

Conjoncture Prix

Novembre 2017 - N 119



GPS
Gestion du Prix Scanning

Chambourcy le 01 Décembre 2017



Agenda

	Pages
Les chiffres du mois	3
Ce qu'il faut retenir	4
L'inflation à 1 an avec analyse catégorielle	6
L'inflation à 1 mois	12
Annexes	18

Les chiffres de novembre 2017

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR



INFLATION A UN AN : 0,42%



Novembre 2017 vs novembre 2016 : l'inflation sur les prix est de 0,42% sur un assortiment constant de produits en HM+SM

INFLATION / MOIS PRÉCÉDENT : -0,02%



Entre novembre 2017 vs octobre 2017 : l'inflation sur les prix est de -0,02% sur un assortiment constant de produits en HM+SM

Ce qu'il faut retenir sur novembre 2017

EN TERMES D'INFLATION À 1 MOIS SUR LE TOTAL MAGASIN

Inflation de la demande entre octobre 2017 et novembre 2017

La stabilité des prix à court terme reste la règle, avec une déflation entre octobre et novembre de -0.02% qui fait suite à -0.06% le mois précédent.

Tous les grands départements des PGC (DPH, épicerie, liquides, produits frais poids fixe) sont dans cette situation.

Autour de cette inflation 0, quelques rares exceptions souvent liées à la variation des opérations promotionnelles : remontée des prix sur l'hygiène-beauté après les OP d'octobre ; baisse des prix sur l'entretien du linge.

On pourra cependant noter la nouvelle hausse des prix sur le beurre +1.6%, après le +3.6% déjà observé le mois dernier. Sans doute pour les mêmes raisons, les prix de certains segments de la biscuiterie enregistrent une inflation légère depuis quelques mois.

Ce qu'il faut retenir sur novembre 2017

EN TERMES D'INFLATION À 1 AN SUR LE TOTAL MAGASIN

Inflation de la demande entre Novembre 2016 et Novembre 2017

L'indicateur d'inflation à 1 an se stabilise rigoureusement au même niveau qu'en octobre à +0.42%.

Comme au cours du trimestre précédent, l'inflation résulte de la très forte augmentation de certaines catégories ou segments particuliers : le beurre (+14.4%) mais aussi des produits laitiers (fromages, crème fraîche et lait), de la poissonnerie (conserves et surgelés), des saumons et du foie gras.

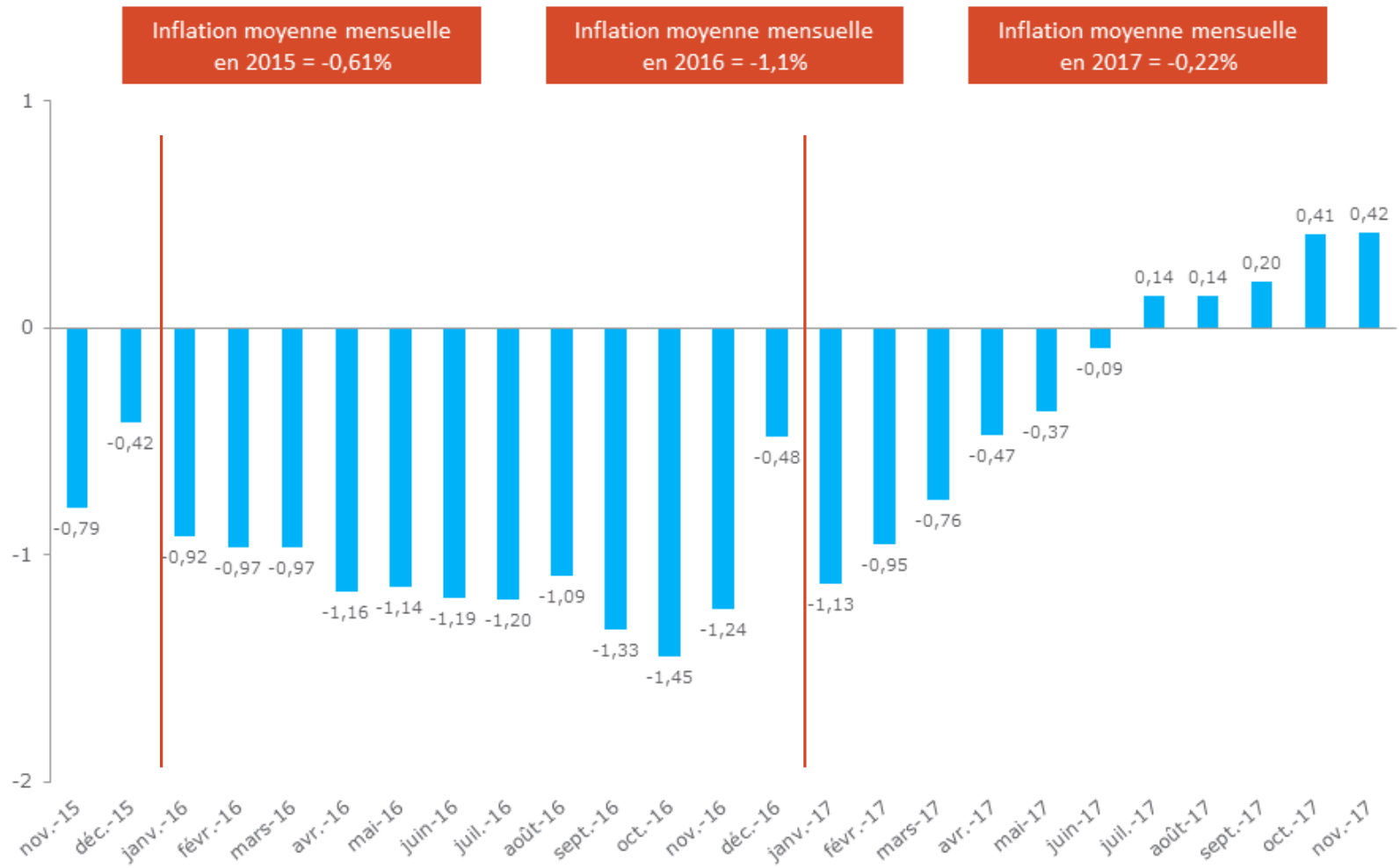


Inflation à 1 an



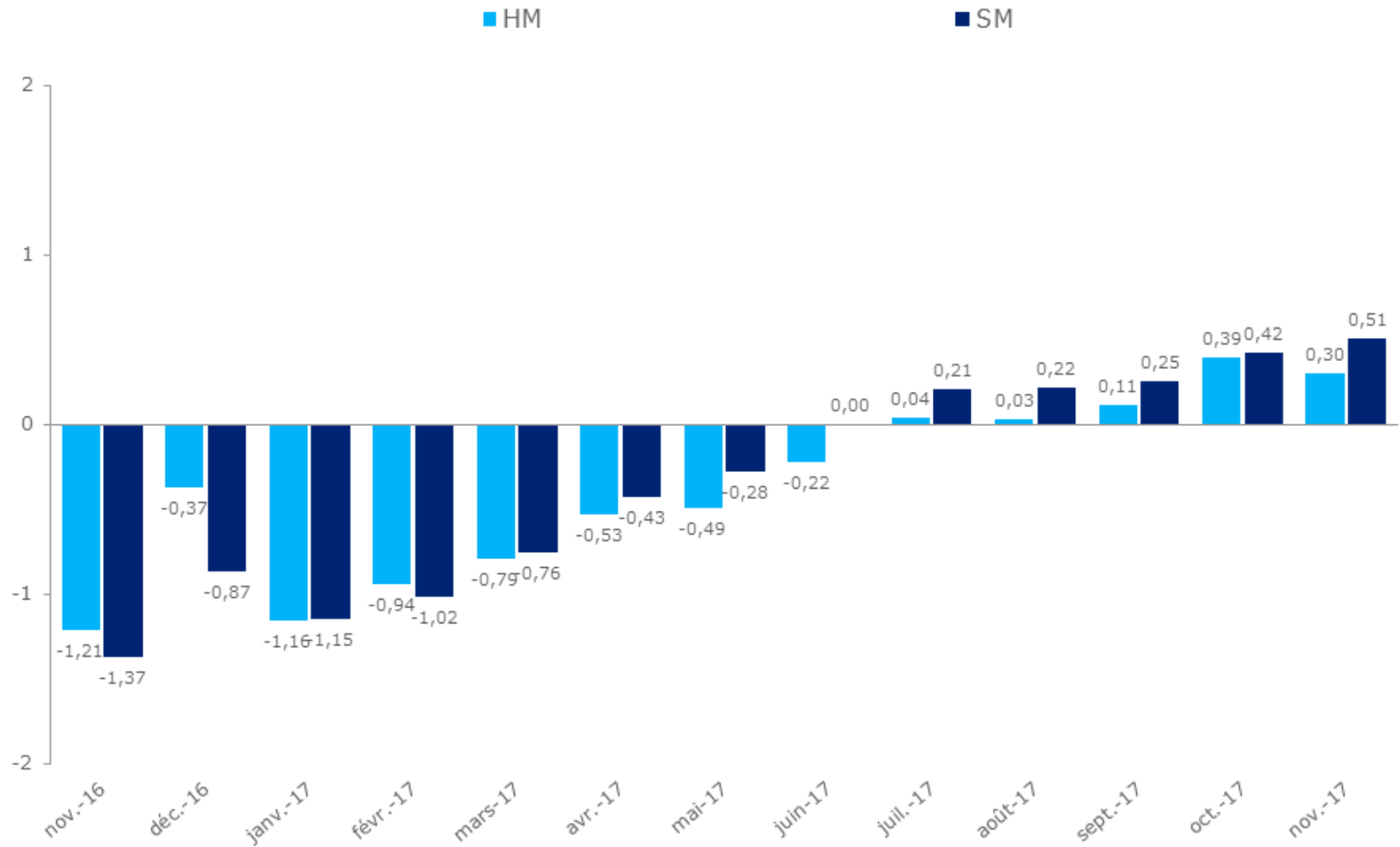
Inflation à 1 an - TOTAL HM + SM

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



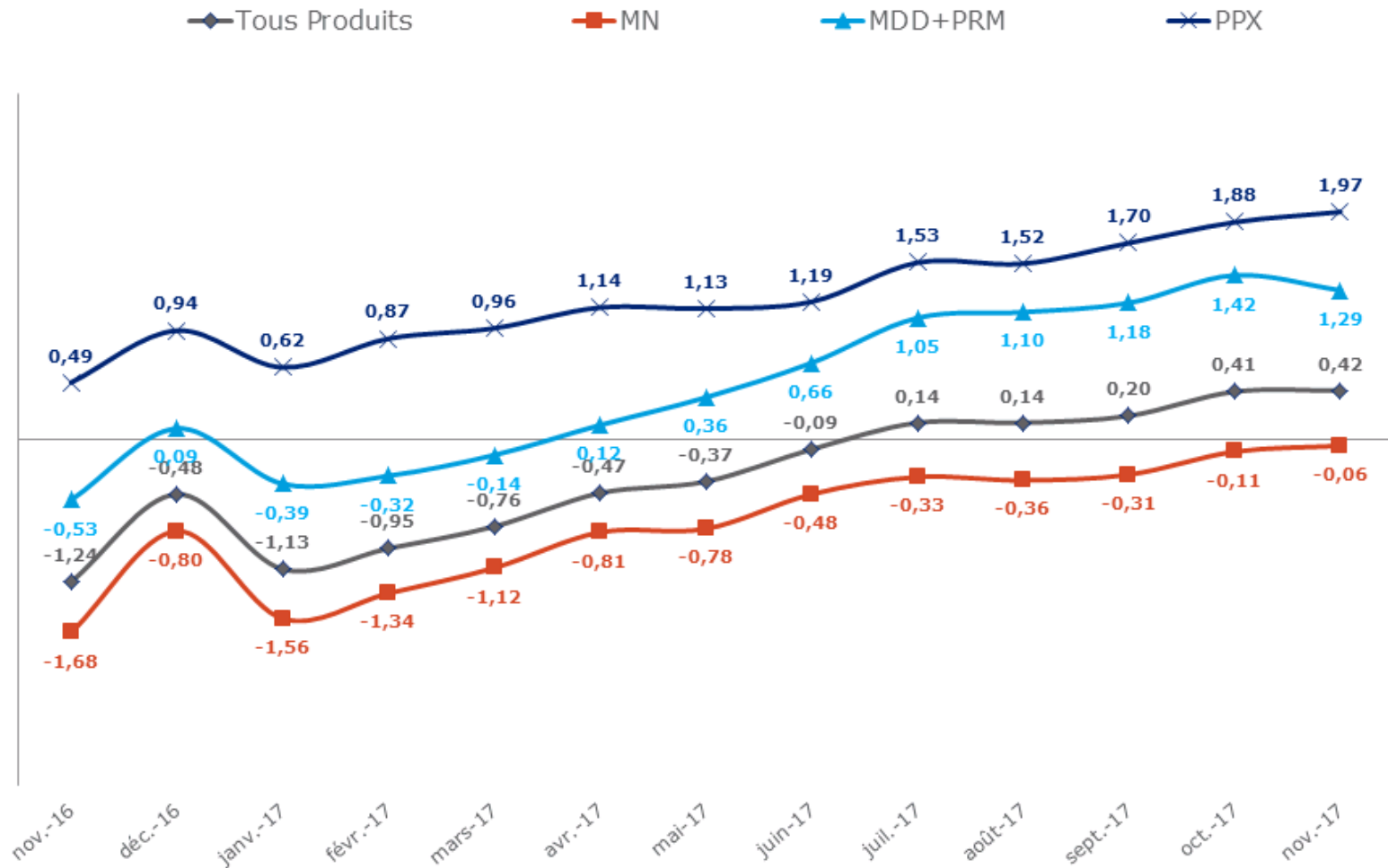
Inflation à 1 an - Détail par Circuit

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)

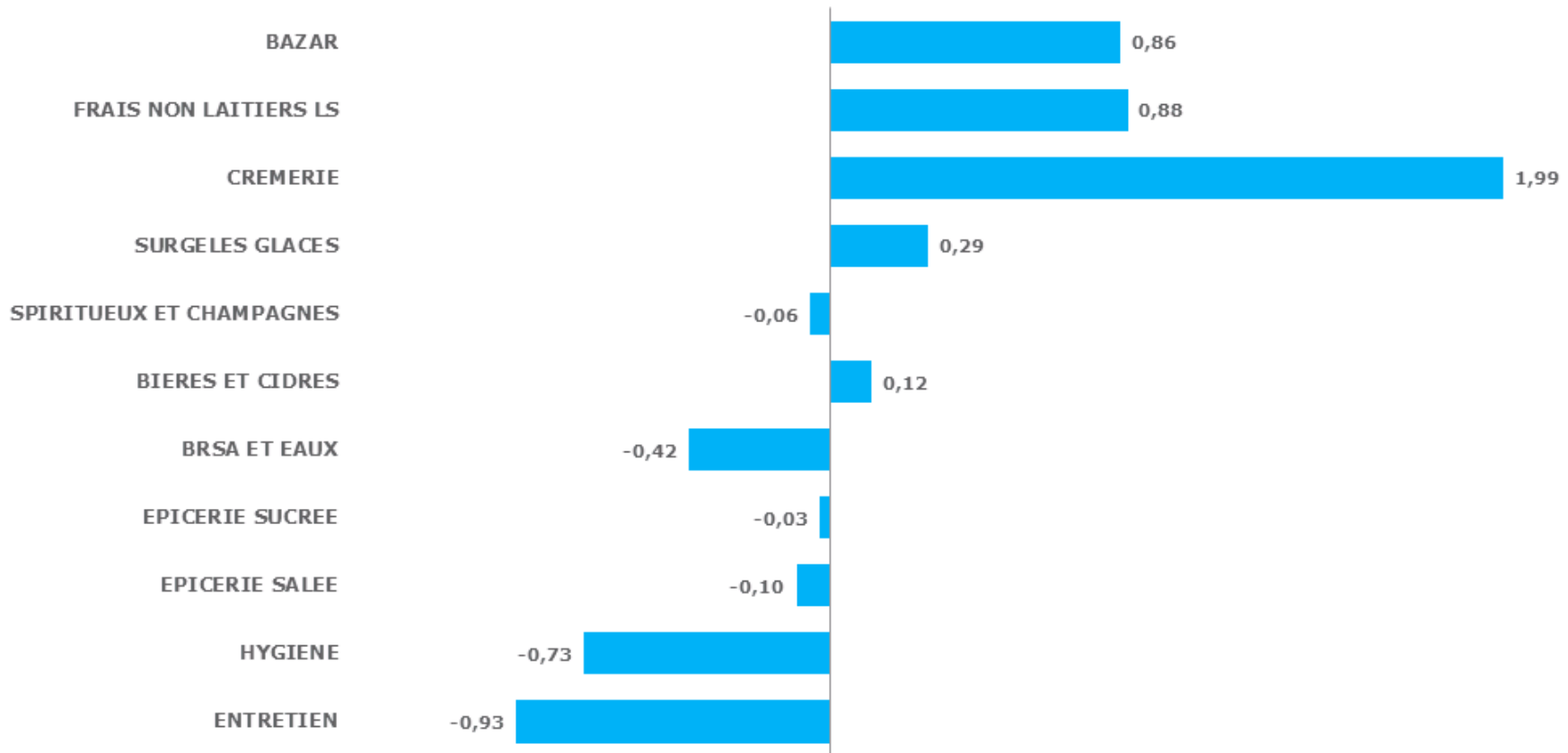


Inflation à 1 an HM+SM - Détail par Type de Marque

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



Inflation à 1 an HM+SM - Détail par Rayon



Rappel : inflation tous produits = 0,42%

Inflation à 1 an par Type de Produit et de Marque

Novembre 2017	TOTAL HM + SM				HM				SM			
	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX
TOTAL MAGASIN	0,42	-0,06	1,29	1,97	0,30	-0,21	1,32	1,93	0,51	0,03	1,25	2,05
INFOSCAN ALIMENTAIRE	0,41	-0,09	1,32	2,07	0,27	-0,26	1,35	2,04	0,51	0,02	1,28	2,13
DPH	-0,80	-1,34	0,28	1,34	-1,03	-1,61	0,33	1,48	-0,55	-1,04	0,19	1,16
ENTRETIEN	-0,93	-1,66	0,78	1,84	-1,24	-2,06	0,86	2,29	-0,71	-1,36	0,62	1,06
HYGIENE	-0,73	-1,15	0,03	1,14	-0,91	-1,34	0,05	1,11	-0,46	-0,83	-0,01	1,20
EPICERIE	-0,06	-0,55	1,11	2,14	-0,15	-0,64	1,09	2,14	-0,02	-0,53	1,09	2,19
EPICERIE SALEE	-0,10	-0,78	1,18	2,52	-0,17	-0,84	1,17	2,51	-0,08	-0,79	1,12	2,61
EPICERIE SUCREE	-0,03	-0,38	1,03	1,60	-0,14	-0,49	1,00	1,58	0,03	-0,34	1,05	1,64
LIQUIDES	-0,18	-0,40	0,69	0,75	-0,36	-0,61	0,63	1,01	-0,05	-0,26	0,75	0,27
BRSA ET EAUX	-0,42	-0,98	0,96	0,99	-0,57	-1,19	0,94	1,90	-0,39	-0,92	0,97	-0,56
BIERES ET CIDRES	0,12	0,00	1,27	0,88	-0,18	-0,27	0,86	0,60	0,40	0,25	1,55	1,25
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,06	-0,09	0,07	0,52	-0,23	-0,28	0,01	0,45	0,10	0,09	0,12	0,66
PLS POIDS FIXE	1,35	1,00	1,76	2,46	1,27	0,85	1,84	2,31	1,38	1,06	1,67	2,69
SURGELES GLACES	0,29	-0,24	0,81	0,74	0,12	-0,56	0,84	0,68	0,43	0,02	0,76	0,96
CREMERIE	1,99	1,54	2,58	2,70	1,89	1,30	2,79	2,58	2,01	1,71	2,34	2,91
FRAIS NON LAITIERS LS	0,88	0,60	1,08	2,76	0,86	0,62	1,06	2,61	0,87	0,46	1,16	2,95
INFOSCAN BAZAR	0,86	1,28	0,32	0,21	0,99	1,39	0,43	0,17	0,42	0,83	0,01	0,22

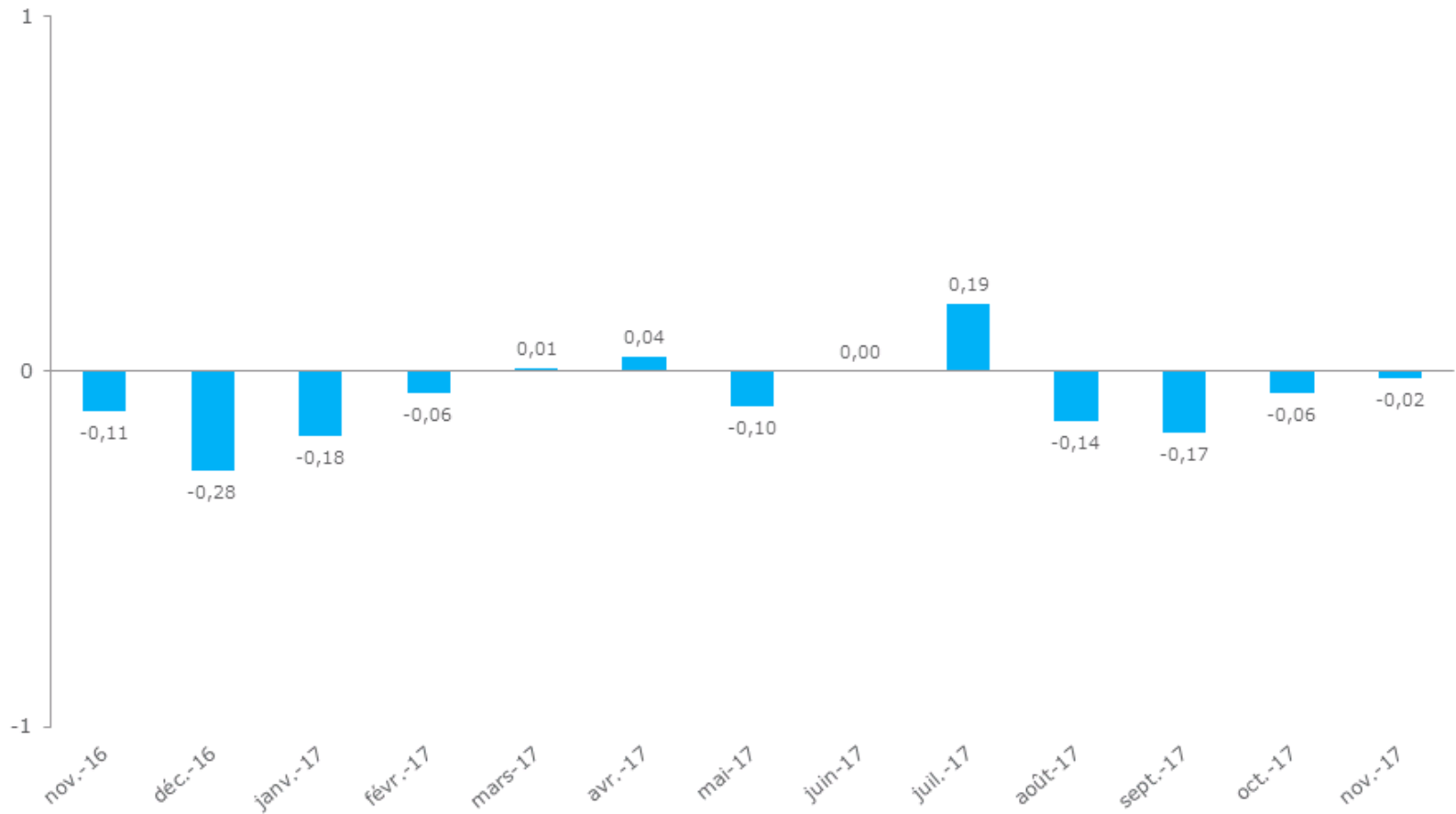


Inflation / mois précédent



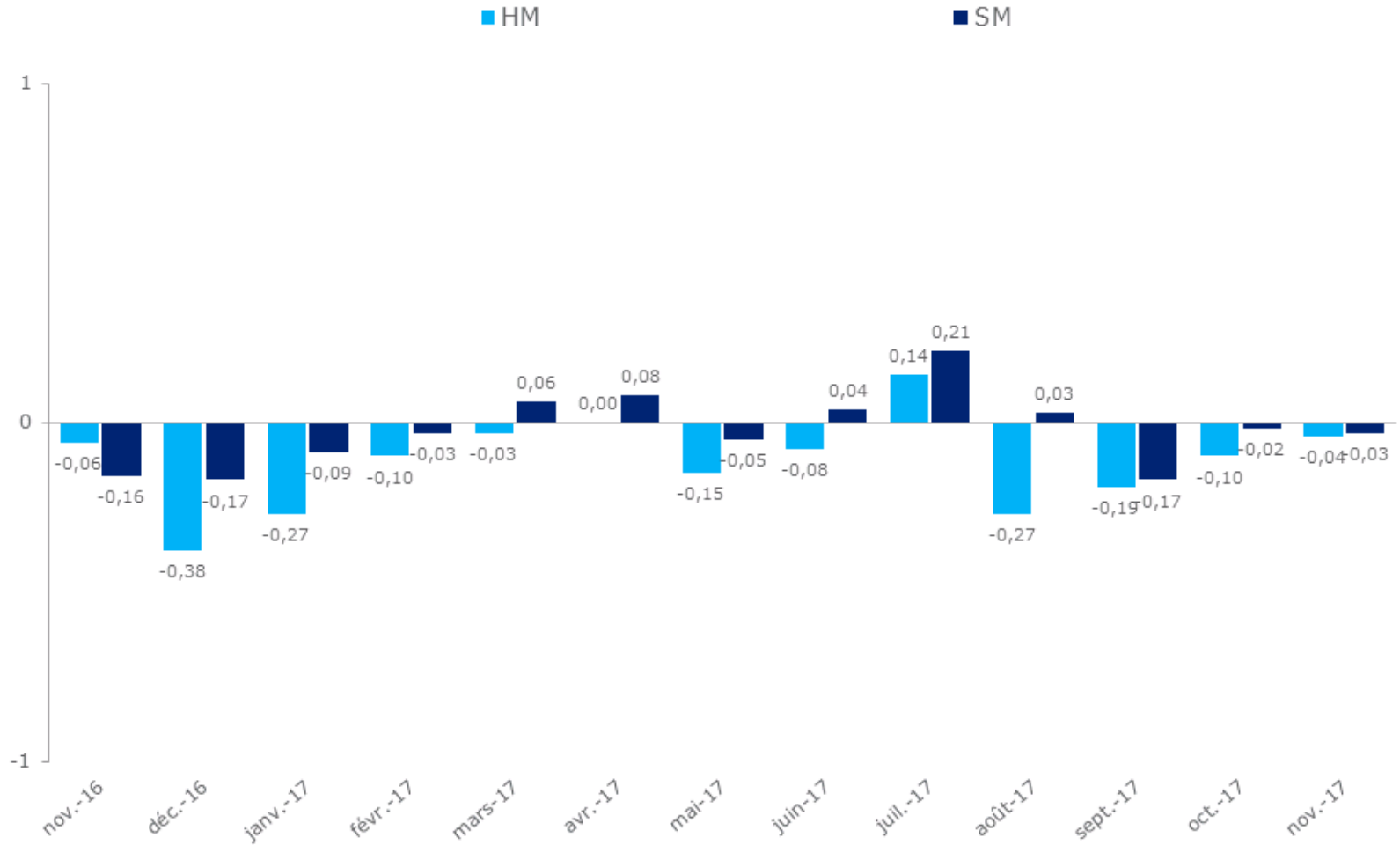
Inflation à 1 mois - TOTAL HM + SM

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)

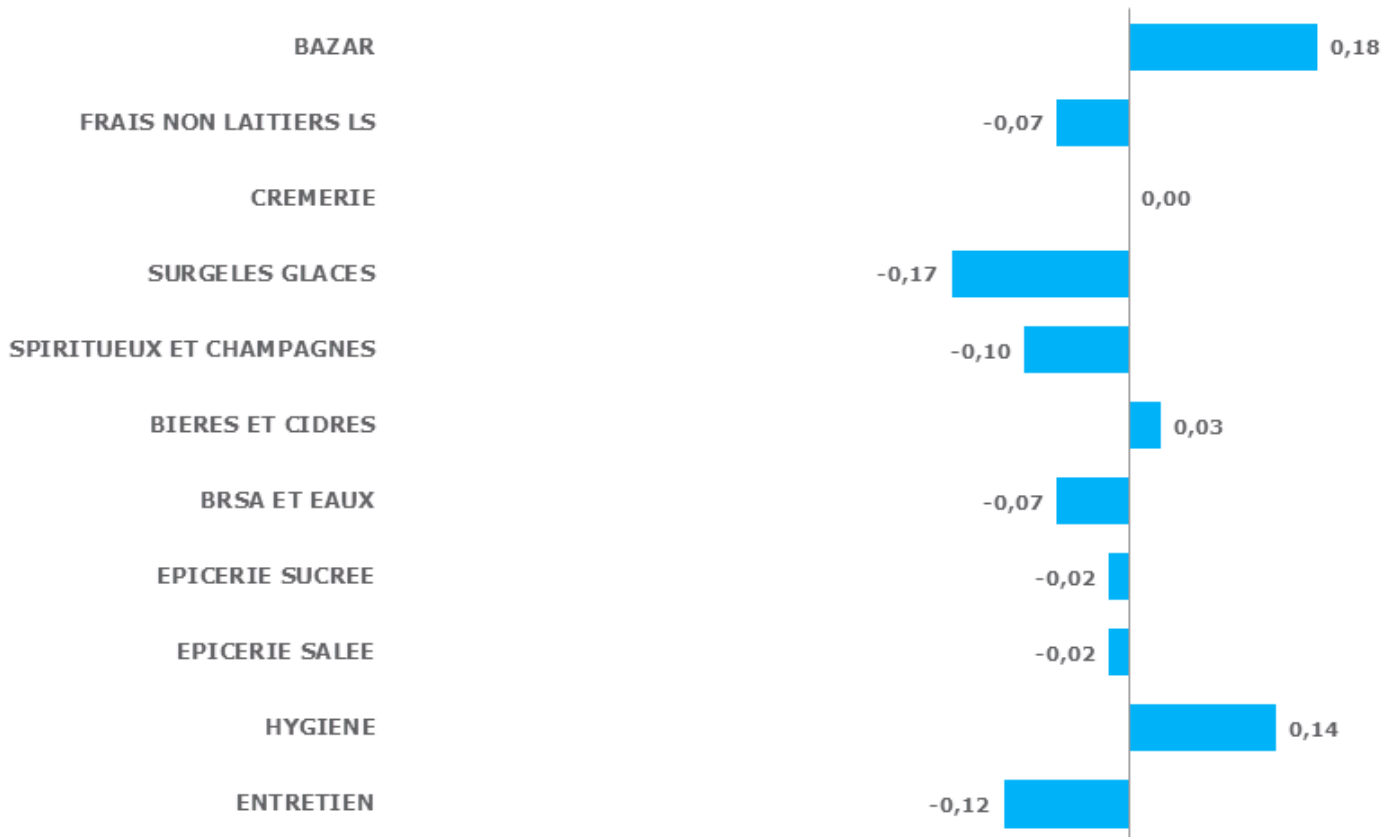


Inflation à 1 mois - Détail par Circuit

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



Inflation à 1 mois HM+SM - Détail par Rayon



Rappel : inflation tous produits = -0,02%

Inflation à 1 mois par Type de Produit et de Marque

Novembre 2017	TOTAL HM + SM				HM				SM			
	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX
TOTAL MAGASIN	-0,02	-0,04	0,00	0,13	-0,04	-0,06	-0,01	0,16	-0,03	-0,05	0,01	0,10
INFOSCAN ALIMENTAIRE	-0,03	-0,05	-0,01	0,14	-0,05	-0,07	-0,02	0,16	-0,03	-0,05	0,02	0,10
DPH	0,04	0,02	0,09	0,12	0,00	-0,05	0,16	0,15	0,01	0,02	-0,01	0,05
ENTRETIEN	-0,12	-0,19	0,04	0,26	-0,24	-0,38	0,19	0,35	-0,09	-0,10	-0,09	0,10
HYGIENE	0,14	0,14	0,12	0,05	0,14	0,15	0,15	0,05	0,08	0,10	0,04	0,03
EPICERIE	-0,02	-0,03	-0,01	0,18	-0,03	-0,04	-0,01	0,22	-0,02	-0,03	-0,02	0,15
EPICERIE SALEE	-0,02	-0,04	0,00	0,24	-0,02	-0,04	-0,01	0,29	-0,03	-0,05	-0,01	0,21
EPICERIE SUCREE	-0,02	-0,02	-0,02	0,09	-0,03	-0,03	-0,01	0,11	-0,01	-0,01	-0,02	0,06
LIQUIDES	-0,07	-0,09	0,05	0,07	-0,08	-0,12	0,06	0,09	-0,06	-0,08	0,04	0,04
BRSA ET EAUX	-0,07	-0,14	0,15	0,15	-0,07	-0,14	0,16	0,21	-0,11	-0,19	0,13	0,06
BIERES ET CIDRES	0,03	0,04	-0,10	0,03	-0,03	-0,02	-0,34	0,02	0,10	0,11	0,06	0,06
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,10	-0,10	-0,10	0,01	-0,12	-0,13	-0,05	0,02	-0,09	-0,08	-0,13	0,01
PLS POIDS FIXE	-0,05	-0,06	-0,04	0,13	-0,07	-0,08	-0,08	0,15	-0,03	-0,08	0,03	0,11
SURGELES GLACES	-0,17	-0,18	-0,19	0,19	-0,25	-0,23	-0,34	0,19	-0,11	-0,15	-0,09	0,18
CREMERIE	0,00	-0,02	0,04	0,12	-0,03	-0,02	-0,07	0,13	0,02	-0,05	0,13	0,13
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,07	-0,09	-0,08	0,12	-0,07	-0,11	-0,02	0,15	-0,07	-0,10	-0,04	0,07
INFOSCAN BAZAR	0,18	0,23	0,10	0,08	0,25	0,28	0,21	0,10	0,02	0,12	-0,12	-0,01

**PROCHAINE
CONJONCTURE**

08 Janvier 2018

UNE QUESTION ?

*Rapprochez-vous de
votre contact habituel*

frdistrib@iriworldwide.com

Annexes

Méthodologie

Planning des périodes étudiées

Méthodologie



Utilisation de la méthodologie GPS Magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).



Périmètre produits : Total InfoScan Census® tous produits (« Alimentaire » + Petit Bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.



Inflation de la demande :

- Pondération par le CA Total HM+SM.
- Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.

Détail des périodes étudiées

2016

MODULE	Semaines calendaires	Fin Période
2016-01	2015-52 à 2016-03	Dim 24/01/2016
2016-02	2016-04 à 2016-07	Dim 21/02/2016
2016-03	2016-08 à 2016-12	Dim 27/03/2016
2016-04	2016-13 à 2016-16	Dim 24/04/2016
2016-05	2016-17 à 2016-20	Dim 22/05/2016
2016-06	2016-21 à 2016-25	Dim 26/06/2016
2016-07	2016-26 à 2016-29	Dim 24/07/2016
2016-08	2016-30 à 2016-33	Dim 21/08/2016
2016-09	2016-34 à 2016-38	Dim 25/09/2016
2016-10	2016-39 à 2016-42	Dim 23/10/2016
2016-11	2016-43 à 2016-46	Dim 20/11/2016
2016-12	2016-47 à 2016-51	Dim 25/12/2016

2017

MODULE	Semaines calendaires	Fin Période
2017-01	2016-52 à 2017-03	Dim 22/01/2017
2017-02	2017-04 à 2017-07	Dim 19/02/2017
2017-03	2017-08 à 2017-12	Dim 29/03/2017
2017-04	2017-13 à 2017-16	Dim 23/04/2017
2017-05	2017-17 à 2017-20	Dim 21/05/2017
2017-06	2017-21 à 2017-25	Dim 25/06/2017
2017-07	2017-26 à 2017-29	Dim 23/07/2017
2017-08	2017-30 à 2017-33	Dim 20/08/2017
2017-09	2017-34 à 2017-38	Dim 24/09/2017
2017-10	2017-39 à 2017-42	Dim 22/10/2017
2017-11	2017-43 à 2017-46	Dim 19/11/2017
2017-12	2017-47 à 2017-51	Dim 24/12/2017

A PROPOS D'IRI

IRI délivre l'information essentielle sur les marchés et les shoppers, les analyses et les recommandations qui construiront les actions futures.

Nous allons au-delà des données pour améliorer la performance de nos clients industriels et distributeurs des Produits de Grande Consommation en mettant en lumière les éléments importants et en illustrant comment ils peuvent impacter leurs stratégies commerciale et marketing. Retrouvez-nous sur **IRIworldwide.com**

IRI France

4 rue André Derain
78244 Chambourcy Cedex
Tel +33 (0)1 30 06 22 00



IRi
Growth delivered.