

Settimana terminante 22.03.2020

Coronavirus Effetti sulle Vendite

Update 26.03.2020



Commenti sulla settimana 16-22 Marzo

Tendenza LCC nei negozi fisici

- Il lockdown nazionale previsto dal CdM dell'11 Marzo prosegue i suoi effetti d'incremento delle vendite anche nella seconda settimana, con un **segnale di assestamento** rispetto ai trend più elevati delle precedenti settimane
- Le regioni per prime sottoposte a provvedimenti restrittivi, pur essendo in crescita rispetto all'anno precedente, mostrano una **contrazione delle vendite rispetto a 2 settimane fa**. Dunque un segnale di assestamento dei comportamenti di acquisto e probabilmente anche dovuto al contingentamento degli accessi ai negozi fisici e alla chiusura parziale nel week-end
- **Secondo week-end** consecutivo con un **calo delle vendite** a causa delle chiusure dei centri commerciali e riduzione degli orari di apertura dei Supermercati
- Gli acquirenti si rivolgono maggiormente ai **negozi di dimensioni minori e di prossimità**.
- Calo importante negli Ipermercati anche per effetto della chiusura domenicale imposta
- Specialisti Casa-Persona in grande contrazione per effetto della chiusura domenicale per decreto

- I Cash&Carry arrivano a dimezzare le vendite a causa **dell'azzeramento dei consumi fuori casa**; ad oggi gli operatori di questo canale stanno chiedendo il libero accesso del pubblico privato

Canale Online

- Con l'aumento della severità delle restrizioni, la diffusione del contagio sul territorio nazionale e l'ampliamento logistico delle insegne si riscontra una progressiva crescita degli acquisti online che è passata da un + 80% iniziale al + 100% della scorsa settimana e **+125% nell'ultima**
- Mentre la crescita dell'home delivery è costante nel corso dei giorni della settimana, il click&collect ha crescite molto più alte nei giorni feriali.

Comparti e categorie del LCC

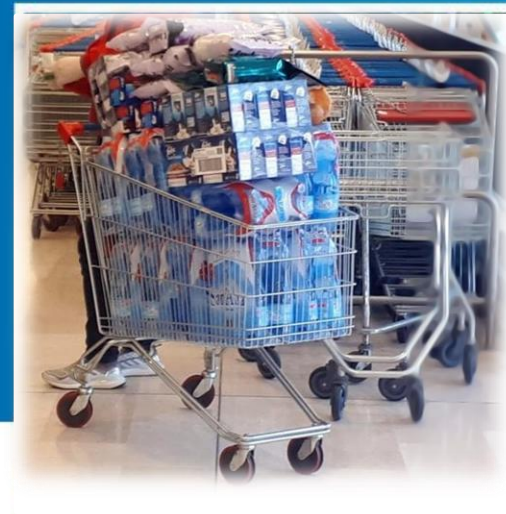
- Sofferenza di bevande e cura persona, mentre mantiene tassi di crescita a doppia cifra il **Surgelato** e la **Cura della Casa** – guidato dai prodotti di disinfezione.
- **Latte, Mozzarella, Uova e Surgelati vegetali** le categorie alimentari a maggiore crescita
- Rimangono importanti gli incrementi di **Carta Igienica, Alcol denaturato, e Guanti** nell'ambito dell'igiene personale.
- In calo Acqua, Birre, Vino e Merendine.

Sezione 1

Totale Italia – Dati settimanali

Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona
Settimana terminante 22/3/2020

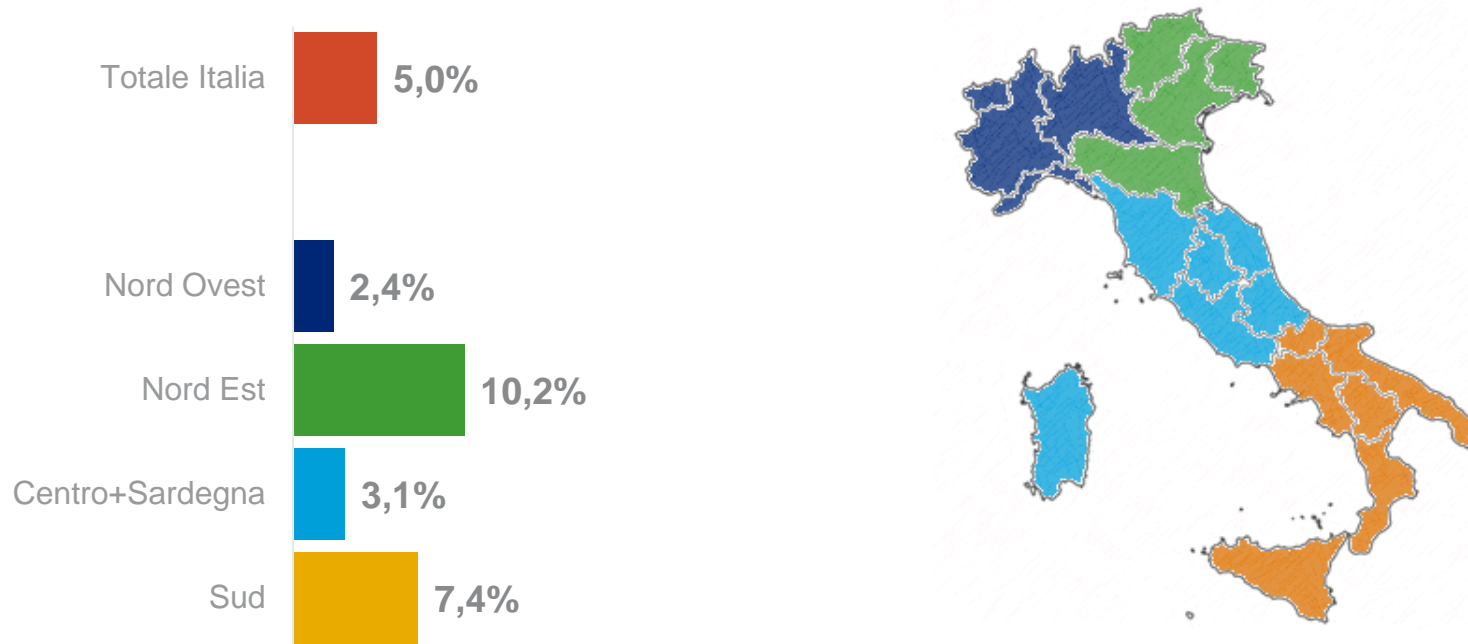
Aggiornamento del 25.03.2020 ore 18



Settimana Terminante 22/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 22/3/2020 e Sett. dal 12/1/2020 su Anno Prec. Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 25/03 ore 18.00

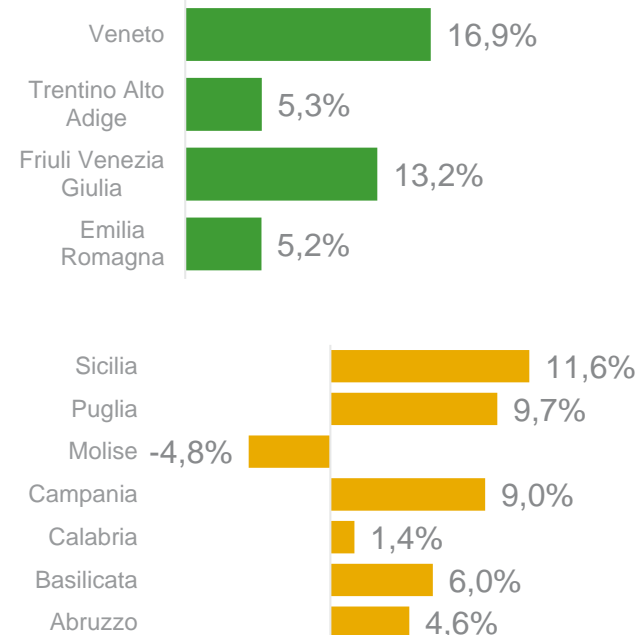
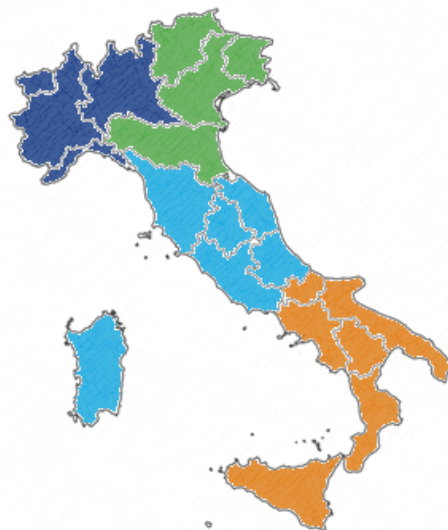
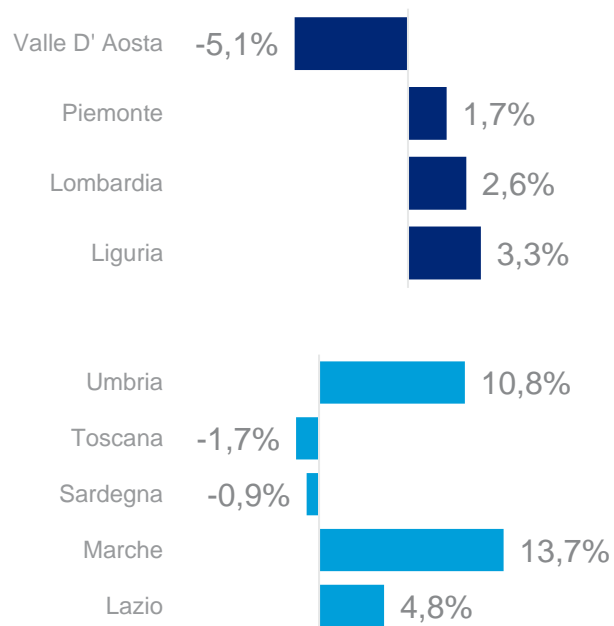


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 22/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 22/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 25/03 ore 18.00

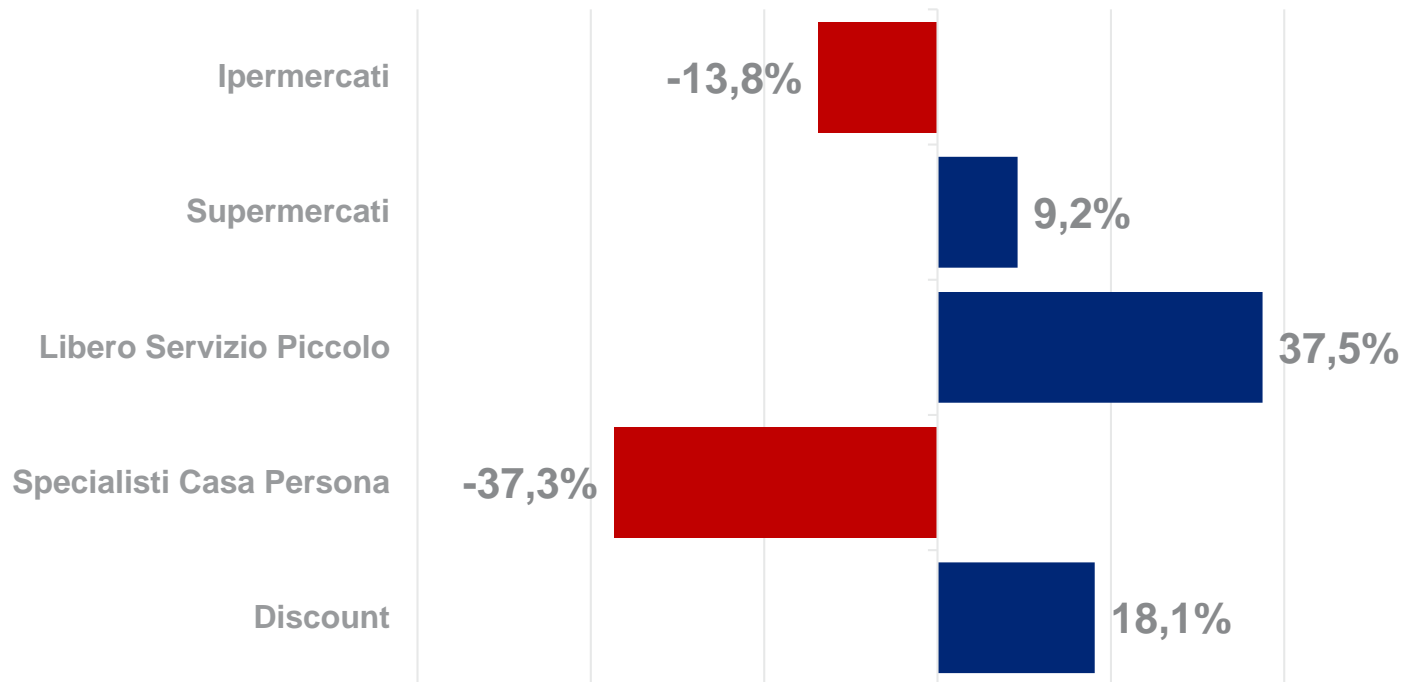


Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Settimana Terminante 22/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 22/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 10901 Negozi – elaborazione Mercoledì 25/03 ore 18.00



Fonte: Infoscans Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

Sezione 1b

Totale Italia – Dati settimanali

Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount
Settimana terminante 22/3/2020

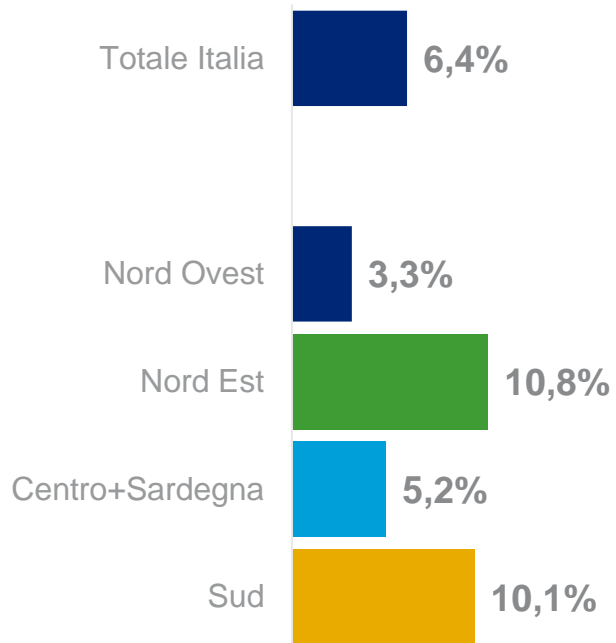
Aggiornamento del 25.03.2020 ore 18



Settimana Terminante 22/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 22/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9467 Negozi – elaborazione Mercoledì 25/03 ore 18.00

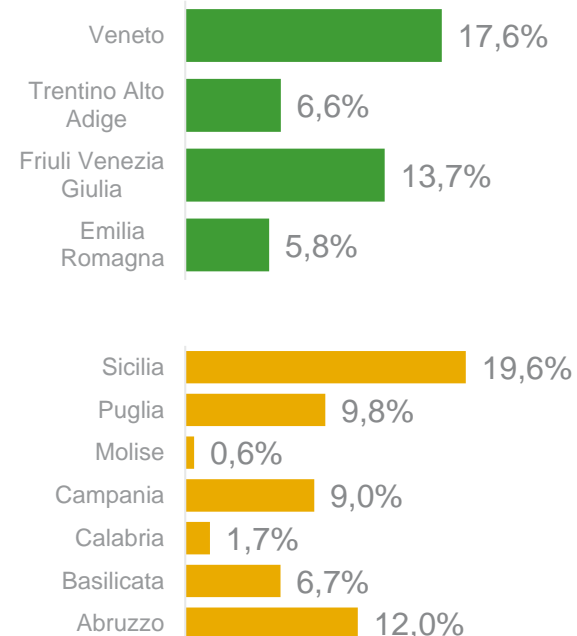
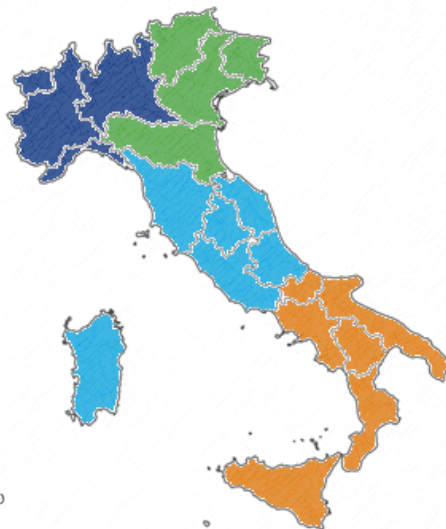
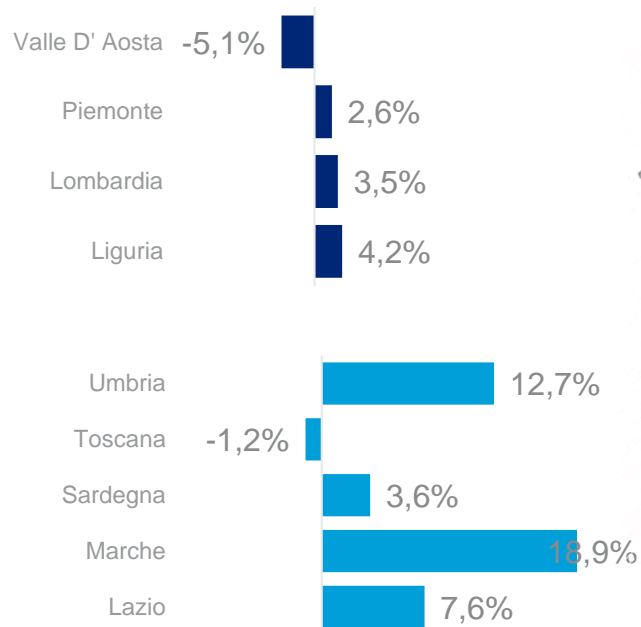


Fonte: Infoscans Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 22/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 22/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9467 Negozi – elaborazione Mercoledì 25/03 ore 18.00

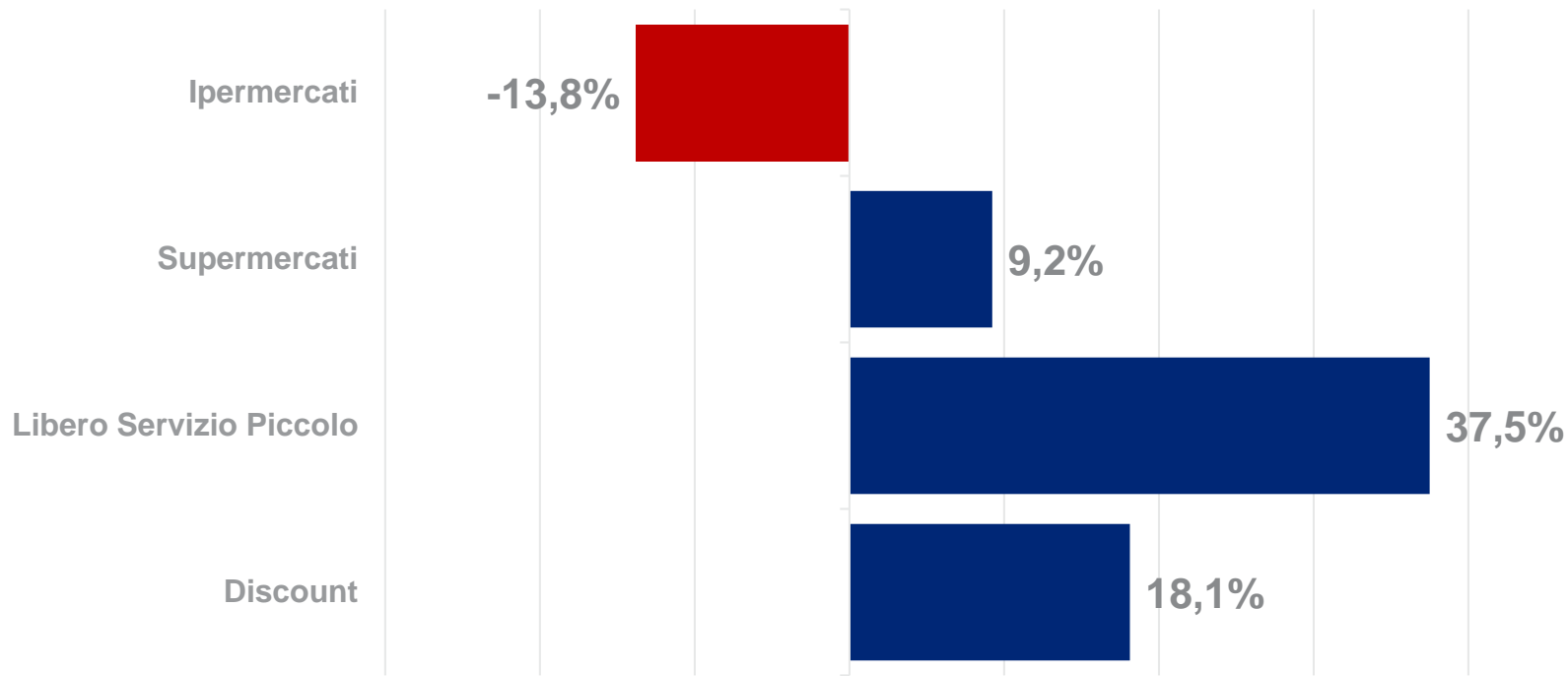


Fonte: Infoscan Censur Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Settimana Terminante 22/03/2020

Totale Punto Vendita

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 22/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 9467 Negozi – elaborazione Mercoledì 25/03 ore 18.00



Fonte: Infoscan Census Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount

Sezione 2

On-Line dati giornalieri

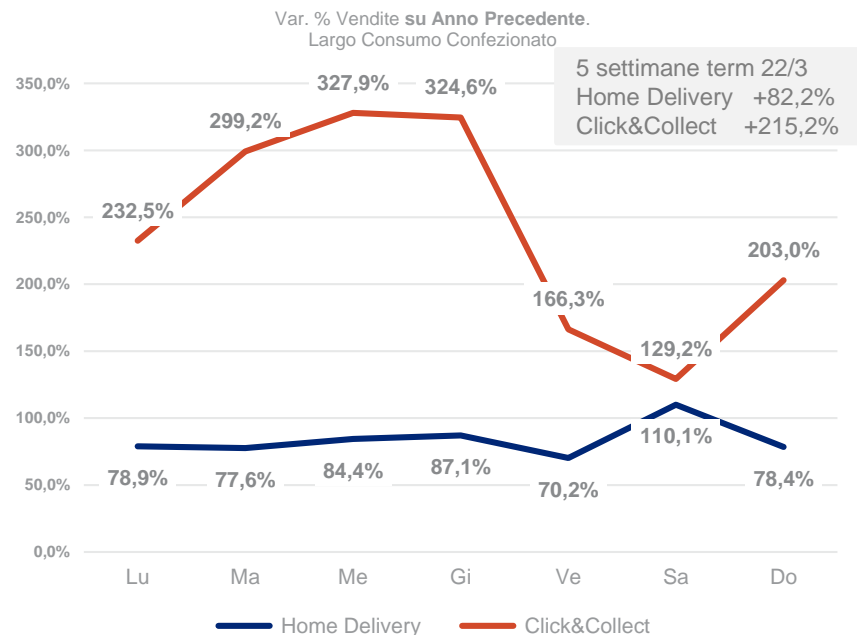
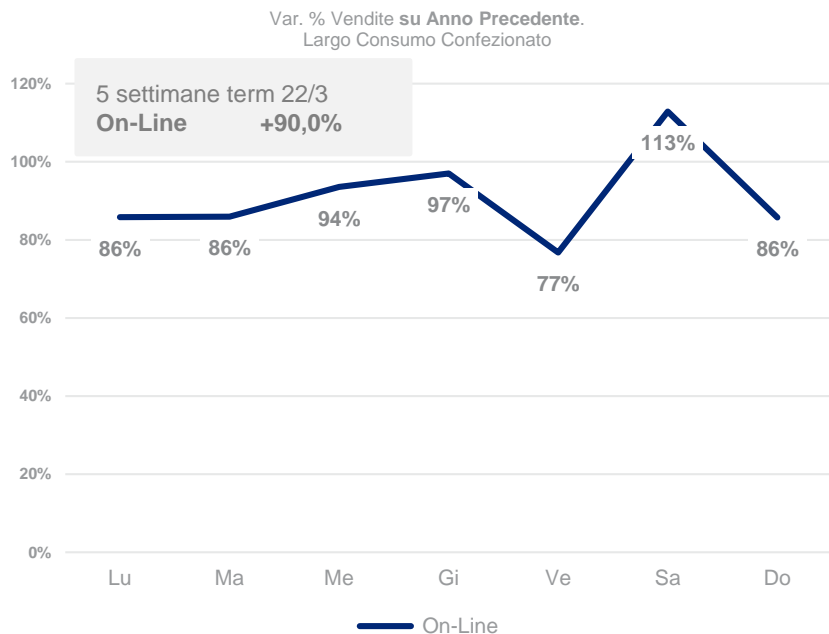
Settimana terminante 22/3/2020

Aggiornamento del 25.03.2020 ore 18



Effetti dell'emergenza Coronavirus su vendite On-line

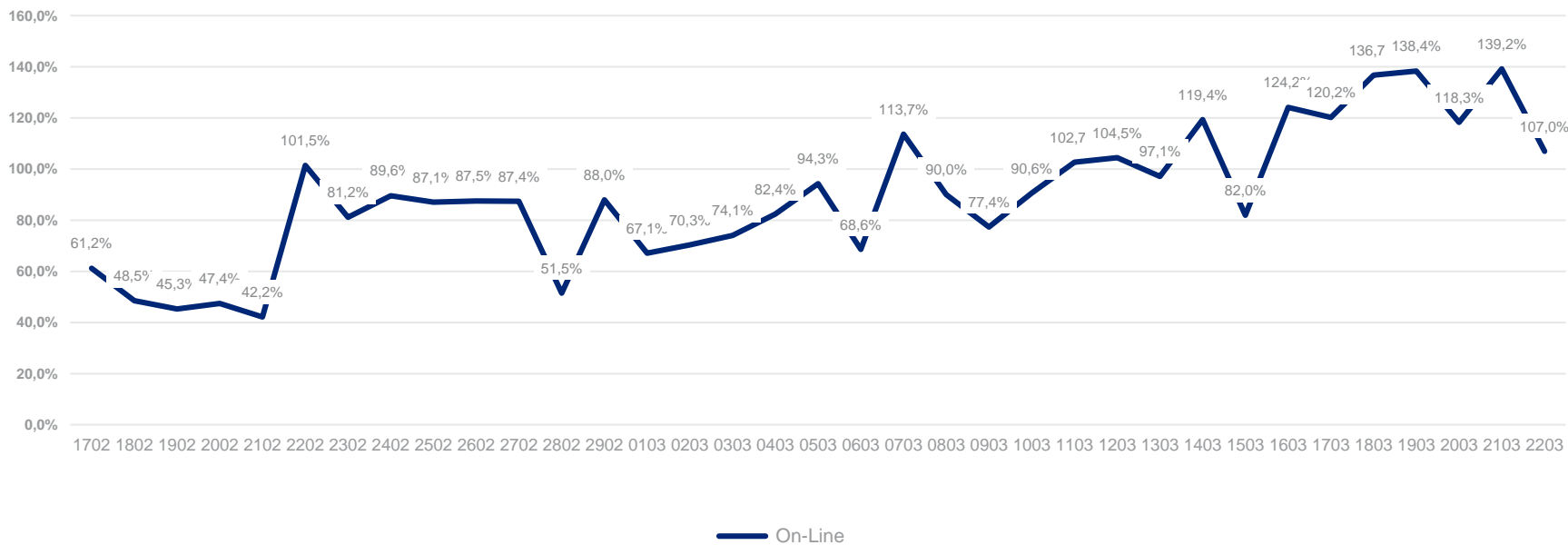
Dal 23.2, inizio dell'emergenza, l'On-line raggiunge il 90% di crescita sul 2019, più che raddoppiando il trend positivo di canale. Il Click&Collect oltre il 215% di crescita nelle ultime 5 settimane.



Fonte: Panel IRI Ecommerce

Nell'ultima settimana l'On-line accelera il tasso di crescita restando stabile oltre il +100% per ogni giorno – guidato da potenziamento dei servizi di consegna e ritiro

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



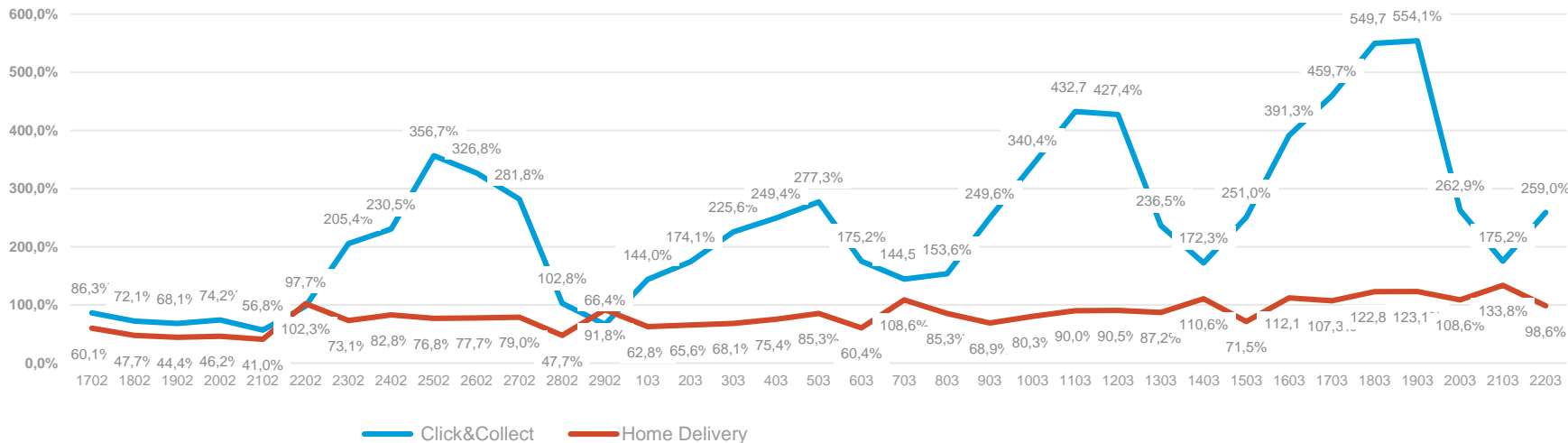
Fonte: Panel IRI Ecommerce



Non accenna a rallentare la crescita del Click&Collect anche in presenza di una ripresa dell'Home Delivery con potenziamento della filiera logistica delle consegne

Il trend di forte crescita del Click&Collect si mantiene anche per la settimana del 22/3 con tassi che superano il 500% nei giorni infrasettimali – l'ulteriore stretta sui controlli obbliga il consumatore a concentrare i viaggi per la spesa e limitare l'esposizione all'esterno. All'inizio della crisi il ritiro al punto vendita valeva meno del 5% delle vendite e-commerce, dal 23/2 ad oggi è stabile oltre il 10%

Var. % Vendite su Anno Precedente.
Largo Consumo Confezionato



Fonte: Panel IRI Ecommerce



Sezione 3

Totale Italia - dati giornalieri Reparti e Categorie

Settimana terminante 22/3/2020

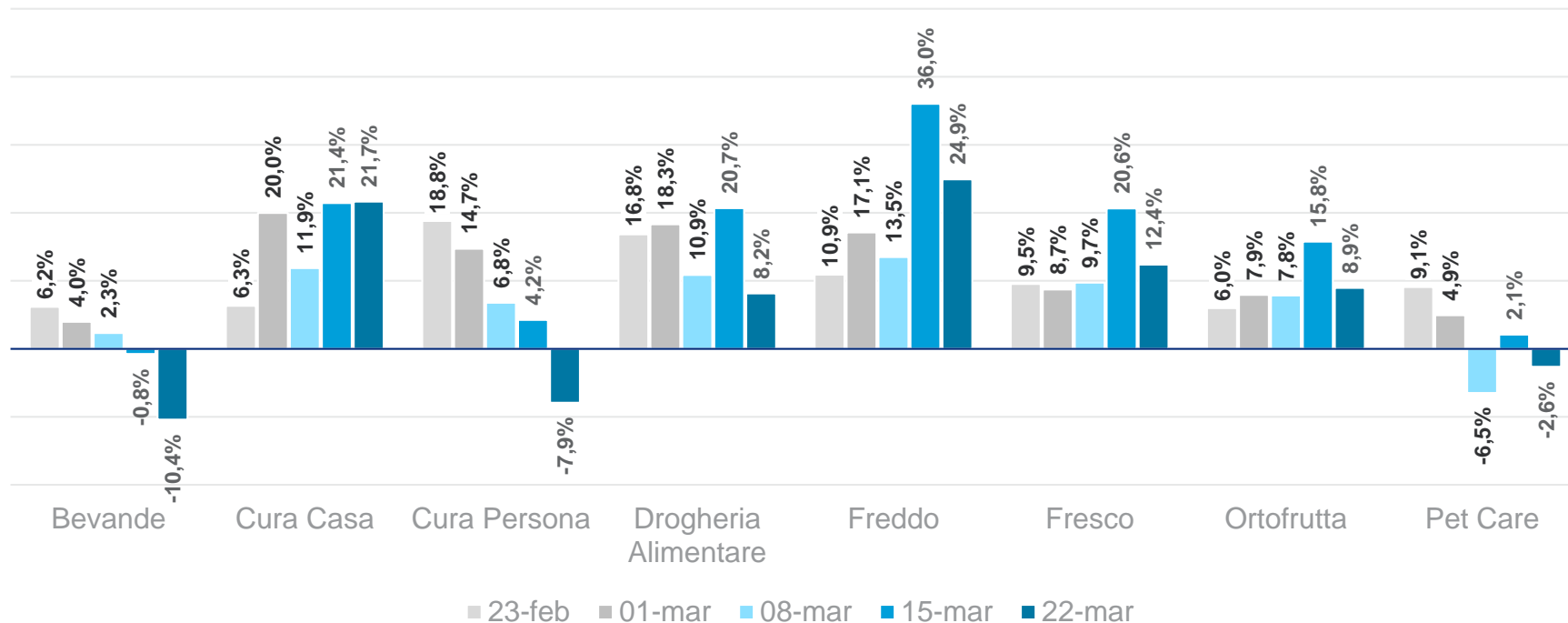
Aggiornamento del 26.03.2020 ore 13



Totale Italia – Settimane emergenza coronavirus

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Settimana Terminante su Anno Precedente Campione Comune – Base 2851 Negozi – elaborazione Giovedì 26/03 ore 13.00



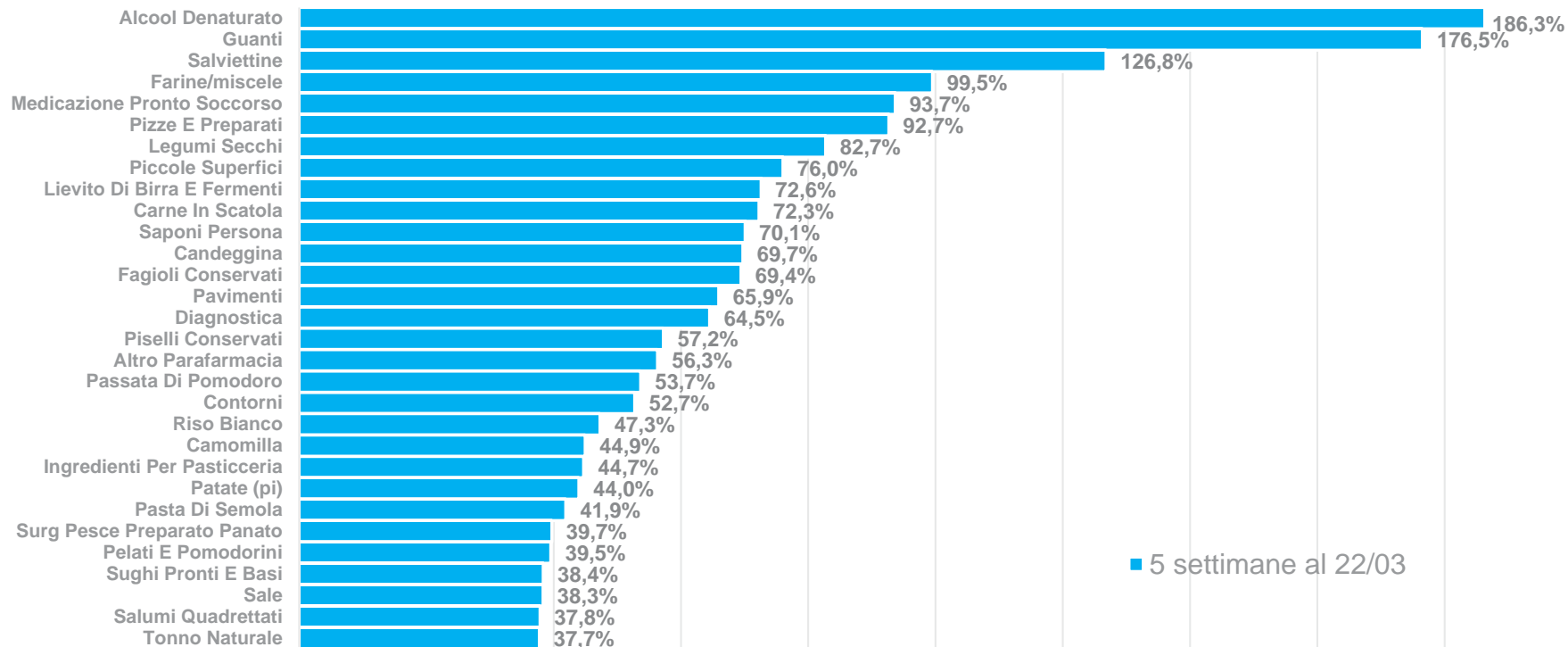
■ 23-feb ■ 01-mar ■ 08-mar ■ 15-mar ■ 22-mar

Fonte: IRI Daily Data Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Cinque settimane emergenza

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultime 5 sett. al 22/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 2851 Negozi – elaborazione Giovedì 26/03 ore 13.00

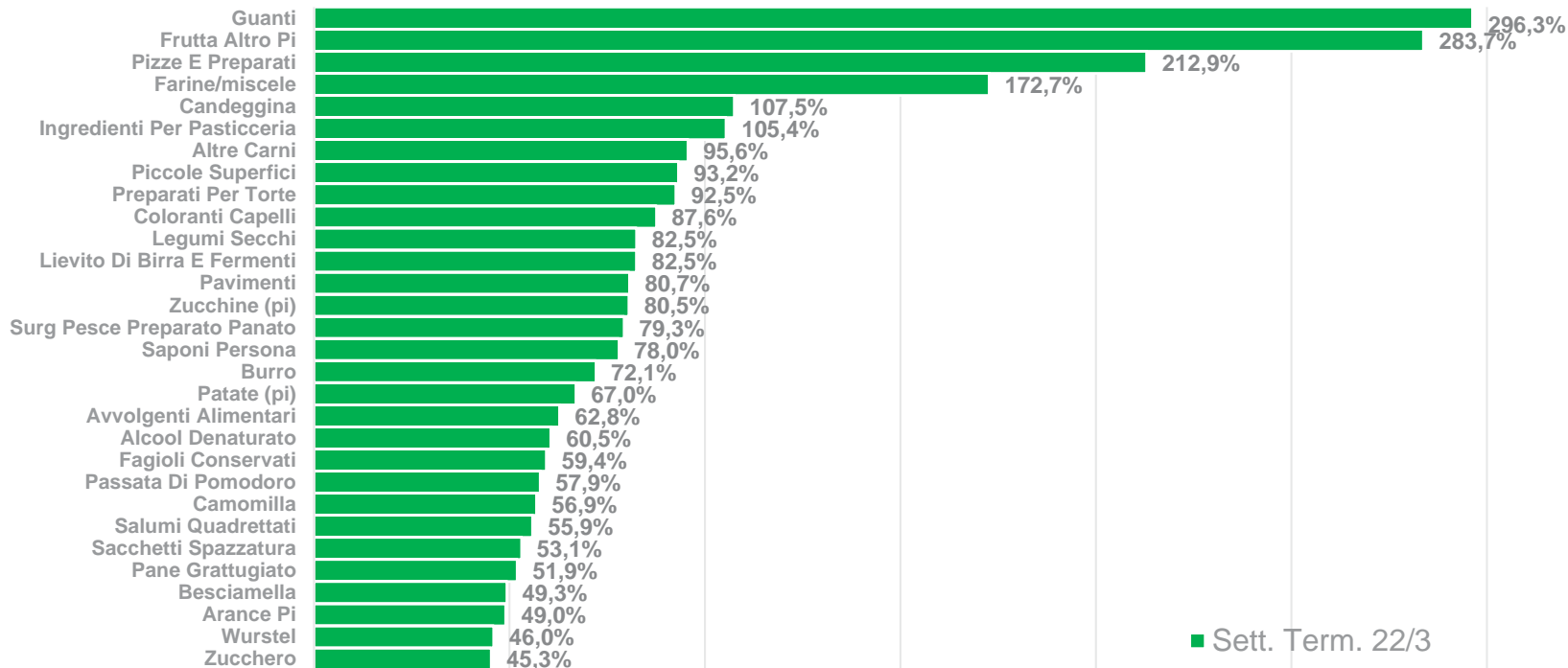


Fonte: IRI Daily Data Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona

30 Categorie a maggior crescita – Ultima settimana

Largo Consumo Confezionato – Totale Italia

% Variazione Vendite Valore Ultima sett. al 22/3/2020 su Anno Precedente Campione Comune – Base 2851 Negozi – elaborazione Giovedì 26/03 ore 13.00



Fonte: IRI Daily Data Panel Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio, Discount, Specialisti Casa Persona