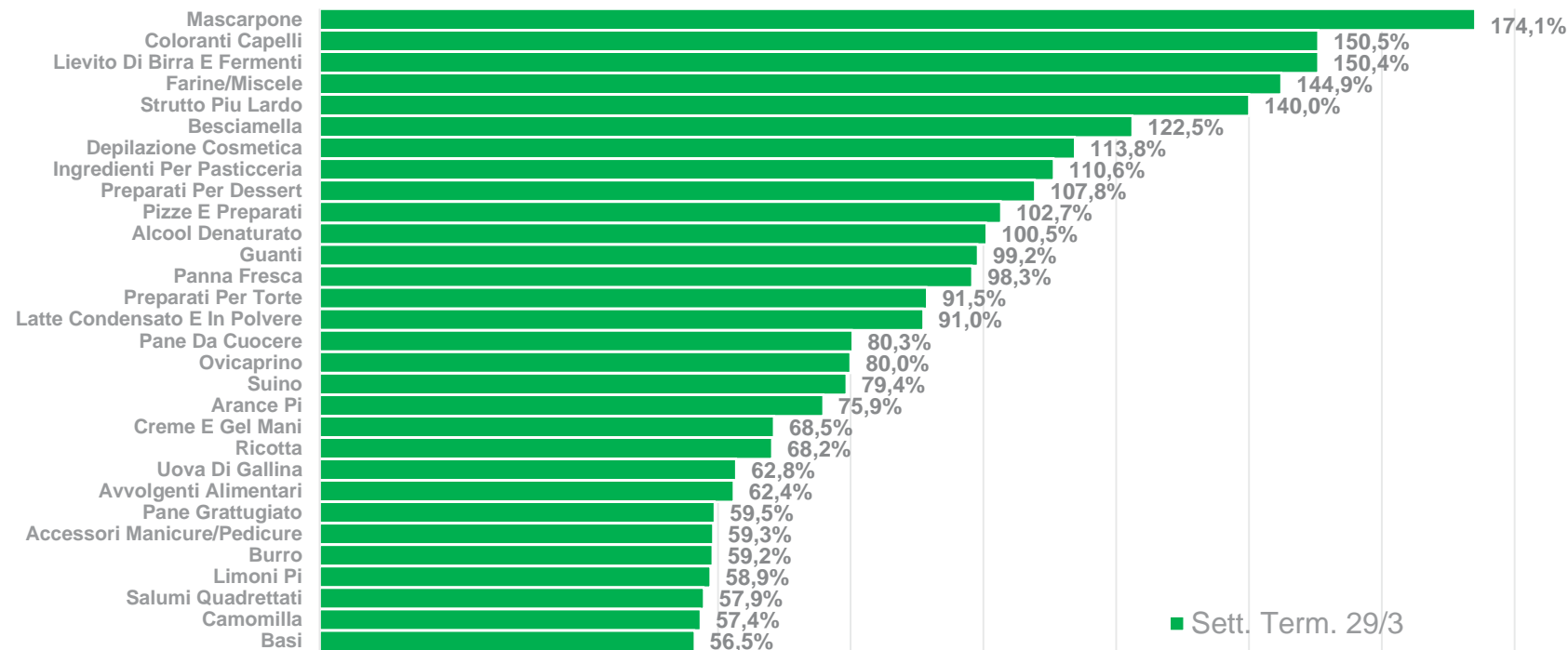


Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

## 30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 12/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Giovedì 16/04 ore 18.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona