

Settimana terminante 29.03.2020

Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 01.04.2020



Commenti sulla settimana 23-29 Marzo

Tendenza LCC nei negozi fisici

- La quinta settimana di epidemia Codiv-19 accentua quanto visto nella settimana precedente: un **netto rallentamento della crescita** delle vendite
- Il Nord-Ovest, area per prima interessata dal virus e dai progressivi lockdown presenta una flessione della spesa rispetto alla stessa settimana del 2019
- Riteniamo che questo raffreddamento sia spiegato dal all'assestamento, se non riduzione, delle scorte in casa, dalla chiusura parziale nei week-end e dal contingentamento degli accessi ai negozi fisici.
- Quest'ultimo aspetto, unito alle code riscontrate fuori dai negozi nei negozi e alle limitazioni alla circolazione, ha indotto gli acquirenti a rivolgersi ai **supermercati di piccole dimensioni** e di **prossimità** che da 2 settimane vedono crescere le vendite in modo straordinario
- Si **aggrava la flessione negli Ipermercati** e degli **Specialisti Casa-Persona** anche per effetto della chiusura domenicale imposta
- Cambia significativamente il profilo di acquisto nei giorni della settimana – crescono i **primi giorni della settimana** con sabato e domenica in sofferenza

- Le vendite dei Cash&Carry continuano a dimezzare a causa **dell'azzeramento dei consumi fuori casa**; gli operatori di questo canale stanno chiedendo il libero accesso del pubblico privato

Canale Online

- Con l'aumento della severità delle restrizioni, la diffusione del contagio sul territorio nazionale e l'ampliamento logistico delle insegne si riscontra una progressiva crescita degli acquisti online che è passata da un + 80% iniziale al +125% della penultima settimana e oltre il **+150% nell'ultima**
- Sabato 28/3 la crescita dell'home delivery raggiunge il **+209,6%**

Comparti e categorie del LCC

- I tassi di crescita positivi si contraggono sui reparti Food e Cura Casa – Continua la difficoltà di **Bevande** e **Cura Persona**, più negative rispetto alle settimane precedenti.
- Cresce la Marca Commerciale, che consolida la quota oltre il 23,5%
- Le categorie alimentari a maggiore crescita rimangono **Farina, Lieviti, Preparati per Dolci/Pane e Vegetali in Scatola**
- Accanto agli incrementi rilevanti di **Alcol denaturato, Salviettine e Guanti** nell'ambito dell'igiene personale, nell'ultima settimana si nota una crescita importante dei **Coloranti Capelli** – non potendo andare dal Parrucchiere, le consumatrici si attrezzano.

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 29/3/2020

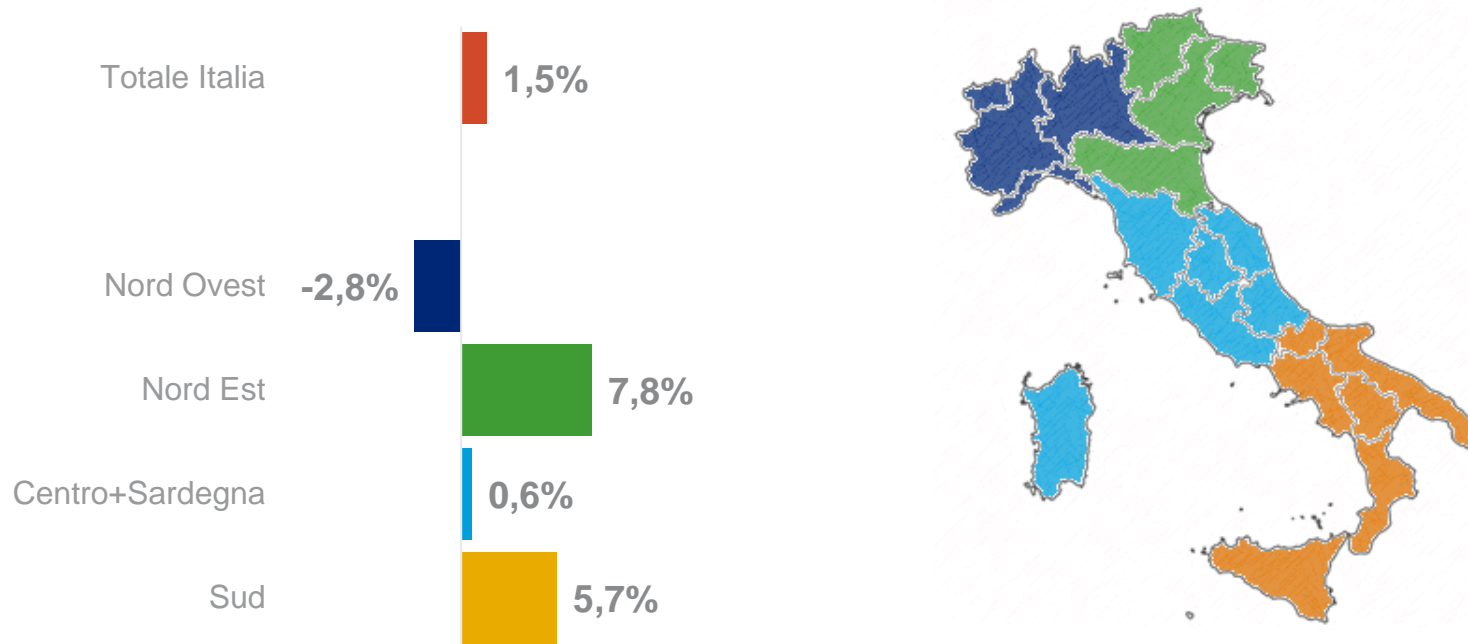
Aggiornamento del 01.04.2020 ore 18



Settimana Terminante 29/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 29/3/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10769 Negozi – elaborazione Mercoledì 01/04 ore 18.00

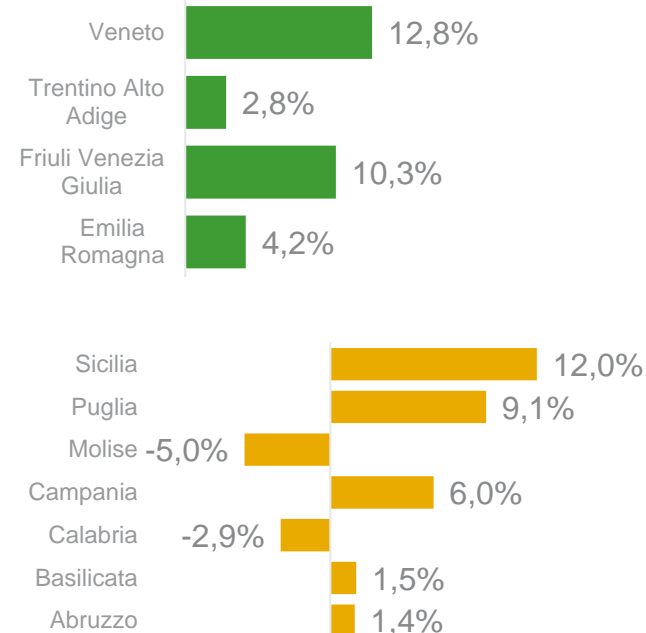
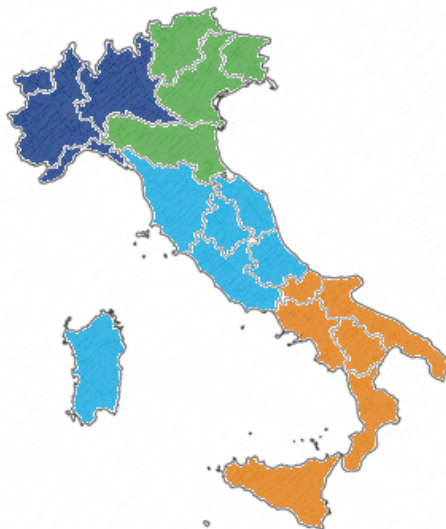
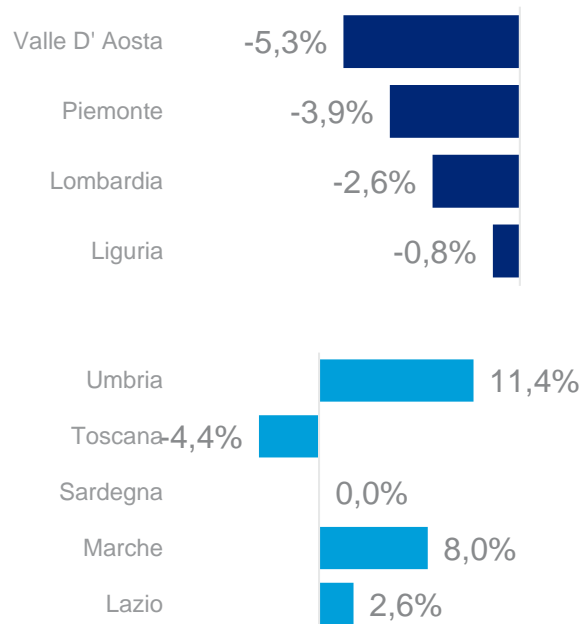


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 29/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 29/3/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10769 Negozi – elaborazione Mercoledì 01/04 ore 18.00

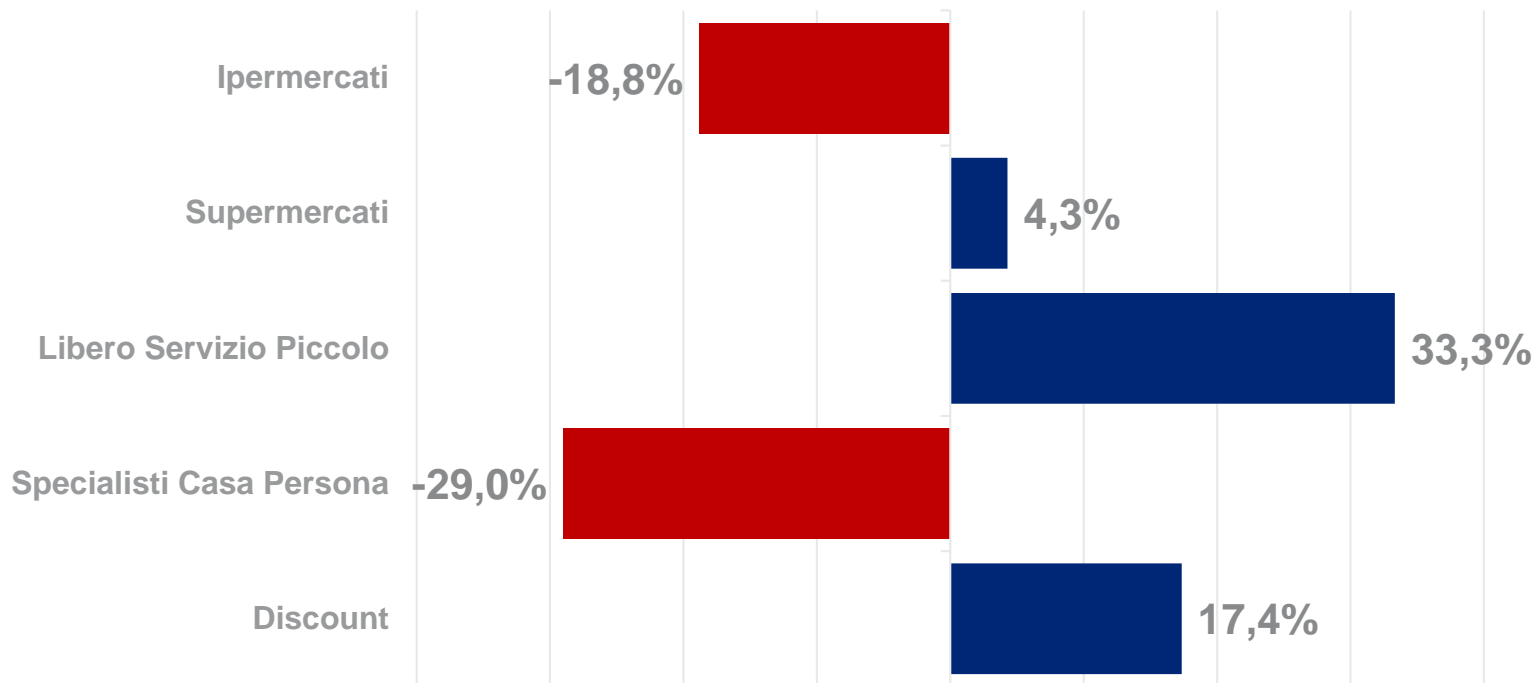


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 29/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 29/3/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10769 Negozi – elaborazione Mercoledì 01/04 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana terminante 29/3/2020

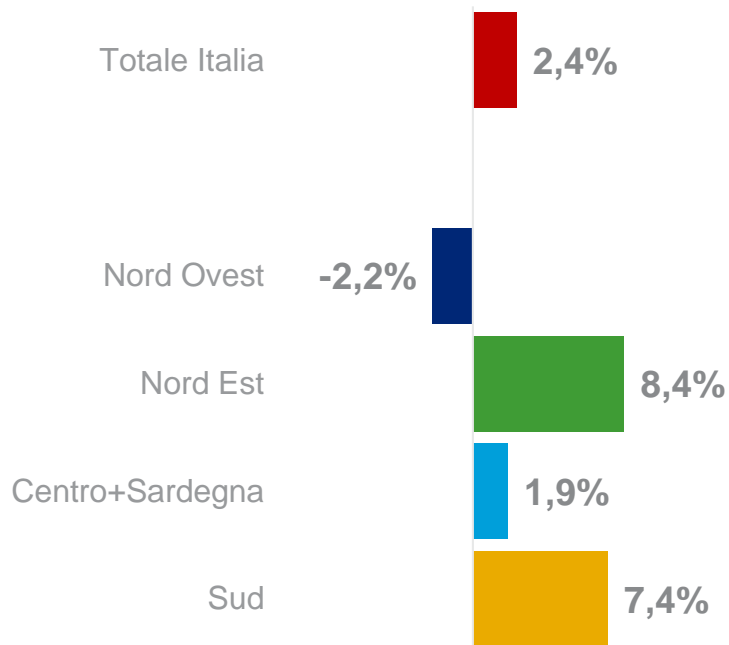
Aggiornamento del 01.04.2020 ore 18



Settimana Terminante 29/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 29/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9307 Negozi – elaborazione Mercoledì 01/04 ore 18.00

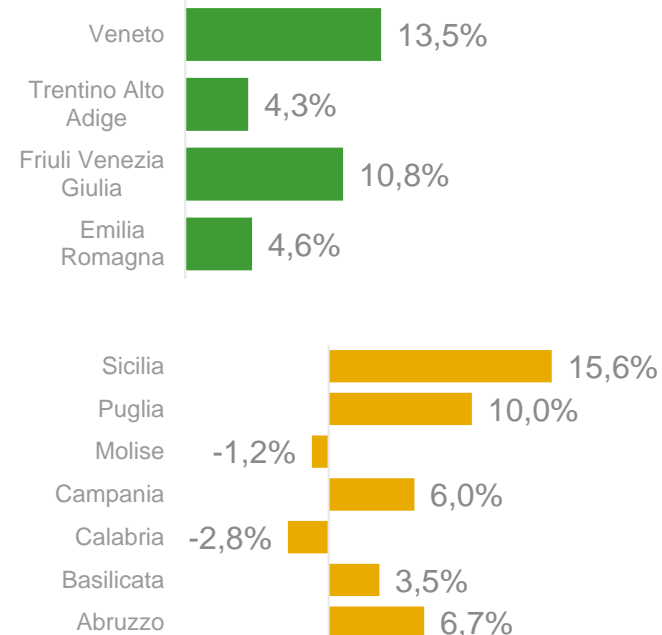
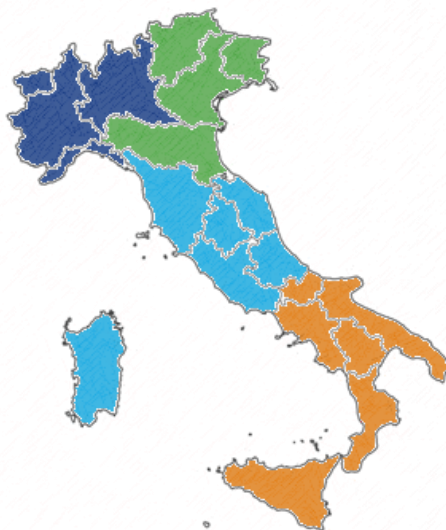
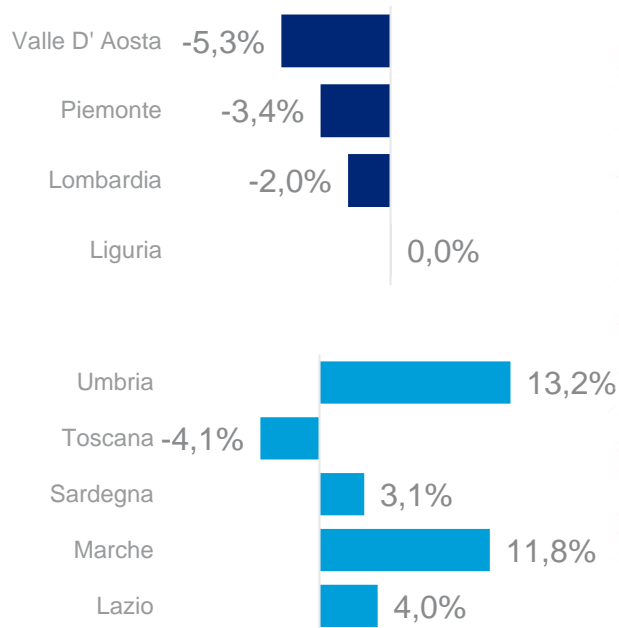


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 29/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 29/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9307 Negozi – elaborazione Mercoledì 01/04 ore 18.00

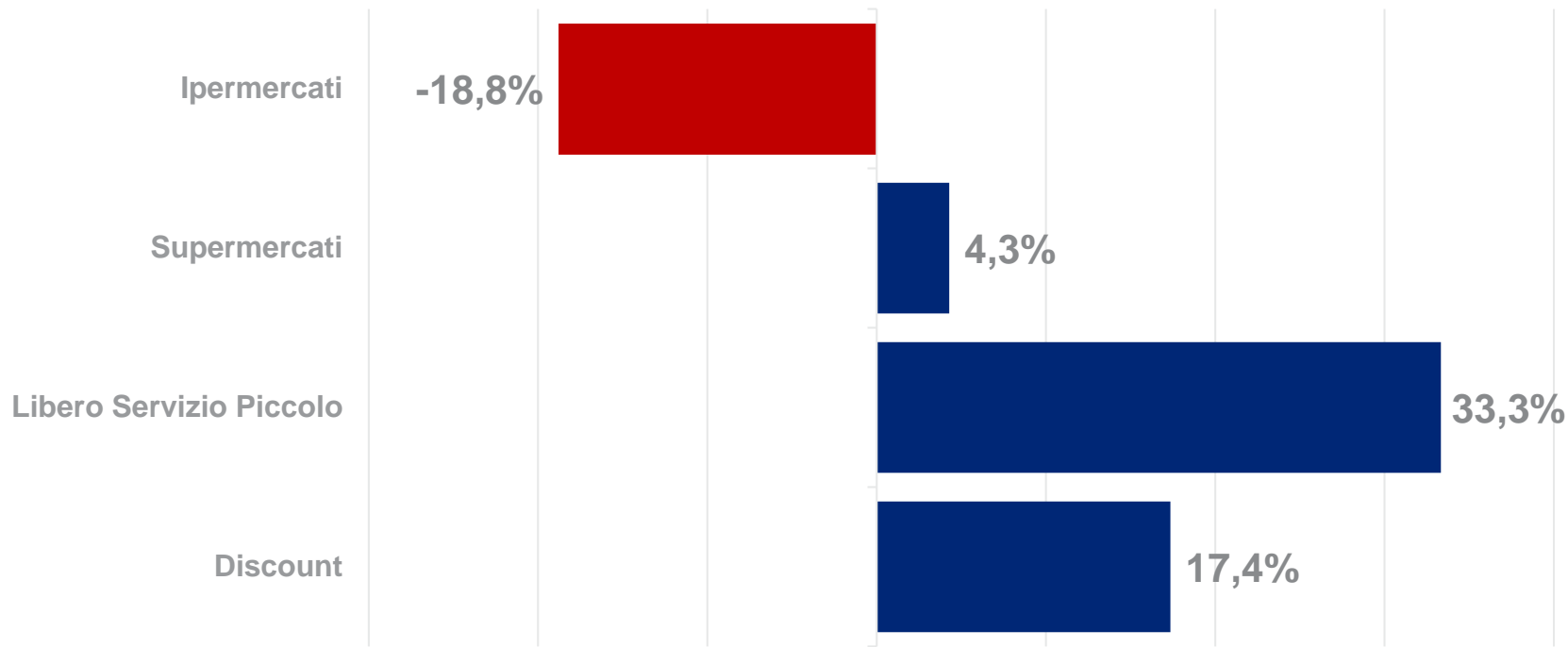


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 29/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 29/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9307 Negozi – elaborazione Mercoledì 01/04 ore 18.00



Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

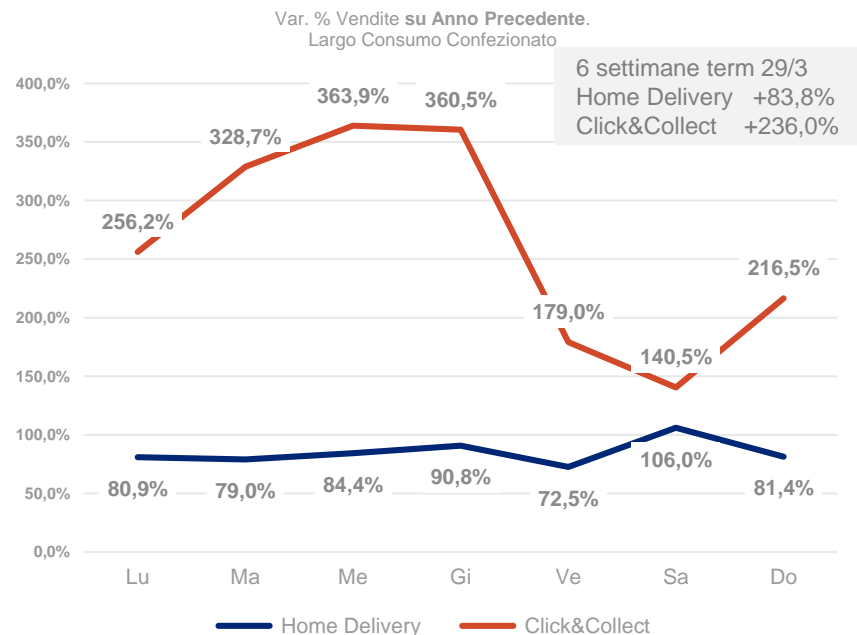
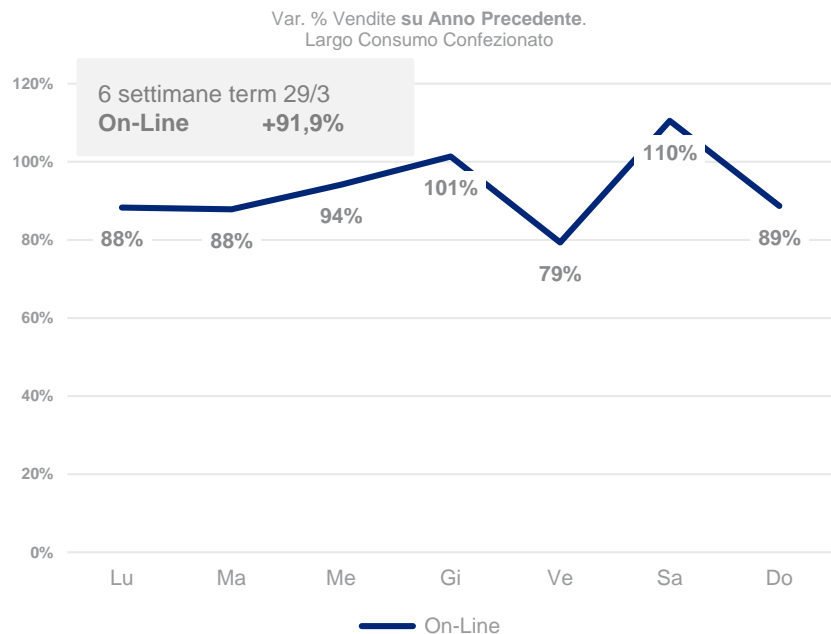
Settimana terminante 29/3/2020

Aggiornamento del 01.04.2020 ore 18



Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

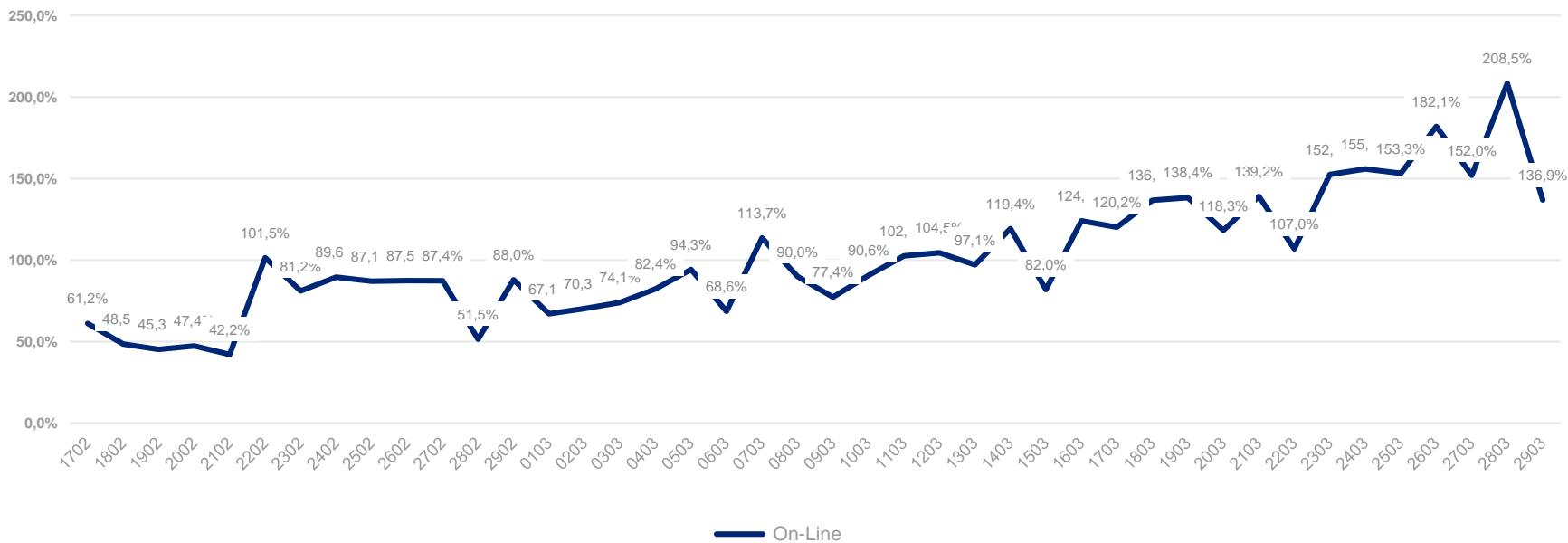
Dal 23.2, inizio dell'emergenza, l'On-line supera il 90% di crescita sul 2019, più che raddoppiando il trend positivo di canale. Il Click&Collect oltre il 230% di crescita nelle ultime 5 settimane.



Fonte: Panel IRI Ecommerce

La crescita dell'OnLine non accenna a fermarsi – nuovo impulso combinato di Home Delivery e Click&Collect spinge il tasso di crescita addirittura oltre il 150% per alcuni giorni di fila.

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato

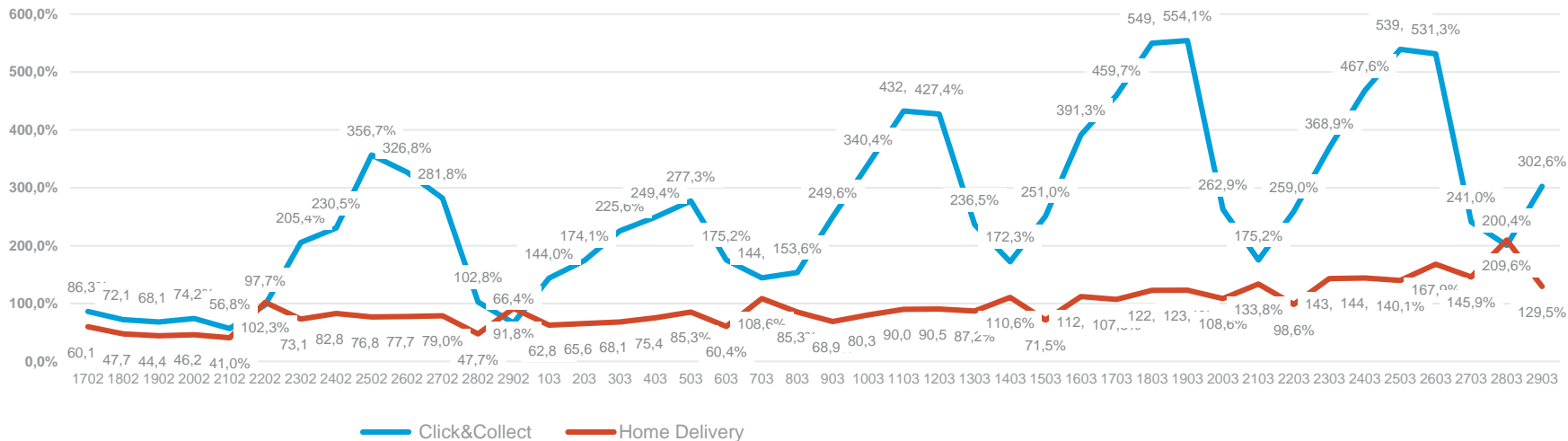


Fonte: Panel IRI Ecommerce



Nell'ultima settimana è l'effetto combinato delle due componenti a sostenere la crescita dell'OnLine – il trend sempre accelerato del Click&Collect si affianca ad una forte spinta di crescita dell'Home Delivery grazie alla filiera logistica consolidata

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



Fonte: Panel IRI Ecommerce



Sezione 3

Totale Italia Reparti e Categorie

Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana terminante 29/3/2020

Aggiornamento del 02.04.2020 ore 13

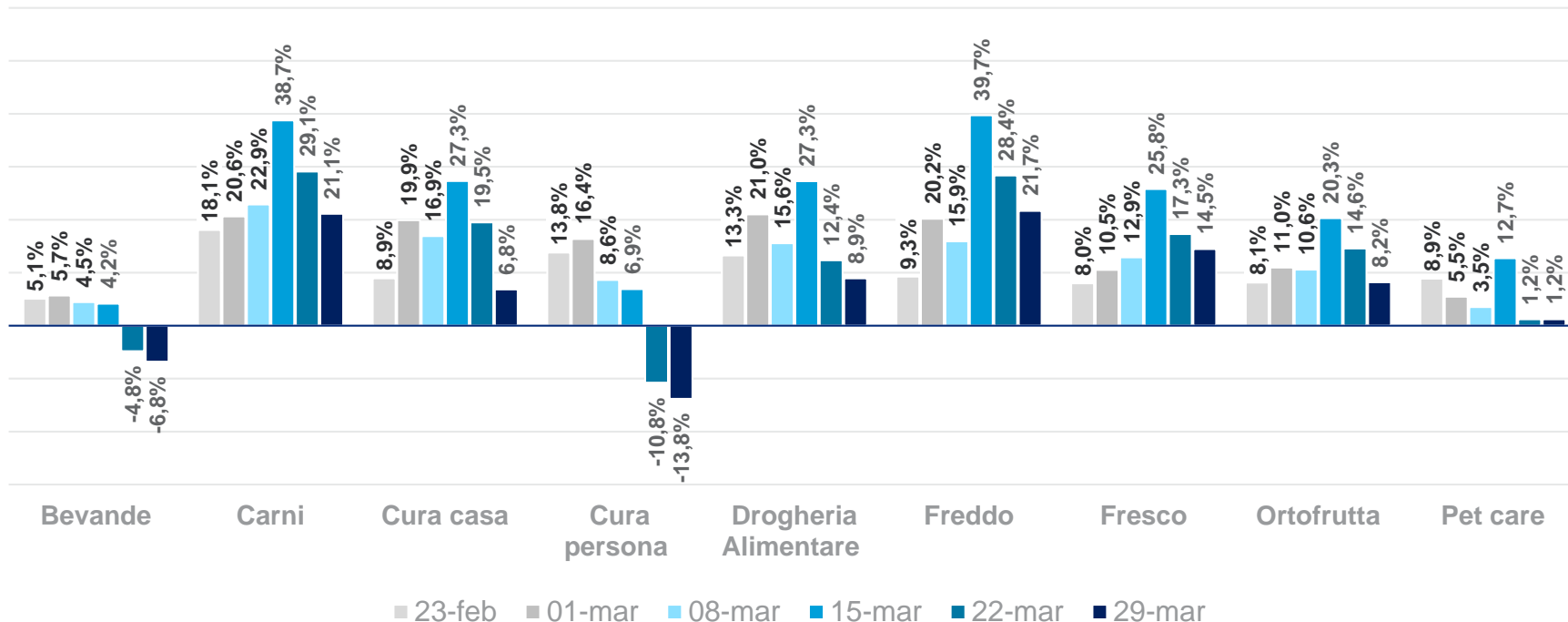


Totale Italia – Settimane emergenza coronavirus

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10155 Negozi – elaborazione Giovedì 02/04 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

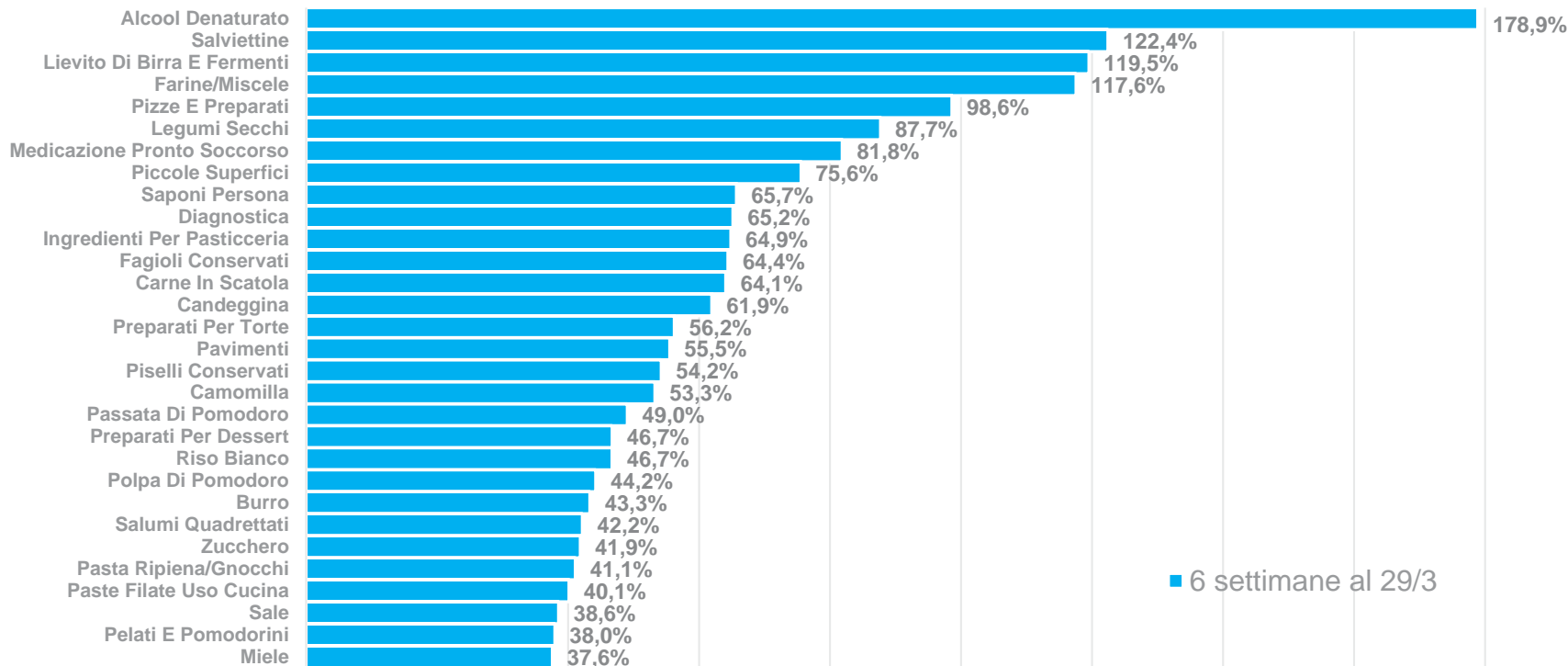


30 Categorie a maggior crescita – Sei settimane emergenza

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 6 sett. al 29/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10155 Negozi – elaborazione Giovedì 02/04 ore 13.00



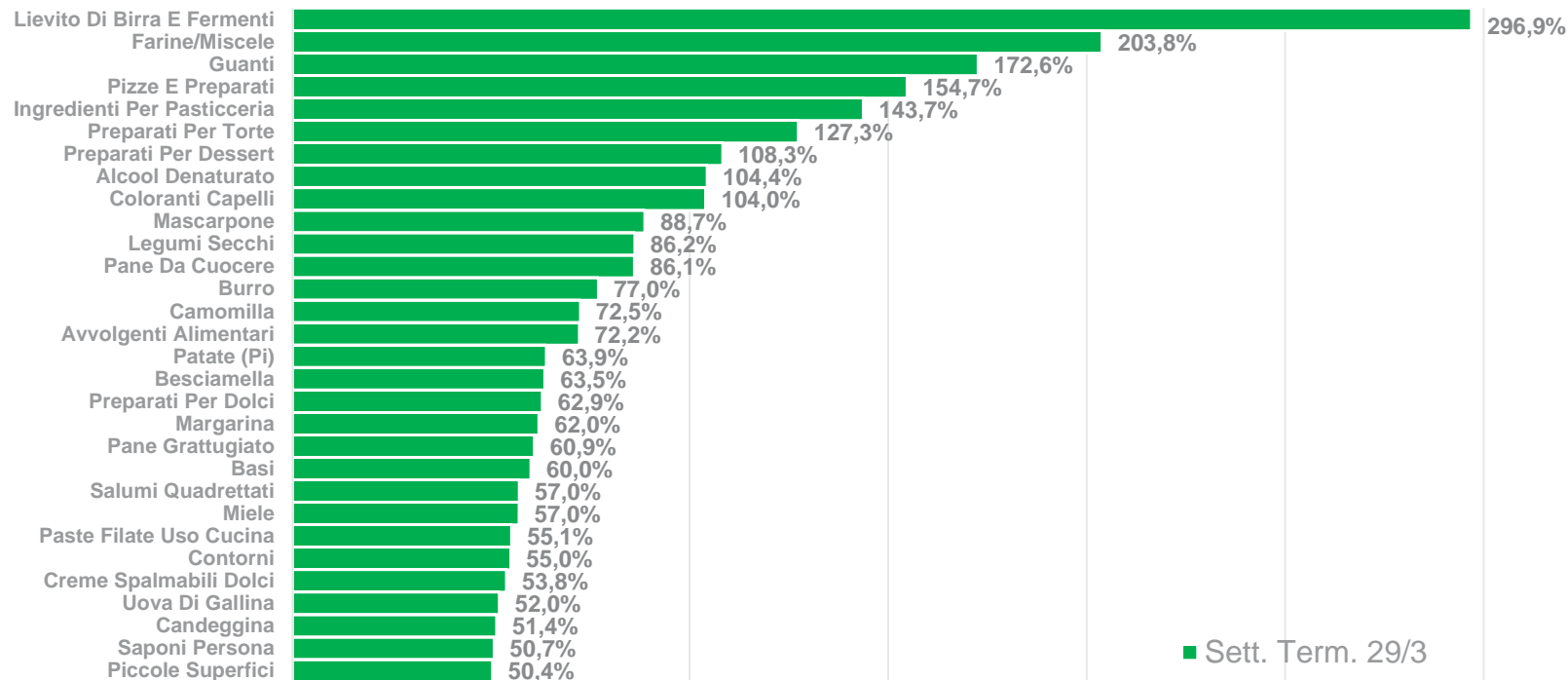
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona



30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 29/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10155 Negozi – elaborazione Giovedì 02/04 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona