

# Conjoncture Prix

Janvier 2018 - N 121



GPS  
Gestion du Prix Scanning

Chambourcy le 05 Février 2018



# Agenda

---

	Pages
Les chiffres du mois	3
Ce qu'il faut retenir	4
L'inflation à 1 an avec analyse catégorielle	6
L'inflation à 1 mois	12
Annexes	18

# Les chiffres de janvier 2018

## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR



Les premiers chiffres d'une année 2018 qui sera particulièrement scrutée après les Etats Généraux de l'Alimentation

**INFLATION A UN AN : 0,3%**



Janvier 2018 vs Janvier 2017 : l'inflation sur les prix est de 0,3% sur un assortiment constant de produits en HM+SM

**INFLATION / MOIS PRÉCÉDENT : -0,16%**



Entre Janvier 2018 vs Décembre 2017 : l'inflation sur les prix est de -0,16% sur un assortiment constant de produits en HM+SM

# Ce qu'il faut retenir sur janvier 2018

## EN TERMES D'INFLATION À 1 MOIS SUR LE TOTAL MAGASIN

---

### La déflation à 1 mois de la demande s'établit à -0,16%.

Les résultats d'inflation à 1 mois de ce mois de janvier restent en ligne vs l'inflation à 1 mois du mois de décembre qui était de -0,23%.

Ce début d'année marque ainsi une certaine stabilisation des prix, phénomène traditionnellement observé dans un contexte de négociations commerciales.

Le rayon entretien présente la déflation la plus forte à -0,57% avec notamment tout l'entretien du linge à -1,2% (lessives et assouplissants).

Comme chaque année, les alcools et les mousseux et champagnes voient leurs prix remonter entre décembre et janvier avec notamment +0,48% pour les rhums et +0,87% sur les champagnes. Le saumon fumé est dans cette même tendance à +0,61%.

# Ce qu'il faut retenir sur janvier 2018

## EN TERMES D'INFLATION À 1 AN SUR LE TOTAL MAGASIN

---

### L'inflation à 1 an de la demande est de 0,30%

L'inflation reste positive pour le 7<sup>ème</sup> mois consécutif, même si celle-ci s'est ralentie vs le pic à 0,93% le mois dernier.

Le rayon Crèmerie constitue le rayon le plus inflationniste à 2,18% avec encore une fois des progressions notables sur les beurres (+15,88%), les crèmes fraîches (+5,00%) et tout le secteur des fromages (+1,87%)

Si l'on regarde les circuits, on note que l'inflation est tirée par le circuit supermarchés (+0,41%) quand les hypermarchés sont à +0,15%.

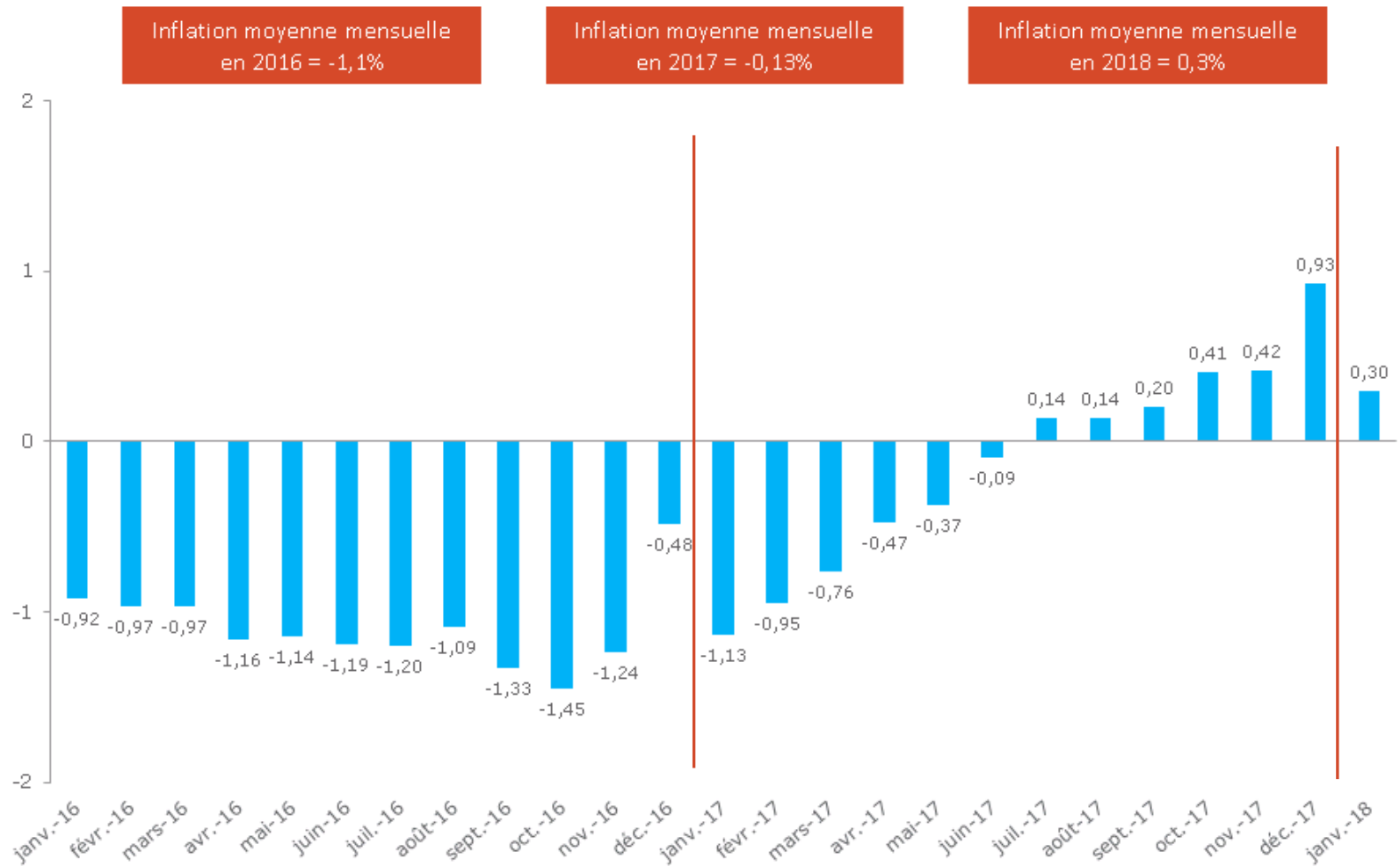
L'année 2018 sera particulièrement scrutée après la clôture des Etats Généraux de l'Alimentation en décembre dernier.

# Inflation à 1 an



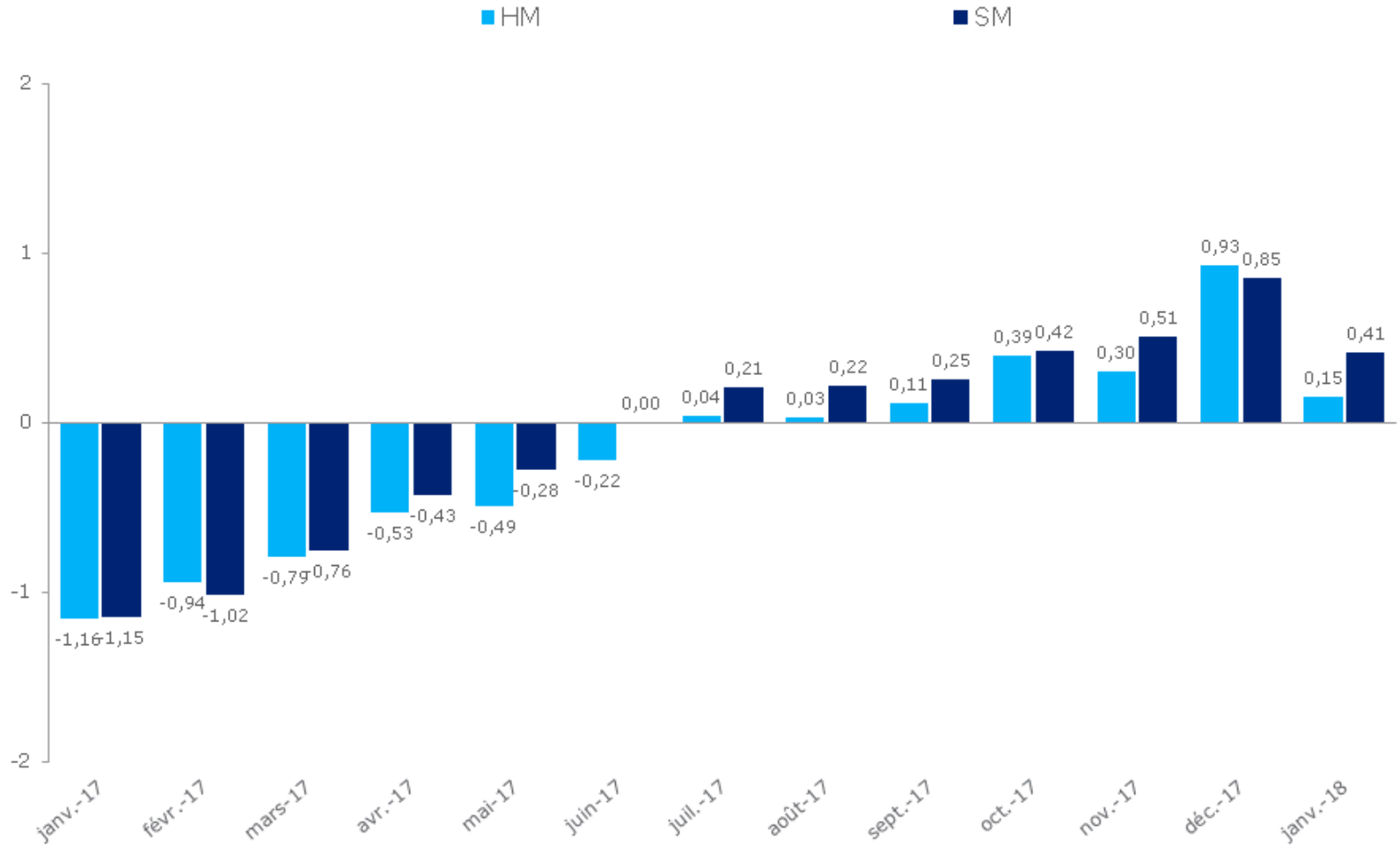
# Inflation à 1 an - TOTAL HM + SM

## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



# Inflation à 1 an - Détail par Circuit

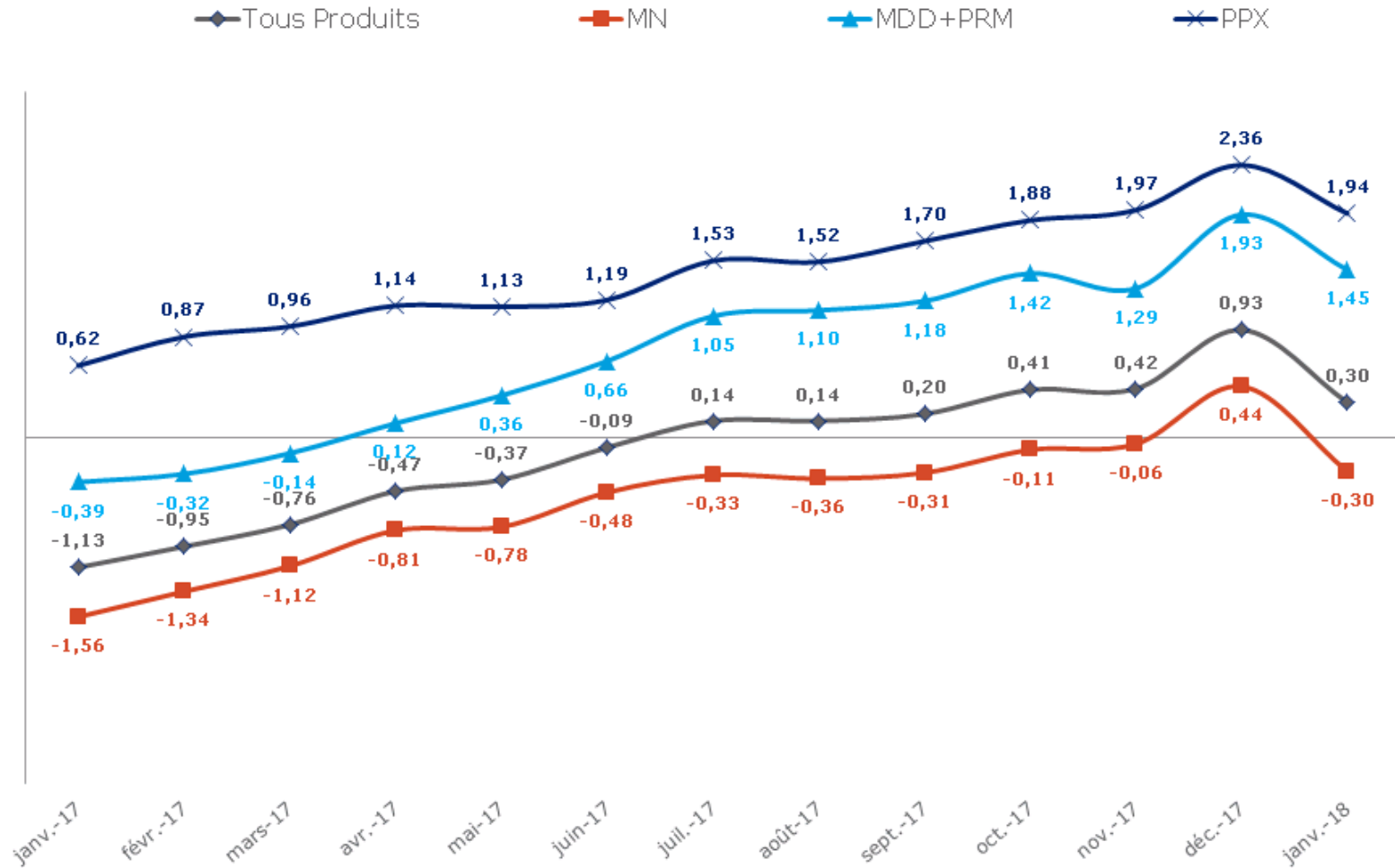
## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



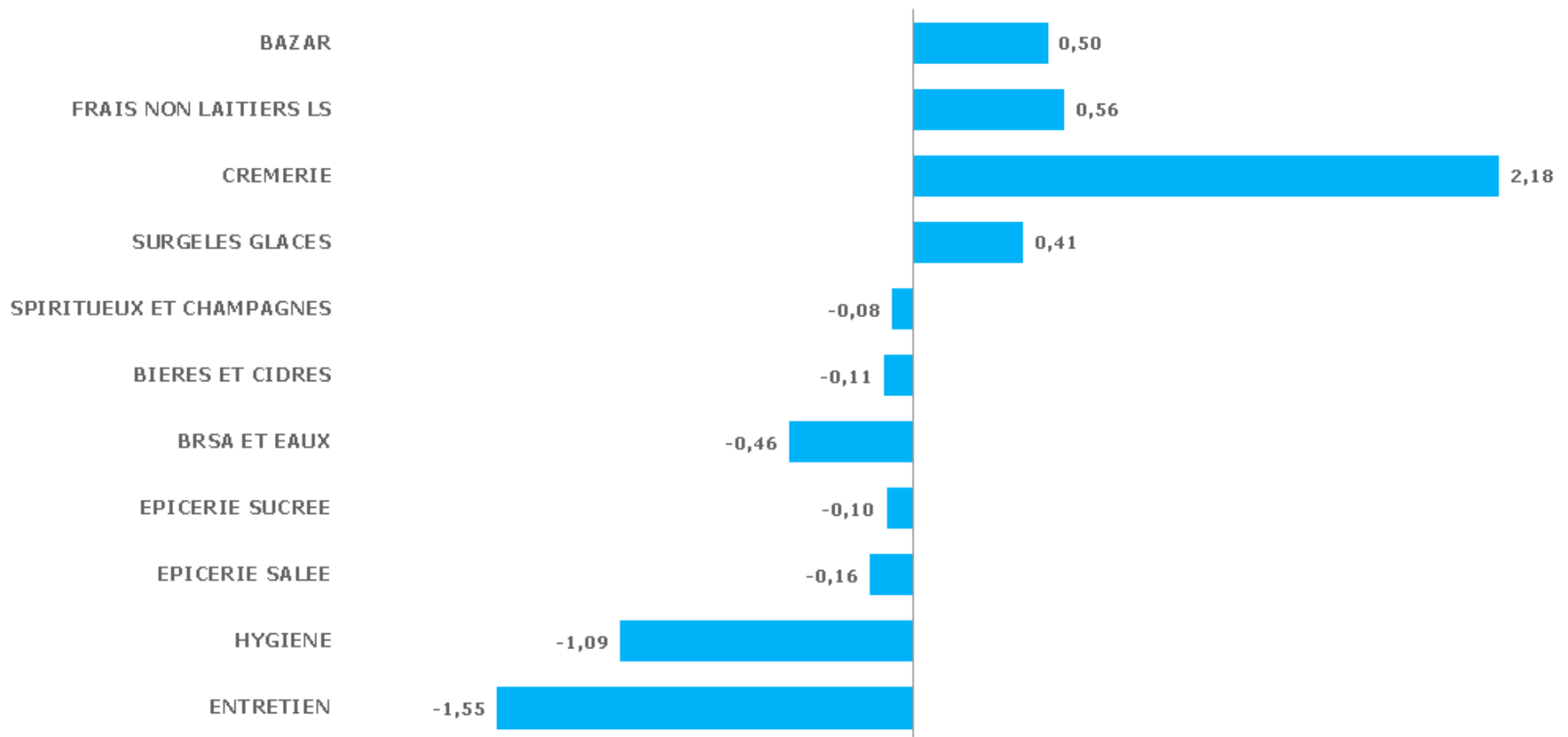


# Inflation à 1 an HM+SM - Détail par Type de Marque

## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



# Inflation à 1 an HM+SM - Détail par Rayon



Rappel : inflation tous produits = 0,30%

# Inflation à 1 an par Type de Produit et de Marque

Janvier 2018

	TOTAL HM + SM				HM				SM			
	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX
<b>TOTAL MAGASIN</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,30</b>	<b>1,45</b>	<b>1,94</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,46</b>	<b>1,46</b>	<b>2,04</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,40</b>	<b>1,80</b>
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,32</b>	<b>1,48</b>	<b>2,01</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,50</b>	<b>1,49</b>	<b>2,13</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,43</b>	<b>1,86</b>
<b>DPH</b>	<b>-1,25</b>	<b>-1,85</b>	<b>0,02</b>	<b>1,19</b>	<b>-1,44</b>	<b>-2,10</b>	<b>0,15</b>	<b>1,36</b>	<b>-1,02</b>	<b>-1,57</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,90</b>
ENTRETIEN	-1,55	-2,33	0,30	2,08	-1,73	-2,57	0,33	2,53	-1,45	-2,23	0,27	1,32
HYGIENE	-1,09	-1,59	-0,11	0,80	-1,29	-1,86	0,06	0,80	-0,77	-1,15	-0,24	0,76
<b>EPICERIE</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,67</b>	<b>1,23</b>	<b>2,01</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,81</b>	<b>1,19</b>	<b>2,01</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,59</b>	<b>1,23</b>	<b>2,01</b>
EPICERIE SALEE	-0,16	-0,90	1,37	2,65	-0,24	-0,97	1,39	2,68	-0,11	-0,89	1,31	2,63
EPICERIE SUCREE	-0,10	-0,48	1,07	1,10	-0,30	-0,67	0,95	0,99	0,04	-0,35	1,14	1,20
<b>LIQUIDES</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,60</b>	<b>1,10</b>	<b>0,96</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,82</b>	<b>1,06</b>	<b>1,41</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,47</b>	<b>1,09</b>	<b>0,22</b>
BRSA ET EAUX	-0,46	-1,16	1,36	1,78	-0,63	-1,40	1,35	3,09	-0,45	-1,09	1,27	-0,28
BIERES ET CIDRES	-0,11	-0,33	1,64	0,62	-0,37	-0,57	1,57	0,40	0,14	-0,11	1,67	0,90
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,08	-0,17	0,42	0,39	-0,25	-0,36	0,31	0,36	0,08	-0,01	0,54	0,45
<b>PLS POIDS FIXE</b>	<b>1,31</b>	<b>0,77</b>	<b>2,01</b>	<b>2,43</b>	<b>1,22</b>	<b>0,64</b>	<b>2,06</b>	<b>2,54</b>	<b>1,35</b>	<b>0,84</b>	<b>1,90</b>	<b>2,32</b>
SURGELES GLACES	0,41	-0,20	1,00	1,09	0,28	-0,58	1,16	1,33	0,47	0,08	0,81	0,93
CREMERIE	2,18	1,58	3,06	3,11	2,09	1,40	3,25	2,92	2,23	1,73	2,81	3,48
FRAIS NON LAITIERS LS	0,56	0,02	1,17	2,35	0,48	0,00	1,06	2,68	0,55	-0,09	1,18	1,87
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	<b>0,50</b>	<b>0,54</b>	<b>0,41</b>	<b>0,60</b>	<b>0,69</b>	<b>0,71</b>	<b>0,63</b>	<b>0,77</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,18</b>

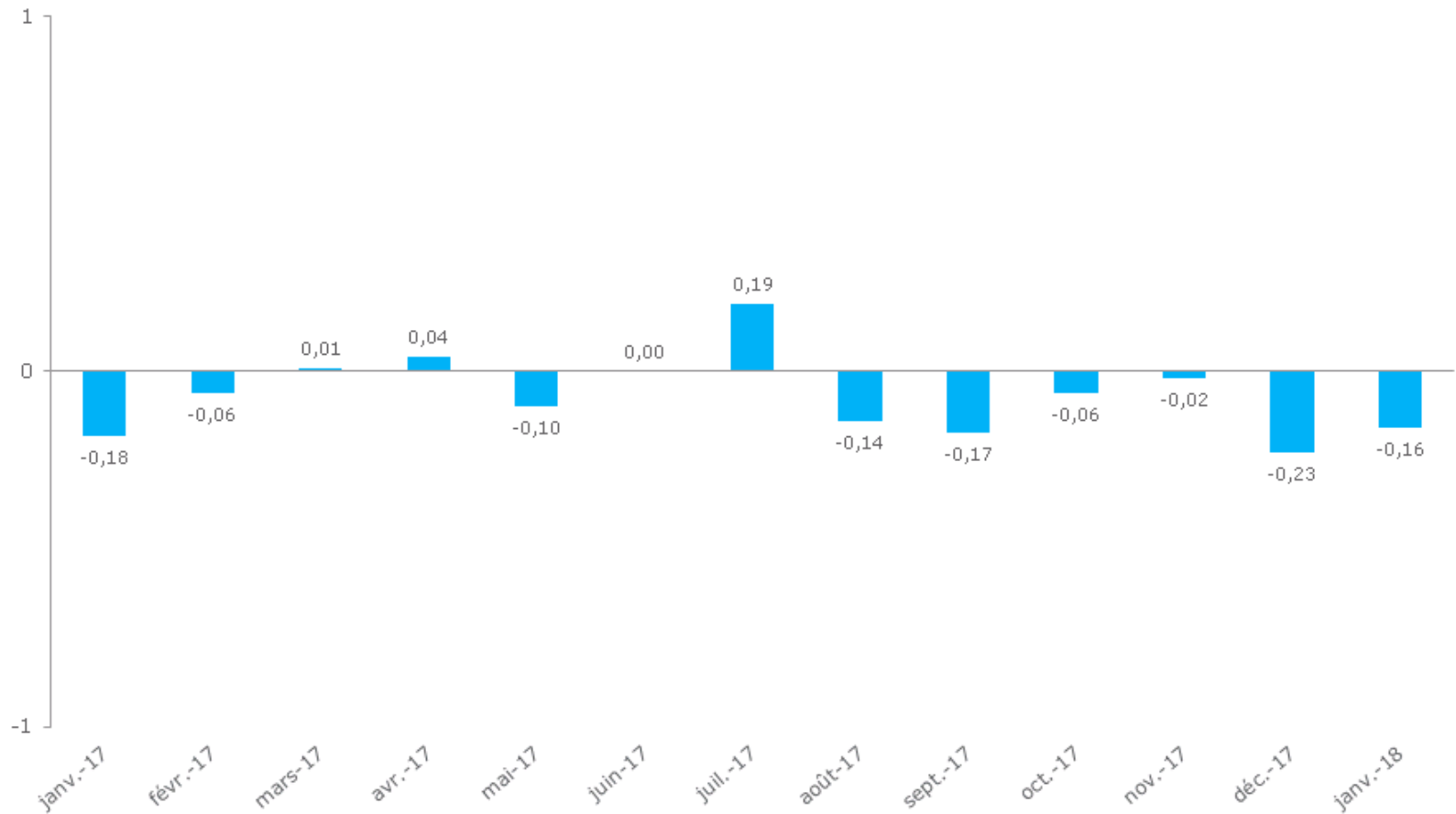


# Inflation / mois précédent



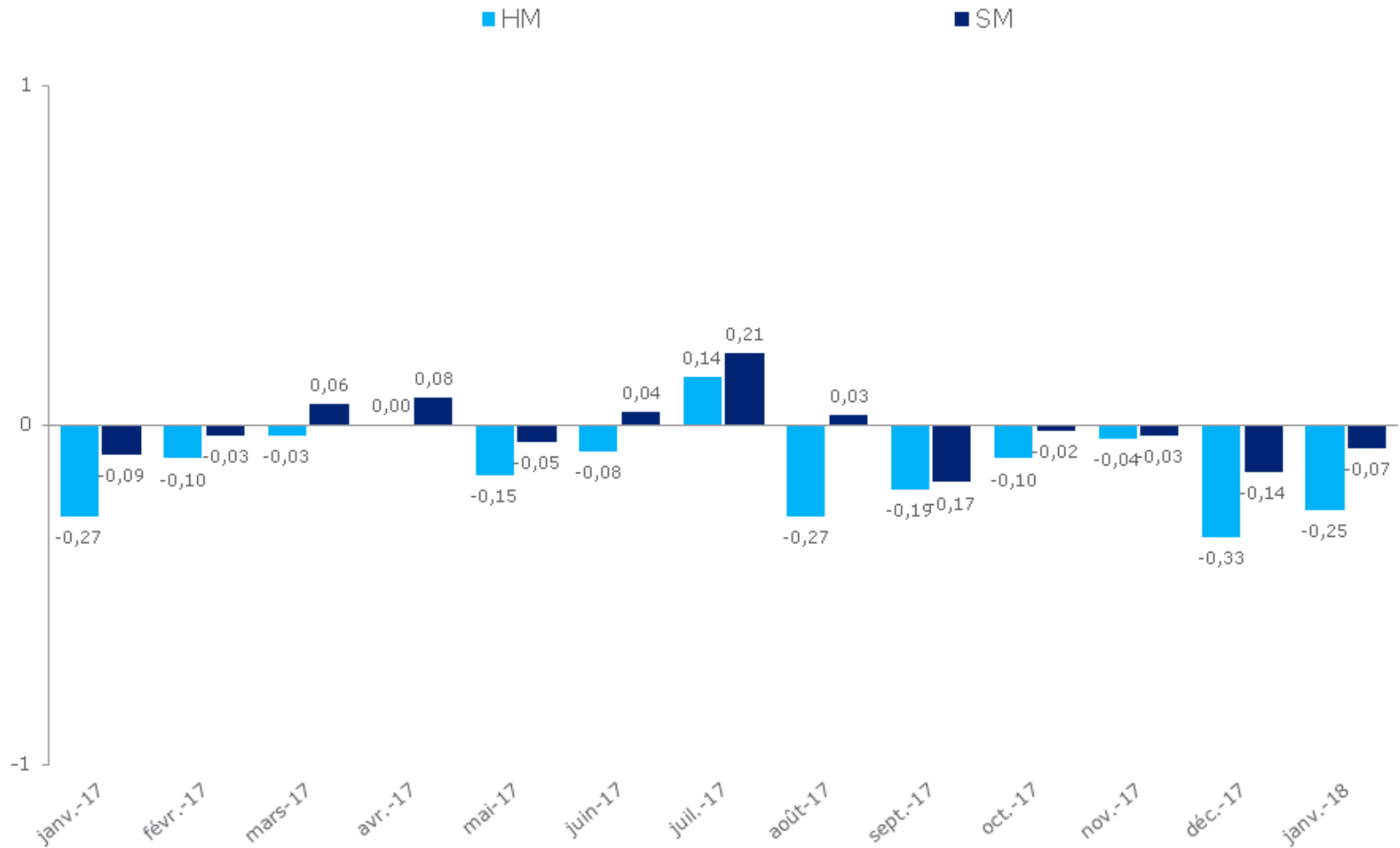
# Inflation à 1 mois - TOTAL HM + SM

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)

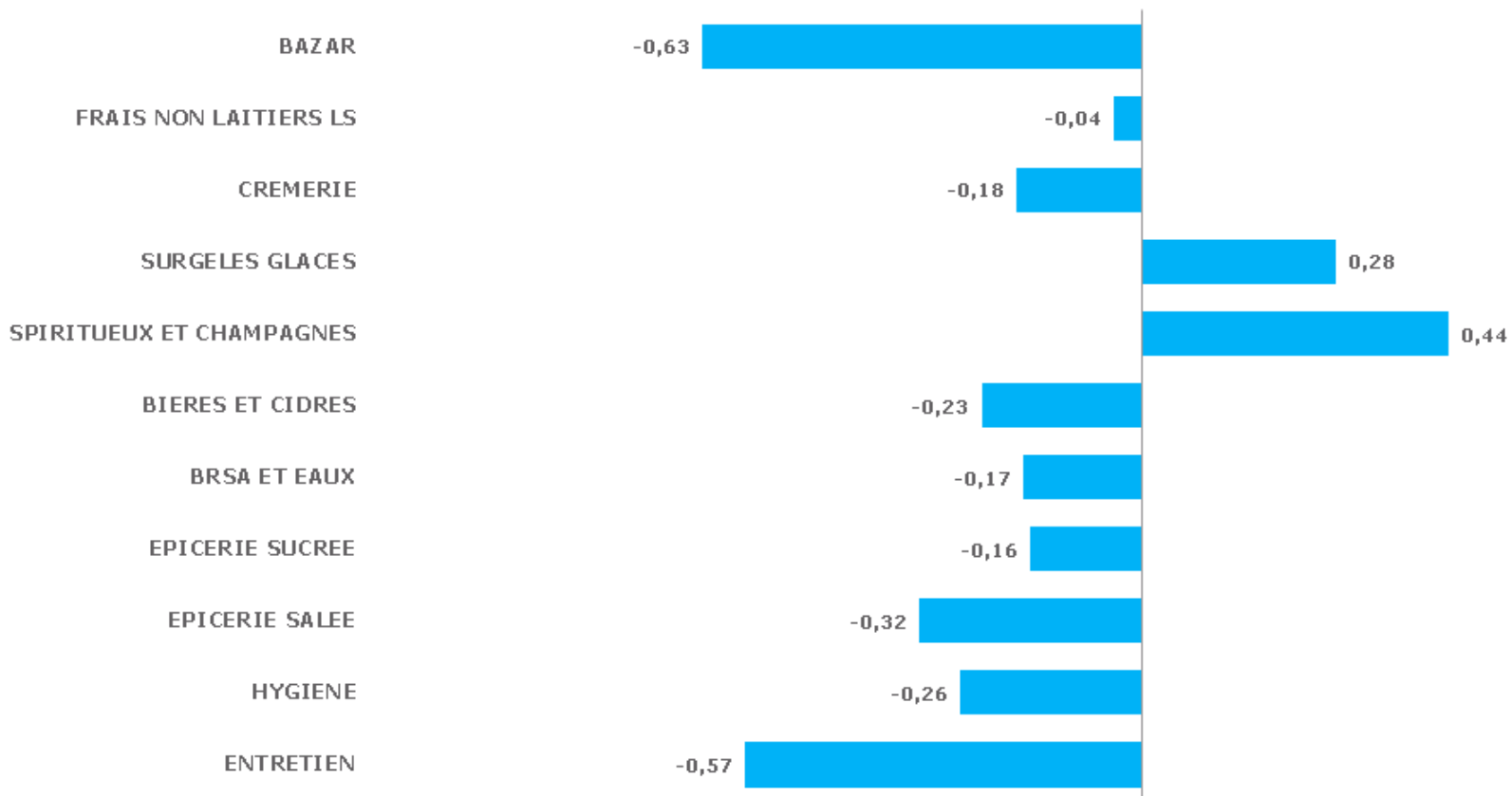


# Inflation à 1 mois - Détail par Circuit

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



# Inflation à 1 mois HM+SM - Détail par Rayon



Rappel : inflation tous produits = -0,16%

# Inflation à 1 mois par Type de Produit et de Marque

Janvier 2018

	TOTAL HM + SM				HM				SM			
	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX
<b>TOTAL MAGASIN</b>	-0,16	-0,28	0,13	0,09	-0,25	-0,39	0,07	0,15	-0,07	-0,20	0,19	0,06
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,14	-0,27	0,15	0,11	-0,24	-0,38	0,11	0,16	-0,07	-0,20	0,21	0,07
<b>DPH</b>	-0,36	-0,64	0,37	0,03	-0,56	-0,80	0,15	0,04	-0,07	-0,45	0,73	0,01
ENTRETIEN	-0,57	-0,71	-0,20	0,19	-0,59	-0,72	-0,22	0,23	-0,56	-0,74	-0,16	0,12
HYGIENE	-0,26	-0,60	0,66	-0,05	-0,55	-0,84	0,34	-0,06	0,21	-0,27	1,17	-0,03
<b>EPICERIE</b>	-0,24	-0,30	-0,06	0,08	-0,29	-0,38	-0,04	0,13	-0,21	-0,25	-0,08	0,01
EPICERIE SALEE	-0,32	-0,41	-0,11	0,06	-0,37	-0,48	-0,11	0,12	-0,29	-0,37	-0,13	-0,03
EPICERIE SUCREE	-0,16	-0,21	0,00	0,10	-0,23	-0,29	0,03	0,14	-0,13	-0,16	-0,03	0,06
<b>LIQUIDES</b>	0,05	0,05	0,07	0,03	0,00	-0,02	0,12	0,05	0,04	0,05	0,01	0,01
BRSA ET EAUX	-0,17	-0,20	-0,06	0,01	-0,31	-0,40	0,00	0,01	-0,11	-0,11	-0,15	0,00
BIERES ET CIDRES	-0,23	-0,26	0,11	-0,09	-0,26	-0,31	0,52	-0,01	-0,24	-0,25	-0,13	-0,19
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,44	0,47	0,33	0,08	0,46	0,49	0,30	0,09	0,37	0,38	0,35	0,08
<b>PLS POIDS FIXE</b>	-0,08	-0,27	0,22	0,17	-0,17	-0,37	0,17	0,24	-0,01	-0,21	0,26	0,14
SURGELES GLACES	0,28	-0,28	0,91	0,50	0,31	-0,29	1,00	0,92	0,30	-0,33	0,96	0,29
CREMERIE	-0,18	-0,29	0,00	-0,19	-0,31	-0,43	-0,07	-0,10	-0,11	-0,19	0,01	-0,30
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,04	-0,25	0,27	0,32	-0,12	-0,31	0,19	0,27	0,03	-0,22	0,33	0,41
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	-0,63	-0,65	-0,63	-0,25	-0,72	-0,70	-0,88	-0,06	-0,42	-0,52	-0,28	-0,33



---

**PROCHAINE  
CONJONCTURE**

*02 Mars 2018*

**UNE QUESTION ?**

*Rapprochez-vous de  
votre contact habituel*

*[frdistrib@iriworldwide.com](mailto:frdistrib@iriworldwide.com)*

# Annexes

---

Méthodologie

Planning des périodes étudiées

# Méthodologie



Utilisation de la méthodologie GPS Magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).



Périmètre produits : Total InfoScan Census® tous produits (« Alimentaire » + Petit Bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.



Inflation de la demande :

- Pondération par le CA Total HM+SM.
- Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.

# Détail des périodes étudiées

2017

MODULE	Semaines calendaires	Fin Période
2017-01	2016-52 à 2017-03	Dim 22/01/2017
2017-02	2017-04 à 2017-07	Dim 19/02/2017
2017-03	2017-08 à 2017-12	Dim 29/03/2017
2017-04	2017-13 à 2017-16	Dim 23/04/2017
2017-05	2017-17 à 2017-20	Dim 21/05/2017
2017-06	2017-21 à 2017-25	Dim 25/06/2017
2017-07	2017-26 à 2017-29	Dim 23/07/2017
2017-08	2017-30 à 2017-33	Dim 20/08/2017
2017-09	2017-34 à 2017-38	Dim 24/09/2017
2017-10	2017-39 à 2017-42	Dim 22/10/2017
2017-11	2017-43 à 2017-46	Dim 19/11/2017
2017-12	2017-47 à 2017-51	Dim 24/12/2017

2018

MODULE	Semaines calendaires	Fin Période
2018-01	2017-52 à 2018-03	Dim 21/01/2018
2018-02	2018-04 à 2018-07	Dim 18/02/2018
2018-03	2018-08 à 2018-12	Dim 25/03/2018
2018-04	2018-13 à 2018-16	Dim 22/04/2018
2018-05	2018-17 à 2018-20	Dim 20/05/2018
2018-06	2018-21 à 2018-25	Dim 24/06/2018
2018-07	2018-26 à 2018-29	Dim 22/07/2018
2018-08	2018-30 à 2018-33	Dim 19/08/2018
2018-09	2018-34 à 2018-38	Dim 23/09/2018
2018-10	2018-39 à 2018-42	Dim 21/10/2018
2018-11	2018-43 à 2018-46	Dim 18/11/2018
2018-12	2018-47 à 2018-51	Dim 23/12/2018

## A PROPOS D'IRI

IRI délivre l'information essentielle sur les marchés et les shoppers, les analyses et les recommandations qui construiront les actions futures.

Nous allons au-delà des données pour améliorer la performance de nos clients industriels et distributeurs des Produits de Grande Consommation en mettant en lumière les éléments importants et en illustrant comment ils peuvent impacter leurs stratégies commerciale et marketing. Retrouvez-nous sur **IRIworldwide.com**

### **IRI France**

4 rue André Derain  
78244 Chambourcy Cedex  
Tel +33 (0)1 30 06 22 00



**IRi**  
Growth delivered.