

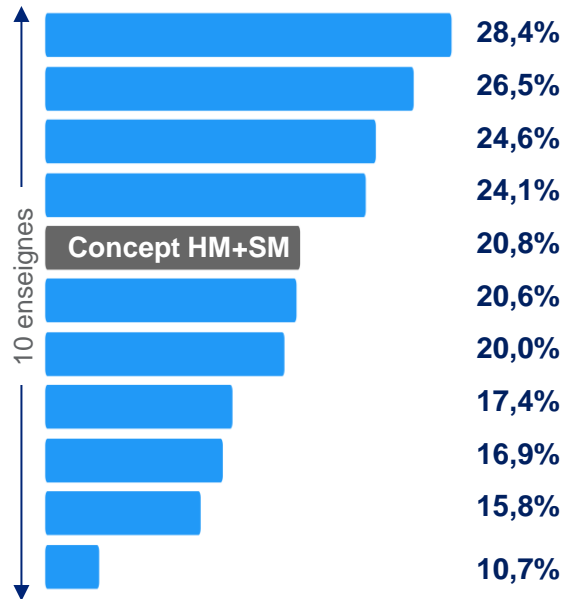


Le Scan de l'Info



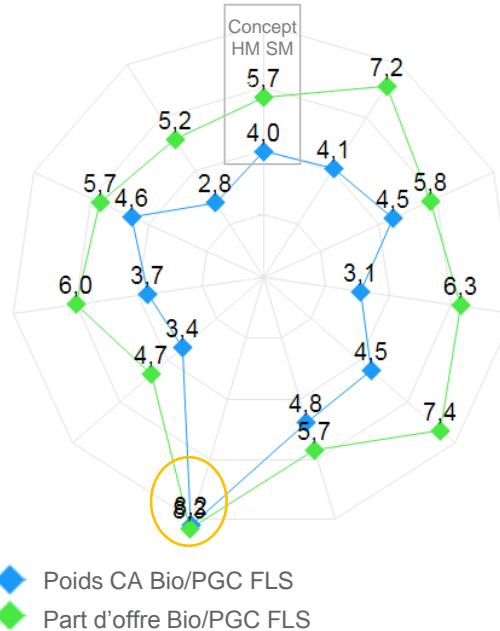
Le Bio dans les enseignes d'Hypers et Supers

Une dynamique du Bio très différente selon les enseignes et indépendante du poids actuel du Bio (dans chaque enseigne)



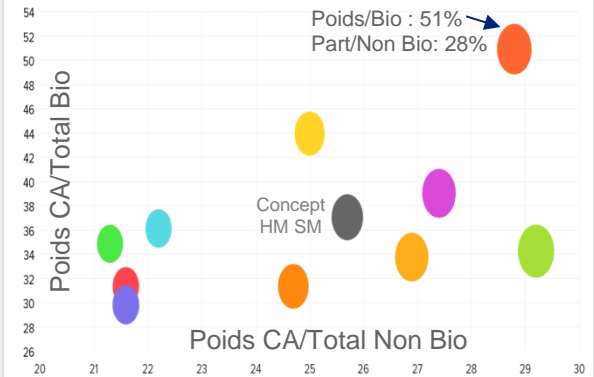
Evol CA Bio vs a-1 (%)

Une enseigne se détache avec un poids CA et une part d'offre très importante sur le Bio



◆ Poids CA Bio/PGC FLS
◆ Part d'offre Bio/PGC FLS

Un poids des MDD nettement supérieur sur le Bio vs sur le non Bio dans chaque enseigne



A l'extrême : une enseigne avec un poids de sa MDD sur le Bio presque 2x supérieure à celle sur le non Bio (51% vs 28%)

Source ILD. CAM fin P9 2018. 10 enseignes de concept HM et concept SM – PGC FLS

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2018.

