

# Conjoncture Prix

Octobre 2017 - N 118



GPS  
Gestion du Prix Scanning

Chambourcy le 06 Novembre 2017



# Agenda

---

	Pages
Les chiffres du mois	3
Ce qu'il faut retenir	4
L'inflation à 1 an avec analyse catégorielle	6
L'inflation à 1 mois	12
Annexes	18

# Les chiffres d'octobre 2017

## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR



**INFLATION A UN AN : 0,41%**



Octobre 2017 vs Octobre 2016 : l'inflation sur les prix est de 0,41% sur un assortiment constant de produits en HM+SM

**INFLATION / MOIS PRÉCÉDENT : -0,06%**



Entre Octobre 2017 vs Septembre 2017 : l'inflation sur les prix est de -0,06% sur un assortiment constant de produits en HM+SM

# Ce qu'il faut retenir sur octobre 2017

## EN TERMES D'INFLATION À 1 MOIS SUR LE TOTAL MAGASIN

---

### Inflation de la demande entre septembre 2017 et octobre 2017

Nous enregistrons ce mois encore une très faible déflation à court terme (-0.06%).

Ce maintien d'une petite déflation est essentiellement à attribuer à l'entretien du linge, aux opé-beauté (baisse des prix sur le maquillage, le soin du visage et les capillaires), à certaines catégories de l'épicerie sucrée (cafés notamment) et des liquides (les eaux essentiellement).

A l'inverse, la très forte augmentation des prix sur les produits laitiers (avec le beurre à +3.6%) atténue très sensiblement le mouvement général de baisse.

# Ce qu'il faut retenir sur octobre 2017

## EN TERMES D'INFLATION À 1 AN SUR LE TOTAL MAGASIN

---

### Inflation de la demande entre Octobre 2016 et Octobre 2017

L'indicateur d'inflation à 1 an continue de remonter pour se situer désormais à +0.4% après s'être stabilisé au cours des 2 mois précédents autour de +0.2%.

Comme en août et en septembre, l'inflation provient de la très forte augmentation des rayons beurre-œufs-lait (+4.7%) et des fromages (+1.7%).  
Signalons que le prix du beurre a augmenté de près de 13% en un an.

Sur tous les autres grands rayons, la déflation reste la règle.  
Mais la baisse des prix au travers de cet indicateur continue de se ralentir sur la très grande majorité des rayons et groupes de familles mois après mois.

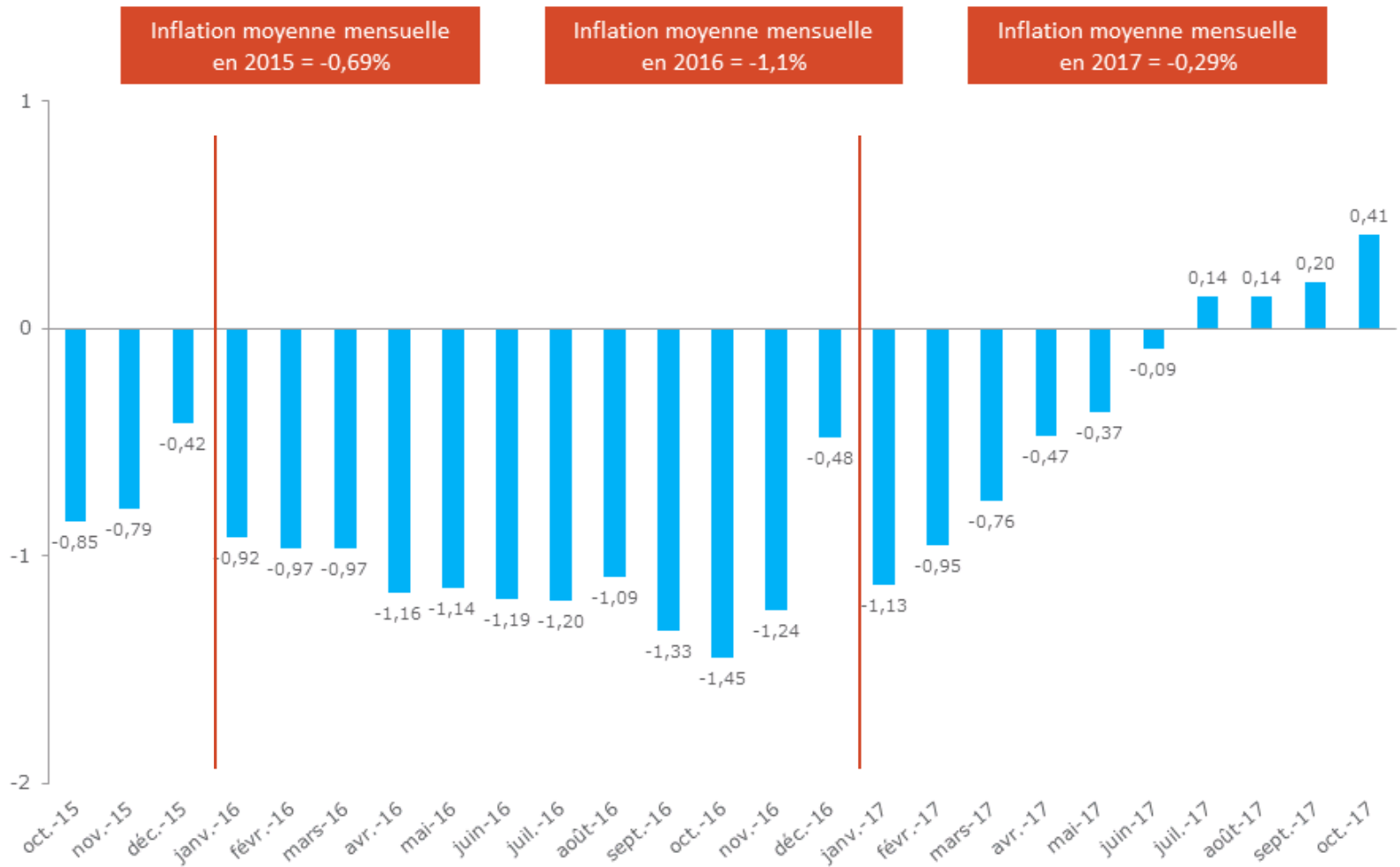


# Inflation à 1 an



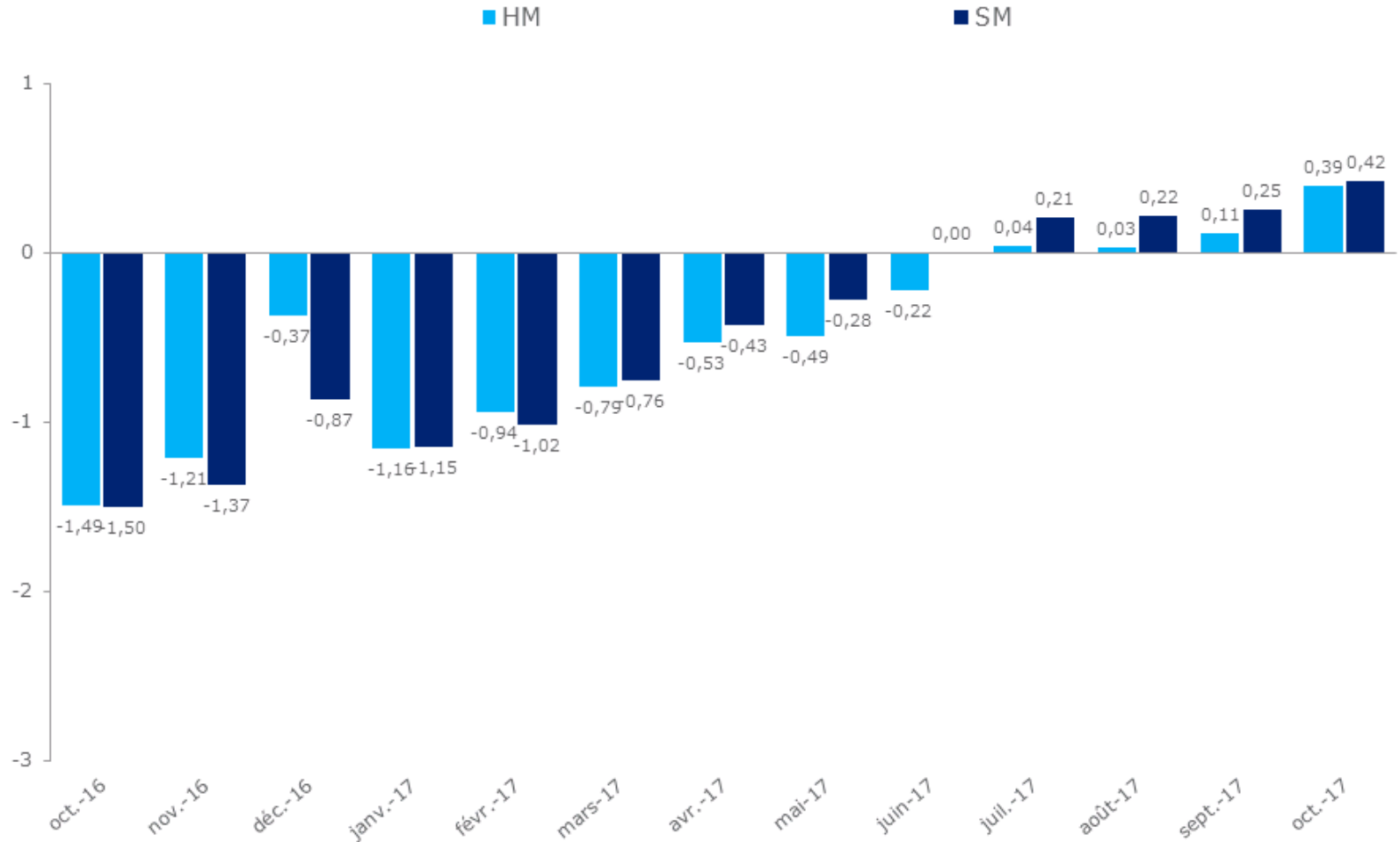
# Inflation à 1 an - TOTAL HM + SM

## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



# Inflation à 1 an - Détail par Circuit

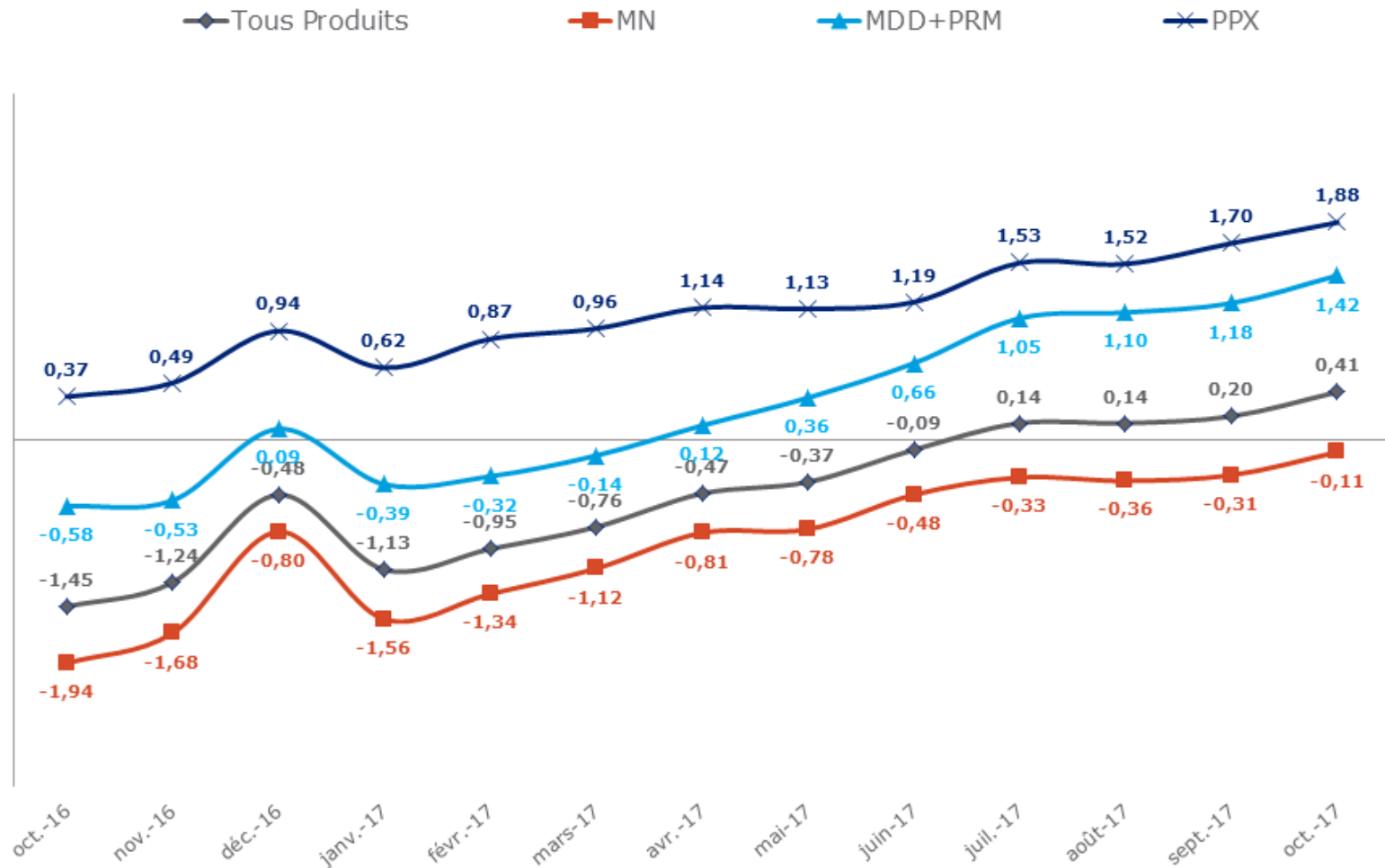
## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



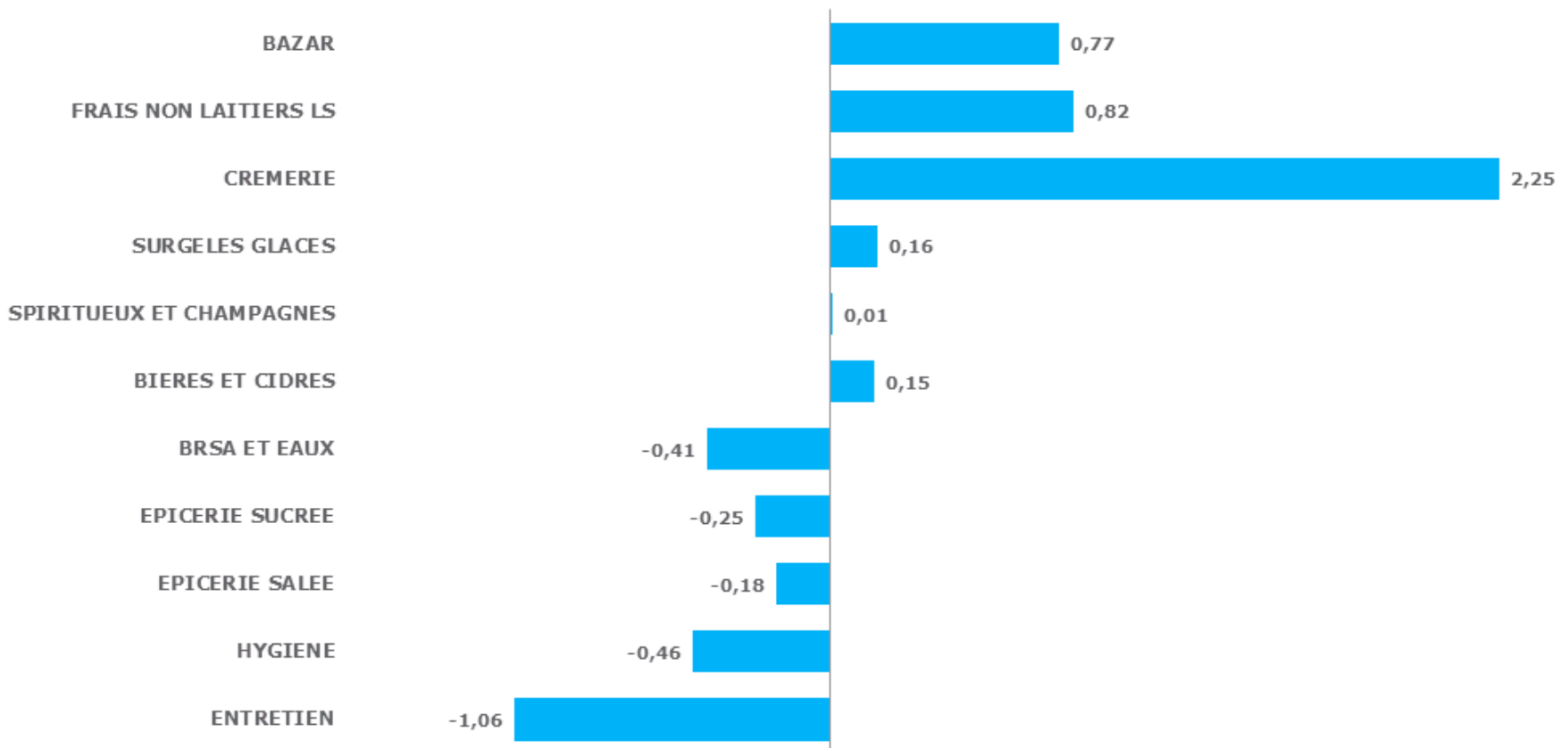


# Inflation à 1 an HM+SM - Détail par Type de Marque

## TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



# Inflation à 1 an HM+SM - Détail par Rayon



Rappel : inflation tous produits = 0,41%

# Inflation à 1 an par Type de Produit et de Marque

Octobre 2017

	TOTAL HM + SM				HM				SM			
	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX
<b>TOTAL MAGASIN</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,11</b>	<b>1,42</b>	<b>1,88</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,14</b>	<b>1,52</b>	<b>1,82</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,13</b>	<b>1,30</b>	<b>1,97</b>
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,14</b>	<b>1,46</b>	<b>1,96</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,56</b>	<b>1,91</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,14</b>	<b>1,33</b>	<b>2,02</b>
<b>DPH</b>	<b>-0,66</b>	<b>-1,07</b>	<b>0,22</b>	<b>1,77</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,98</b>	<b>0,21</b>	<b>1,69</b>	<b>-0,75</b>	<b>-1,37</b>	<b>0,18</b>	<b>2,00</b>
ENTRETIEN	-1,06	-1,65	0,30	1,59	-1,29	-1,90	0,19	1,91	-0,88	-1,46	0,27	1,12
HYGIENE	-0,46	-0,78	0,18	1,84	-0,33	-0,55	0,22	1,59	-0,68	-1,32	0,14	2,30
<b>EPICERIE</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,74</b>	<b>1,06</b>	<b>2,00</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,74</b>	<b>1,04</b>	<b>1,96</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,79</b>	<b>1,05</b>	<b>2,05</b>
EPICERIE SALEE	-0,18	-0,84	1,09	2,45	-0,20	-0,82	1,06	2,38	-0,18	-0,91	1,06	2,58
EPICERIE SUCREE	-0,25	-0,66	1,03	1,36	-0,29	-0,69	1,02	1,33	-0,24	-0,70	1,05	1,37
<b>LIQUIDES</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,81</b>	<b>0,70</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,84</b>	<b>0,97</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,80</b>	<b>0,19</b>
BRSA ET EAUX	-0,41	-0,94	1,02	0,69	-0,50	-1,10	1,11	1,51	-0,37	-0,86	0,96	-0,74
BIERES ET CIDRES	0,15	0,01	1,75	0,94	0,02	-0,09	1,61	0,65	0,30	0,13	1,82	1,30
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,01	-0,03	0,14	0,64	-0,10	-0,14	0,10	0,62	0,08	0,05	0,16	0,69
<b>PLS POIDS FIXE</b>	<b>1,45</b>	<b>0,99</b>	<b>2,01</b>	<b>2,25</b>	<b>1,49</b>	<b>0,95</b>	<b>2,25</b>	<b>2,12</b>	<b>1,37</b>	<b>0,97</b>	<b>1,75</b>	<b>2,37</b>
SURGELES GLACES	0,16	-0,53	0,84	0,72	0,10	-0,63	0,89	0,55	0,15	-0,50	0,67	1,08
CREMERIE	2,25	1,72	2,99	2,72	2,35	1,59	3,53	2,54	2,13	1,83	2,45	2,93
FRAIS NON LAITIERS LS	0,82	0,43	1,22	2,30	0,84	0,54	1,18	2,27	0,75	0,17	1,24	2,26
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	<b>0,77</b>	<b>1,20</b>	<b>0,18</b>	<b>0,37</b>	<b>0,88</b>	<b>1,23</b>	<b>0,36</b>	<b>0,35</b>	<b>0,52</b>	<b>0,92</b>	<b>0,11</b>	<b>0,49</b>



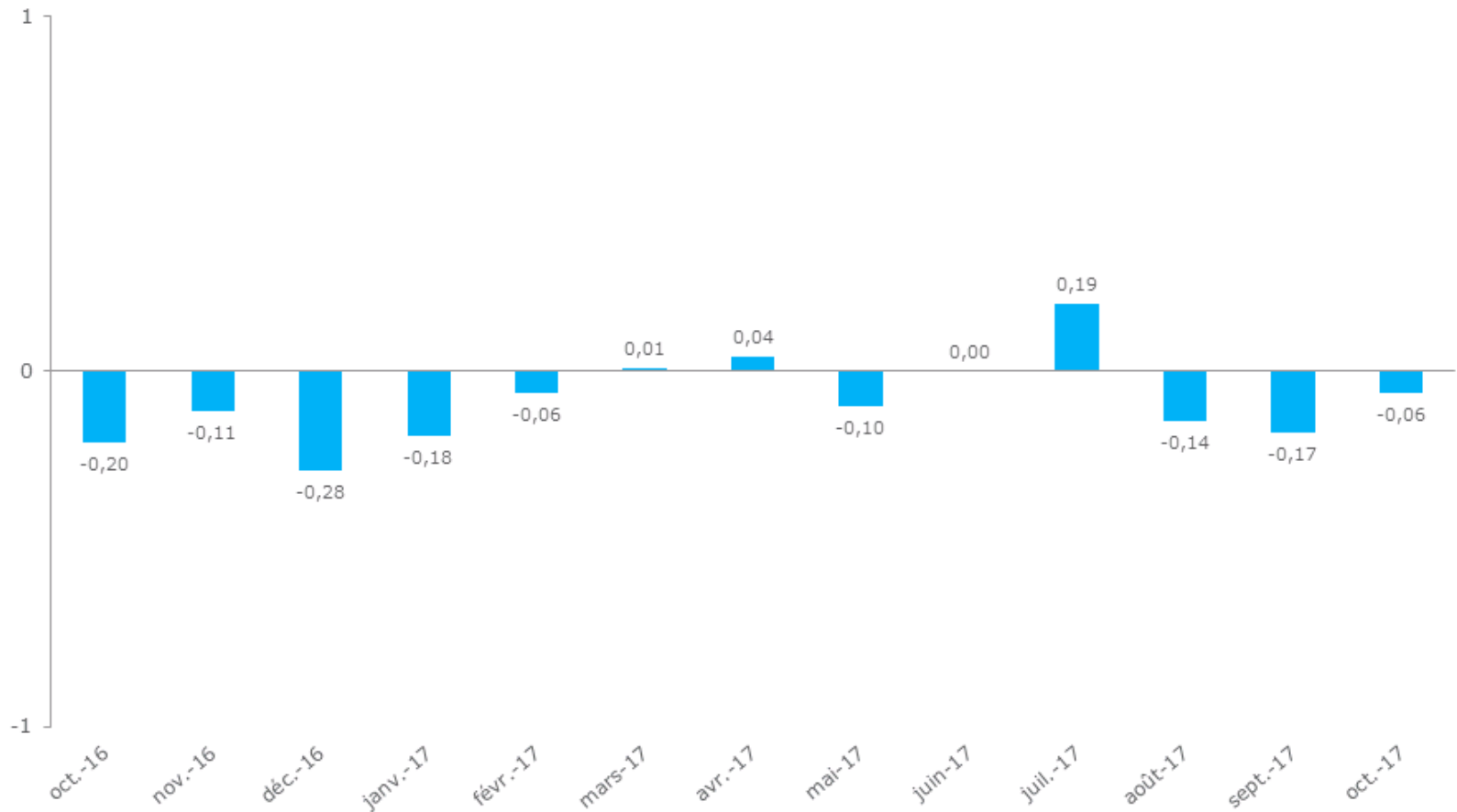
---

# Inflation / mois précédent



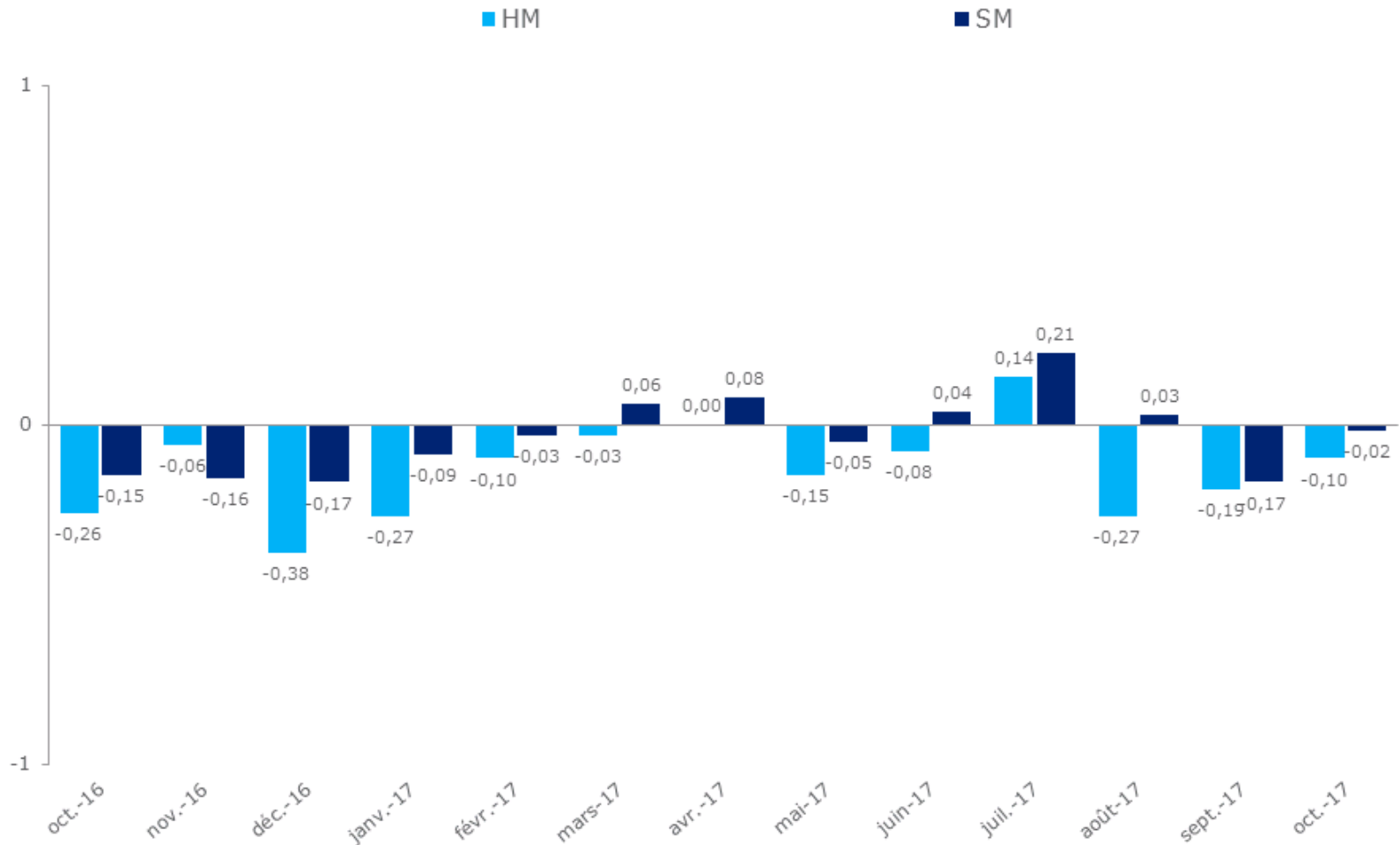
# Inflation à 1 mois - TOTAL HM + SM

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)

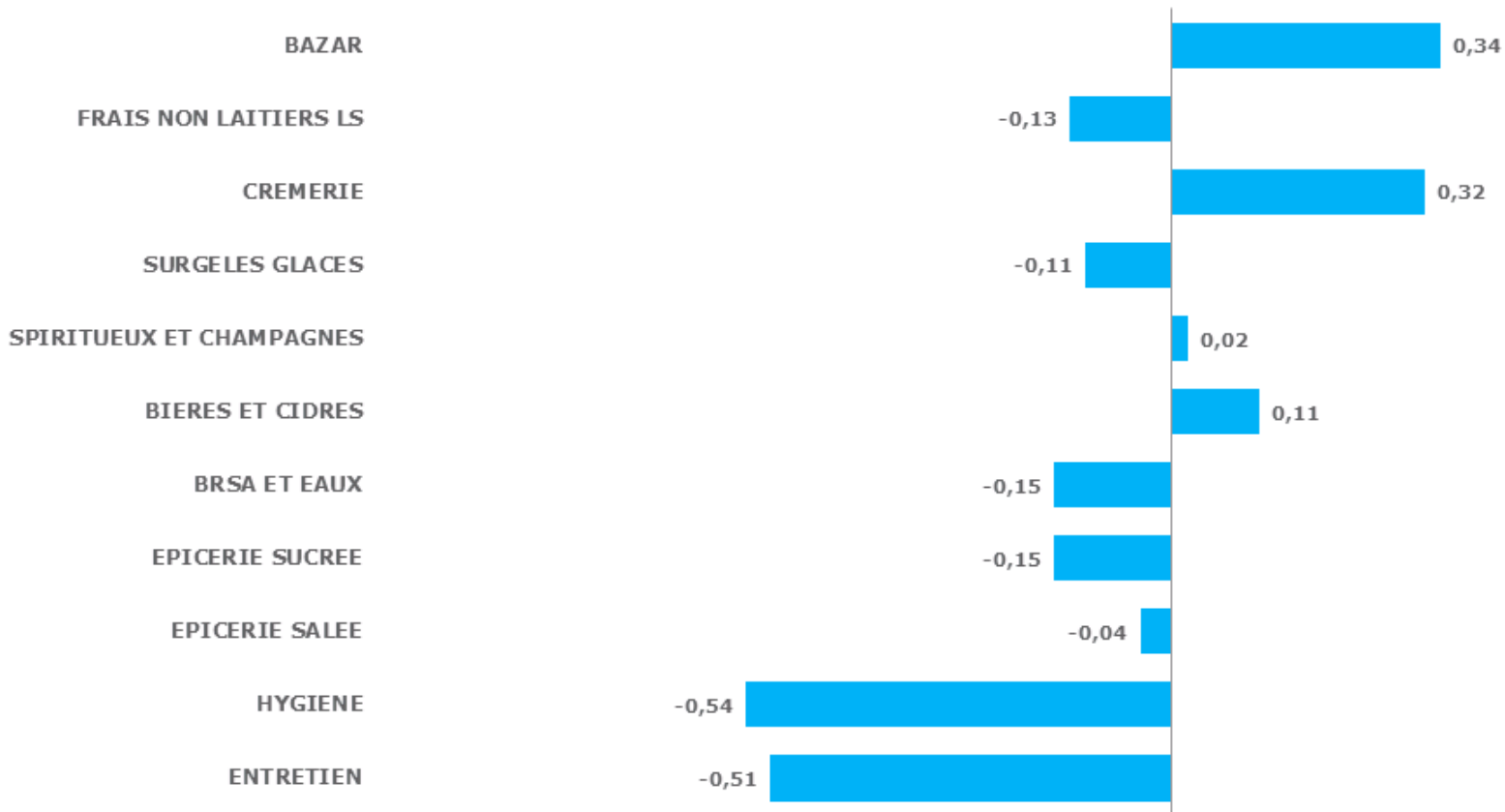


# Inflation à 1 mois - Détail par Circuit

TOTAL INFOSCAN CENSUS ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (en %)



# Inflation à 1 mois HM+SM - Détail par Rayon



Rappel : inflation tous produits = -0,06%

# Inflation à 1 mois par Type de Produit et de Marque

Octobre 2017

	TOTAL HM + SM				HM				SM			
	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX	Tous Produits	MN	MDD+PR M	PPX
<b>TOTAL MAGASIN</b>	-0,06	-0,09	-0,02	0,13	-0,10	-0,13	-0,06	0,13	-0,02	-0,04	0,01	0,14
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,07	-0,09	-0,03	0,10	-0,12	-0,14	-0,07	0,09	-0,02	-0,04	0,00	0,13
<b>DPH</b>	-0,53	-0,68	-0,12	0,07	-0,70	-0,83	-0,31	0,12	-0,30	-0,47	0,06	0,01
ENTRETIEN	-0,51	-0,57	-0,36	0,21	-0,66	-0,66	-0,72	0,26	-0,37	-0,51	-0,04	0,11
HYGIENE	-0,54	-0,75	0,01	0,01	-0,72	-0,92	-0,09	0,05	-0,26	-0,45	0,11	-0,02
<b>EPICERIE</b>	-0,10	-0,18	0,13	0,22	-0,09	-0,16	0,13	0,35	-0,12	-0,21	0,14	0,05
EPICERIE SALEE	-0,04	-0,13	0,16	0,38	-0,02	-0,11	0,14	0,52	-0,05	-0,16	0,16	0,16
EPICERIE SUCREE	-0,15	-0,22	0,11	-0,02	-0,14	-0,21	0,11	0,08	-0,17	-0,25	0,11	-0,10
<b>LIQUIDES</b>	-0,04	-0,08	0,15	0,13	-0,06	-0,10	0,15	0,17	-0,04	-0,08	0,15	0,08
BRSA ET EAUX	-0,15	-0,22	0,06	0,28	-0,17	-0,23	0,04	0,37	-0,15	-0,21	0,06	0,17
BIERES ET CIDRES	0,11	0,10	0,25	0,04	0,06	0,06	0,19	-0,01	0,11	0,09	0,28	0,11
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,02	-0,03	0,33	0,01	0,03	-0,03	0,40	0,04	0,01	-0,04	0,29	-0,02
<b>PLS POIDS FIXE</b>	0,09	0,22	-0,12	0,04	0,05	0,18	-0,15	-0,08	0,13	0,28	-0,09	0,21
SURGELES GLACES	-0,11	-0,03	-0,22	0,00	-0,19	-0,09	-0,36	0,02	-0,09	0,01	-0,20	0,01
CREMERIE	0,32	0,54	-0,02	0,02	0,28	0,47	-0,05	-0,12	0,39	0,63	0,04	0,26
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,13	-0,09	-0,21	0,06	-0,13	-0,09	-0,22	-0,08	-0,13	-0,10	-0,20	0,21
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	0,34	0,25	0,45	0,68	0,31	0,22	0,42	0,76	0,42	0,35	0,50	0,47



---

**PROCHAINE  
CONJONCTURE**

*01 Décembre 2017*

**UNE QUESTION ?**

*Rapprochez-vous de  
votre contact habituel*

*[frdistrib@iriworldwide.com](mailto:frdistrib@iriworldwide.com)*

# Annexes

---

Méthodologie

Planning des périodes étudiées

# Méthodologie



Utilisation de la méthodologie GPS Magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).



Périmètre produits : Total InfoScan Census® tous produits (« Alimentaire » + Petit Bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.



Inflation de la demande :

- Pondération par le CA Total HM+SM.
- Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.

# Détail des périodes étudiées

2016

MODULE	Semaines calendaires	Fin Période
2016-01	2015-52 à 2016-03	Dim 24/01/2016
2016-02	2016-04 à 2016-07	Dim 21/02/2016
2016-03	2016-08 à 2016-12	Dim 27/03/2016
2016-04	2016-13 à 2016-16	Dim 24/04/2016
2016-05	2016-17 à 2016-20	Dim 22/05/2016
2016-06	2016-21 à 2016-25	Dim 26/06/2016
2016-07	2016-26 à 2016-29	Dim 24/07/2016
2016-08	2016-30 à 2016-33	Dim 21/08/2016
2016-09	2016-34 à 2016-38	Dim 25/09/2016
2016-10	2016-39 à 2016-42	Dim 23/10/2016
2016-11	2016-43 à 2016-46	Dim 20/11/2016
2016-12	2016-47 à 2016-51	Dim 25/12/2016

2017

MODULE	Semaines calendaires	Fin Période
2017-01	2016-52 à 2017-03	Dim 22/01/2017
2017-02	2017-04 à 2017-07	Dim 19/02/2017
2017-03	2017-08 à 2017-12	Dim 29/03/2017
2017-04	2017-13 à 2017-16	Dim 23/04/2017
2017-05	2017-17 à 2017-20	Dim 21/05/2017
2017-06	2017-21 à 2017-25	Dim 25/06/2017
2017-07	2017-26 à 2017-29	Dim 23/07/2017
2017-08	2017-30 à 2017-33	Dim 20/08/2017
2017-09	2017-34 à 2017-38	Dim 24/09/2017
2017-10	2017-39 à 2017-42	Dim 22/10/2017
2017-11	2017-43 à 2017-46	Dim 19/11/2017
2017-12	2017-47 à 2017-51	Dim 24/12/2017

## A PROPOS D'IRI

IRI, le leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance.

Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance.

[www.iriworldwide.com/fr-FR](http://www.iriworldwide.com/fr-FR)

Suivez nous sur [Twitter](#) et [Linkedin](#)

### **IRI France**

4 rue André Derain

78244 Chambourcy Cedex

Tel +33 (0)1 30 06 22 00



# IRi

Growth delivered.