



Sodebo

Fort contributeur à la croissance

Pasta, pizzas, box, salades aux saveurs inédites et raffinées... En cette rentrée, Sodebo innove sur de nombreux segments, confortant sa croissance et son positionnement sur le marché du traiteur.

Afin de faciliter la vie du consommateur tout en lui proposant une alimentation raisonnée alliant saveur et bien-être, la marque propose une gamme de Pastacook inédite et rupturiste. À base de pâtes, ces plats prêts en dix minutes proposent des ingrédients cuisinés assortis d'assaisonnement pour un repas complet et équilibré. Décliné sous quatre recettes (jambon supérieur, poulet rôti, saumon, jambon speck), ce repas tout prêt, mis sur le marché en octobre, a bénéficié d'un dispositif de lancement 360° associant visibilité en point de vente, plan média (digital, télévision, affichage) et deux campagnes de bons de réduction. Bénéficiant d'un taux de pénétration de 54,2 % sur le traiteur⁽¹⁾ et contribuant à hauteur de 24 % aux gains

de CA sur le segment traiteur, la marque innove également du côté des box avec une gamme aux saveurs plus cuisinées. La nouvelle gamme "Box & Balls" offre générosité et saveurs avec une nouvelle forme de pâte "Pipe Rigate" et des boulettes gourmandes disposées sur le dessus. Trois recettes sont présentées : bœuf, tomates & basilic / chorizo, tomates & poivrons / poulet, coco & curry. Toujours dans la perspective de valorisation du marché, Sodebo propose de nouvelles recettes de pizza (Dolce Pizza à base de billes de mozzarella & chiffonnade de jambon prosciutto, Pizza Crust jambon / emmental et jambon / chèvre / miel), segment sur lequel elle a gagné 1,6 % de PDM. Sur le segment salade repas enfin, la marque offre deux

nouvelles recettes (Palerme et Basque) mêlant saveurs gourmandes et évasion. En plus des médias et d'un important dispositif en magasin offrant des bons de réduction, la marque appuie son plan de communication autour d'un temps fort "Les passionnés du bon" permettant de gagner un voyage culinaire à Florence. Autant d'initiatives qui consolident la position du groupe, Sodebo ayant enregistré de belles performances, contribuant ainsi à la valorisation du marché : à lui seul, le groupe a gagné +5,4 points de PDM sur les box (+21,2 % CA), +3,9 points sur les salades repas (+20,8 % CA) et enfin + 3,2 points sur les sandwiches (+19,9 % CA)⁽²⁾. ■

1. Kantar CAM 3T 0218.

2. CAM P13 HMSM proxi drive SDMP.



Claire Kibloff,
expert chez Iri

EN PARTENARIAT AVEC



“L’univers du Traiteur est un univers dynamique au sein des PGC en tous circuits. Cette dynamique est particulièrement marquée sur les petites surfaces (super, prox). Au sein du traiteur LS, les entrées fraîches, le frais emballé, ainsi que les salades fraîches surcontribuent au développement du chiffre d’affaires (aidé partiellement par une légère inflation pour les deux premiers). Les plats cuisinés restent un poids lourd du traiteur mais, s’ils surcontribuent au développement des actes d’achat, peinent cependant à contribuer à leur fair share en chiffre d’affaires. Parmi les catégories les plus pénalisantes, les pâtes ménagères ralentissent fortement en acte d’achat, ainsi que les viandes élaborées”.

PRODUITS	Ventes Valeur (milliers)	Evol à 1 an des Ventes Valeur	Ventes Unite (milliers)	Evol à 1 an des Ventes Unite
TRAITEUR LS	6 361 429 €	3,7 %	2 524 535,8	1,5 %
Salades fraîches kg	963 511 €	4,8 %	456 591,7	0,6 %
Plats cuisinés frais kg	916 608 €	3,7 %	276 354,1	3,4 %
Frais emballé traiteur ls kg	672 144 €	6,4 %	136 115,7	6,2 %
Entrées fraîches kg	633 641 €	8,2 %	226 810,3	7,6 %
Viandes élaborées rf kg	538 829 €	-0,8 %	110 736,9	-2,5 %
Sandwich kg	492 351 €	4,5 %	258 686,8	3,5 %
Pâtes fraîches kg	465 849 €	5,1 %	214 260,2	1,5 %
Pizzas rf en kg	370 034 €	0,6 %	137 139,6	0,5 %
Pâtes ménagères kg	367 303 €	0,7 %	343 799,1	-3,2 %
Panés frais en kg	367 286 €	4,2 %	140 601,3	2,3 %
Snacks chauds salés kg	206 100 €	2,1 %	73 924,8	2,9 %
Quiche/tarte salée/tourte rf en kg	135 831 €	0,2 %	51 698,3	-0,4 %
Crêpes galettes tartes sucrées rf kg	118 749 €	-0,1 %	51 170,1	-1,4 %
Soupes et sauces fraîches lt	113 193 €	-1,6 %	46 646,8	-1,6 %

Geographies : Tous Circuits GMS Temps : CAM du 02-10-2017 au 30-09-2018

PRODUITS	Ventes Valeur (milliers)	Evol à 1 an des Ventes Valeur	Ventes Unite (milliers)	Evol à 1 an des Ventes Unite
PLATS CUISINÉS FRAIS KG	916 608 €	3,7 %	276 354,1	3,4 %
PLATS CUISINES INDIVIDUELS RF	537 952 €	3,2 %	170 876,5	2,6 %
Plats individuels à base de viande RF	235 031 €	2,3 %	69 220,0	1,9 %
Plats individuels à base de poisson mollusques crustacés RF	94 690 €	-1,4 %	26 381,0	0,2 %
Plats individuels à base de pâtes RF	85 781 €	4,6 %	29 123,1	3,5 %
Autres plats cuisinés individuels RF	84 194 €	12,2 %	27 191,6	10,6 %
Plats individuels à base de quenelle RF	38 255 €	-0,9 %	18 960,8	-3,4 %
PLATS CUISINES FAMILIAUX RF	244 318 €	3,5 %	56 924,9	1,9 %
Plats familiaux à base de viande RF	116 208 €	-2,9 %	26 053,0	-2,5 %
Autres plats cuisinés familiaux	57 246 €	11,3 %	14 403,8	7,6 %
Plats familiaux à base de poisson mollusques crustacés RF	28 663 €	13,5 %	4 878,0	14,6 %
Plats familiaux à base de Pâtes RF	28 055 €	8,7 %	6 747,5	2,4 %
Plats familiaux à base de quenelle RF	14 146 €	1,9 %	4 842,5	-1,1 %
PLATS CUISINES BOX/ CUP RF	134 338 €	5,9 %	48 552,6	8,1 %
Box plats à base de pâtes RF	129 332 €	9,6 %	46 942,4	10,5 %
Box autres plats cuisinés RF	5 006 €	-43,0 %	1 610,3	-34,7 %