



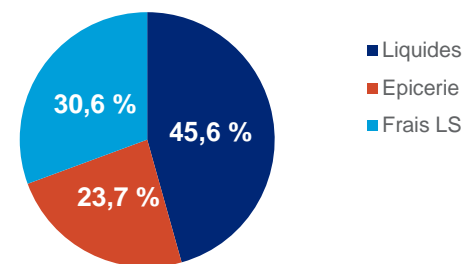
Les super-fruits : la nature au service de la santé... et du business !

Une niche au sein des PGC mais en forte croissance



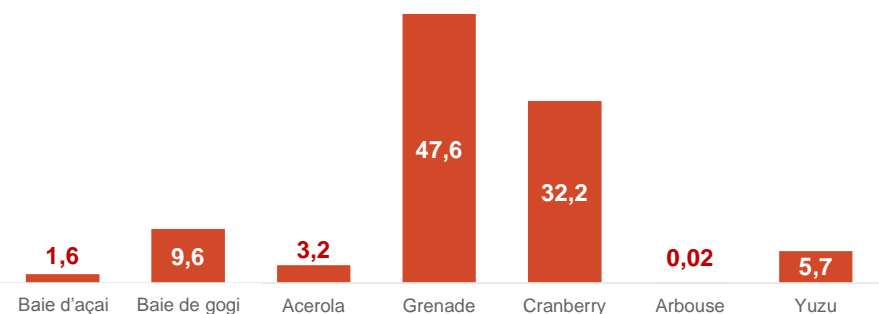
*7 % de croissance CA pour l'alimentaire sur la même période

100 % CA alimentaire super-fruits



La grenade domine le marché des super-fruits

Poids CA au sein du 100 % super-fruits



Grenade et cranberry sont les plus utilisés. Mais d'autres super-fruits se sont fait une bonne place ces dernières années : **baie de goji, yuzu, acerola et baie d'açaï**.

Un développement CA sur le rayon des **liquides à +36 %** en 5 ans.
Des offres multiples autour de la grenade notamment.

+19 % de croissance CA en 5 ans **sur le rayon frais LS.**
Cranberry, goji et grenade sont les super-fruits les plus utilisés

Développement CA plus important sur le rayon **épicerie** en 5 ans : **+76 %.**
Cranberry et yuzu sont les **super-fruits vedette.**

Source IRI ILD sur la base d'une liste fermée d'EAN. Super-fruits concernés : baie d'açaï, acerola, baie de goji, grenade, cranberry, arbose et yuzu.

Les données sont en HMSM sur l'année 2017 sur les rayons épicerie, liquides et frais libre-service.

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Avril 2018.