

IRI Le Scan de l'Info

Le conseil est primordial dans le choix du vin en Cafés, Hôtels Restaurants (CHR)

40% des consommateurs attendent du **conseil au moment du choix du vin**



Vin Bio : 57% des consommateurs n'y pensent pas lors de la commande



Tout à gagner en proposant du vin **Bio** en CHR : la présence de vin labellisé **valorise votre établissement**

Source Etudes Shopper IRI Gira 2017 – 2018 – CHR : Cafés, Hôtels Restaurants

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2018.



Le vin en CHR

Pour développer vos ventes de vin en CHR : une nouvelle étude IRI shoppers est disponible

Pour plus d'informations, contactez Frédéric Nicolas

Frederic.Nicolas@IRIworldwide.com