

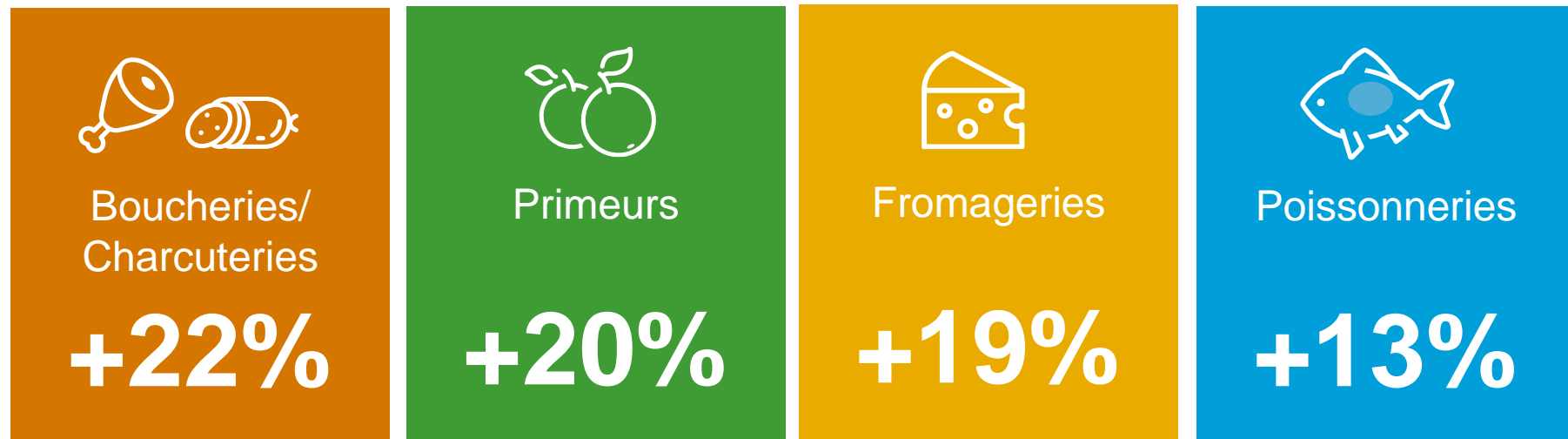


IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Redécouverts à l'occasion des restrictions de circulation, les commerces traditionnels ont toujours le vent en poupe.

Ces points de vente de proximité sont portés par une augmentation des transactions, des fréquences d'achats en hausse et une pénétration qui progresse. Les boucheries-charcuteries et les primeurs bénéficient, de plus, de paniers plus remplis.



Les supermarchés frais sont également en forte croissance **+36%**, accompagnés dans leur développement par des ouvertures de points de vente, décalées en raison de la crise sanitaire.

Source : IRI 360 – Evol. des dépenses vs 2020 (%) – Janvier-février 2021

IRi 360°

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication avril 2021.