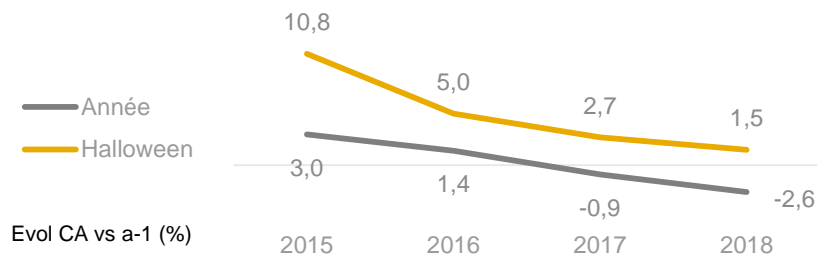




Halloween : les références thématisées sont incontournables

La croissance du marché des bonbons poursuit son recul pour Halloween en restant plus dynamique que le reste de l'année



Les références thématisées
100% de la croissance
16% du marché
8% de l'offre



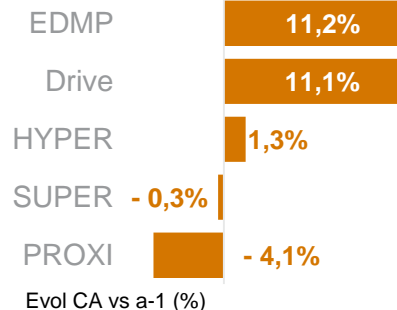
Et des formats de paquets
80% plus gros

Près d'1/3 des opérations promos de l'année pendant cette période

10%
du CA
annuel

30%
du CA
promos

EDMP : le circuit le plus dynamique !



Via les PME :
96% de la
croissance du
circuit grâce
notamment aux
références
thématisées

Source ILD – du 22/10 au 04/11/2018 – Catégorie Bonbons et sucettes – Tous circuits GMS

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2018.