

Settimana terminante 05.04.2020

---

# Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 08.04.2020



# Commenti sulla settimana 30 Marzo - 5 Aprile

## Tendenza LCC nei negozi fisici

- Nell'ultima settimana dell'emergenza Covid-19 il **rallentamento della crescita** delle vendite a Totale Negozio prosegue – se il Largo Consumo Confezionato continua a crescere, il contributo dei reparti di General Merchandise e Peso Variabile conferma i trend negative.
- Le limitazioni all'acquisto di alcuni reparti (Bazar, Cartoleria..) e il limitato servizio dei Banchi Assistiti (Gastronomia, Macelleria), per riduzione d'orario o chiusura, compensano in negativo la crescita dei prodotti confezionati.
- Oltre al Nord-Ovest, area per prima interessata dai lockdown, che conferma la flessione della spesa della scorsa settimana, anche il **Centro** mostra il primo dato negativo di settimana.
- Libero Servizio Piccolo e Discount crescono ancora a doppia cifra confermando il **valore della prossimità** e del servizio “vicino a casa”
- La **flessione negli Ipermercati si accentua**, mentre gli **Specialisti Casa-Persona** pur in calo significativo, sembrano recuperare in parte, nonostante la chiusura domenicale imposta
- Stabile e fortemente negativo – oltre -50% - il trend dei Cash&Carry, a causa **dell'azzeramento dei consumi fuori casa**; gli operatori di questo canale stanno chiedendo il libero accesso del pubblico privato

## Canale Online

- La progressiva crescita degli acquisti online continua anche nella settimana terminante il 5/4 grazie al potenziamento della catena logistica dell'Home Delivery, che dopo lo shock iniziale nella gestione delle consegne si è rimesso in moto. Il Totale Canale cresce di oltre il **100%** dall'inizio della crisi rispetto all'anno scorso.
- Il Click&Collect **raggiunge il 240%** di crescita sull'anno precedente assestando il profilo di crescita settimanale intorno a 3 volte il 2019.

## Comparti e categorie del LCC

- Pur in riduzione rispetto alla settimana precedente rimangono importanti i tassi di crescita positivi di **Fresco, Surgelati e Carni**. La difficoltà del comparto **Bevande** si attenua, mentre critico il trend in continuo calo del **Cura Persona**.
- La Marca Commerciale mantiene una quota di oltre un punto superiore allo scorso anno attestandosi nell'ultima settimana al 21,9%.
- Le categorie alimentari a maggiore crescita rimangono **Farina, Lieviti, Preparati per Pizze, Dessert e Torte, Vegetali in Scatola, Crème Spalmabili**
- Mantengono alte crescite **Guanti, Alcool e Salviettine Detergenti**.
- Nell'ambito dell'Igiene Personale, ai **Coloranti Capelli** si aggiungono i **Sistemi di Depilazione** come categoria in significative crescita.

## Sezione 1

---

# Totale Italia – Dati settimanali

Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona  
Settimana terminante 05/04/2020

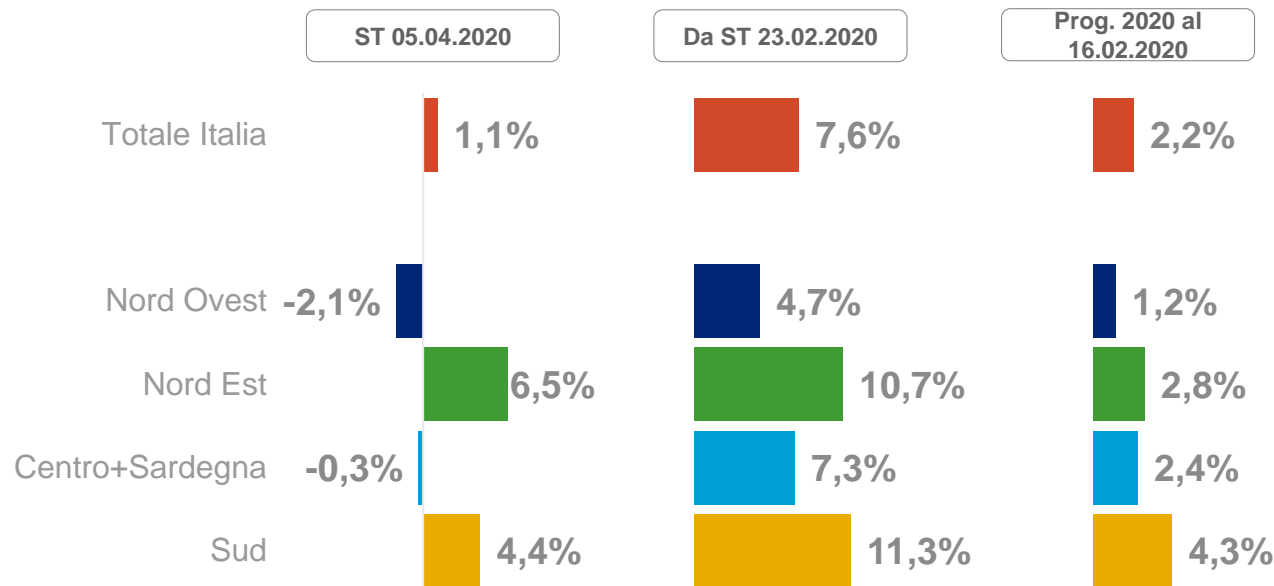
Aggiornamento del 08.04.2020 ore 18



# Settimana Terminante 05/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. - Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00

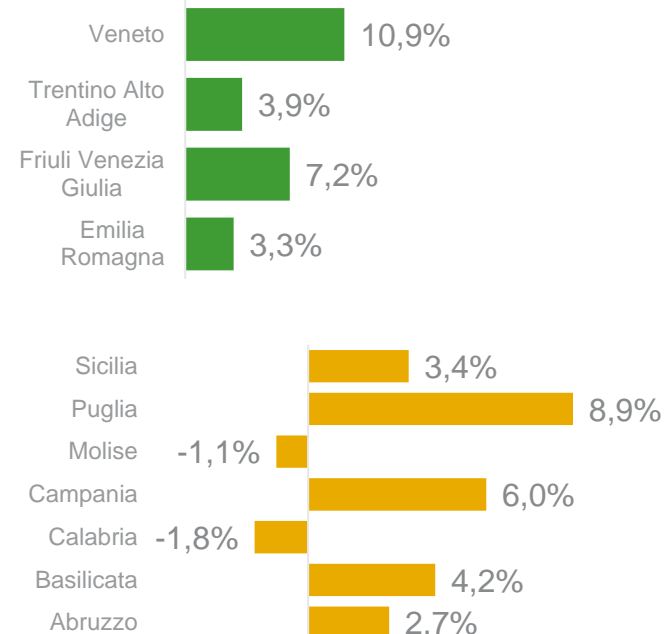
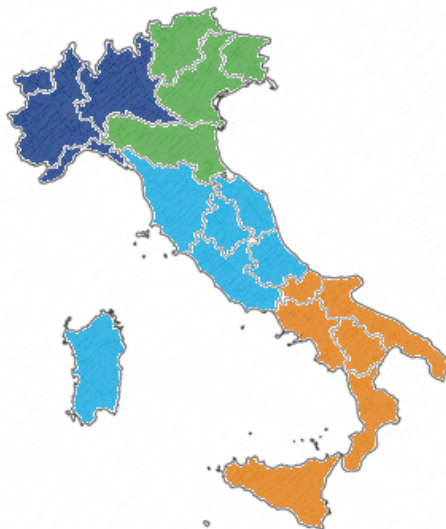
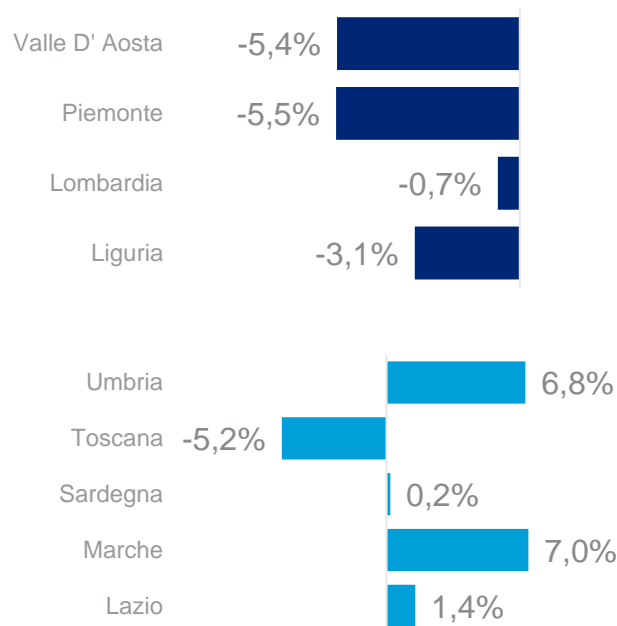


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

# Settimana Terminante 05/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 05/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00

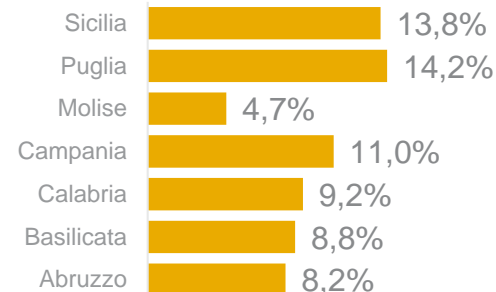
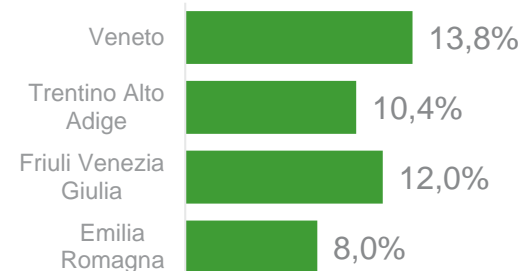
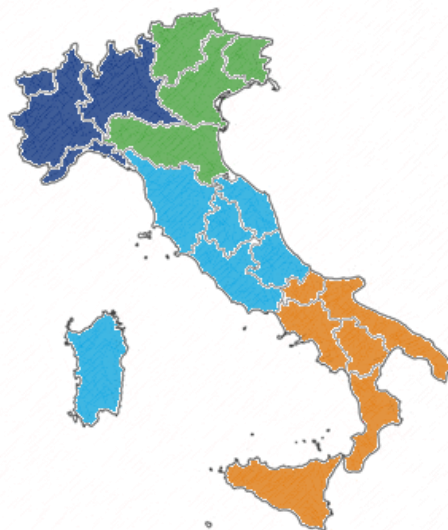
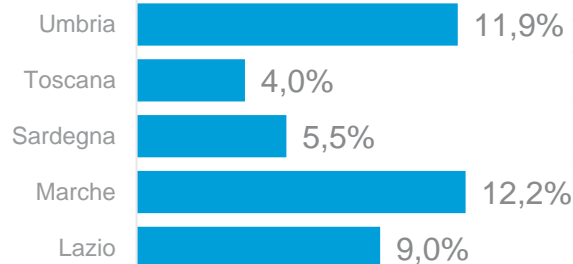
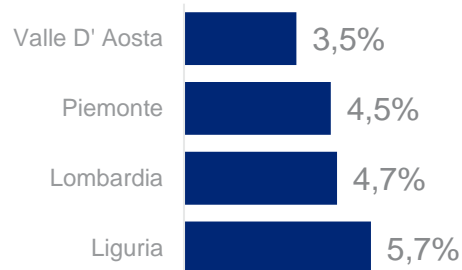


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

# COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/2/2020 al 05/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 05/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00

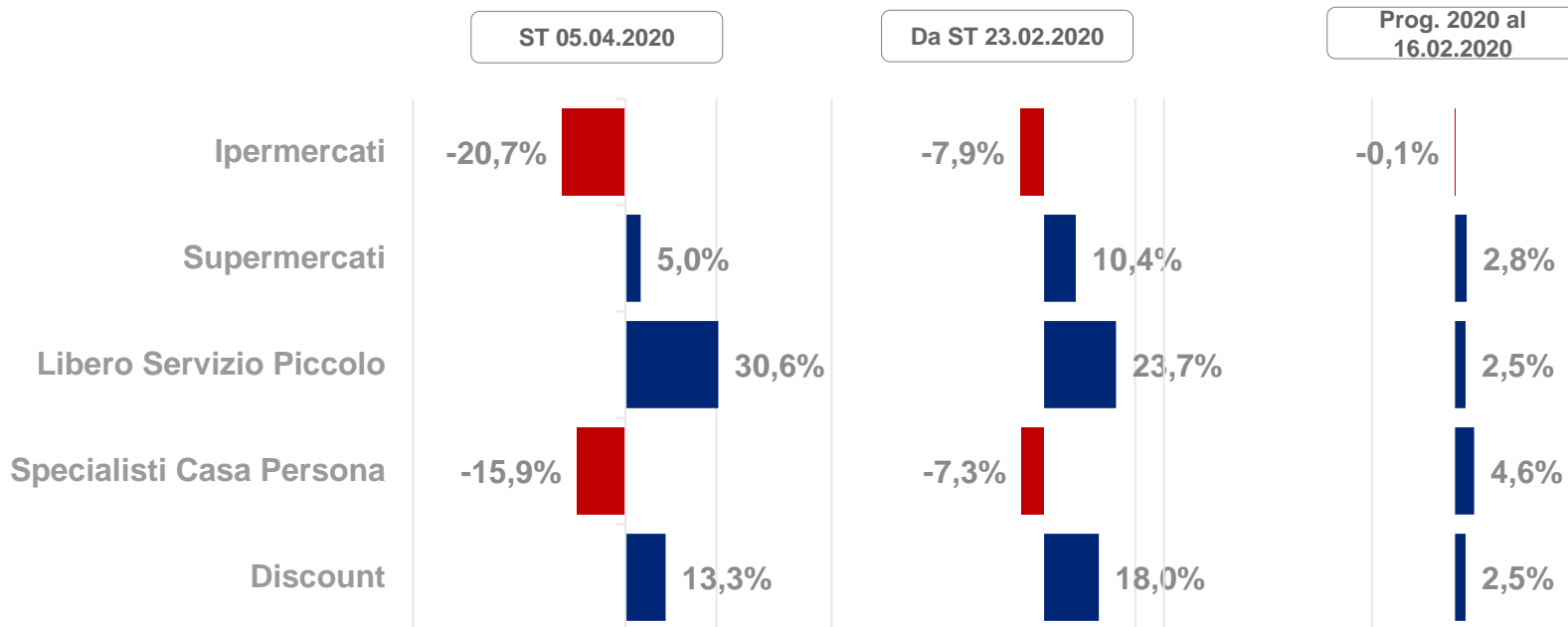


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

# Settimana Terminante 05/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 05/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona. ST – Settimana Terminante

Sezione 1b

---

# Totale Italia – Dati settimanali

Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount  
Settimana terminante 05/04/2020

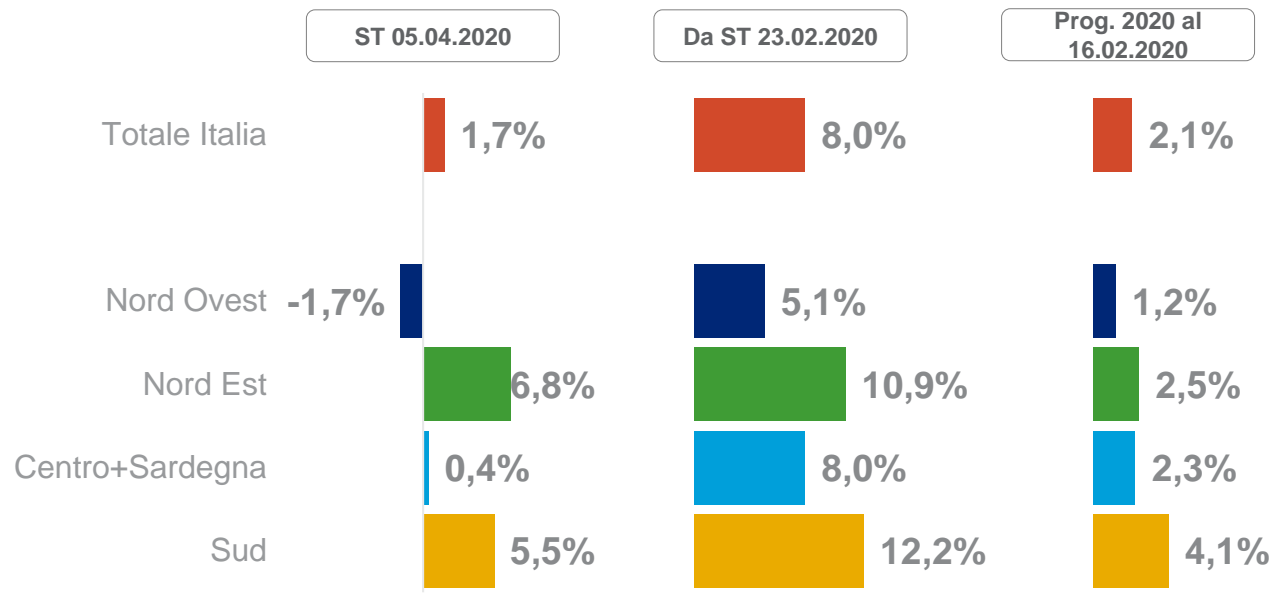
Aggiornamento del 08.04.2020 ore 18





# Settimana Terminante 05/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile  
% Variazione Vendite Valore su Anno Prec. - Campione Comune – Base 9384 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00

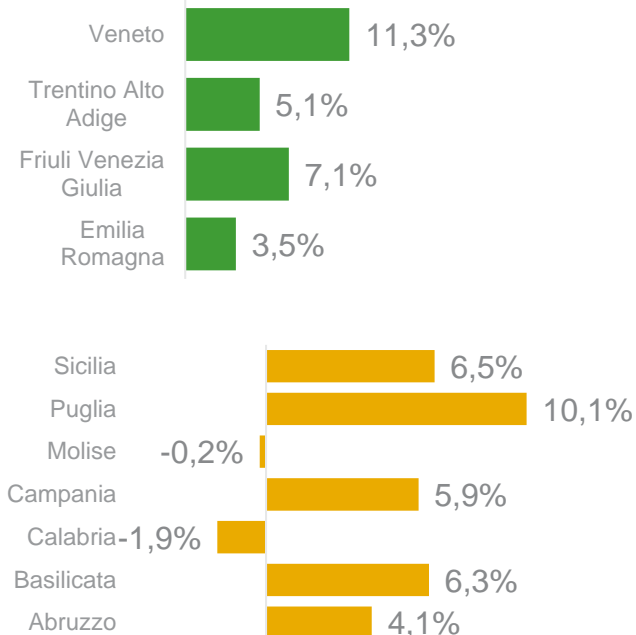
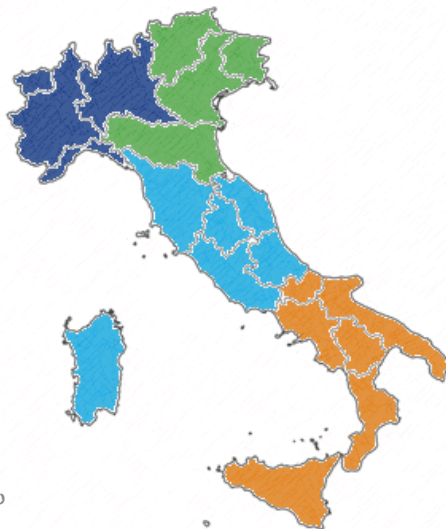
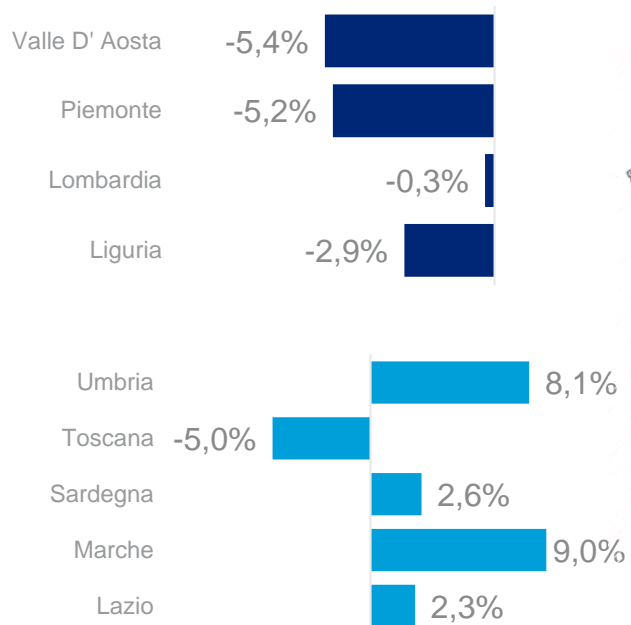


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

# Settimana Terminante 05/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 05/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9384 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00

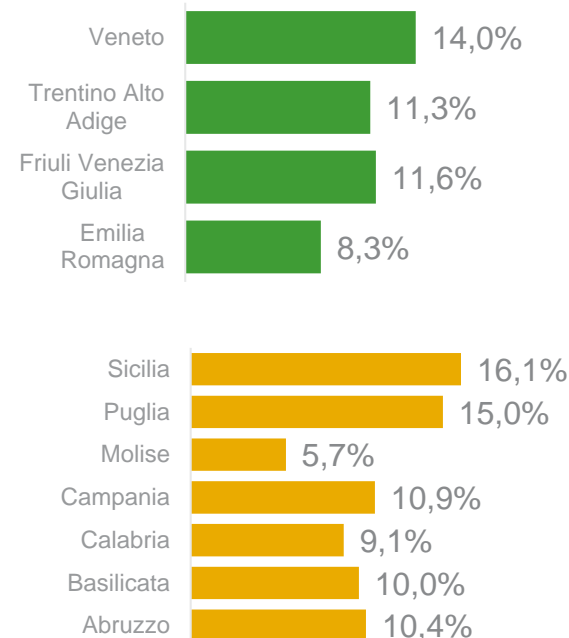
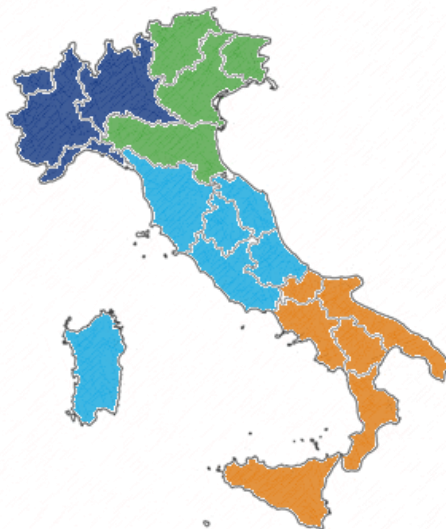
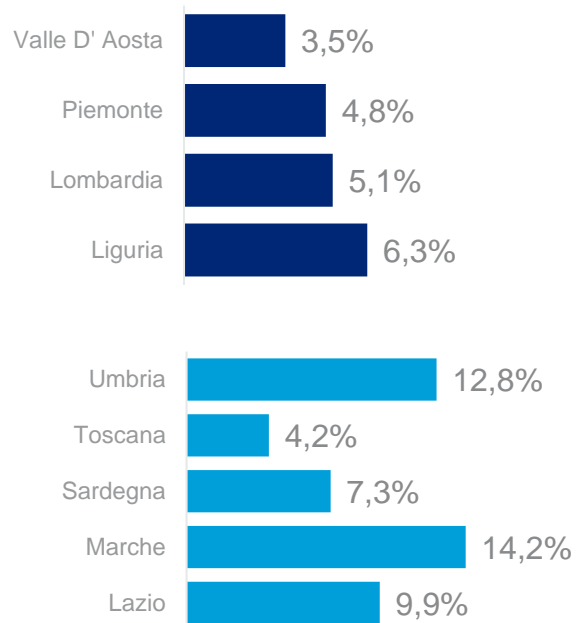


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

# COVID19 – Periodo di Crisi - Settimane dal 23/2/2020 al 05/04/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Settimane dal 23/02/2020 al 05/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9384 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00

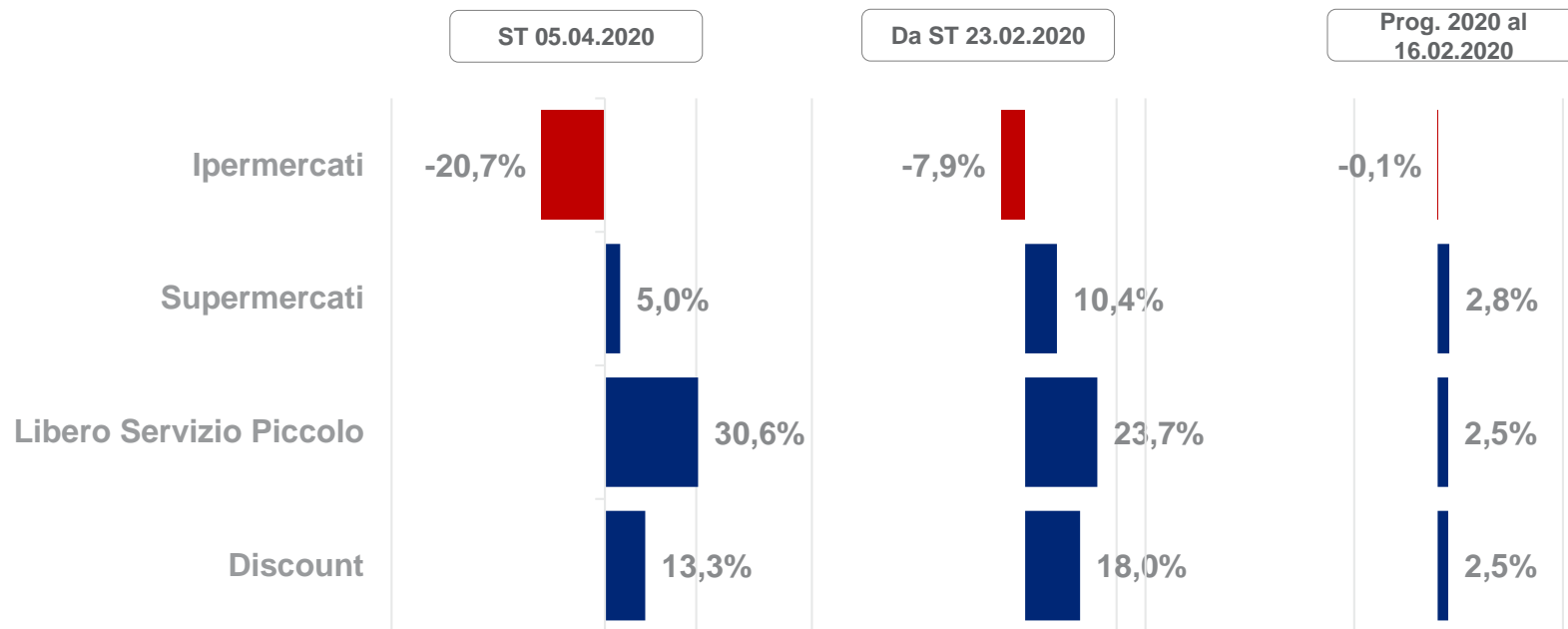


Fonte: Infoscans Censur Ipermercatur, Supermercatur, Libero Servizio, Discount

# Settimana Terminante 05/04/2020, Crisi COVID19, Progressivo 2020 al 16/02/2020

Totale Punto Vendita – include Largo Consumo Confezionato, General Merchandise, Prodotti a Peso Variabile

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 05/04/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 9384 Negozi – elaborazione Mercoledì 08/04 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount. ST – Settimana Terminante

Sezione 2

---

# On-Line dati giornalieri

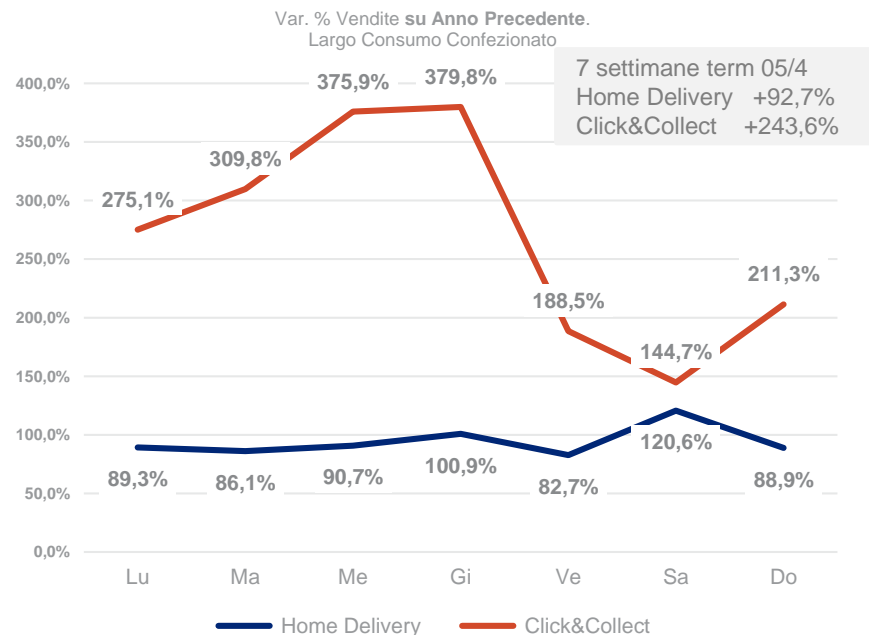
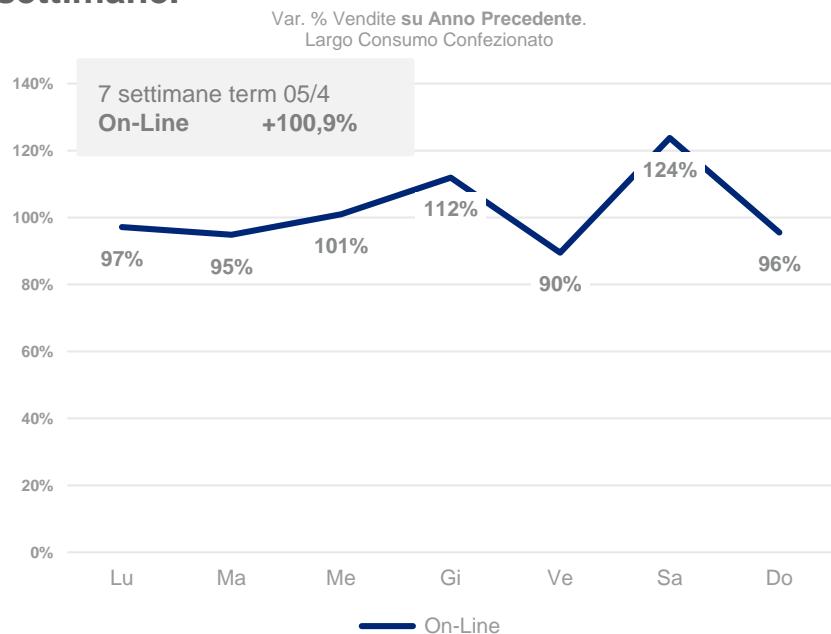
Settimana terminante 05/04/2020

Aggiornamento del 08.04.2020 ore 18



## Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

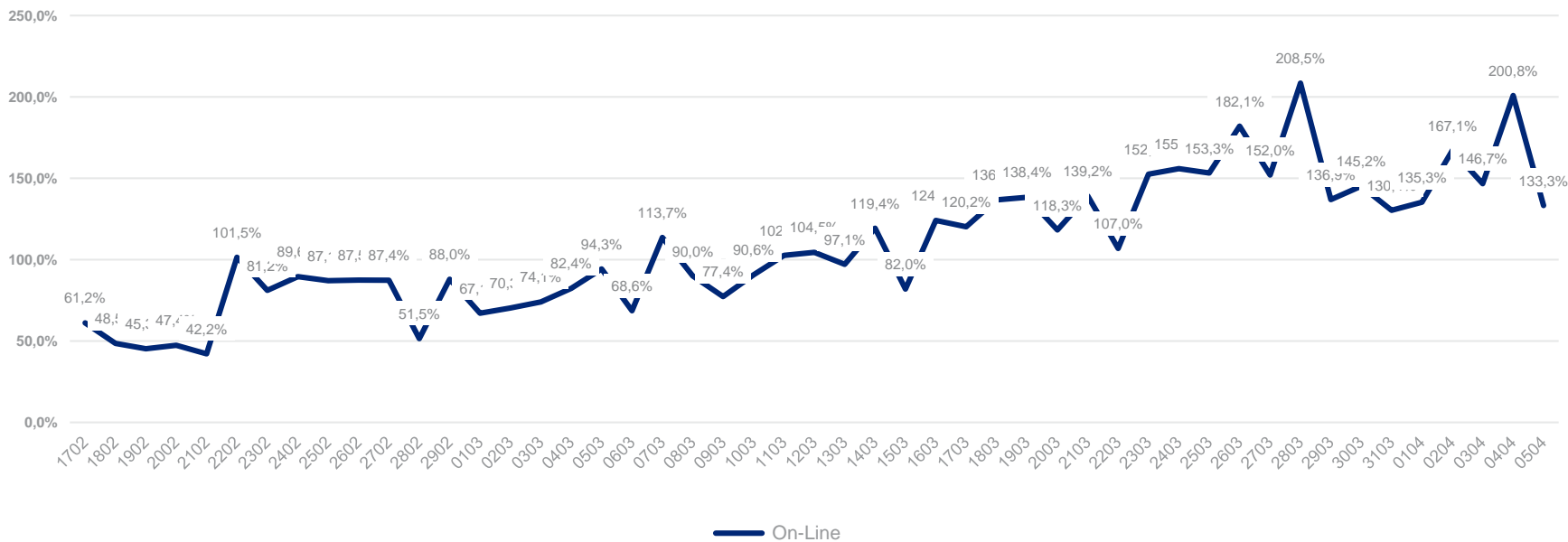
Dal 23.2, inizio dell'emergenza, l'On-line ha raddoppiato il giro d'affari rispetto allo stesso periodo del 2019. Il Click&Collect stabilizza una crescita a tre cifre che raggiunge il 243% nelle ultime settimane.



Fonte: Panel IRI Ecommerce

# La crescita dell'OnLine tende ad assestarsi su livelli di incremento medio del 130% con punte il sabato oltre il 200% confermato in due settimane consecutive.

Var. % Vendite su Anno Precedente.  
Largo Consumo Confezionato

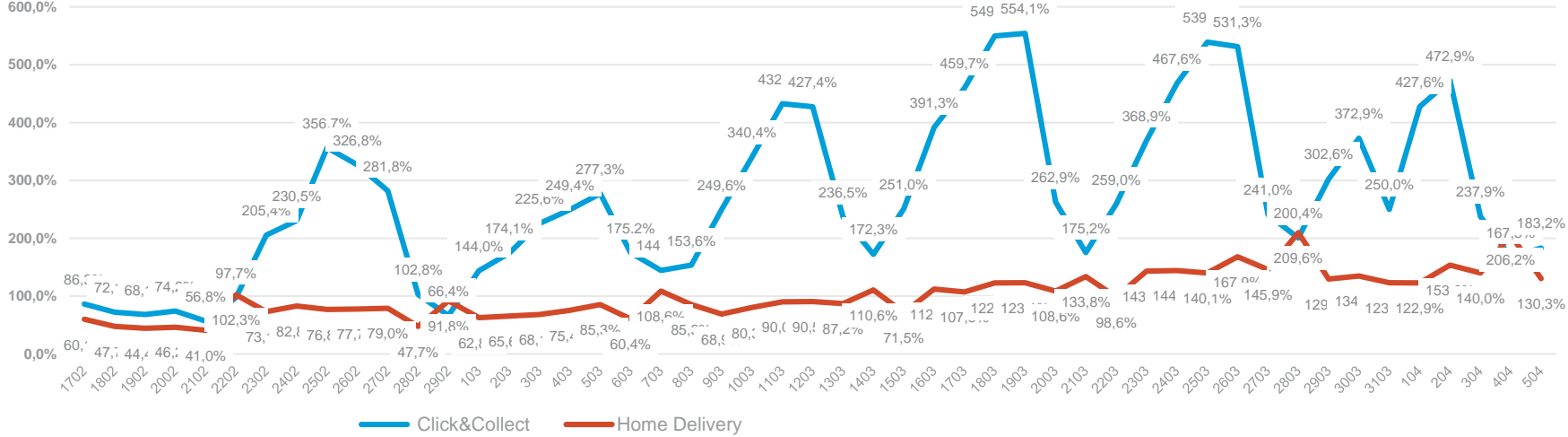


Fonte: Panel IRI Ecommerce



Nell'ultima settimana si stabilizza l'accelerazione del Click&Collect e mantiene il tasso di crescita oltre il 120% l'Home Delivery grazie agli interventi già registrati sulla filiera logistica.

Var. % Vendite su Anno Precedente.  
Largo Consumo Confezionato



Fonte: Panel IRI Ecommerce





Sezione 3

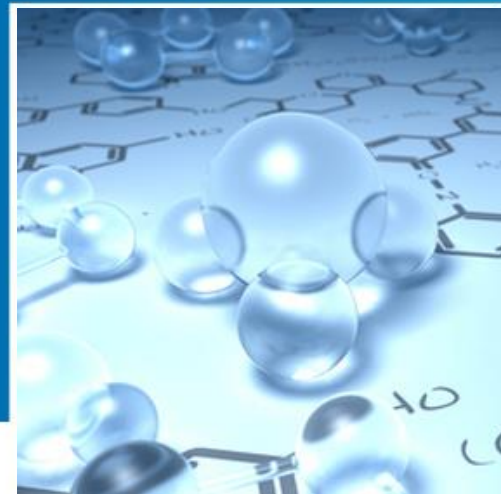
---

# Totale Italia Reparti e Categorie

## Dati Giornalieri e Settimanali

Settimana terminante 05/04/2020

In Aggiornamento il 09.04.2020



## Nota di metodo

---

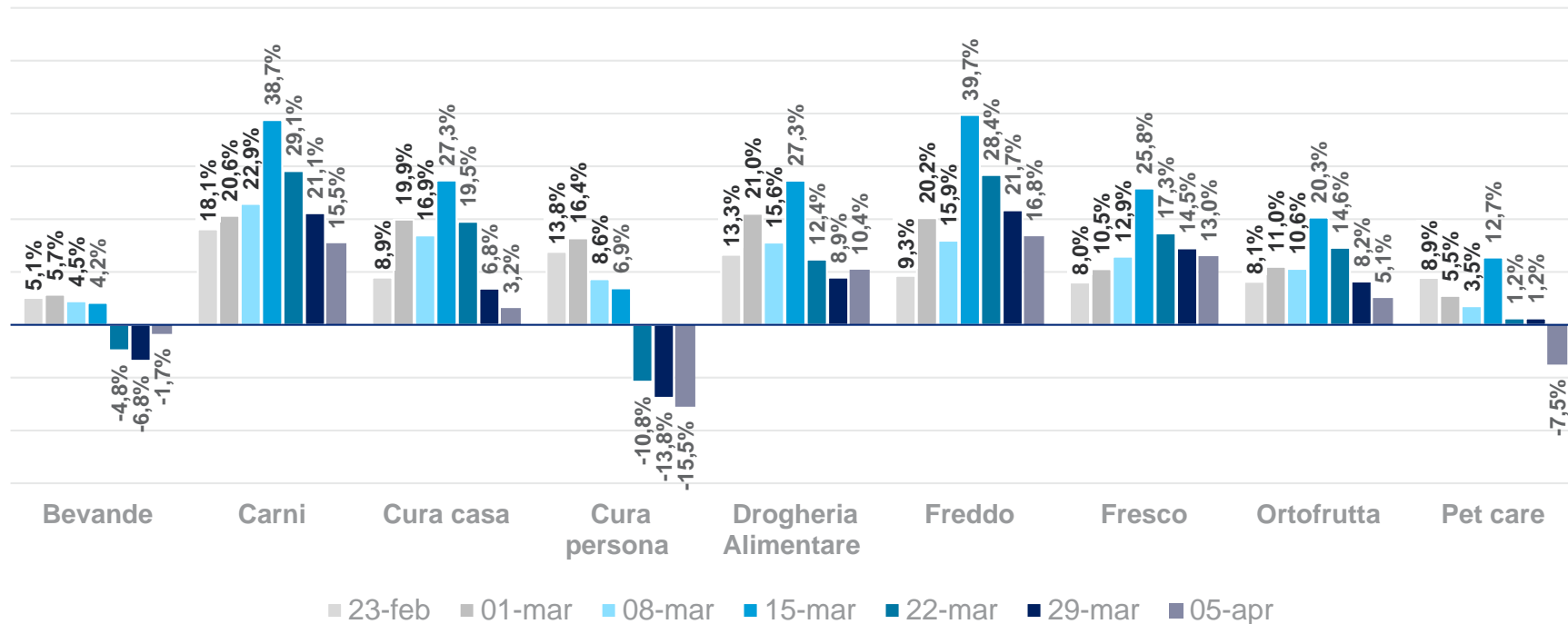
- Gli *early indicators* sull'andamento della settimana appena conclusa fanno leva su due panel.
  - Il panel dato giornaliero – che include circa 3000 negozi – e che serve per una lettura degli effetti complessivi sul passo quotidiano delle vendite (Daily Panel)
  - un nuovo panel – che include oltre 10000 negozi – su cui elaborare i dati per i reparti e le categorie a livello settimanale (Weekly Panel)

# Totale Italia – Settimane emergenza coronavirus

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Giovedì 09/04 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

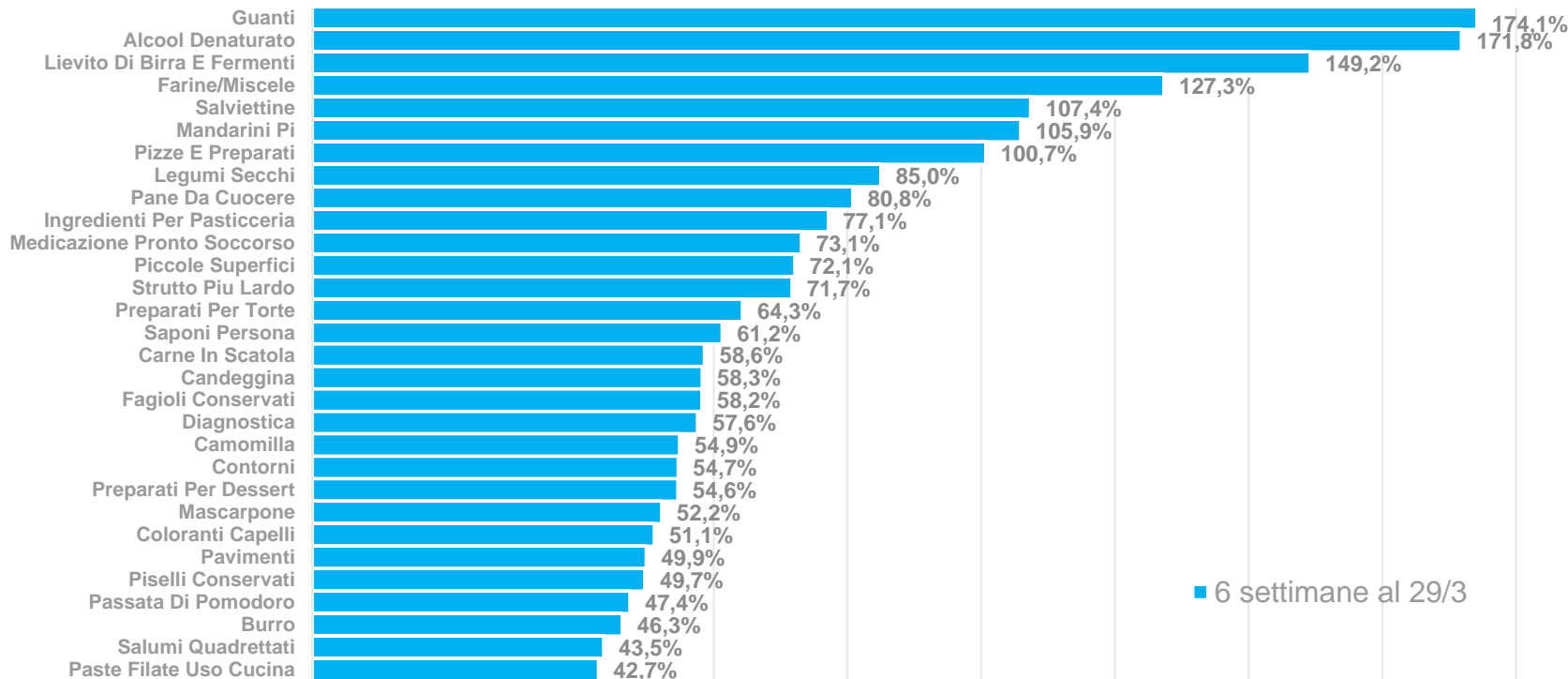


# 30 Categorie a maggior crescita – Sette settimane emergenza

Weekly Panel

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 7 sett. al 05/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Giovedì 09/04 ore 13.00



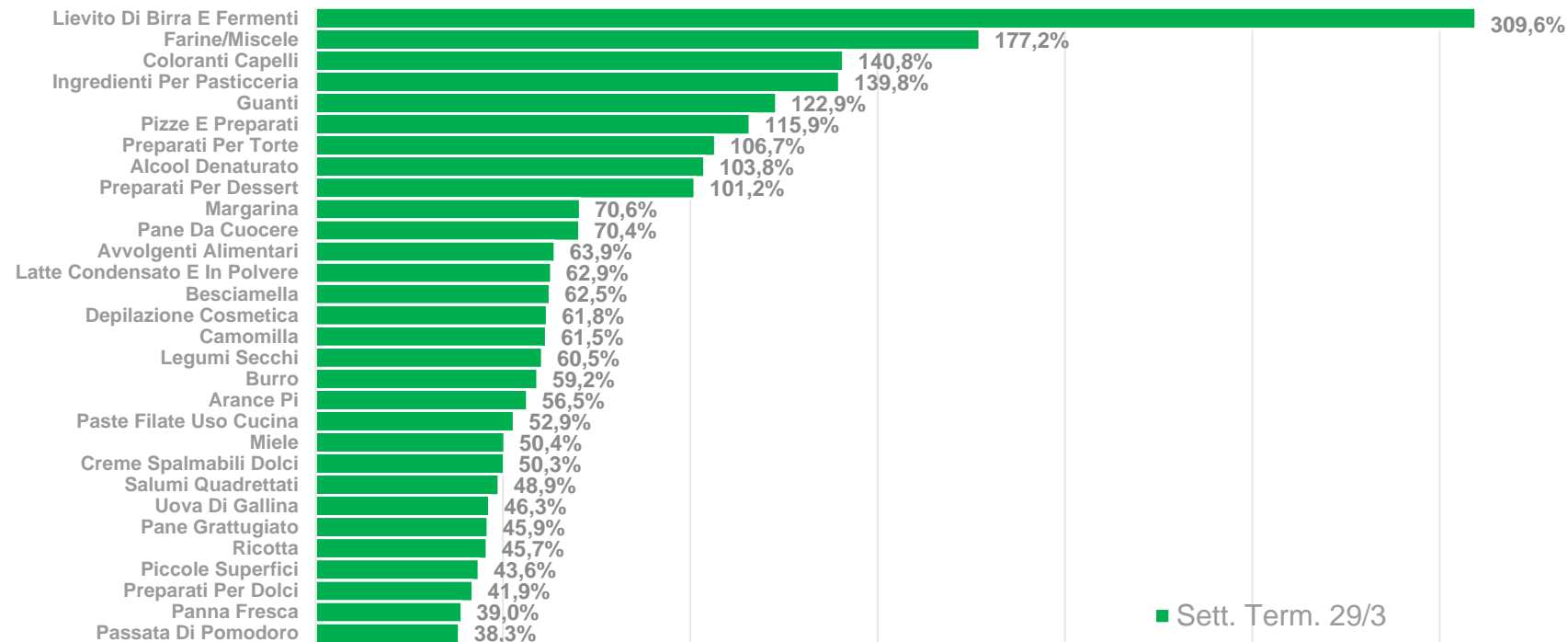
Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona



## 30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 05/04/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Giovedì 09/04 ore 13.00



Fonte: IRI Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona